

□ 방송산업(방송영상독립제작사 포함) 상장사 매출액

<표 1> '12년 2분기~'13년 2분기 방송(방송영상독립제작사 포함)산업(상장사별) 매출액 변동

(단위 : 억원, %)

구분	2012년 매출액					2013년 매출액			2분기 (전년대비)
	2분기 (전기대비)	상반기 (전년대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2012년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	상반기 (전년대비)	
SBS(유)	2,134.3	3,391.6	2,173.2	2,005.8	7,570.6	1,417.8	1,917.8	3,335.6	-10.1%
	69.8%	-2.3%	1.8%	-7.7%	5.1%	-29.3%	35.3%	-1.7%	
CJ오쇼핑	2,574.3	4,952.8	2,704.1	3,116.4	10,773.3	2,784.9	2,931.4	5,716.3	13.9%
	8.2%	18.9%	5.0%	15.2%	20.4%	-10.6%	5.3%	15.4%	
GS홈쇼핑	2,444.6	5,087.5	2,415.5	2,692.7	10,195.7	2,473.0	2,646.6	5,119.6	8.3%
	-7.5%	17.2%	-1.2%	11.5%	12.5%	-8.2%	7.0%	0.6%	
CJ E&M	2,090.3	3,712.9	1,872.6	2,056.0	7,641.5	1,722.5	1,998.9	3,721.4	-4.4%
	28.8%	40.1%	-10.4%	9.8%	20.2%	-16.2%	16.0%	0.2%	
YTN	309.9	577.6	307.6	353.8	1,239.0	248.3	291.7	540.0	-5.9%
	15.8%	2.8%	-0.7%	15.0%	-0.5%	-29.8%	17.5%	-6.5%	
디지털조선	94.4	213.0	93.3	100.0	406.3	90.6	92.8	183.4	-1.7%
	-20.4%	18.1%	-1.2%	7.2%	2.8%	-9.4%	2.4%	-13.9%	
SBS콘텐츠헤브	606.8	1,043.7	456.5	429.7	1,929.9	440.0	541.2	981.2	-10.8%
	38.9%	3.5%	-24.8%	-5.9%	-3.8%	2.4%	23.0%	-6.0%	
iMBC	124.3	251.6	108.4	130.3	490.3	132.3	125.0	257.3	0.6%
	-2.4%	7.1%	-12.8%	20.2%	-9.4%	1.5%	-5.5%	2.3%	
한국경제TV	193.3	353.4	159.3	172.9	685.6	118.9	164.4	283.3	-15.0%
	20.7%	-1.1%	-17.6%	8.5%	-3.5%	-31.2%	38.3%	-19.8%	
초록뱀	116.5	225.1	20.9	44.7	290.7	84.3	41.8	126.1	-64.1%
	7.3%	918.6%	-82.1%	113.9%	72.9%	88.6%	-50.4%	-44.0%	
팬엔터테인먼트	105.3	228.6	85.1	61.9	375.6	95.0	92.5	187.5	-12.2%
	-14.6%	16.8%	-19.2%	-27.3%	18.5%	53.5%	-2.6%	-18.0%	
삼화네트웍스	5.0	55.4	10.0	81.7	147.1	102.6	128.5	231.1	2470.0%
	-90.1%	-59.8%	100.0%	717.0%	-35.0%	25.6%	25.2%	317.1%	
SBS미디어홀딩스	13.1	137.1	15.1	17.9	170.1	113.6	15.3	128.9	16.8%
	-89.4%	29.2%	15.3%	18.5%	24.1%	534.6%	-86.5%	-6.0%	
케이티 스카이라이프	1,306.0	2,523.5	1,418.9	1,570.3	5,512.7	1,487.0	1,474.2	2,961.2	12.9%
	7.3%	11.2%	8.6%	10.7%	19.9%	-5.3%	-0.9%	17.3%	
케이엠에이치	295.9	434.9	24.3	161.1	620.3	174.8	239.9	414.7	-18.9%
	112.9%	143.0%	-91.8%	563.0%	42.6%	8.5%	37.2%	-4.6%	
대구방송	104.5	179.4	75.1	108.1	362.6	72.4	92.5	164.9	-11.5%
	39.5%	2.9%	-28.1%	43.9%	-2.2%	-33.0%	27.8%	-8.1%	
케이엔엔	167.7	272.9	110.2	188.1	571.2	106.3	147.9	254.2	-11.8%
	59.4%	6.8%	-34.3%	70.7%	1.7%	-43.5%	39.1%	-6.9%	
현대홈쇼핑	1,850.1	3,870.0	1,766.7	1,968.2	7,604.9	1,947.4	1,957.3	3,904.7	5.8%
	-8.4%	8.2%	-4.5%	11.4%	6.9%	-1.1%	0.5%	0.9%	
씨씨에스 충북방송	55.4	104.4	53.5	53.3	211.2	51.7	58.3	110.0	5.2%
	13.1%	6.6%	-3.4%	-0.4%	4.8%	-3.0%	12.8%	5.4%	
키이스트	70.7	114.4	64.9	59.6	238.9	68.9	56.7	125.6	-19.8%
	61.8%	20.8%	-8.2%	-8.2%	7.1%	15.6%	-17.7%	9.8%	
헬로비전	2,129.4	3,948.1	2,163.2	2,798.0	8,909.3	2,736.2	2,849.0	5,585.2	33.8%
	17.1%	18.5%	1.6%	29.3%	30.9%	-2.2%	4.1%	41.5%	
나우콤	120.8	270.1	106.8	114.0	490.9	117.0	108.8	225.8	-9.9%
	-19.1%	8.0%	-11.6%	6.7%	2.5%	2.6%	-7.0%	-16.4%	
합계	16,912.6	31,948.0	16,205.2	18,284.5	66,437.7	16,585.5	17,972.5	34,558.0	6.3%
	12.5%	15.5%	-4.2%	12.8%	14.3%	-9.3%	8.4%	8.2%	

