

17. 광고산업 성별 연도별 종사자 현황

- 2011년 광고산업 성별 종사자를 살펴보면 남자 종사자 수는 2만 988명(60.6%), 여자 종사자 수는 1만 3,659명(39.4%)으로 나타남

<표 1> 광고산업 성별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

업종	성	남자		여자		합계
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
광고(종합)대행+그 외		4,824	59.0	3,352	41.0	8,176
광고제작+그 외		2,011	64.0	1,131	36.0	3,142
광고(종합)대행+광고제작		4,444	61.8	2,751	38.2	7,195
그 외		9,709	60.2	6,425	39.8	16,134
합계		20,988	60.6	13,659	39.4	34,647

※ 출처 : 문화체육관광부, 『2012 콘텐츠산업통계』, 2013

- 2011년 광고산업 성별 종사자 중 남자 종사자 수는 2010년 대비 2.9% 증가, 여자 종사자 수는 2009년부터 2011년까지 연평균 2.1%씩 증가한 것으로 나타남

<표 2> 광고산업 성별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	성	종사자 수		합계
		남자	여자	
2009년		20,413	13,096	33,509
2010년		20,395	14,043	34,438
2011년		20,988	13,659	34,647
전년대비증감률(%)		2.9	▽2.7	0.6
연평균증감률(%)		1.4	2.1	1.7

※ 출처 : 문화체육관광부, 『2012 콘텐츠산업통계』, 2013

<그림 1> 광고산업 성별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

