

□ 광고산업 상장사 종사자수

<표 1> '12년 2분기~'13년 2분기 광고산업(상장사별) 종사자수 변동

(단위: 명, %)

구분	2012년 종사자			2013년 종사자		전년동기대비 (2분기)
	2분기 (전분기대비)	3분기 (전분기대비)	4분기 (전분기대비)	1분기 (전분기대비)	2분기 (전분기대비)	
제일기획	1,200	1,270	1,262	1,312	1,298	8.2%
	9.7%	5.8%	-0.6%	4.0%	-1.1%	
G2R	61	64	64	58	58	-4.9%
	-4.7%	4.9%	0.0%	-9.4%	0.0%	
휘닉스컴	60	60	59	56	53	-11.7%
	1.7%	0.0%	-1.7%	-5.1%	-5.4%	
오리콤	264	275	285	280	282	6.8%
	-0.8%	4.2%	3.6%	-1.8%	0.7%	
합계	1,585	1,669	1,670	1,706	1,691	6.7%
	6.9%	5.3%	0.1%	2.2%	-0.9%	

● 광고 '13년 2분기 종사자수는 약 1,691명으로 전년동기대비 6.7% 증가했으며 전분기대비 0.9% 하락

- 제일기획 '13년 2분기 종사자수는 1,298명으로 전년동기대비 8.2% 증가했으며 전분기대비 1.1% 하락, '11년 1분기 이후 전체 광고산업 상장사 종사자수 증가세 주도

※ 휘닉스컴, G2R '13년 2분기 종사자수는 53명, 58명으로 전년동기대비 11.7% 감소, 4.9% 감소

※ 오리콤 '13년 2분기 종사자수는 282명으로 전년동기대비 6.8% 증가

<그림 1> '12년 2분기~'13년 2분기 광고(상장사) 종사자 수 변동

(단위: 명, %)