- 방송 '13년 2분기 매출액은 약 1조 7,972억원으로 전년동기대비 6.3% 증가했으며, 전분기대비 8.4% 상승
 - SBS는 민영지상파 방송사이며 '13년 2분기 매출액의 경우 전년동기대비 10.1% 감소했으나 전분기대비 35.3% 큰 폭 상승. SBS콘텐츠허브의 '13년 2분기 매출액은 전년동기대비 10.8% 감소했으나 전분기대비 23.0% 상승
 - ※ SBS 등 민영지상파 방송사는 계절 및 경기 등 요인에 연계성이 높은 기업광고가 주요 수익원. '10년부터의 경기 상승세가 '12년 1분기의 유럽재정위기 등이 국내 경기 상승에 악영향을 미치면서 방송사별 실적 편차 발생. 종합유선방송사업은 기존 광고수익 뿐 아니라 월정액 시청료 등 고정수익원이 있어 경기하락 대비 낮은 민감도. 특히 종합편성채널의 경우 일부 채널의 시청률 상승 등 선전에도 당초 예상보다 전반적인 시장 충격이 낮은 상황이며 향후 종합유선방송의 디지털화 및 UHD방송송출에 따른 가입자 확보 및 매출액 증가 전망
 - CJ E&M 방송부문의 '13년 2분기 매출액은 전년동기대비 4.4% 감소했으나 전분기대비 16.0% 상승
 - 삼화네트웍스의 '13년 2분기 매출액은 전년동기대비 2,470.0% 증가했으며 전분기대비 25.2% 상승
 - ※ 삼화네트웍스는 '12년에 TV조선 '아버지가 미안하다', JTBC '무자식 상팔자' 등 종합편성채널에 드라마를 제작 및 공급했으며, '13년 들어 MBC '구가의 서' 등을 제작. 향후 드라마 콘텐츠를 기반으로 한 OSMU 사업과 함께 테마파크, 캐릭터개발 및 라이선싱 등 매출확대 추진
 - 팬엔터테인먼트의 '13년 2분기 매출액은 전년동기대비 12.2% 감소했으며 전분기대비 2.6% 하락
 - 초록뱀미디어의 '13년 2분기 매출액은 전년동기대비 64.1% 감소했으며 전분기대비 50.4% 하락
 - ※ 팬엔터테인먼트는 '11년에 SBS '짝패', '불굴의 며느리', SBS '내게 거짓말을 해봐' 등 드라마 콘텐츠 제작. '12년에 KBS '적도의 남자', '각시탈', MBN '사랑도 돈이 되나요', MBC '해를 품은 달', SBS '내사랑 나비부인' 등을 제작했으며 '13년 들어 MBC '백년의 유산' 제작하는 등 콘텐츠 제작역량 강화. 향후 종합편성채널, IPTV 등 다매체에 따른 드라마 뿐 아니라 교양 등 국내외 다양한 방송 콘텐츠 수요 확대에 소구하는 기획력 제고 및 매니지먼트, 음반 등 사업다각화 전망
 - 키이스트의 '13년 2분기 매출액은 전년동기대비 19.8% 감소했으며, 전분기대비 17.7% 하락
 - ※ 키이스트의 '13년 상반기 매출액 중 내수와 수출 비중은 각각 약 27.1%), 72.9%로 '13년 1분

