

□ 전체산업 대비 콘텐츠산업

<표 I-24> '11년 4분기 vs '12년 4분기 전체 상장사 대비 콘텐츠업체(상장사) 비교

(단위 : 억원)

구분		2011년 4분기	2011년 연간	2012년 4분기	2012년 연간	4분기 전년동기	연간 전년동기
매출액*	콘텐츠업체(상장사)	52,647.40	191,917.10	57,144.60	213,010.40	8.54%	11.00%
	전체상장사)	2,943,794.00	11,026,641.00	2,912,066.00 ²⁾	11,529,571.00	△1.08%	4.56%
	비중	1.79%	1.74%	1.96%	1.85%	0.17%p	0.11%p
영업이익**	콘텐츠업체(상장사)	7,467.80	31,246.60	8,119.40	29,738.70	8.73%	△4.83%
	전체상장사	84,405	611,481	51,119	588,441	△39.44%	△3.77%
	비중	8.85%	5.11%	15.88%	5.05%	7.03%p	△0.06%p
영업이익률***	콘텐츠업체(상장사)	14.20%	16.30%	14.20%	14.00%	0.00%p	△2.30%p
	전체상장사	2.87%	5.55%	1.76%	5.10%	△1.11%p	△0.44%p

* 매출액은 기업의 주요영업활동 또는 경상적 활동으로부터 얻는 수익으로서 상품 등의 판매 또는 용역의 제공으로 실현된 금액을 말함

** 영업이익은 매출액에서 매출원가를 빼고 얻는 매출 총이익에서 다시 일반관리비와 판매비를 뺀 것. 즉, 순수하게 영업을 통해 벌어들인 이익을 말함(영업이익 = 매출액 - 매출원가 - (관리비+판매비))

*** 영업이익률은 매출액에 대한 영업이익 비율을 매출액 영업이익률 또는 영업이익률이라고 하며, 영업이익률은 영업활동의 수익성을 나타냄

- '12년 4분기 전체 상장사 중 콘텐츠산업 관련 상장사가 차지하는 매출액 비중은 약 1.96%로 전년동기대비 약간 증가했으며, 콘텐츠산업 관련 상장사 매출액은 '11년 1분기 이후 전년동기대비 성장세를 이어가면서 전체 상장사 대비 높은 증가율을 기록(콘텐츠산업 8.54% 증가 vs 전체상장사 1.08% 감소). 영업이익은 '12년 4분기 전체 상장사의 경우 감소했으나 콘텐츠산업 관련 상장사는 증가(콘텐츠산업 8.73% 증가 vs 전체상장사 39.44% 감소)

- '12년 4분기 전체 상장사 매출액 중 콘텐츠 업체의 매출액 비중은 전년동기 대비 0.17%p 증가

1) 전체 상장사 데이터는 2012년 사업보고서 제출대상 12월 결산법인 699사 중 분석제외법인 75개사를 제외한 624개사 대상 개별(별도) 재무제표 기준으로 추계(출처 : 2013년 4월 보도자료, 한국거래소 www.krx.co.kr)

2) 2011년 4분기 및 2012년 4분기 전체 상장사 매출액, 영업이익액, 영업이익률은 2011년 연간 및 2012년 연간(2012년 사업보고서 제출대상 12월 결산법인 699사 중 분석제외법인 75개사를 제외한 624개사 대상 개별(별도) 재무제표 기준) 데이터에서 2011년 3분기누적 및 2012년 3분기누적(2012년 사업보고서 제출대상 12월 결산법인 671사 중 분석제외법인 40개사를 제외한 631개사 대상 개별(별도) 재무제표 기준) 데이터를 차감

