

콘텐츠@창조산업 동향과 이슈 : 지역 동향

+ 부산 지역문화 동향과 이슈

| 서 태 건 (부산정보산업진흥원장) |

부산 콘텐츠산업 현황

부산시는 2004년부터 '영상·IT'를 핵심 전략산업으로 선정해 지금까지 25개 사업에 약 2,500억 원을 투입하며 지속적으로 육성해왔다. 특히 콘텐츠산업은 2011년 기준 업체 수 7,810개, 매출 약 1조 5,428억 원, 종사자는 2만 1,506명으로 전국 16개시·도 중 서울, 경기도에 이어 세 번째 규모이지만, 그 비중은 2.2%에 불과하다. 부산시는 열악한 환경 속에서도 문화콘텐츠산업의 꽃을 피우기 위해 매년 성장속도를 올리고, 산업의 생태계 조성을 위해 애쓰고 있다.

부산지역 콘텐츠산업 육성을 위한 노력과 성과

부산을 게임의 도시로 거듭나게 한 데는 국제게임전시회 지스타가 일등 공신이다. 지난 4년간 지스타의 성공적 개최를 토대로 게임도시 부산의 이미지를 만드는데 성공했고, 향후 4년간 지스타 개최가 확정됨에 따라 게임도시를 넘어 게임산업 중심도시 부산을 만들기 위한 구체적인 전략도 추진할 계획이다.

현재, 센텀문화산업진흥지구를 중심으로 부산콘텐츠 제작 기업 및 수도권 역외기업 유치 등 집적화가 진행 중이다. 2009년 252개 업체, 2010년 265개, 2011년 272개 등 지속적으로 증가하고 있으며, 부산문화콘텐츠콤플렉스, KNN신사옥 등 지식산업센터가 완공됨에 따라 집적화가 더욱 가속화 되고 있다. (주)넥슨커뮤니케이션즈, (주)엠게임 ENT, 스튜디오게일 센텀, (주)마상, (주)휴먼웍스 등 15개 사의 역외기업을 유치했으며, 아이리얼(주), (주)인티브소프트, (주)파크이에스엠 등 40여 개 사가 부산문화콘텐츠콤플



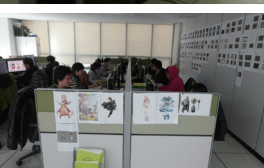
| 국제 게임전시회 G-STAR



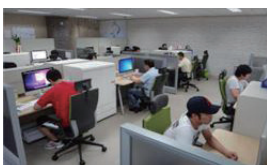
| 부산센터문화산업진흥지구



| 부산문화콘텐츠콤플렉스



| 소프트웨어랜드



| 부산모바일개발센터(BMAC)

플렉스 내에 집적화 되어 있다.

(* 센터문화산업진흥지구 : 2008.7월 해운대구 우동, 재송동 일대를 센터문화산업진흥지구로 화부 지정. 영화, 영상, 문화콘텐츠 관련 산업을 육성하며, 영화후반작업시설(AZworks), 영화의 전당, 영상산업센터, 부산문화콘텐츠콤플렉스, 부산디자인센터, 시청자미디어센터 등 시설 구축)

중국으로 아웃소싱된 국내기업 그래픽 제작물량의 부산유치를 추진 중에 있으며, 이를 위해 부산문화콘텐츠콤플렉스 내 소프트랜딩존을 기획하여, 역외기업을 적극적으로 유치하고 있다. 소프트랜딩존은 작업용 워크스테이션, S/W(Maya, Max 등), 책상 등 제작환경을 완벽하게 제공하여, 역외기업이 부산의 스튜디오 또는 지사를 설립하여 연차 료 하도록 지원한다. 소프트랜딩존에는 오로라월드(주), NV비주얼웍스, 모야소프트 등 수도권 기업 그래픽 스튜디오가 입주해 있다.

스마트폰 보급률 확대에 따라 다양한 앱 및 소프트웨어를 개발하고, 지식기반 청년 일자리 창출, 특히 1인 창조기업 육성을 위해 '부산모바일개발센터(BMAC)'를 운영하고 있다. BMAC은 개발자를 대상으로 창업지원실, 프로젝트실, 테스트베드 장비 지원, 교육실, 회의·자료실 등 제작환경을 지원하며, 창업자금 지원, 멘토서비스, 기술교육과 연계한 창업지원 사업을 추진 중이다. 또한, 부산 지역 내 모바일 앱 커뮤니티 구축 사업, 앱 개발자 저변 확대 및 우수 인재발굴을 위해 공모전도 개최한다.