기 대비 수출 비중 약간 하락

- CJ 오쇼핑의 '13년 2분기 매출액은 전년동기대비 13.9% 증가했으며 전분기 대비 5.3% 상승. GS 홈쇼핑의 '13년 2분기 매출액은 전년동기대비 8.3% 증가했으며 전분기대비 7.0% 상승. CJ헬로비전의 '13년 2분기 매출액은 전년동기대비 33.8% 증가했으며 전분기대비 4.1% 상승

※ CJ 오쇼핑의 매출액은 '09년 1분기에서 '12년 1분기까지 시계열측면에서 2분기 및 4분기가 전분기대비 상승 경향. '12년 2분기부터의 전분기대비 상승세가 '13년 1분기에 하락했으나 '13년 2분기 들어 큰 폭 상승

- 방송 '13년 상반기 매출액은 약 3조 4,558억원으로 전년대비 8.2% 증가
 - SBS콘텐츠허브는 '13년 상반기 매출액의 경우 약 981억원으로 전년동기대비 6.0% 감소
 - CJ오쇼핑은 '13년 상반기 매출액의 경우 약 5,716억원으로 전년동기대비 15.4% 증가
 - CJ E&M 방송부문은 '13년 상반기 매출액의 경우 약 3,721억원으로 전년동기대비 0.2% 증가
 - 삼화네트웍스는 '13년 상반기 매출액의 경우 약 231억원으로 전년동기대비 317.1% 큰 폭 증가

□ 방송산업(방송영상독립제작사 포함) 상장사 매출구조 변동 추이

- CJ오쇼핑의 '13년 상반기 매출 구조에서 내수의 경우 상품매출이 27.4%이며, 대행매출이 71.1%로 내수 중심의 매출구조를 보이고 있으며, 수출은 전체 매출액 대비 약 1.44%로 낮은 수준
- iMBC의 '13년 상반기 매출 구조 중 콘텐츠 매출이 76.3%를 차지하고 있으며, 수출 비중은 17.2%
- 팬엔터테인먼트의 '13년 상반기 매출 구조를 보면 내수 비중은 약 100%이며, 매출액 대비 드라마제작 비중은 89.7%
- CJ E&M 방송부문의 '13년 상반기 매출액에서 비중은 약 48.9%이며, '12년 1분기 대비 2.2%p 비중 상승

<그림 1> '12년 2분기~'13년 2분기 방송(방송영상독립제작사 포함)산업 매출액 변동

(단위: 억원, %)

