

## 2011년 미국 3DTV 시장 전망

2011. 8. 1

## Overview

시장조사업체 SNL케이건(SNL Kagan)은 최근 발표한 보고서 '3D와 인터넷 TV의 미래(The Future of 3D and Internet TV)'를 통해 2011년 말까지 미국 내 3DTV 보유 가구 수가 전체 가구의 2%인 180만 가구에 그칠 것으로 전망했다.

## Briefing

## 2011년 미국 내 3DTV 보급률 2% 기록 전망

- 시장조사기관 SNL케이건(SNL Kagan)에 따르면, 2011년 말까지 미국 내 3DTV 보유 가구 수는 전년 대비 40만 가구 증가한 180만으로 예상됨
  - 이는 전체 가구의 2%를 차지하는 비율임
  - 3DTV 한 대당 평균 판매가가 2010년 1,728달러에서 올해 1,623달러까지 인하<sup>1)</sup>될 것으로 예상됨에 따라 3DTV의 소매점 판매비율은 지난해 35%에서 2011년 75%로 증가할 전망이다
  - 그러나 기술표준 논란 및 안경 착용에 따른 불편함, 콘텐츠 부족 등으로 인해 2012년까지는 3DTV 보급률이 큰 폭으로 증가하지 않을 것으로 전망됨
- 반면에 2012년 이후 3DTV로 즐길 수 있는 콘텐츠 확충 및 제조업체들의 전략변화로 보급률이 크게 증가할 것으로 전망됨
  - 제조업체들은 그간 하드웨어 중심의 마케팅에서 벗어나 콘텐츠와 기능 중심의 마케팅으로 전략을 선회할 것으로 예상됨
  - 미국과 영국에서 2010년 4분기 기준 80여개에 불과했던 3DTV 콘텐츠가 2012년 이후에는 스포츠 콘텐츠를 중심으로 영화, 다큐멘터리, 엔터테인먼트 등으로 확대될 전망
  - 이에 따라 SNL케이건은 미국 내 3DTV 보급률이 2012년 5%에서 2015년 21%까지 성장할 것으로 예측함

1) 실제 미국의 대표적인 보급형 TV 업체인 비지오(Vizio)는 기존 3DTV 제품 보다 30% 이상 저렴한 32~55인치 3D LCD TV 제품들을 출시했음

- 한편, 미국 소비자가전협회(Consumer Electronics Association; CEA)가 발표한 시장 전망<sup>2)</sup>에 따르면, 현재 미국 내 3DTV 보급률은 3%에 이른 것으로 나타남
  - 최근 2개월 사이 3DTV 판매량은 전년 동기 대비 약 200% 증가한 것으로 집계됨
  - 전통적으로 첨단 가전제품의 판매 성수기가 4분기임을 감안할 때 2011년 말 기준으로 3DTV 보급률은 SNL케이건의 전망치인 2%와는 더욱 큰 차이를 보일 것으로 예상됨
- 미국 소비자가전협회는 SNL케이건이 발표한 보고서에 관해, 커넥티드 TV(connected TV) 보급률이 전년 대비 크게 증가<sup>3)</sup>할 것으로 예상하면서도 3DTV 보급률의 전망치를 낮게 잡은 것은 현 TV 시장을 제대로 파악하지 못한 것이라고 분석함
  - 이는 인터넷 접속 기능을 지원하는 커넥티드 TV의 상당수가 3DTV이고, 거의 대부분의 3DTV가 커넥티드 TV인 점을 감안한다면 상당히 설득력 있는 주장으로 평가됨
  - 또한 신기술을 구현한 첨단 하이테크 제품의 경우 가격이 하락할수록 판매량이 증가하는데, SNL케이건이 3DTV의 가격 인하에도 불구하고 2011년 판매량 증가에는 별 영향이 없을 것으로 전망한 것에도 논란이 제기됨

## Analysis

올해 초 시장조사업체들은 글로벌 3DTV 시장에 대해 긍정적인 전망들을 내놓았지만, 실제 3DTV 확산은 예상보다 저조하다. 가격, 안경, 콘텐츠 문제를 차치하고라도 기술 표준이 정립되지 않은데 따른 소비자 혼란이 판매에 큰 걸림돌로 작용하고 있다. 이에 따라 가전업체들은 소비자들의 지지를 얻기 위한 공격적 마케팅을 펼치고 있지만, 3D 콘텐츠 부족 외에도 주파수 할당, 기술표준 정립 등의 문제로 난관에 직면해 있다. SNL케이건의 이번 시장 전망 발표는 이 같은 업계의 어려움을 반영하고 있다. 다만 3DTV의 가격이 지속적으로 낮아지고 있으며 고급 TV에 3D 기능이 기본적으로 탑재되는 점을 감안하면 보급률이 상향 조정될 가능성도 충분한 것으로 평가되고 있다.

## Source

1. Multichannel News, 'Slow Ramp For 3DTVs In 2011: SNL Kagan', 2011. 6. 30  
[http://www.multichannel.com/article/470445-Slow\\_Ramp\\_For\\_3DTVs\\_In\\_2011\\_SNL\\_Kagan.php](http://www.multichannel.com/article/470445-Slow_Ramp_For_3DTVs_In_2011_SNL_Kagan.php)
2. Two Opinions, 'What's going on in 3DTV', 2011. 7. 1  
<http://www.shawndubravac.com/2011/07/3dt/>

2) 3DTV OEM 업체로부터 입수한 출하량 데이터에 근거해 작성

3) SNL케이건은 2011년 말까지 미국 내 인터넷 접속이 가능한 커넥티드 TV 보유 가구 수를 1,590만으로 예상하며, 보급률은 2010년 6%에서 올해 14%까지 증가할 것으로 전망함