- ※ '12년 4분기 전체 상장사의 매출액은 전년동기대비 1.08% 감소했으며 이는 '09년 금융위기 이후 '10년부터 국내외 경기상승이 반도체, 자동차 등 국내 대기업 수출주력상품의 실적상승으로 매출액 성장에 긍정적. '11년 하반기에 발생한 유럽재정위기 등 대외요인에 따른 경기 하락기¹⁾로 매출액 감소세. 향후 미국, 중국 등 국내 주요 교역국들의 경기회복이 점진적 가시화 등으로 대내외 경기 호전이 이뤄질 경우 전체상장사 매출액 및 영업이익 등 실적 증가 전망
- '12년 4분기 전체 상장사 영업이익 중 콘텐츠산업 관련 상장사의 영업이익 비중은 약 15.88%로 '11년 4분기 이후 매출액 비중 대비 가장 높은 수준
- ※ 전체 상장사 대비 콘텐츠산업 관련 상장사 영업이익의 '12년 4분기 비중은 전년동기대비 약 7.03%p 증가
- 콘텐츠산업 상장사의 '12년 4분기 영업이익률은 14.2%로 전체 상장사에 비해 약 8배 높은 수준
- 콘텐츠업체의 영업이익률은 '12년 4분기 전년동기대비 동일 수준
- ※ 전체 상장사의 영업이익률은 전년동기대비 1.11%p 감소

<표 I-25> '12년 3분기 및 '12년 4분기 전체 상장사 대비 콘텐츠업체(상장사) 자기자본 부채비율
(단위 : 억원)

구 분	콘텐츠업체(상장사)			전체상장사		
	2012년 3분기	2012년 4분기	증감률	2012년 3분기 ³⁾	2012년 4분기 ⁴⁾	증감률
자산총계	277,348.2	282,392.3	1.82%	13,130,086.0	13,121,402.0	△0.07%
부채총계	95,851.7	101,316.8	5.70%	6,306,648.0	6,280,883.0	△0.41%
자본총계	181,496.5	181,075.5	△0.23%	6,823,438.0	6,840,519.0	0.25%
부채비율	52.8%	56.0%	3.20%p	92.43%	91.82%	△0.61%p

- '12년 3분기 및 '12년 4분기 콘텐츠산업 관련 상장사의 자기자본 부채비율⁵⁾은 52.8% 및 56.0%로 전체상장사 자기자본 부채비율 대비 절반 수준
- '12년 4분기 콘텐츠산업 상장사 자기자본 부채비율은 전분기대비 3.2%p 상승

3) 전체 상장사 데이터는 2012년 사업보고서 제출대상 12월 결산법인 671사 중 분석제외법인 40개사를 제외한 631개사 대상 개별(별도) 재무제표 기준으로 추계됨

4) 전체 상장사 데이터는 2012년 사업보고서 제출대상 12월 결산법인 699사 중 분석제외법인 75개사를 제외한 624개사 대상 개별(별도) 재무제표 기준으로 추계됨

5) 부채비율 = 총부채/총자본 : 재무적 위험도 파악 지표

□ 2012년 연간 전체산업 대비 콘텐츠산업

- '12년 연간 전체 상장사 중 콘텐츠산업 관련 상장사의 매출액 비중은 약 1.85%로 전년동기대비 약간 증가했으며 매출액 성장세는 콘텐츠산업 관련 상장사가 높은 수준(콘텐츠산업 11.00% 증가 vs 전체상장사 4.56% 증가). 영업이익은 '12년 연간 전체 상장사 및 콘텐츠산업 관련 상장사 모두 소폭 감소
 - '12년 연간 전체 상장사 매출액 중 콘텐츠 업체의 매출액 비중은 전년동기대비 0.11%p 증가
 - '12년 연간 전체 상장사 영업이익 중 콘텐츠산업 관련 상장사의 영업이익 비중은 약 5.05%로 '12년 3분기누적(4.11%) 대비 약간 상승
 - ※ 전체 상장사 대비 콘텐츠산업 관련 상장사 영업이익의 '12년 연간 비중은 전년동기대비 약 0.06%p 하락
 - 콘텐츠산업 상장사의 '12년 연간 영업이익률은 14.0%로 전체 상장사 대비 약 3.0배 높은 수준
 - 콘텐츠산업 상장사의 영업이익률은 '12년 연간 전년동기대비 2.3%p 감소
 - ※ 전체 상장사의 '12년 연간 영업이익률은 전년동기대비 0.44%p 감소