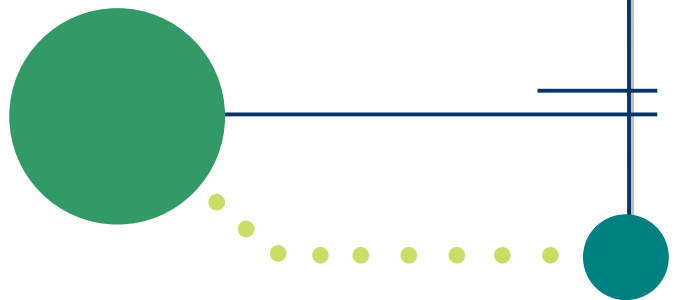




유럽 게임 시장 동향

- Funcom의 Age of Conan, 유료회원 70만 명 확보
- Activision과 Vivendi Game의 합병, 게임업계에 지속 파장
- 英 게임업계, 개발자 및 퍼블리셔 지원 위한 정부대책 촉구
- **STAT** 유럽 콘솔게임 소프트웨어 판매순위 (7월)



Funcom의 Age of Conan, 유료회원 70만 명 확보

Age of Conan, 발매 2달도 안 돼 유료회원 70만 확보

- ◆ Funcom은 지난 6월30일, 보도자료를 통해 지난 5월20일 판매를 시작한 Age of Conan: Hyborian Adventures 게임에 70만 명 이상이 유료 가입했다고 밝혔
 - 이로써 <Age of Conan: Hyborian Adventures>는 북미 및 유럽 등 서구지역에서 <World of Warcraft> 다음으로 많은 유료 가입자를 확보하는 기록을 세움
- ◆ <Age of Conan: Hyborian Adventures>는 발매 후 몇 주 동안 전체 유럽 게임 시장에서 모든 플랫폼을 통틀어 판매 1위를 차지했고, 발매 3주 만에 100만 장을 팔아 치우는 기염을 토함
 - 미국 시장에서는 발매 후 2주 동안 PC용 게임 판매 순위 1위를 차지함
- ◆ <Age of Conan: Hyborian Adventures>는 영화와 소설 등으로 서구 게이머들에게 익숙한 세계관을 바탕으로 만들어진 게임임
 - ‘Hyborian’ 대륙에서 벌어지는 성인 취향의 하드코어 액션과 전쟁이 많은 게이머들에게 관심을 받고 있음

지속적인 성장 위해 버그와 콘텐츠 부족 문제 해결해야

- ◆ 많은 게이머들은 자잘한 버그들과 콘텐츠 부족 등 눈에 띄는 여러 문제점들을 지적해왔음
 - 한 해외 게임 매체에서 실시한 설문조사에서는 응답자의 70%가 ‘한동안 결제를 하지 않겠다’고 밝히는 등 부정적인 의견을 내놓기도 함
- ◆ Funcom은 이러한 게이머들의 불만을 받아들여 지난 7월 17일 디자인과 아이템 가격, 버그 수정 등 대규모 패치를 단행했고, 지난 7월 23일에는 일부 게이머들에게 문제가 됐던 메모리 누수 문제에 대한 패치를 실시함
- ◆ 이 같은 Funcom의 노력이 <Age of Conan: Hyborian Adventures>이 지속적인 흥행몰이에 성공할 수 있을지 관심이 집중되고 있음

Activision과 Vivendi Game의 합병, 게임업계에 지속 파장

Activision과 Vivendi Game, 18조 규모의 합병 완료

- ◆ Activision과 Vivendi Games의 합병이 지난 7일 완료됨
 - 두 업체는 Activision 측의 주주승인이 떨어지는 대로 ‘Activision Blizzard’라는 새 간판을 내걸게 됨
 - 이 신생기업의 시가총액은 189억 달러로 기존 게임업계 1위인 EA의 덩치를 훌쩍

상회한다. 지분비율은 Vivendi 측이 약간 높을 것으로 알려짐

● Vivendi의 영업망+Activision의 마케팅 파워 등 강력한 시너지 효과 기대

- ◆ Vivendi의 초대형 온라인게임인 "World of Warcraft"와 Activision의 인기 음악게임인 "Guitar Hero" 등을 감안하면 막대한 수익과 건실한 성장세가 예상됨
- ◆ 이미 아시아 시장으로까지 넓어진 Vivendi의 영업망에 Activision의 막강한 마케팅 파워가 결합된다는 점에서 신규 타이틀 판매나 중국 등 신흥시장 공략에도 한결 유리해질 전망

● 게임 & 미디어 업계의 합병·제휴 바람 일으킬 것

- ◆ BMO Capital Markets의 한 애널리스트는 "성장세가 특히 큰 MMO 게임 등을 중심으로 다국적 공략에 나서는 업체들이 속속 늘어날 것"이라고 전망함
- ◆ 비록 아직 이렇다 할 지진파는 감지되지 않고 있지만, Activision과 Vivendi의 합병이 여타 경쟁사들의 합병이나 기타 제휴 내지는 대규모 투자 확대를 촉발할 가능성도 없지 않음
- ◆ 일각에서는 Activision Blizzard의 파장으로부터 기성 미디어 기업들 또한 자유롭지 않을 것이라는 전망까지 나오고 있는 실정임

