

글로벌 미디어 콘텐츠 기업의 최근 동향



[미국] 트위터, MS윈도우 8용 앱 출시

- 트위터가 우리나라를 포함 전 세계 22개국 윈도우 스토어에서 내려 받을 수 있는 마이크로소프트(MS) 윈도우 8용 앱을 출시했다고 밝힘
- 이 윈도우 8용 트위터 앱에는 기존 트위터 특징과 더불어 스냅뷰, 사진보기, 공유창(Share Charm), 검색창, 라이브타일 알림 등 윈도우 8의 새 사용자인터페이스(UI)에 맞춘 신기능들이 추가됐음
- 또한, 사진을 열면 가로방향보기 특성상 각 사진들이 큰 해상도로 표시될 수 있으며, 사진을 보는 화면에선 '넘기기' 기능으로 '발견하기' 탭이나 사용자 프로필에 있는 이미지를 사진첩 넘기듯이 열람이 가능하다 함



[미국] 구글, '말하는 신발' 공개 화제

- 구글이 지난 9일 텍사스에서 열린 연례 디지털 콘텐츠 컨퍼런스 '사우스 바이 사우스 웨스트(SXSW)'의 인터랙티브 부문에서 '말하는 신발(talking shoe)'을 공개했음
- '아디다스'와 함께 초기단계로 개발 중인 말하는 신발은 블루투스 통신 기술을 통해 착용자의 안드로이드 스마트폰과 연결하여, 신발의 움직임에 따라 구글 플러스 계정으로 각종 메시지를 전달함
- 또한 내부에 센서가 탑재되어 있어 착용자의 움직임을 체크하고 달리기, 운동, 휴식 등 착용자의 현재 상태에 따라 칭찬과 격려, 일상적인 표현까지 다양한 말을 쏟아낸다고 함
- 구글 측은 이동이나 움직임 데이터를 이용해 그 착용자나 지인들에게 채지 있는 메시지를 보여주는 것이 말하는 신발 프로젝트의 목표라고 밝힘



[미국] '리듬 앤 휴즈' 파산 신청

- 2013년 오스카 시각효과부문 후보에 오른 영화 '라이프 오브 파이(Life of Pi)'를 작업했던 '리듬 앤 휴즈(Rhythm & Hues)'가 파산 신청했음
- 로스앤젤레스에 기반을 둔 리듬 앤 휴즈는 계속된 자금 운용 문제를 해결하지 못하고, 먼저 전체 직원 1,400명 가운데 200명을 해고시키는 극단의 조치를 취하며 결국 파산을 신청함
- 리듬 앤 휴즈는 재정난 극복을 위한 다음 절차로 채권자 보호를 위한 새로운 재정 파트너를 구하기 위한 방법을 강구할 방침이라 함

Tencent 腾讯



[중국] Tencent, 웨이신(微信, Wechat) 상업화 추진 SNS 게임 플랫폼 출시 예정

- Tencent은 그동안 연구해왔던 웨이신(微信, Wechat)의 수익모델로 조만간 SNS 게임과 교통요금 지불시스템을 출시할 계획이라고 밝혀 통신업계로부터 높은 관심을 받고 있음
- 통신업계에서는 Tencent을 중통신사업자로 인정하고 있는 분위기. Tencent는 연초 홍콩 PCCW Mobile과 Wechat 8위 안/월 무제한요금제를 출시한 바 있음. 이는 전통 통신사업자가 OTT서비스상과 결합한 이례적인 사건으로 통신업계의 이목이 집중됨
- Wechat은 중국 내에서 가장 인기를 끌고 있는 OTT 응용 애플리케이션으로 2011년 1월 정식으로 출시된 이후, 2013년 2월까지 3억 명 이상의 사용자를 확보하였으며 빠른 속도로 성장하고 있음. 2011년 4월 국제시장에 진출한 이후 태국, 인도 등에서 Top20 안에 꾸준히 랭킹되고 있으며 북미 지역에서도 안정적인 성장세를 보이고 있음



[일본] GyaO와 GREE, 애니메이션 제작 투자를 위한 신 회사 설립

- 야후!재팬의 자회사인 동영상서비스회사 GyaO(도쿄 미나토구)와 SNS게임 대기업인 GREE는 25일, 애니메이션 콘텐츠에 투자를 목적으로 한 벤처캐피털 '퓨처콘텐츠파트너즈'(가칭, 도쿄 미나토구)를 5월 31일에 설립한다고 발표, 자본금은 1억엔으로 GREE와 GyaO가 50%씩 출자
- 새로운 애니메이션 콘텐츠로의 제작투자를 통해 애니메이션의 인터넷 서비스나 SNS게임 등으로의 전개를 도모
- 사장은 GyaO의 단 유스케 최고집행책임자(COO)가 겸임, GREE의 다나카 요시카즈 사장과 야후!재팬의 가와나베 겐타로 부사장 등이 이사에 취임
- 야후!재팬과 GREE는 작년 11월 포괄적 업무제휴를 맺고 게임개발과 콘텐츠에 출자할 회사 설립을 논하고 있었음



[유럽] BBC 디지털 에이전시들에게 인디와의 협력 추천

- BBC는 디지털 에이전시들에게 멀티플랫폼 커미션을 확고히 하기 위해서는 기존의 전통적인 인디 업체들과의 파트너십을 추천하면서 X-box가 스폰서로 참여한 <브로드캐스트 라운드 테이블>에서 BBC 비전의 IPTV와 TV Online 담당 책임자인 Victoria Jaye는 코퍼레이션에 대한 피칭 이전에 협력하는 것이 업체들에게 가장 중요하다고 강조함
- 멀티 플랫폼을 보유한 것보다는 결합된 아이디어를 선보임으로써 플랫폼을 통해 어떤 식으로 플레이할지를 협의하는 것이 중요하다고 Jaye는 덧붙임, 프로그램 전체에 대한 아이디어보다는 한 가지 아이디어를 보여주고 디지털 아이디어를 가진 프로덕션 업체와 다양한 조합의 사람들이 협력하는 것이 바람직하다고 전함



[유럽] 팻 샵 보이즈 펠로폰 떠남

- 팻 샵 보이즈가 28년 간 펠로폰과의 계약을 마감하고 그들의 새로운 스튜디오 앨범 Electric에 대한 글로벌 딜과 관련해서 코발트 레이블 서비스와 계약을 체결함
- 1985년 펠로폰과의 계약 이후 영국 싱글 탑 30에 42번 레코드 되는 기록을 남겼고 4회 1위를 차지함, 그들의 새 앨범은 Stuart Price에 의해 제작 되었고 2013년 6월에 발매될 예정임
- 두 그룹 멤버는 펠로폰과의 28년간 계약에 만족감을 표시하면서 새로운 계약사인 코발트와의 협력에 큰 기대를 표함, 또한 새롭게 짜인 팀과 구조에서 일하게 될 것에 대한 우려도 보임
- 팻 샵 보이즈는 올해 Electric 앨범에 대한 투자를 시작할 예정으로 런던 O2 아레나에서도 6월에 공연 예정임, 코발트 레이블 서비스의 첫 번째 인터내셔널 발매 앨범은 Push The Sky Away By Nick Cave & the Bad Seeds로 최근 7개 국가에서 넘버 1로 데뷔했고 다른 13개국에서도 탑 4위를 차지함