

15. 캐릭터산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황¹⁾

- 2011년 캐릭터산업 매출액 규모별 종사자 수를 살펴보면 매출액이 10억 원 이상 100억 원 미만 규모 사업체의 종사자는 1만 3,099명(49.6%), 100억 원 이상 규모 종사자는 9,422명(35.7%), 1억 원 이상 10억 원 미만 규모 종사자는 2,891명(10.9%), 그리고 1억 원 미만 규모 종사자는 1,006명(3.8%)으로 나타남

<표 1> 캐릭터산업 매출액 규모별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

업종	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
캐릭터 개발 및 라이선스업		312	792	1,486	946	3,536
캐릭터상품 제조업		383	1,369	4,877	3,428	10,057
캐릭터상품 도매업		43	192	1,496	651	2,382
캐릭터상품 소매업		268	538	5,240	4,397	10,443
합계		1,006	2,891	13,099	9,422	26,418
비중(%)		3.8	10.9	49.6	35.7	100.0

※ 출처 : 문화체육관광부, 『2012 콘텐츠산업통계』, 2013

- 2011년 캐릭터산업 매출액 규모별 종사자 중 1억 원 미만 규모 사업체 종사자 수는 2010년 대비 23.0% 증가, 2009년부터 2011년까지 연평균 16.6%씩 증가한 것으로 나타남

<표 2> 캐릭터산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2009년		740	2,595	11,309	8,762	23,406
2010년		818	2,802	12,241	9,241	25,102
2011년		1,006	2,891	13,099	9,422	26,418
전년대비증감률(%)		23.0	3.2	7.0	2.0	5.2
연평균증감률(%)		16.6	5.5	7.6	3.7	6.2

※ 출처 : 문화체육관광부, 『2012 콘텐츠산업통계』, 2013

1) 캐릭터 상품 유통업 종사자 중 인터넷쇼핑몰, 홈쇼핑, 편의점, 재래시장, 인터넷/모바일/게임콘텐츠(아바타 등), 불법복제 관련 종사자 수 제외

<그림 1> 캐릭터산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황

