

□ 광고산업 상장사 매출액

<표 1> '12년 2분기~'13년 2분기 광고산업(상장사별) 매출액 변동

(단위 : 억원, %)

구분	2012년 매출액					2013년 매출액			2분기 (전년대비)
	2분기 (전기대비)	상반기 (전년대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2012년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	상반기 (전년대비)	
제일기획	6,150.1	10,357.9	6,073.4	7,218.9	23,650.2	5,638.9	7,128.6	12,767.5	15.9%
	46.2%	41.0%	-1.2%	18.9%	34.5%	-21.9%	26.4%	23.3%	
G2R	888.8	1,532.4	689.0	1,137.1	3,358.5	635.1	808.0	1,443.1	-9.1%
	38.1%	16.7%	-22.5%	65.0%	3.6%	-44.1%	27.2%	-5.8%	
휘닉스컴	74.5	130.9	37.2	43.6	211.7	23.3	61.6	84.9	-17.3%
	32.1%	4.6%	-50.1%	17.2%	-2.5%	-46.6%	164.4%	-35.1%	
오리콤	303.7	488.9	269.3	327.5	1,085.7	206.2	242.6	448.8	-20.1%
	64.0%	6.4%	-11.3%	21.6%	10.5%	-37.0%	17.7%	-8.2%	
합계	7,417.1	12,510.1	7,068.9	8,727.1	28,306.1	6,503.5	8,240.8	14,744.3	11.1%
	45.6%	35.4%	-4.7%	23.5%	28.5%	-25.5%	26.7%	17.9%	

● 광고 '13년 2분기 매출액은 약 8,240억원으로 전년동기대비 11.1% 증가했으며 전분기대비 26.7% 상승

- 광고는 '11년의 유럽재정위기 등 대외불안요인이 상존함에도 1) 일부 대기업 중심의 수출확대 지속 2) 스마트TV, 종합편성채널 개국 등 다매체에 따른 국내외 광고수요 증대 등으로 매출액 증가에 긍정적이나, 대기업 계열 대형 광고대행사 중심에 편중된 매출액 성장 양상

- 제일기획의 '13년 2분기 매출액은 전년동기대비 15.9% 증가했으나, 오리콤은 전년동기대비 20.1% 감소, G2R의 '13년 2분기 매출액은 전년동기대비 9.1% 감소, 휘닉스컴은 전년동기대비 17.3% 감소

- '13년 2분기 제일기획 매출액은 전분기대비 26.4% 상승

- '13년 2분기 G2R 매출액은 전분기대비 27.2% 상승

- '13년 2분기 휘닉스컴 매출액은 전분기대비 164.4% 상승

- '13년 2분기 오리콤의 매출액은 전분기대비 17.7% 상승

※ 광고시장은 국내외 경기 등 거시적 측면과 기업 국내외 마케팅비용 지출 및 계절 요인 등 미시적 측면을 고려해 전통적 비·성수기 구분이 가능하며, 특히 여름 상품출시 및 연말시즌 신상품 출시 및 국내외 판매가 집중되는 2분기와 4분기가 전통적 성수기

※ '10년과 함께 '11년에의 경기상승세로(GDP 성장률 전기대비 '11년 1분기 1.3%, 2분기 0.8%, 3분기 0.8%, 4분기 0.4%) 일부 대기업의 해외수출 증가가 광고 매출액 확대를 견인했으며,

'12년 1분기에서 '13년 1분기까지 국내 경기 하락세가 나타났으나('12년 1분기 0.8%, '12년 2분기 0.3%, '12년 3분기 0.0%, '12년 4분기 0.3%) '13년 2분기 들어 국내 경기의 완만한 회복으로 전분기대비 26.7% 상승

- 광고 '13년 상반기 매출액은 약 1조 4,744억원으로 전년동기대비 17.9% 증가
 - 제일기획은 '13년 상반기 매출액의 경우 1조 2,767억원으로 전년동기대비 23.3% 증가
 - G2R은 '13년 상반기 매출액의 경우 1,443억원으로 전년동기대비 5.8% 감소

□ 광고산업 상장사 매출구조 변동 추이

- 제일기획은 '13년 상반기 매출액에서 본사 및 연결대상 종속회사 비중이 34.5%(매체 8.5%, 광고물제작 등 26.0%) 및 65.5%로 해외 비중이 높으며 이는 일부 대내외 경쟁력을 확보한 국내 대기업 제품들의 수출 등 해외실적 증대 기인

<그림 1> '12년 2분기~'13년 2분기 광고(상장사) 매출액 변동

(단위 : 억원, %)

