



일본 게임 시장 동향

日 Nintendo, 생활형 단말기로의 기능 확장과 개도국 진출 지향

● Nintendo의 신규 전략 발표

- ◆ Nintendo의 Iwata 사장은 Wall Street Journal과의 인터뷰에서 'Wii'와 'Nintendo DS'로 대표되는 자사의 게임기 사업이 게임 이용자의 저변 확대라는 1차 목표와 선진 시장에서의 성과가 일정 수준 가시화된 만큼 향후에는 다양한 주변기기의 개발, 게임 이외의 생활형 단말기로의 기능 확장, 개발 도상국에 특화된 제품 개발에 나설 것임을 표명함

● 전략 #1 - 부담 없는 가격의 다양한 주변기기 제공

- ◆ Nintendo는 연령층에 상관없이 몸으로 즐길 수 있는 게임을 실현할 수 있는 'Wii Zapper', 'Wii Speak', 'Wii Motion Plus' 등의 주변기기들을 속속 출시 중
 - Iwata 사장은 "주변기기 수를 크게 늘려나갈 생각은 없으며, 가능한 소비자에게 부담 없는 가격으로 출시할 계획"이라고 밝힘

● 전략 #2 - 게임 이외의 새로운 서비스 도입

- ◆ Nintendo는 Nintendo DS를 어디에서든 소지하고 싶은 생활밀착형 단말기로 포지셔닝하려는 목표를 설정하고 게임 외에도 공항정보, 야구장에서의 음식주문 서비스 등과 같은 다양한 서비스를 구상 중
- ◆ 그러나 영화사를 보유한 Sony나 막대한 자금력을 가진 Microsoft처럼 게임기를 통한 다운로드 서비스를 실시할 계획은 현재로서는 없다고 밝힘

● 전략 #3 - 개발 도상국에 특화된 제품 개발

- ◆ Nintendo의 Iwata사장은, Nintendo DS를 구입한 신규 게이머 중 약 35%가 90일 이내 다른 게임을 구입하고 있는 것으로 나타났으며, 그 중 10% 이상이 11개 이상의 게임을 구입한 것으로 조사돼, 젊은 여성이나 고연령 층과 같은 비게임층을 게임유저로 흡수한다는 Nintendo의 1차적 목표는 성공적으로 달성된 것으로 평가
 - Iwata 사장은 "선진국 시장에서도 어느 정도 만족할 만한 성과를 거둔 만큼 향후 목표는 가격이나 공급량 등에 있어 개발 도상국에 특화된 제품을 만드는 것"이라고 밝힘

EA, 日 Epic Games 등과 퍼블리싱 계약 체결

● EA, Epic Games와 신규 계약 체결

- ◆ Electronic Arts가 id Software와의 퍼블리싱 계약에 이어 두 건의 신규 제휴를 발표했음
 - 미국 현지시간으로 8월 14일, EA가 개최한 Electronic Arts Summer Showcase 08에서 공개된 두 편의 신작 타이틀을 통해 드러남
- ◆ 첫 번째는 "Unreal Engine"과 "Gears of war"로 유명한 Epic Games의 신작 액션게임. 호러 FPS게임 Painkiller를 개발한 People Can Fly가 제작을 담당하고 있는 이 게임은 PS3, Xbox360, PC로 개발 중
 - 폴란드에 위치한 People Can Fly는 Painkiller 외에도 PC판 Gears of War를 제작했으며, Epic Games의 대표 "마이클 캡스"(Michael Capps)는 "페인킬러 만큼이나 멋진 것을 만들고 있다"고 주장
- ◆ 두 번째는 Grasshopper Manufacture의 호러 액션 게임. PS3, Xbox360, Wii, PC로 개발되는 이 게임은 " Killer 7" 이후 3년만에 "바이오하자드(BIOHAZARD)"의 Shinji Mikami가 프로듀스를, "노 모어 히어로즈(No more Heros)"의 스다 고이치가 디렉션을 맡아 더욱 주목 받고 있음
 - 이 게임에 대해 스다 고이치는 독창성이 높고 미스터리한 호러 액션 게임이라고 설명

