

11. 광고산업 연도별 수출 및 수입액 현황¹⁾

- 2011년 광고산업 수출액중 기업내 거래수출액은 56억 8,559만 달러로 2010년 대비 53.0% 증가, 2009년부터 2011년까지 연평균 44.5%씩 증가한 것으로 나타남
- 2011년 광고산업 수입액중 기업내 거래수입액은 11억 5,340만 달러로 2010년 대비 14.1%증가, 2009년부터 2011년까지 연평균 14.2%씩 증가한 것으로 나타남

<표 1> 광고산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분		2009년	2010년	2011년	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
수출액	국적기준수출	118,862 (93,152천\$)	87,360 (75,554천\$)	113,275 (102,224천\$)	29.7	▽2.4
	국경기준수출	81,587	77,669	47,942	▽38.3	▽23.3
	기업내 거래수출	2,723,616	3,715,817	5,685,590	53.0	44.5
수입액	국적기준수입	778,713 (610,277천\$)	852,357 (737,167천\$)	891,058 (804,124천\$)	4.5	7.0
	국경기준수입	1,500	1,262	1,404	11.3	▽3.3
	기업내 거래수입	883,769	1,010,826	1,153,409	14.1	14.2

※ 출처 : 문화체육관광부, 『2012 콘텐츠산업통계』, 2013

1) 수출액, 수입액은 연평균 환률 적용