

13. 광고산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황

- 2011년 광고산업 매출액 규모별 종사자 수를 살펴보면 매출액이 10억 원 이상 100억 원 미만 규모 사업체 종사자 수는 1만 1,824명(34.1%), 1억 원 이상 10억 원 미만 규모 종사자 수는 1억 314명(29.8%), 100억 원 이상 규모 종사자 수는 8,209명(23.7%), 그리고 1억 원 미만 규모 종사자 수는 4,300명(12.4%)으로 나타남
- 2011년 광고산업 매출액 규모별 종사자 중 매출액이 1억 원 이상 10억 원 미만인 사업체 종사자 수는 2010년 대비 10.3% 증가, 10억 원 이상 100억 원 미만인 사업체 종사자 수는 2010년 대비 0.7% 증가한 것으로 나타남
- 광고산업 매출액 규모별 종사자 중 매출액이 1억 원 이상 10억 원 미만인 사업체 종사자 수는 2009년부터 2011년까지 연평균 9.1%씩 증가, 1억 원 미만인 사업체 종사자 수는 2009년부터 2011년까지 연평균 4.6%씩 증가한 것으로 나타남

<표 1> 광고산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2009년		3,930	8,658	11,156	9,765	33,509
2010년		4,276	9,351	11,744	9,067	34,438
2011년		4,300	10,314	11,824	8,209	34,647
	비중(%)	12.4	29.8	34.1	23.7	100.0
	전년대비증감률(%)	0.6	10.3	0.7	▽9.5	0.6
	연평균증감률(%)	4.6	9.1	3.0	▽8.3	1.7

※ 출처 : 문화체육관광부, 『2012 콘텐츠산업통계』, 2013

<그림 1> 광고산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

