



Skyworth의 3DTV 판매량 급증, 중국 3D 시장 성장의 신호탄!

Key Message

중국 TV 시장점유율 1위 업체 Skyworth의 2012년 5월 기준 3D LED TV 판매량이 전년대비 9.8배 증가한 14만 9,200대로 집계된 가운데, 최근 중국정부의 '에너지 절약형 가전제품 보급정책'에 힘입어 전력소모가 적고 화질이 우수한 LED 패널의 보급이 확대되면서 향후 Skyworth를 포함한 중국 로컬업체들의 3D LED TV 판매량이 증가할 것으로 전망된다.

Briefing

중국 TV시장 1위 업체 Skyworth의 3DTV 판매량, 전년대비 9.8배 증가

- ▶ 중국 TV 제조업체 Skyworth가 지난 6월 발표한 실적보고에 따르면, 2012년 5월 기준 Skyworth의 TV 판매량(해외시장 포함)은 전년대비 22% 증가한 60만 9,000대로, 매출 또한 전년대비 20% 상승한 것으로 집계됨
- ▶ TV 판매량에서 중국 시장점유율 1위를 차지하고 있는 Skyworth는 3DTV 시장에서도 높은 성장률을 기록하고 있는데, 2012년 5월 기준 전체 TV 판매량에 3D LCD TV(LED, CCFL 포함)¹⁾가 차지하는 비중은 35%로 2011년 5월 12%의 점유율을 기록했던 것과 비교해 큰 폭의 상승세를 나타냄
 - 2012년 5월 기준 Skyworth의 3D LED LCD TV 판매량은 전년대비 9.8배 증가한 14만 9,200대로 집계된 반면, 3D CCFL LCD TV의 판매량은 2011년 대비 0.7% 감소한 1만 600대로 나타남
 - Skyworth는 최근 고효율 가전제품을 구입하는 소비자에게 보조금을 지급하는 중국정부의 '에너지 절약형 가전제품 보급정책'에 부응해 3D 제품군 또한 '건강', '절전' 등을 모토로 출시, 기존 냉음극형램프(CCFL)방식의 LCD TV 생산을 중단하고 전력 소모가 적고 화질이 우수한 LED TV로 전면 전환함

1) LCD TV는 화면 자체가 밝지 않기 때문에 화면을 보기 위한 별도의 백라이트가 필요한데, 기존에는 CCFL 방식의 백라이트를 사용했지만, 최근에는 전력소모가 적고 선명도가 좋은 LED 방식을 선호하고 있음



- ▶ 한편, 중국 시장조사기관 AVC(All View Consulting)는 2011년 4월 30일부터 2012년 4월 30일까지 중국 총 439개 도시에서 4,579개 소매점을 대상으로 3DTV 판매량을 조사함
 - Skyworth의 CEO Yang Dongwen은 AVC의 조사 결과에 근거해 “현재 Skyworth는 판매량 기준 중국 3DTV 시장점유율 20.4%로 1위를 차지하고 있으며, 매출로도 3DTV 시장점유율 16.5%로 2위를 차지하는 등 중국 3DTV 시장 성장을 주도하고 있다”고 언급함

2012년 5월 기준 Skyworth의 TV 판매 현황(단위: 천대)

구분	2012년 5월	2011년 5월	증감률
Cloud TV 판매량	36.3	0.0	n/a
3D LED LCD TV 판매량	149.2	13.8	981%
기타 LED LCD TV 판매량	227.4	138.5	64%
총 LED LCD TV 판매량	412.9	152.3	171%
3D CCFL LCD TV 판매량	10.6	47.0	(77%)
기타 Flat 패널 TV 판매량	54.8	195.9	(72%)
CRT TV 판매량	0.0	1.2	(100%)
총 중국 내 TV 판매량	478	396	21%
Flat 패널 TV 판매량	106.8	35.4	202%
CRT TV 판매량	23.8	69.7	(66%)
총 중국 외 TV 판매량	131	105	25%
총 TV 판매량	609	501	22%

출처: Skyworth

Source

1. IT168, ‘3D電視銷量按年增9.8倍, 主推健康節能’, 2012.6.16
<http://elec.it168.com/a2012/0616/1361/000001361142.shtml>