



중국 3D 안경 산업표준, 중국전자상회서 연내 제정 전망

Key Message

중국 내 3DTV 보급 확대 및 3D 영화에 대한 인기에 힘입어 3D 안경에 대한 수요도 증가하고 있는 가운데, 관련 표준의 부재에 따른 제품 간 품질 차이 및 호환성 등의 문제 해결을 위해 중국전자상회(中國電子商會)는 금년 중 3D 안경 산업표준 마련을 목표로 작업을 진행 중인 것으로 전해졌다.

Briefing

중국전자상회, 품질 및 호환 문제 개선위해 3D 안경 산업표준 제정 계획

- ▶ 중국전자상회에 따르면, 2015년까지 중국의 3DTV 판매량은 3,700만 대로 확대, 3D 안경에 대한 수요 역시 2억 개를 넘어설 것으로 전망되는 한편, 통일된 표준이나 검증된 제품의 부재로 3D 안경 산업 발전은 순조롭지 못할 것으로 관측됨
 - 타이저우(台州)시 소재의 한 안경 제조업체에 따르면, 중국 내 3D 안경 제조업체들은 현재 각기 다른 표준을 적용함에 따라 제품별로 일부 협력 TV 제조업체나 극장에서만 사용이 가능하며, 기타 제품과는 호환이 되지 않는 것으로 나타남
 - 2011년 8월 Sony와 Panasonic, 삼성전자는 3D 기술 전문 업체 XpanD와 액티브셔터 방식의 3D 안경 기술표준을 공동 개발하기로 합의¹⁾했으나, 이는 일부 기업들 간의 협의로 산업 전반적으로는 여전히 별다른 표준 제정 움직임이 나타나지 않고 있음
- ▶ 3D 안경 산업표준의 부재는 시장의 통합 및 발전뿐만 아니라 제품의 품질에도 영향을 미치는 데, 중국전자상회의 부서기장 루런보(陸刃波)에 따르면 전문지식이 없는 일반인들은 실제 3D 안경의 품질을 분간하기 어려운 것으로 나타나 표준 제정의 필요성이 더욱 강조되고 있음
 - 현재 중국시장에서 판매되는 3D 안경 중 일부 제품의 가격은 몇 위안에 불과할 정도로 저렴하

1) 삼성전자, Sony, Panasonic, XpanD는 '풀HD 3D안경 이니셔티브(Full HD 3D Glasses Initiative)'를 결성, 3D TV, PC, 프로젝터 등 다양한 디스플레이에서 사용할 수 있는 Bluetooth 무선 주파수(RF) 방식의 액티브 3D 안경 기술표준을 개발하기로 합의함



- 지만, 이러한 저가제품의 품질은 보장할 수 없는 상황임
- 3D 안경은 장시간 착용 시 눈의 피로나 어지러움 등을 유발할 수 있어 정식으로 인기받은 고품질의 3D 안경 착용이 매우 중요하지만, 중국 시장에서 유통되는 3D 안경은 대부분 온라인 판매나 3DTV 구입 시 무상 제공되는 형태로 소비자들은 3D 안경의 정식 유통경로를 찾기 어려운 것으로 전해짐
 - 또한 루런보는 3D 안경의 생산 표준뿐만 아니라 양쪽 눈의 시력이 다르거나 난시, 녹내장 등이 있는 사람들의 3D 안경 착용에 대한 기준도 마련될 필요가 있다고 밝힘
- ▶ 루런보는 중국전자상회가 이미 3D 안경 표준 제정을 위한 작업을 진행 중에 있기 때문에 중국 내 3D 안경의 산업표준이 금년 내 도입될 가능성이 높으며, 이와 함께 3D 안경업체 간 분열 및 제품 간 호환성 문제도 개선될 것이라고 전망함

Source

1. china-3d.com, '3D眼鏡行業標準有望年內出台', 2012.7.13
<http://www.china3-d.com/news/product/2012-07-13/22560.html>