[출처] Reuters, 2008.7.8

● 영국 게임업계, 개발자 및 퍼블리셔 지원 위한 정부대책 촉구

● 영국 게임업계, 열악한 정책환경으로 해외로 거점 옮기는 사례 늘어나

- ◆ 영국의 주요 게임업체들이 값싸고 풍부한 노동력이 있는 해외로 거점을 옮기는 추세가 두드러지면서 정부의 대책 마련이 요구됨
- ◆ 게임업계에서는 최고의 인기를 구가하고 있는 게임 중 하나인 Grand Theft Auto IV의 예를 들며, 영국의 일간지들이 게임이 가져다 준 경제적 기여보다는 폭력성을 비난하는데 더 많은 지면을 할애하고 있다고 지적
- ◆ 이러한 언론의 태도가 세금 감면 및 해외 연수 등 혜택 받는 캐나다 등지의 사업자들에 비해 영국 게임퍼블리셔의 경쟁력을 위협하는데 일조하고 있다고 주장
- ◆ Game Investor Consulting에 따르면 영국 게임업계는 2006년부터 2008년 사이 약 40억 파운드의 매출을 올렸으며, 2000년부터 2006년까지 독립 게임 개발자 중 반 정도가 2000년부터 2006년 사이 영국을 떠난 것으로 나타남

영국의 게임산업 육성을 위해 정책 지원을 촉구하는 Game Up 협의체 발족

- ◆ 지난 5월에는 영국 내 15개 게임 사업자들이 주축이 되어 정부의 세금 감면 및 교육 지원을 촉구하는 Game Up 협의체가 발족됨
 - 이 협의체의 대변인 Ian Livingstone은 현 상황에 대해, “영국의 게임업계는 상기 언급된 캐나다와 유사한 지원을 제공하는 프랑스 및 싱가포르, 호주, 미국 등과 비교해서도 지원 수준이 매우 낮다”고 지적하며, 여전히 많은 게임 개발자들이 캐나다 혹은 미국 등지로 거점을 옮기고 있다고 밝힘
- ◆ The Simpsons를 개발한 Rebellion의 한 전문가는 “소수의 게임 개발자가 존재하는 영국에서 게임 개발자 육성을 위한 대책 마련이 이루어지지 않을 경우 향후 게임 산업은 전반적으로 어려움에 처할 것”이라고 경고

[출처] Financial Times, 2008.6.13

STAT 유럽 콘솔게임 소프트웨어 판매순위 (7월)

Table		유럽 콘솔게임 소프트웨어 판매 순위		
순위	독일 (6.29~7.5)	스페인 (6.29~7.5)	영국 (7.13~7.19)	
1	Super Smash Bros Brawl (Wii)	Super Smash Bros Brawl (Wii)	Lego Indiana Jones: The Original Adventures(LucasArts)	
2	Mario Kart Wii (Wii)	Wii Fit (Wii)	WALL*E(THQ)	
3	Wii Fit (Wii)	Wii Play (Wii)	Wii Fit(Nintendo)	
4	Pokemon Mystery Dungeon: Explorers of Time (DS)	Metal Gear Solid 4: Guns of the Patriots (PS3)	Wii Play(Nintendo)	
5	Pokemon Mystery Dungeon: Explorers of Darkness (DS)	Cooking Guide: Can't Decide What to Eat? (DS)	Super Smash Bros. Brawl(Nintendo)	
6	The Sims 2: Ikea Home Accessories (PC)	Pokemon Mystery Dungeon: Explorers of Darkness (DS)	Mario Kart Wii(Nintendo)	
7	Dr. Kawasima's Brain Training (DS)	Pokemon Mystery Dungeon: Explorers of Time (DS)	Mario & Sonic at the Olympic Games(Sega)	
8	Metal Gear Solid 4: Guns of the Patriots (PS3)	Grand Theft Auto IV (PS3)	Battlefield: Bad Company(EA)	
9	Mario and Sonic at the Olympic Games (Wii)	My Baby Girl (DS)	Big Beach Sports(THQ)	
10	Mario Party 8 (Wii)	Pro Evolution Soccer 2008 (PS2)	Kung Fu Panda(Activision)	

*주: 영국 자료는 ChartTrack이 제공한 것으로, 플랫폼에 상관없이 산출된 순위이다. 플랫폼별 상세한 순위는 ELSPA 사이트(<http://www.elspa.com/?c=/charts/uk.jsp&ct=37>)에서 확인할 수 있다.

[출처] Media Control Gfk International, ChartTrack

Point

- Nintendo Wii의 Super Smash Bros Brawl이 1위를 차지하며 독일과 스페인 게임 시장을 주도하고 있는 것으로 나타남
- 뿐만 아니라, Mario Kart Wii, Wii Fit, Pokemon 시리즈 등 Nintendo 게임이 상위 10위권 안에 다수 포진하고 있음
- 반면, PS 게임은 스페인 게임 시장에서 3개 진입하는 데 그쳐, Wii와 DS가 유럽 시장에서 강세를 띠고 있음을 알 수 있음