

□ 광고산업 상장사 영업이익액

<표 1> '12년 2분기~'13년 2분기 광고산업(상장사별) 영업이익액 변동

(단위 : 억원, %)

구분	2012년 영업이익액				2013년 영업이익액				2분기 (전년대비)
	2분기 (전기대비)	상반기 (전년대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2012년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	상반기 (전년대비)	
제일기획	397.2	516.6	250.2	497.0	1,263.8	181.5	408.1	589.6	2.7%
	232.7%	17.1%	-37.0%	98.6%	18.7%	-63.5%	124.8%	14.1%	
G2R	41.3	34.8	14.8	101.5	151.1	-57.9	45.0	-12.9	9.0%
	735.4%	48.7%	-64.2%	585.8%	11.4%	-157.0%	177.7%	-137.1%	
휘닉스컴	0.5	-9.0	-6.8	-10.4	-26.2	-14.1	-4.4	-18.5	-980.0%
	105.3%	-223.3%	-1460.0%	-52.9%	-367.9%	-35.6%	68.8%	-105.6%	
오리콤	31.1	21.0	12.5	43.3	76.8	-13.4	18.8	5.4	-39.5%
	407.9%	-43.5%	-59.8%	246.4%	-8.1%	-130.9%	240.3%	-74.3%	
합계	470.1	563.4	270.7	631.4	1,465.5	96.1	467.5	563.6	-0.6%
	403.9%	10.7%	-42.4%	133.2%	14.6%	-84.8%	386.5%	0.0%	

- 광고 '13년 2분기 영업이익은 약 467억으로 전년동기대비 0.6% 감소했으며, 전분기대비 386.5% 상승
 - 제일기획 '13년 2분기 영업이익은 약 408억원으로 전년동기대비 2.7% 증가했으며, 전분기대비 124.8% 상승
 - G2R은 '13년 2분기 영업이익은 약 45억원으로 전년동기대비 9.0% 증가했으며 전분기대비 177.7% 상승
 - 오리콤 '13년 2분기 영업이익은 약 18억원이며 전년동기대비 39.5% 감소했으며, 전분기대비 240.3% 상승
- 광고 '13년 상반기 영업이익액은 약 563억원으로 전년동기대비 동일 수준
 - 제일기획의 '13년 상반기 영업이익액의 경우 약 589억원으로 전년동기대비 14.1% 증가
 - G2R의 '13년 상반기 영업이익액의 경우 약 12억원 적자상태이며 전년동기대비 137.1% 큰 폭 감소

<그림 1> '12년 2분기~'13년 2분기 광고(상장사) 영업이익액 변동

(단위: 억원, %)

