

1. 광고산업 총괄

- 2011년 광고산업 매출액은 12조 1,726억 원, 종사자는 3만 4,647명, 사업체 수는 5,625개, 부가가치액은 3조 9,889억 원, 그리고 수출액은 1억 222만 달러로 나타남

<표 1> 광고산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	*부가 가치율(%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2006년	4,735	27,487	9,118,059	3,343,592	36.67	75,981	2,415,540
2007년	4,830	29,416	9,434,625	4,002,168	42.42	93,859	2,225,807
2008년	4,767	30,700	9,311,635	4,062,666	43.63	14,212	780,696
2009년	4,532	33,509	9,186,878	3,445,079	37.50	93,152	610,277
2010년	5,011	34,438	10,323,173	3,932,096	38.09	75,554	737,167
2011년	5,625	34,647	12,172,681	3,988,988	32.77	102,224	804,124
전년대비증감률(%)	12.3	0.6	17.9	1.4	▽5.32p	35.3	9.1
연평균증감률(%)	3.5	4.7	5.9	3.6	-	6.1	▽19.7

※ 한국은행, "기업경영분석", 2006~2011

※ 출처 : 문화체육관광부, 『2012 콘텐츠산업통계』, 2013