

KBI 연구 04-11

2004 이슈

방송영상산업 인력의 학교-일 이행에 관한 연구

강익희

한국방송영상산업진흥원

차례

I. 방송영상산업 인력의 학교-일 이행에 관한 연구·강의회	9
1. 문제 제기	9
2. 학교-일 이행의 의미와 제도적 장치	12
3. 방송영상산업에서의 학교-일 이행에 대한 일반적 논의	16
1) 학교-일 이행의 일반적 추세	16
2) 방송영상산업의 학교-일 이행의 의미	18
3) 방송영상산업에서 학교-일 이행을 위한 제도적 장치	20
4. 우리나라 방송영상산업의 학교-일 이행의 현황 및 문제점	22
1) 조사 설계	22
2) 예비인력 분석 결과	22
3) 방송 현업인 분석 결과	31
5. 결론	36
1) 요약 및 함의	37
2) 개선 방안	38

I. 방송영상산업 인력의 학교-일 이행에 관한 연구

강익희

학교-일 이행(school-work transition)은 최종 정규학교를 졸업하고 최초로 안정적인 정규직을 갖게 되는 과정을 지칭한다. 이러한 이행의 과정은 개인이 어떠한 경력형성을 형성하게 되는가를 결정하는 데 매우 큰 영향을 미치게 되는데, 이의 중요성은 최근 노동 시장의 고용 관행이 시장매개적인 방향으로 재편되고, 평생 직장보다는 평생 직업이 더욱 중요해짐에 따라 더욱 증가하고 있다.

한편 이행의 문제는 노동 시장 정책에서도 매우 큰 함의를 갖는데, 특히 청년 노동력의 수급 정책과 관련이 있으며 최근 중요한 노동정책 이슈 중의 하나인 청년실업의 문제와 밀접한 관련이 있다. 청년실업의 증가는 이행이 원활하게 이루어지지 못한 탓이라고 할 수 있기 때문이다. 우리나라의 경우 청년실업률은 1990년대 말 경제 위기 이후부터 심각해지기 시작하여 2003년 청년층의 실업률은 7.7%로 전체 평균 3.4%의 2배 이상으로 나타나고 있으며, 최근 2004년 1사분기에는 8.9%로 상황은 더욱 악화되고 있다.

원활하지 못한 학교-일 이행의 결과는 실업 문제뿐만 아니라 개인과 산업에 많은 부정적인 영향을 미치는 것으로 여러 연구에서 보고되고 있다. 대표적인 부정적인 영향의 예는 다음과 같다. 기존의 인적자본을 감가상각할 뿐만 아니라 근로 경험을 통한 인적자본의 축적 기회를 상실함으로써 장기적으로 노동 시장 정착도를 저하시켜 노동력의 유희화를 가속시키는 악순환을 거듭하게 한다(이병희, 2003).

이러한 학교-일 이행의 문제와 그 결과로서의 청년실업의 문제는 방송영상산업에서도 예외는 아니다. 하지만 방송영상산업의 학교-일 이행의 문제는 다른 산업과는 구별되는 측면을 갖고 있다. 일반적으로 방송영상산업의 인력은 젊은층의 비중이 매우 높고, 노동 이동률이 매우 높다. 방송영상산업에 대한 젊고 유동적인 노동력의 집중현상은 이 산업이 갖는 예술성, 창조성,

혁신성 그리고 성공 후의 막대한 경제적인 부로 인한 흡인력 때문일 것이다. 이와 같은 산업의 특성으로 인해 방송영상산업의 노동 시장은 제한된 일자리와 프로젝트형 조직의 특성을 갖게 되며, 그 결과 고용은 상당히 불안정하고 노동 시장은 매우 유동적이다. 노동수요보다는 노동공급이 늘 초과하고 있는 상황에서 인력수급 문제는 완화되고 청년실업의 문제는 문제로 보여지지 않는다. 청년 노동력의 특징 중의 하나인 ‘자발적 실업’이나 ‘불안전 고용’은 일상적이며, 문제라기보다는 ‘규범’이라고 보여지기도 한다.

하지만 이와 같은 산업특수적 맥락을 고려한다고 하더라도 방송영상산업이 학교-일 이행의 문제로 가져오는 부정적인 영향으로부터 자유로운 것은 아니다. 더욱이 인력 활용을 전 산업의 차원에서 본다면, 하나의 특정한 산업으로 유능한 인력이 초과 공급되고 이행 지체를 통한 인적자본의 감소 및 경력 개발의 문제는 다른 산업에서의 유능한 인재 활용을 저해할 가능성을 배제할 수 없다. 또한 초과 공급의 상황에서도 공급되는 인력의 자질이 수요에 부합하지 못하는 경우, 이 산업의 청년실업의 문제를 더욱 악화시킬 수도 있다. 이러한 문제를 극복할 수 있는 효율적인 인력 수급의 달성은 시장기제가 아닌 비시장적인 요인의 개입을 요구하고 있으며 이는 결국 제도적 개선에 대한 요구로 이어지는 것이라고 할 수 있을 것이다.

학교-일 이행에 대한 연구는 최근 청년 노동력에 대한 패널 조사 자료를 통해 전산업 수준에서 많이 논의되어왔다. 하지만 방송영상산업과 같은 특수한 영역에서는 이에 관한 자료가 거의 없는 실정이다. 이러한 상황에서 본 연구는 방송산업 인력의 학교-일 이행에 대한 극히 제한되고 비체계적이지만 경험적 조사 결과를 통해 이행이 어떤 과정을 통해 이루어지고 있으며 문제점이 무엇인가를 파악하고자 한다. 이러한 연구 목적을 위해 본 고에서는 학교-일 이행에 대한 일반적인 논의로부터 이행에 영향을 미치는 제도적 장치의 현황에 주목할 것이다. 그 다음 방송영상산업 노동 시장의 학교-일 이행에 관한 실증적인 조사 자료를 통해서 기존의 일반적 논의를 조명하고 이행의 문제점과 이를 개선할 수 있는 정책적 방안을 모색할 것이다.