

□ 방송산업(방송영상독립제작사 포함) 상장사 영업이익액

<표 1> '12년 2분기~'13년 2분기 방송(방송영상독립제작사 포함)산업(상장사별) 영업이익액 변동

(단위 : 억원, %)

| 구분 | 2012년 영업이익액 | | | | | 2013년 영업이익액 | | | 2분기 (전년대비) |
|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2분기 (전기대비) | 상반기 (전년대비) | 3분기 (전기대비) | 4분기 (전기대비) | 2012년 (전년대비) | 1분기 (전기대비) | 2분기 (전기대비) | 상반기 (전년대비) | |
| SBS(유) | 417.8 | 223.3 | 54.5 | 129.1 | 406.9 | -72.7 | 216.8 | 144.1 | -48.1% |
| | 314.8% | -55.1% | -87.0% | 136.9% | -50.9% | -156.3% | 398.2% | -35.5% | |
| CJ오쇼핑 | 307.0 | 650.2 | 323.1 | 414.6 | 1,387.9 | 380.0 | 387.7 | 767.7 | 26.3% |
| | -10.5% | -8.5% | 5.2% | 28.3% | 6.0% | -8.3% | 2.0% | 18.1% | |
| GS홈쇼핑 | 231.0 | 514.0 | 286.7 | 556.1 | 1,356.8 | 375.9 | 372.9 | 748.8 | 61.4% |
| | -18.4% | -8.1% | 24.1% | 94.0% | 23.9% | -32.4% | -0.8% | 45.7% | |
| CJ E&M | 177.8 | 183.4 | 153.3 | 108.8 | 445.5 | -22.1 | 100.4 | 78.3 | -43.5% |
| | 3075.0% | -32.4% | -13.8% | -29.0% | -6.0% | -120.3% | 554.3% | -57.3% | |
| YTN | 61.9 | 54.8 | 21.3 | 43.4 | 119.5 | -30.3 | 35.8 | 5.5 | -42.2% |
| | 971.8% | -30.4% | -65.6% | 103.8% | -35.1% | -169.8% | 218.2% | -90.0% | |
| 디지털조선 | 14.6 | 31.6 | 18.3 | 4.7 | 54.6 | 6.4 | 10.2 | 16.6 | -30.1% |
| | -14.1% | 236.2% | 25.3% | -74.3% | 55.6% | 36.2% | 59.4% | -47.5% | |
| SBS콘텐츠포털 | 110.5 | 191.5 | 64.4 | 23.3 | 279.2 | 64.7 | 111.3 | 176.0 | 0.7% |
| | 36.4% | 30.2% | -41.7% | -63.8% | -9.1% | 177.7% | 72.0% | -8.1% | |
| iMBC | 8.4 | 17.1 | 5.4 | 3.5 | 26.0 | 9.9 | 9.2 | 19.1 | 9.5% |
| | -3.4% | -25.3% | -35.7% | -35.2% | -45.3% | 182.9% | -7.1% | 11.7% | |
| 한국경제TV | 38.2 | 48.6 | 7.1 | 15.2 | 70.9 | -12.8 | 33.6 | 20.8 | -12.0% |
| | 267.3% | -29.2% | -81.4% | 114.1% | -32.8% | -184.2% | 362.5% | -57.2% | |
| 초록뱀 | 5.4 | 19.9 | -4.7 | 0.0 | 15.2 | -3.7 | -3.0 | -6.7 | -155.6% |
| | -62.8% | 293.2% | -187.0% | 100.0% | 36.9% | - | 18.9% | -133.7% | |
| 팬엔터테인먼트 | 6.6 | 15.0 | -0.6 | 2.3 | 16.7 | 4.7 | -2.6 | 2.1 | -139.4% |
| | -21.4% | 900.0% | -109.1% | 483.3% | 156.9% | 104.3% | -155.3% | -86.0% | |
| 삼화네트웍스 | -2.5 | 5.2 | -3.3 | -1.3 | 0.6 | 18.3 | 6.3 | 24.6 | 352.0% |
| | -132.5% | -71.6% | -32.0% | 60.6% | -98.4% | 1507.7% | -65.6% | 373.1% | |
| SBS미디어홀딩스 | -8.8 | 94.3 | -86.5 | 78.8 | 86.6 | 90.3 | -10.4 | 79.9 | -18.2% |
| | -108.5% | -55.9% | -883.0% | 191.1% | 114.9% | 14.6% | -111.5% | -15.3% | |
| 케이티 스카이라이프 | 169.1 | 350.7 | 177.8 | 145.7 | 674.2 | 316.2 | 212.6 | 528.8 | 25.7% |
| | -6.9% | 71.3% | 5.1% | -18.1% | 66.7% | 117.0% | -32.8% | 50.8% | |
| 케이엠에이치 | 131.7 | 98.1 | 0.7 | 22.4 | 121.2 | 22.5 | 39.5 | 62.0 | -70.0% |
| | 492.0% | 44.3% | -99.5% | 3100.0% | -8.0% | 0.4% | 75.6% | -36.8% | |
| 대구방송 | -2.2 | -3.7 | 16.1 | 13.1 | 25.5 | -1.4 | 15.7 | 14.3 | 813.6% |
| | -46.7% | -119.2% | 831.8% | -18.6% | -35.6% | -110.7% | 1221.4% | 486.5% | |
| 케이엔엔 | 38.7 | 52.3 | 25.2 | -3.8 | 73.7 | 7.9 | 13.6 | 21.5 | -64.9% |
| | 184.6% | -14.5% | -34.9% | -115.1% | -27.7% | 307.9% | 72.2% | -58.9% | |
| 현대홈쇼핑 | 358.7 | 830.0 | 291.5 | 406.8 | 1,528.3 | 344.2 | 357.4 | 701.6 | -0.4% |
| | -23.9% | 0.4% | -18.7% | 39.6% | -1.1% | -15.4% | 3.8% | -15.5% | |
| 씨씨에스 충북방송 | 6.5 | 10.3 | 5.3 | -0.6 | 15.0 | -4.2 | -0.6 | -4.8 | -109.2% |
| | 71.1% | 296.2% | -18.5% | -111.3% | 1.4% | -600.0% | 85.7% | -146.6% | |
| 키이스트 | 6.3 | 14.8 | 10.0 | 8.6 | 33.4 | 5.8 | 4.9 | 10.7 | -22.2% |
| | -25.9% | 37.0% | 58.7% | -14.0% | 102.4% | -32.6% | -15.5% | -27.7% | |
| 헬로비전 | 446.3 | 729.2 | 446.3 | 317.8 | 1,493.3 | 255.4 | 237.5 | 492.9 | -46.8% |
| | 57.8% | -35.7% | 0.0% | -28.8% | -1.6% | -19.6% | -7.0% | -32.4% | |
| 나우콤 | 1.2 | 17.8 | 0.6 | -8.2 | 10.2 | 10.9 | 9.5 | 20.4 | 691.7% |
| | -92.8% | -11.1% | -50.0% | -1466.7% | -70.4% | 232.9% | -12.8% | 14.6% | |
| 합계 | 2,524.2 | 4,148.4 | 1,812.5 | 2,280.3 | 8,241.2 | 1,765.9 | 2,158.3 | 3,924.2 | -14.5% |
| | 55.4% | 0.0% | -28.2% | 25.8% | -0.6% | -22.6% | 22.2% | -5.4% | |