● 평가

- ◆ 그러나 이들 파트너들과의 계약은 퍼블리싱 마진이 EA의 목표치인 20~25%보다 낮아 큰 실속을 기대하기 어렵고, 자체 개발력의 한계를 스스로 인정하는 셈으로도 해석될 수 있다고 일부 전문가는 지적
- ◆ 그러나 일부 전문가들은 EA의 이런 행보가 자체 개발력의 한계로 인한 교육책이 아니냐며 우려를 표하는 분위기임

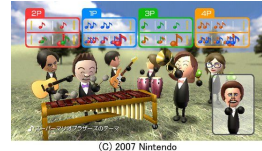
● 최근 알려진 EA의 기타 출시 일정

- ◆ Maxis 스튜디오의 차기 기대작인 'Spore'는 이미 개발이 완료돼 9월 7일 출시 예정
- ◆ Mythic의 블록버스터급 MMORPG인 'Warhammer Online'은 9월 18일 경 서비스 개시.
 - 이미 80만 명의 가입자를 확보했고 선주문 물량 또한 12만 팩에 달하는 등 게이머들의

기대가 크다는 설명. 1개월 정액 요금은 14.99 달러이며 3개월과 6개월 요금은 각각 41.97 달러와 77.94 달러로 책정

- ◆ ‘The Godfather’의 후속작인 ‘The Godfather 2’는 내년 2월 출시 예정. 그 외에도 id Software의 ‘Rage’ 등이 EA를 통해 출시될 전망

예약판매 개시한 Wii Music의 특징과 경쟁구도 전망



Wii Music 예약 판매 개시

- ◆ Nintendo의 Wii 기반 캐주얼 게임인 Wii Music이 Amazon.com을 통해 12일부터 예약 판매에 돌입함
 - 정식 출시일은 오는 11월 3일이며 가격은 권장소비자가 기준 49.99달러임

Wii Music 특징

- ◆ Wii Music은 바이올린, 스틸드럼, 일렉기타 등 60여 종의 가상악기를 지원하며 (기존 음악게임과 달리) 난이도 단계에 따른 플레이 제한이 없는 점도 특징임
- ◆ 또 게이머 스스로 편곡한 음악을 저장하고 WiiConnect24를 통해 타인에게 전송할 수도 있기 때문에 사용자 상호간의 음악적 교류나 보완도 가능함
- ◆ 게임의 기본 컨셉은 ‘마리오’와 ‘젤다’의 제작자로 널리 알려진 미야모토 시게루(Shigeru Miyamoto)가 Wii 기반 소프트웨어 기획 당시에 이미 구상한 것으로 전해짐

기존 음악 게임과의 경쟁구도 전망

- ◆ 일각에서는 Wii Music 출시를 앞두고, Guitar Hero나 Rock Band 등의 기존 게임들과 (아울러 향후 출시될 Disney의 Ultimate Band나 Konami의 Rock Revolution 등과도) 경쟁하게 될 음악 게임의 하나로 간주하고 있음
- ◆ 그러나, NOA(Nintendo of America)의 Denise Kaigler CA(Corporate Affair) 부사장은 E3에서 “우리의 게임은 그 자체로 완전히 새로운 하나의 장르”라며 “60여 종의 악기와 50여 곡의 음악을 자유롭게 택할 수 있는 Wii Music을 통해 게이머는 자신만의 독특한 음악 세계를 스스로 추구할 수 있을 것”이라고 차별화를 선언함
 - 특히 “Wii Music은 정해진 악보를 강요하기보다는 즉흥적이고 창의적인 연주 환경에 초점을 두고 있다”면서 “어린이들의 음악적 흥미를 높이는 데도 매우 유용할 것”이라 강조함

