

2011년 3분기 3D TV 패널 출하량, 가격 인하에 힘입어 전년 동기 대비 27% 증가

2011. 12. 5

Overview

시장조사기관 NPD 디스플레이서치(DisplaySearch)는 2011년 3분기 3D LCD TV 패널 출하량을 전년 동기 대비 27% 증가한 660만 대로 집계한 가운데 2011년 전체 3D TV 패널 출하량이 2,150만대에 이를 것으로 전망했다. 3D TV 패널의 판매 호조는 패널 공급 과잉에 따른 가격 프리미엄 덕분으로, 3D 기능에 대한 소비자들의 수요는 아직 낮은 편으로 나타났다.

Briefing

NPD 디스플레이서치, 2011년 3D TV 패널 출하량 2,150만 대 전망

- 시장조사기관 NPD 디스플레이서치는 2011년 3분기 3D LCD TV 패널 출하량이 전년 동기 대비 27% 증가한 660만 대에 이르렀으며, 4분기에는 30%의 성장률을 기록할 것으로 전망함
- NPD 디스플레이서치에 따르면, 2011년 전체 3D LCD TV 패널 출하량은 2,150만 대에 이를 것으로 예상됨
 - 반면, 전체 LCD TV 시장에서 2D TV 패널이 차지하는 비중은 2011년 1분기 95.5%에서 2011년 말 85.1%로 감소, 2012년 3분기에는 78.5%까지 하락할 것으로 전망함
 - 이 같은 3D TV 패널의 판매 증가세는 당초 업계 전문가들의 예상을 크게 웃돌고 있는데, 지난 3월 퓨처소스 컨설팅(Futuresource Consulting)은 2011년 전체 3D TV 패널 판매량을 800만 대로 전망, 2015년에는 1,500만 대에 이를 것으로 예측한 바 있음
- 이처럼 3D TV 패널 시장이 호조를 누리게 된 데는 TV 벤더들의 적극적인 3D 판촉 전략과 함께 6분기 연속 패널 공급 과잉에 따른 가격 인하가 원인으로 작용한 것으로 분석됨
- 한편, 아직까지는 3D 콘텐츠가 많이 부족하고, 소비자들 또한 3D 기술의 필요성을 실감하지 못해 최근 나타난 3D TV 패널의 판매 호조세를 3D 기능에 대한 소비자들의 수요 증가로 해석하기에는 이른 감이 있음
 - 컨설팅업체 딜로이트(Deloitte)가 실시한 소비자 조사 결과, 응답자의 83%가 단순히 3D 기능을 지원한다는 이유만으로 3D TV를 구매하지는 않겠다고 답변함

- 뿐만 아니라 응답자의 60%는 3D 기능을 위해 추가 비용을 지불할 의사가 없다고 밝혔으며, 21%의 응답자가 3D 기능을 이용하기 위해 10% 정도의 추가 비용을 지불할 의사가 있다고 답변함
- 또한 시장조사업체 닐슨(Nielsen)이 실시한 서베이 결과에서는 응답자의 57%가 3D 안경 착용의 불편함 때문에 3D TV를 구매하지 않겠다고 밝혔으며, 89%는 3D TV 이용 시 멀티태스킹이 불가능한 시청환경에 불만을 나타냄

Analysis

전반적인 TV 수요 침체에도 불구하고 3D TV 패널 시장은 생산자들이 저가 패널 양산을 위한 새로운 기술을 도입해 가격 경쟁력을 강화함에 따라 급성장하고 있다. 특히 엘지전자, 엘지 디스플레이 등이 채택하고 있는 편광필름패턴(FPR) 방식의 LCD TV 패널 시장 점유율은 지난 2분기 3.6%에서 3분기 4.8%로 증가했다. 디스플레이서치에 따르면, 현재 셔터글라스(SG) 방식과 편광필름패턴 방식의 점유율 격차는 두 배에 달하지만 2012년 2분기에는 거의 대등한 점유율을 나타낼 것으로 전망된다. 이는 중국 패널 업체를 중심으로 셔터글라스 방식에 비해 상대적으로 가격이 저렴한 편광필름패턴 방식을 선택할 것으로 예상되기 때문이다.

Source

1. Cnet, '3DTV sales rise, but do owners care about the third dimension?', 2011. 11. 22
http://news.cnet.com/8301-13506_3-57329573-17/3dtv-sales-rise-but-do-owners-care-about-the-third-dimension/
2. eWeek, '3D LCD TV Shipments Rise in Q3: NPD Report', 2011. 11. 24
<http://www.eweek.com/c/a/IT-Infrastructure/3D-LCD-TV-Shipments-Rise-in-Q3-NPD-Report-598075/>