

18. 광고산업 직무별 연도별 종사자 현황

- 2011년 광고산업 직무별 종사자를 살펴보면 관리직 직무 종사자는 1만 2,367명 (35.7%), AE 직무 종사자는 7,504명(21.7%), 디자이너 직무 종사자는 6,652명 (19.2%), PR 직무 종사자는 1,716명(5.0%), 마케팅조사 직무 종사자는 1,439명 (4.2%) 등으로 나타남
- 2011년 광고산업 직무별 종사자 중 인터랙티브 직무 종사자 수는 2010년 대비 71.9% 증가, PD 직무 종사자는 2010년 대비 56.2% 증가한 것으로 나타남
- 광고산업 직무별 종사자 중 AE 직무 종사자 수는 2009년부터 2011년까지 연평균 25.1%씩 증가, PD 직무 종사자 수는 2009년부터 2011년까지 연평균 15.6%씩 증가한 것으로 나타남

<표 1> 광고산업 직무별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	직무	종사자 수										합계	
		AE	디자이너	CW	PD	매체	SP	PR	마케팅조사	인터랙티브	전산		관리
2009년		4,793	6,695	779	1,046	1,589	1,020	2,321	1,275	572	1,207	12,212	33,509
2010년		6,364	7,684	750	895	1,436	929	1,685	1,427	313	593	12,362	34,438
2011년		7,504	6,652	982	1,398	1,106	744	1,716	1,439	538	201	12,367	34,647
비중(%)		21.7	19.2	2.8	4.0	3.2	2.0	5.0	4.2	1.6	0.6	35.7	100.0
전년대비증감률(%)		17.9	▽13.4	30.9	56.2	▽23.0	▽19.9	1.8	0.8	71.9	▽66.1	0.0	0.6
연평균증감률(%)		25.1	▽0.3	12.3	15.6	▽16.6	▽14.6	▽14.0	6.2	▽3.0	▽59.2	0.6	1.7

※ 출처 : 문화체육관광부, 『2012 콘텐츠산업통계』, 2013

<그림 1> 광고산업 직무별 연도별 종사자 현황

