

## 인도 영화계, 상영 시간이 짧은 3D 액션물 제작 러시

2011. 11. 28

### Overview

전통적으로 상영 시간이 긴 애정물이 주를 이루었던 인도 영화계에서 최근 들어 러닝타임 1시간 30분에서 2시간 내외의 3D 액션물 제작이 본격화되고 있다. 이는 3D 안경을 착용한 상태에서 2시간 이상의 긴 영상물을 관람하기 어려운 휴먼 팩터 요인과 함께 관람료가 비싼 3D 영화의 상영 시간을 줄이고 상영 횟수를 늘림으로써 수익을 극대화하려는 업계의 전략 때문인 것으로 풀이된다.

### Briefing

#### 인도 영화계, 러닝타임이 짧은 3D 액션 영화 제작 본격화

- 전통적으로 상영 시간이 긴 애정물<sup>1)</sup>이 주를 이루었던 인도 영화계에서 최근 들어 러닝타임 1시간 30분에서 2시간 내외의 3D 액션물 제작이 본격화되고 있음
  - 일례로 지난 10월말 개봉된 인도의 3D 액션 영화 '라 원(Ra-One)'은 개봉 당시 스크린 점유율 15%에도 불구하고 개봉 첫 주 흥행 수익이 전체 박스오피스의 1/4에 육박하는 성과를 거둠
  - 현재 인도에서는 샤룩칸(Shah Rukh Khan)의 '돈 2(Don 2)', 리틱 로산(Hrithik Roshan)의 '크리쉬 2(Krrish 2)', 악셰이 쿠마르(Akshay Kumar)의 '조커(Joker)', 야쉬라즈 필름(Yash Raj Film)의 '뚝 3(Dhoom 3)' 등 10편의 3D 영화가 개봉을 앞두고 있는 것으로 전해짐
- 인도 최대의 극장용 장비 업체 스크라블 엔터테인먼트(Scrabble Entertainment)의 란짓 타쿠르(Ranjit Thakur) CEO에 따르면 2012년 한 해 동안 최소한 10편 이상의 힌디어로 제작된 3D 영화가 개봉될 것으로 전망됨
- 글로벌 엔터테인먼트 서비스 그룹 프라임 포커스(Prime Focus)의 니샨트 파디아(Nishant Fadia) CFO는 "앞으로 인도 영화계에서는 할리우드와 마찬가지로 상영 시간 1시간 30분 내외의 액션물이 주를 이루게 될 것"이라고 언급함
  - 일례로 올 겨울 개봉을 앞두고 있는 영화 '조커(Joker)'의 러닝 타임은 2시간 미만이 될 것으로 예상되며, '돈 2(Don 2)'의 러닝 타임은 100분 정도로, 이들 3D 액션 영화는 기존 인도 영화에 비해 상당히 짧은 길이로 상영될 예정임

1) 일반적으로 인도 대중 영화의 러닝타임은 기본 세 시간에 육박함

Figure 1

인도 3D 액션 영화 개봉작 '라 원'(좌)과 개봉예정작 2편



자료: 각 사 홈페이지

- 인도 영화가 이처럼 상영시간이 상대적으로 짧은 3D 액션물 제작에 주목하기 시작한 이유는 3D 안경을 착용한 상태에서 2시간 이상의 긴 영상물을 관람하기 어려운 건강상의 문제와 함께 경제적인 요인이 큰 몫을 차지함
  - 현재 인도의 3D 영화 관람료는 2D 작품 대비 편당 40~50루피(0.77~0.96달러) 정도 높게 책정되어 있음
  - 극장의 경우 일반적으로 2D 영화 상영 시 편당 20만 루피 정도의 수익을 올리는 데 비해 3D 영화의 경우 평균 60만~70만 루피의 수입을 얻는 것으로 집계됨
  - 인도 미디어 기업 릴라이언스 미디어웍스(Reliance Mediaworks)의 아닐 아르준(Anil Arjun) COO는 “극장주 입장에서는 개봉 영화의 상영 시간이 짧은 수록 전체 상영 횟수를 늘릴 수 있어 더 많은 수익을 올릴 수 있을 것”으로 전망함

## Analysis

영화 생산 편수와 티켓 판매량에 있어 세계 최고 수준을 자랑하는 인도에서는 지난 10월 개봉한 SF 액션 히어로 영화 '라 원'의 흥행으로 3D 영화에 대한 기대감이 커지고 있다. 인도 역대 최대 제작비가 투입된 '라 원'은 총 3,500개 장면에 특수시각효과(VFX)<sup>2)</sup>가 사용되었다. 인도의 VFX 제작비용은 미국, 유럽 등의 선진국 대비 25~50%까지 저렴하며, 이미 '해리포터(Harry Potter)', '스파이더맨 3(Spiderman 3)' 등 유명 할리우드 영화의 애니메이션 부분 그래픽 작업을 통해 기술력을 인정받고 있다. 다만 인도 내 3D 영화 관람료가 높게 책정(자국민 기준)되어 있어 폭발

적인 수요를 기대하기는 힘들 것이며, 장시간 3D 안경 착용에 대한 거부감 또한 시장 성장의 변수로 작용할 전망이다.

## Source

1. The Times of India, '3D movies: Bollywood gives a new dimension', 2011. 11. 7  
[http://articles.timesofindia.indiatimes.com/2011-11-07/computing/30369386\\_1\\_3d-glasses-theatre-owners](http://articles.timesofindia.indiatimes.com/2011-11-07/computing/30369386_1_3d-glasses-theatre-owners)

---

2) 영화 '아바타(Avatar)'의 경우 2,700개 장면에서 VFX 사용