

## 6. 광고산업 업종별 연도별 매출액 현황

- 2011년 광고산업 업종별 매출액을 살펴보면 광고(종합)대행업 매출액은 6조 9,721억 원(57.3%), 서비스업 매출액은 1조 6,550억 원(13.6%), 온라인업 매출액은 1억 4,429억 원(11.9%), 광고제작업 매출액은 1억 155억 원(8.3%), 인쇄업 매출액은 4,249억 원(3.5%)순으로 나타남
- 2011년 광고산업 업종별 매출액 중 온라인업 매출액은 2010년 대비 62.2% 증가, 온라인업 매출액은 2009년부터 2011년까지 연평균 24.8%씩 증가한 것으로 나타남

<표 1> 광고산업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2009년	2010년	2011년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
광고(종합)대행업	광고대행·매체대행	5,409,389	6,132,713	6,904,120	56.7	12.6	13.0
	광고기획·전략대행	5,463	8,162	67,983	0.6	732.9	252.8
	소계	5,414,852	6,140,875	6,972,103	57.3	13.5	13.5
광고제작업	CM·영상·카피·그래픽 제작	560,316	901,744	973,236	8.0	7.9	31.8
	온라인 제작	75,093	15,964	14,660	0.1	▽8.2	▽55.8
	광고사진 스튜디오	7,122	5,168	5,896	0.0	14.1	▽9.0
	CI(Commercial Identity) 제작	107,364	22,486	21,745	0.2	▽3.3	▽55.0
	소계	749,895	945,362	1,015,537	8.3	7.4	16.4
서비스업	마케팅·리서치	80,854	51,738	73,603	0.6	42.3	▽4.6
	PR(Public Relations)	79,614	114,568	100,879	0.8	▽11.9	12.6
	SP(Sales Promotion)	666,356	883,871	1,174,115	9.7	32.8	32.7
	이벤트	336,504	274,923	267,025	2.2	▽2.9	▽10.9
	공간 디자인	44,746	11,963	39,475	0.3	230.0	▽6.1
	소계	1,208,074	1,337,063	1,655,097	13.6	23.8	17.0
인쇄업	인쇄	451,410	522,833	405,300	3.3	▽22.5	▽5.2
	제판	31,386	26,682	19,651	0.2	▽26.4	▽20.9
	소계	482,796	549,515	424,951	3.5	▽22.7	▽6.2
온라인업	광고대행	673,778	721,825	881,417	7.3	22.1	14.4
	매체대행	201,880	161,764	552,243	4.5	241.4	65.4
	광고기획·전략대행	168	1,924	5,452	0.1	183.4	469.7
	광고제작	2,262	3,980	3,793	0.0	▽4.7	29.5
	소계	878,088	889,493	1,442,905	11.9	62.2	28.2
기타업	광고물 기획·편집	419,709	424,251	592,998	4.8	39.8	18.9
	기타(장비취급 등)	33,464	36,613	69,090	0.6	88.7	43.7
	소계	453,173	460,864	662,088	5.4	43.7	20.9
합계		9,186,878	10,323,172	12,172,681	100.0	17.9	15.1

※ 출처 : 문화체육관광부, 『2012 콘텐츠산업통계』, 2013

<그림 1> 광고산업 업종별 연도별 매출액 현황

