

16. 광고산업 고용형태별 연도별 종사자 현황

- 2010년 광고산업 고용형태별 종사자를 살펴보면 정규직 종사자 수는 3만 1,490명(91.4%), 비정규직 종사자 수는 2,948명(8.6%)으로 나타남

<표 1> 광고산업 고용형태별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

업종	고용형태	정규직		비정규직		합계
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
광고(종합)대행+그 외		7,225	88.4	951	11.6	8,176
광고제작+그 외		2,822	89.8	320	10.2	3,142
광고(종합)대행+광고제작		6,441	89.5	754	10.5	7,195
그 외		14,735	91.3	1,399	8.7	16,134
합계		31,223	90.1	3,424	9.9	34,647

※ 출처 : 문화체육관광부, 『2012 콘텐츠산업통계』, 2013

- 2011년 광고산업 고용형태별 종사자 중 비정규직 종사자 수는 2010년 대비 16.1% 증가, 정규직 종사자 수는 2009년부터 2011년까지 연평균 2.2%씩 증가한 것으로 나타남

<표 2> 광고산업 고용형태별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태	종사자 수		합계
		정규직	비정규직	
2009년		29,903	3,606	33,509
2010년		31,490	2,948	34,438
2011년		31,223	3,424	34,647
전년대비증감률(%)		▽0.8	16.1	0.6
연평균증감률(%)		2.2	▽2.6	1.7

※ 출처 : 문화체육관광부, 『2012 콘텐츠산업통계』, 2013

<그림 1> 광고산업 고용형태별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)