- 방송 '13년 2분기 영업이익은 약 2,158억원으로 전년동기대비 14.5% 감소했으며 '10년 2분기부터의 영업이익 상승기조가 '11년 3분기이후 등락세이며 '13년 2분기 전분기대비 22.2% 상승
 - 지상파 상장사의 '13년 2분기 영업이익은 업체별 규모 편차 발생
 - ※ SBS, SBS콘텐츠허브, iMBC 등 지상파 방송사의 '13년 2분기 영업이익은 각각 약 216억원, 111억원, 9억 2,000만원으로 전년동기대비 48.1% 감소, 0.7% 증가, 9.5% 증가
 - 종합유선방송사는 '11년 3분기 이후 전년동기대비 영업이익의 감소세를 보였으나 '12년 3분기부터 증가세로 전환
 - ※ CJ오쇼핑, GS홈쇼핑 등 종합유선방송사의 '13년 2분기 영업이익은 약 387억원, 372억원으로 전년동기대비 26.3% 증가, 61.4% 증가
 - 방송영상물독립제작사의 영업이익은 '11년 3분기 이후 비교적 높은 증가율을 보이고 있으나 규모 측면에서 다른 분야 대비 낮으며 업체별 편차 상존. '13년 2분기는 전년동기대비 비교적 큰 폭 감소
 - ※ 팬엔터테인먼트 '13년 2분기 영업이익은 전년동기대비 139.4% 감소했으며, 삼화네트웍스의 '13년 2분기 영업이익은 전년동기대비 352.0% 감소, 초록뱀 '13년 2분기 영업이익은 전년동기 155.6% 감소
- 방송 '13년 상반기 영업이익액은 약 3,924억원으로 전년동기대비 5.4% 감소
 - CJ E&M 방송부문의 '13년 상반기 영업이익액은 약 78억원으로 전년동기대비 57.3% 감소
 - SBS의 '13년 상반기 영업이익액은 약 144억원으로 전년동기대비 35.5% 감소
 - 삼화네트웍스의 '13년 상반기 영업이익액은 약 24억원으로 전년동기대비 373.1% 큰 폭 증가
 - 팬엔터테인먼트의 '13년 상반기 영업이익액은 경우 2억 1,000만원으로 전년동기대비 86.0% 감소

<그림 1> '12년 2분기~'13년 2분기 방송(방송영상물독립제작사 포함)산업(상장사) 영업이익액 변동
(단위: 억원, %)

