

## □ 애니메이션/캐릭터산업 상장사 매출액

<표 1> '12년 2분기~'13년 2분기 애니메이션/캐릭터산업(상장사별) 매출액 변동

(단위 : 억원, %)

구분	2012년 매출액					2013년 매출액			2분기 (전년대비)
	2분기 (전기대비)	상반기 (전년대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2012년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	상반기 (전년대비)	
손오공	251.9 94.4%	381.5 23.9%	132.6 -47.4%	182.4 37.6%	696.5 -2.9%	135.4 -25.8%	85.3 -37.0%	220.7 -42.1%	-66.1%
유진로봇	65.1 39.7%	111.7 -7.5%	67.2 3.2%	60.0 -10.7%	238.9 -3.1%	53.8 -10.3%	73.5 36.6%	127.3 14.0%	12.9%
대원미디어	108.6 32.1%	190.8 -23.8%	61.8 -43.1%	89.0 44.0%	341.6 -23.3%	57.2 -35.7%	68.0 18.9%	125.2 -34.4%	-37.4%
바른손	151.4 -25.6%	354.8 -10.9%	165.3 9.2%	147.3 -10.9%	667.4 -14.4%	164.5 11.7%	115.7 -29.7%	280.2 -21.0%	-23.6%
오로라월드	216.6 55.9%	355.5 -1.2%	214.5 -1.0%	211.0 -1.6%	781.0 3.4%	158.7 -24.8%	208.2 31.2%	366.9 3.2%	-3.9%
합계	793.6 32.1%	1,394.3 -3.0%	641.4 -19.2%	689.7 7.5%	2,725.4 -7.4%	569.6 -17.4%	550.7 -3.3%	1,120.3 -19.7%	-30.6%

- 애니메이션 및 캐릭터 '13년 2분기 매출액은 약 550억원으로 전년동기대비 30.6% 큰 폭으로 감소했으며, 전분기대비 3.3% 하락
  - '10년 1분기에서 4분기까지는 전분기대비 상승세가 이어졌으나 '11년 1분기 이후 등락기조이며 '13년 1분기부터 전분기대비 하락세
  - 손오공의 '13년 2분기 매출액은 전년동기대비 66.1% 큰 폭으로 감소했으며, 전분기대비 37.0% 하락
    - ※ 해외수출은 캐릭터 완구 및 게임 등의 로열티 부문에 일부 발생하고 있으나 '13년 상반기 매출액 대비 낮은 수준
  - 오로라월드의 '13년 2분기 매출액은 전년동기대비 3.9% 감소했으나, 전분기 대비 31.2% 큰 폭 상승
    - ※ 오로라월드는 캐릭터완구 브랜드이미지 내수시장 1위 및 미주시장 3위이며 자체디자인 연구 운영의 기반과 함께 미주지역 등 글로벌 네트워크를 통한 자체 브랜드 라이선싱과 머천다이징 시장 확대
  - 대원미디어는 애니메이션 업체이며 '13년 2분기 매출액의 경우 전년동기대비 37.4% 감소했으나 전분기대비 18.9% 상승
    - ※ 대원미디어는 기존 내수 위주에서 1) 해외 진출에 초점을 맞춘 창작 애니메이션 기획 및 제작(자체, 공동) 2) 자체 보유 애니메이션 및 캐릭터를 활용한 테마파크 도입 및 운영 3) 스마트환경 기반의 디지털콘텐츠 시장 진출 등을 통한 수익 다각화 및 매출액 확대 모색
- 애니메이션 및 캐릭터 '13년 상반기 매출액은 약 1,120억원으로 전년동기대비

19.7% 감소

- 오로라월드는 '13년 상반기 매출액의 경우 약 366억원으로 전년동기대비 3.2% 증가

- 대원미디어는 '13년 상반기 매출액의 경우 약 125억원으로 전년동기대비 34.4% 감소

#### □ 애니메이션/캐릭터산업 상장사 매출구조 변동 추이

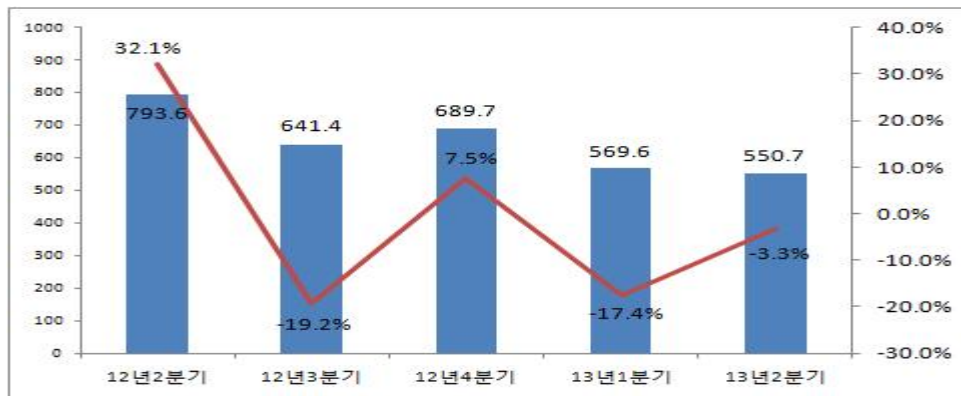
- 손오공의 '13년 상반기 매출비중에서<sup>1)</sup> 캐릭터완구 및 CD게임 등 제품 비중은 82.3%이고, 용역부문 17.7%(애니메이션 1.5%, PC방 수수료 16.2%)

- 오로라월드 '13년 상반기 제품 및 상품매출 비중은 98.0%

- 대원미디어의 '13년 상반기 매출액 대비 수출액 비중은 9.3%이며 '13년 1분기 비중(5.7%) 대비 약 3.6%p 상승

<그림 1> '12년 2분기~'13년 2분기 애니메이션/캐릭터(상장사) 매출액 변동

(단위: 억원, %)



1) 2013년 상반기 연결재무제표 매출액 비중