

□ 지식정보산업 상장사 매출액 변동 추이

<표 1> '12년 2분기~'13년 2분기 지식정보산업(상장사별) 매출액 변동

(단위: 억원, %)

구분	2012년 매출액					2013년 매출액			2분기 (전년대비)
	2분기 (전기대비)	상반기 (전년대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2012년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	상반기 (전년대비)	
NHN	4,445.6 6.3%	8,629.6 -16.1%	8,834.0 98.7%	6,429.6 -27.2%	23,893.2 12.6%	5,206.1 -19.0%	5,768.8 10.8%	10,974.9 27.2%	29.8%
다음커뮤니케이션	1,165.6 5.8%	2,267.4 13.0%	1,094.7 -6.1%	1,171.8 7.0%	4,533.9 7.6%	1,248.7 6.6%	1,325.4 6.1%	2,574.1 13.5%	13.7%
SK커뮤니케이션즈	526.7 1.5%	1,045.8 -17.3%	533.2 1.2%	392.5 -26.4%	1,971.5 -24.3%	330.6 -15.8%	358.7 8.5%	689.3 -34.1%	-31.9%
KTH	284.5 2.0%	563.5 -1.2%	281.5 -1.1%	424.4 50.8%	1,269.4 -2.9%	257.0 -39.4%	324.2 26.1%	581.2 3.1%	14.0%
크레듀	193.4 26.8%	345.9 27.0%	226.9 17.3%	222.6 -1.9%	795.4 26.0%	200.4 -10.0%	260.5 30.0%	460.9 33.2%	34.7%
YBM시사닷컴	226.3 -16.6%	497.6 -5.0%	248.7 9.9%	214.4 -13.8%	960.7 -6.9%	232.8 8.6%	194.5 -16.5%	427.3 -14.1%	-14.1%
메가스터디	604.8 5.0%	1,181.0 -11.4%	666.7 10.2%	419.2 -37.1%	2,266.9 -13.8%	518.3 23.6%	561.9 8.4%	1,080.2 -8.5%	-7.1%
골프존	782.3 28.4%	1,391.4 27.7%	658.5 -15.8%	713.5 8.4%	2,763.4 31.7%	794.3 11.3%	908.9 14.4%	1,703.2 22.4%	16.2%
합계	8,229.2 7.0%	15,922.2 -8.2%	12,544.2 52.4%	9,988.0 -20.4%	38,454.4 7.6%	8,788.2 -12.0%	9,702.9 10.4%	18,491.1 16.1%	17.9%

● 지식정보 '13년 2분기 매출액은 약 9,702억 원으로 전년동기대비 17.9% 성장했으며 전분기대비 10.4% 상승

- 지식정보 매출액은 '10년 1분기 이후 전년동기대비 성장세를 지속하고 있으며, '12년 1분기 이후 전분기대비 등락세
- NHN은 지식정보 상장사 중 전체 매출액 대비 가장 높은 비중을 차지하고 있으며 '13년 2분기는 전년동기대비 29.8% 증가했고 전분기대비 10.8% 상승
- 다음커뮤니케이션의 '13년 2분기 매출액은 전년동기대비 13.7% 증가했으며 전분기대비 6.1% 상승. SK커뮤니케이션즈의 '13년 2분기 매출액은 전년동기대비 31.9% 감소했으며 전분기대비 8.5% 상승. KTH는 전년동기대비 14.0% 증가했으며 전분기대비 26.1% 큰 폭 상승
- 크레듀의 '13년 2분기 매출액은 전년동기대비 34.7% 증가했으며 전분기대비 30.0% 상승. YBM시사닷컴, 메가스터디의 '13년 2분기 매출액은 전년동기대비 14.1% 감소, 7.1% 감소
- 골프존의 '13년 2분기 매출액은 전년동기대비 16.2% 증가했으며 전분기대비 14.4% 상승

- 지식정보 '13년 상반기 매출액은 약 1조 8,491억원으로 전년동기대비 16.1% 증가
 - NHN은 '13년 상반기 매출액의 경우 약 1조 974억원으로 전년동기대비 27.2% 증가
 - 크레듀는 '13년 상반기 매출액의 경우 약 460억원으로 전년동기대비 33.2% 증가
 - 골프존은 '13년 상반기 매출액의 경우 약 1,703억원으로 전년동기대비 22.4% 증가

□ 지식정보산업 상장사 매출구조 변동 추이

- NHN의 '13년 상반기 매출 구조는 검색광고 비중이 47.1%이고 디스플레이 광고는 11.8% 이며 검색광고는 '12년 대비 전년동기대비 3.4p% 감소했으며, 디스플레이 광고는 '12년 대비 2.7%p 감소
- 다음커뮤니케이션은 '13년 상반기 매출액 비중의 경우 검색광고 50.3%(51.2%)¹⁾, 디스플레이광고 42.0%(40.9%), 게임 6.6%(6.6%), 거래형 서비스 1.0%(1.2%) 등으로 구성. '13년 2분기말 현재 전분기대비 검색광고 비중 하락 디스플레이광고 비중 증가로 전환
- SK커뮤니케이션즈의 13년 상반기 매출액 비중은 광고(디스플레이, 검색) 75.6%(79.6%)²⁾, 콘텐츠 외 기타 24.4%(20.4%)로 '13년 1분기 대비 콘텐츠 매출 비중 상승. 향후 싸이월드 등 기존 수익모델의 활성화가 관건인 가운데 스마트기기와 연계된 SNS 등 모바일 서비스 등의 안착이 실적확대 영향 예상
- KTH의 '13년 상반기 매출액 비중은 인터넷 및 모바일서비스 0.54%, 콘텐츠 11.58%, 플랫폼 구축 및 운영 14.74%. 향후 모바일 인터넷 등 스마트 환경 역량확보와 함께 온라인, 모바일게임 론칭 등 콘텐츠기반의 서비스 강화가 실적 증대의 관건
- 메가스터디의 '13년 상반기 매출액 비중에서 초중고교생 대상은 약 64.9%

1) 괄호는 2013년 1분기 매출액 비중

2) 괄호는 2013년 1분기 매출액 비중

이며, 일반 성인 부분 비중은 28.5%. 향후 스마트기기와 연계된 성인 등 신규 수요계층을 고려한 온라인 및 스마트 교육시장 진출 및 투자 확대

<그림 1> '12년 2분기~'13년 2분기 지식정보(상장사) 매출액 변동

(단위: 억원, %)

