

## 14. 광고산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황

- 2011년 광고산업 종사자 규모별 종사자를 살펴보면 종사자가 10인 이상 49인 이하인 사업체 종사자 수는 1만 3,059명(37.7%), 1인 이상 4인 이하인 사업체 종사자는 7,731명(22.3%), 5인 이상 9인 이하인 사업체 종사자는 6,842명(19.7%), 100명 이상인 사업체 종사자는 4,427명(12.8%), 그리고 50인 이상 99인 이하인 사업체 종사자 수는 2,588명(7.5%)으로 나타남
- 2011년 광고산업 종사자 규모별 종사자 중 1인 이상 4인 이하인 사업체 종사자 수는 2010년 대비 12.4% 증가, 10인 이상 49인 이하인 사업체 종사자는 2010년 대비 7.6% 증가한 것으로 나타남
- 광고산업 종사자 규모별 종사자 중 1인 이상 4인 이하인 사업체 종사자 수는 2009년부터 2011년까지 연평균 14.0%씩 증가, 5인 이상 49인 이하인 사업체 종사자는 2009년부터 2011년까지 연평균 10.9%씩 증가한 것으로 나타남

<표 1> 광고산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도 \ 종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2009년	5,947	5,563	13,155	5,001	3,843	33,509
2010년	6,880	6,441	12,134	3,616	5,367	34,438
2011년	7,731	6,842	13,059	2,588	4,427	34,647
비중(%)	22.3	19.7	37.7	7.5	12.8	100.0
전년대비증감률(%)	12.4	6.2	7.6	▽28.4	▽17.5	0.6
연평균증감률(%)	14.0	10.9	▽0.4	▽28.1	7.3	1.7

※ 출처 : 문화체육관광부, 『2012 콘텐츠산업통계』, 2013

<그림 1> 광고산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

