

닌텐도, 모바일 3D 동영상 서비스 강화 위해 드림웍스 애니메이션과 콘텐츠 계약 체결

2011. 10. 17

Overview

닌텐도(Nintendo)가 드림웍스 애니메이션(DreamWorks Animations)과 콘텐츠 계약 체결을 통해 드림웍스에서 제작한 2편의 3D 단편 애니메이션을 자사의 휴대용 3D 게임기 '닌텐도 3DS(Nintendo 3DS)'의 동영상 서비스를 통해 독점 공급할 계획이다.

Briefing

닌텐도 3DS, 드림웍스와 제휴 통해 3D 단편 애니메이션 2편 독점 공급

- 닌텐도가 할리우드 애니메이션 제작사 드림웍스 애니메이션과 콘텐츠 계약을 체결하고, 드림웍스에서 제작한 2편의 단편 애니메이션을 '닌텐도 3DS'의 동영상 서비스를 통해 독점 공급할 예정임
 - 이번 할로윈 시즌에 맞춰 공개될 예정인 'Night of the Living Carrots'에는 영화 '몬스터 vs 에이리언(Monsters vs. Aliens)¹⁾'의 주요 인물이 등장할 예정이며, 'The Pig Who Cried Werewolf'에는 '슈렉(Shrek)'에 등장했던 3마리의 새끼 돼지가 출연할 것으로 전해짐
 - 두 작품은 '닌텐도 3DS'에서 다운로드 및 재생이 가능한 6분 내외의 영상으로, 상영시간이 13분에 달하는 'Night of the Living Carrots'의 경우 1부와 2부로 나눠 제작될 예정임
- 현재 닌텐도는 3DS의 동영상 서비스 강화를 위해 미국 온라인 동영상 사업자 넷플릭스(Netflix)와 제휴해 미국과 캐나다에 거주하는 '닌텐도 3DS' 사용자들을 대상으로 영화 및 TV 프로그램의 스트리밍 서비스를 실시하고 있음²⁾
- 한편, 닌텐도는 소니(Sony), 디스커버리 커뮤니케이션(Discovery Communications), 아이맥스(IMAX) 3社가 합작해 설립한 미국의 3D 전용 채널 3net과도 콘텐츠 공급 계약을 체결했다고 밝힘

1) 2009년 개봉한 드림웍스의 3D 애니메이션 영화로, 기획단계에서부터 3D로 준비해 '인트루 3D(InTru™ 3D)'라고 일컫는 3D 기술로 완성된 최초의 작품

2) 넷플릭스 유료 가입자는 3DS를 통해 스트리밍 방식으로 영화를 감상할 수 있으며, 현재 제공되고 있는 영화들은 넷플릭스의 콘텐츠 라이브러리에 포함된 일반 2D 작품들로, 가까운 시일 내에 3D 영화도 제공할 예정임

- 이에 따라 닌텐도는 3net에서 방영되는 모든 3D 콘텐츠를 3DS 이용자들에게 제공할 수 있게 됨
- 닌텐도 관계자는 3DS 출시 초기에는 20대 초반 남성 위주의 얼리어답터를 타겟으로 한 동영상 서비스 제공에 초점을 맞췄으나, 지난 8월 가격 인하 조치³⁾ 이후 3DS 보급이 크게 확산됨에 따라 아동 및 일반 가족용 프로그램으로 콘텐츠 제공 폭을 확대하고 있는 중이라고 밝힘

Figure 1

닌텐도 3DS에서 제공될 3D 단편 애니메이션 2편의 스틸샷



자료: 닌텐도 닷컴

Analysis

최근 닌텐도 3DS를 비롯한 전용 게임 콘솔들은 다기능의 스마트폰과의 생존 경쟁에서 살아남기 위한 틈새시장 공략에 주력하고 있다. 닌텐도의 3D 동영상 서비스도 게임기 영역을 넘어 멀티미디어 기기로 영역을 확대하려는 전략의 일환이다. 특히 이번 제휴에서 주목할 만한 점은 해당 콘텐츠들이 ‘독점’의 형태로 닌텐도에 게만 제공된다는 것이다. 물론 제휴를 통해 제공되는 작품들이 단편 애니메이션이기 때문에 3DS 게임기 구매에 영향을 미치지 않는 데지만, 닌텐도가 독점 콘텐츠를 확보하려는 전략이 가시화된 것으로 해석된다.

닌텐도와 드림웍스, 넷플릭스 등과의 제휴는 현재 침체에 빠져있는 3D 영화 산업이 게이머라는 또 다른 소비층을 발굴함으로써 시장 확대에 도움이 될 것으로 기대된다. 그러나 같은 깊이감을 지닌 영화라도 영화관 스크린에서 보느냐, 휴대용 단말 화면으로 보느냐에 따라 사용자 경험이 완전히 달라질 수 있기 때문에, 모바일 플랫폼의 특성에 맞춤형 3D 콘텐츠 제작이 요구되고 있다. 따라서 이번에 제공되는 애니메이션들이 3DS의 단말 특성을 얼마나 고려하고 있는지 살펴보는 것도 또 다른 포인트가 될 것으로 보인다.

3) 닌텐도 3DS는 지난 8월 12일 종전 250달러의 가격을 170달러로 인하한 후, 8월에만 미국 시장에서 23만 5,000대를 판매하는 등 최근 판매량이 급증하고 있음

Source

1. Hollywood Reporter, 'Nintendo Partners with DreamWorks Animation for Exclusive 3DS Video Content', 2011. 10. 7
<http://www.hollywoodreporter.com/news/nintendo-3ds-dreamworks-animation-shrek-243627>
2. 3DTV.com, 'Dreamworks Brings Animated Videos to the Nintendo 3DS', 2011. 10. 11
<http://www.3dtv.com/news-reviews/dreamworks-brings-animated-videos-to-the-nintendo-3ds.php>