2013년 콘텐츠분야 주요사업

분야	사업명	주요내용
마케팅지원	국제게임전시회 개최	국제게임전시회 지스타 개최 지원(개최장소 : Bexco)
제작개발지원	스타프로젝트 지원	우수 콘텐츠 개발·제작 지원(1억원 이내)
	융합 제작지원	e-pub, 보드게임, 영상, 만화, 스토리텔링 등 융합기반 제작지원
	개발 장비지원	렌더링 시스템, 모바일 앱 테스트베드, 영상촬영 장비 등 장비지원
R&D 지원	입체영상문화기술공동연구센터 운영	3D 입체영상제작 연구개발 및 인력양성, 산업화 지원
인프라 지원	소프트랜딩존 입주지원	역외기업 또는 신규프로젝트유치 위한 개발환경제공 (워크스테이션, MAYA, MAX 등 S/W, 네트워크, 책상 등)
	비즈니스실 입주지원	비즈니스 공간 제공, 세미나, 기술교육 제공
	모바일 앱 개발센터	모바일앱 개발자 대상 개발환경, 각종 교육 등 제공
	수도권 마케팅지원센터	부산기업의 수도권 마케팅 지원 및 지사 사무 공간 제공 - 서울 강남구 테헤란로 신웅타워 12층
	1인 창조기업 비즈니스센터	1인 창조기업 지원을 위한 개발환경 및 비즈니스 지원
인력양성	부산게임아카데미 운영	그래픽반, 프로그래밍반, 1년과정(40명), 취업 지원
	부산입체영상아카데미 운영	3D 입체영상 취업과정 및 재직자 대상 교육 지원
문화조성	E-스포츠 문화조성	E-스포츠 페스티벌 개최 및 기반조성 지원
	게임과몰입 상담치료센터	영남권 대상의 게임과몰입 예방 및 치료 지원(병원연계)
법률지원	공정거래 활성화	콘텐츠 공정거래 법률자문 지원 및 교육프로그램운영

대표적 기업 소개



| (주)제로웹 회사



| 제로웹 (포트폴리오)

대표적 기업 ① : 제로웹

제로웹은 모바일이라는 스마트 미디어를 이용해 로컬광고 시장에 새로운 패러다임을 제시하고 있는, 부산을 대표하는 모바일 IT 선도 기업(대표 이재현)이다.

현재 부산 문화콘텐츠콤플렉스에 본사를 두고 서울 DMC누리꿈스퀘어, 제주 JDC첨단과학기술단지, 그 외에도 울산, 청주시 등 단기간에 전국 각 지역에 네트워크를 구축하며 최근 지역출신기업으로는 유일무이하게 업계의 주목을 받으며 성공가도를 달리고 있다.

(주)제로웹의 주요사업 분야는 바로 모바일 웹사이트 제작 및 운영을 기반으로 한 모바일 광고 플랫폼이다. 현재 정보산업의 패권이 모바일을 중심으로 급격한 재구축이 이루어지고 있는 점을 반영해 애플리케이션 수준의 퀄리티 높은 스마트폰 홈페이지 제작을 비롯, SNS 중심의 마케팅 지원, 모바일 광고노출 서비스 등 클라이언트의 비즈니스에 최적화된 모바일 마케팅 솔루션을 종합적으로 제공한다.

(주)제로웹

대표자 이재현
대표번호 1544-6044
홈페이지 www.zeroweb.kr
부산본사 부산광역시 해운대구 우동 1466-1 부산문화콘텐츠콤플렉스 806호
서울지사 서울특별시 마포구 상암동 1605 누리꿈스퀘어 R&DE타워 804호
제주지사 제주특별자치도 제주시 영평동 2170-2 제주첨단과학기술단지 407호



대표적 기업 소개

대표적 기업 ② : 씨네폭스

합법 온라인 영화관 씨네폭스는 약 7,000편의 국내 최다 영화·방송·애니메이션 등의 콘텐츠를 N-Screen 기술 기반으로 실시간 스트리밍, 다운로드 서비스를 하고 있다. PC, 태블릿 PC, 스마트폰, 스마트 TV 등 모든 디바이스에서 고화질의 영화·영상을 감상할 수 있으며, 여러 OS환경 및 브라우저에서도 이용이 가능하여 언제, 어디서나 실시간 감상이 가능한 All Play 영상 서비스를 실현하고 있다.



| 씨네폭스 Web을 이용한
PC 실시간 스트리밍



| 씨네폭스 APP을 이용한
Tablet 실시간 스트리밍



리눅스, 맥, IOS, 안드로이드 등 여러 OS 환경과 익스플로러, 사파리, 파이어폭스, 크롬 등 모든 브라우저에서 고화질의 영상을 감상할 수 있다.

씨네폭스는 대한민국 최고의 온라인 배급망을 갖추고 온라인 영화관 운영(B2C) 및 온라인 영화관 CDMS 플랫폼 구축(B2B)사업에 주력하고 있으며, 나아가 해외 콘텐츠 수입·배급 및 영화제작 투자 사업을 진행 중이다.

(주) 씨네폭스

대표자 김광호, 이계석
대표번호 1544-3464
홈페이지 www.cinepox.com
부산본사 부산광역시 해운대구 우동 1466-1 부산문화콘텐츠콤플렉스 712호
서울지사 서울특별시 강남구 역삼동 719 산웅타워 12층 17호