일본, Xbox360 품절 원인과 시사점

MS Japan, Xbox 품절 공식 인정

- ◆ Microsoft의 일본 지사는 지난 8월 19일 자사 홈페이지를 통해, Xbox360 품절을 공식적으로 인정하고, 9월 초에야 물량을 조달, 판매 가능할 것이라고 밝힘

품절 원인

- ◆ MS는 이번 품절의 원인으로 예상치를 빗나간 판매량을 들고 있음
- ◆ 이는 8월 첫째 주 5,000대 판매하던 Xbox360이, 지난 7일 독점 타이틀로 출시된 Namco Bandai의 RPG 게임인 “Tales of Vesperia”로 인해 8월 둘째 주(8월 4일~10일)에 2만 8,116대를 판매하며 처음으로 1만 705대를 판매한 PS3를 앞지르는데 이어 발생한 것임
 - 그러나 이는 같은 기간 4만 1,044대의 판매량을 기록한 Wii에 비해서는 여전히 낮은 상황임
 - Namco Bandai는 “Tales of Vesperia”를 북미에서도 지난 8월 26일 출시함

시사점

- ◆ 일각에서는 그 동안 저조하던 Xbox360의 일본 시장에서의 제기 가능성이 제기되고 있음
- ◆ 그러나 8월 셋째 주(8월 11일~17일)의 Xbox360의 판매량은 7,355대로 다시 예전 수준으로 내려와, 8월 둘째 주의 현상이 일시적이었음을 시사해줌
 - 다만, 8월 둘째 주의 판매량 변화가 커, 준비되지 않은 MS의 재고 관리 문제로 이번 품절 사태가 발생한 것으로 추정됨

SEGA, 화장품업체 Shiseido와 제휴 통해 Wii용 메이크업 게임 출시

SEGA, 메이크업 게임 출시

- ◆ SEGA는 화장품 업체 Shiseido와 제휴하여 DS용 메이크업 타이틀인 “Shiseido Beauty Solution Supervised Exploration Center: Project Beauty”(가제)를 올 11월

27일 출시할 계획

- Shiseido가 게임 소프트웨어에 참여하는 것은 이번이 처음임

● 게임 Concept

- ◆ 이 타이틀은 닌텐도 DS의 GBA 슬롯에 장착할 수 있는 카메라 “DS Scan”을 제공, 이를 통해 사용자의 얼굴을 입력 받아 화장법을 제안하고, 유저가 직접 화장을 해 볼 수 있도록 하며, 구체적인 프로세스는 다음과 같음
 - (1단계) “DS Scan”을 통해 사용자 얼굴 이미지 입력 받음
 - (2단계) 얼굴형, 입술, 눈의 위치 등을 바탕으로 사용자 얼굴 분석
 - (3단계) cool, active, cute, feminine의 네 유형 중 하나로 분류
 - (4단계) 화장 전과 후 사진을 비교 통해 화장법 제안
- ◆ Shiseido의 노하우를 바탕으로 데이트, 업무, 공식적 모임 등과 같은 상황에 대한 제안을 통해 화장법을 익히도록 도와줌
 - 유저는 또한 파운데이션, 마스크라, 립스틱 등을 직접 선택할 수 있음
- ◆ Project Beauty는 6,090엔 (카메라 미 포함 시 5,040엔)이고, 11월 27일 일본 발매 예정임

Figure Project Beauty 게임 화면



콘솔 업체들, 온라인게임 겨냥한 신규 컨트롤러 출시

● 신규 컨트롤러 잇따른 출시

- ◆ Sony와 MS는 독일 Leipzig에서 열린 Game Convention를 통해, 다양한 게임 컨트롤러와 주변기기를 선보여 관심을 모으고 있음

MS - 신기종 키보드

- ◆ PC용 신기종 키보드: Microsoft는 새 키보드 기종 SideWinder X6을 발표, SideWinder 브랜드의 부활을 알림
 - SideWinder X6는 키보드 양쪽 어느 곳에도 장착할 수 있는 착탈식, 프로그램 입력식 키패드를 도입, 게이머의 편의를 극대화함
 - SideWinder X6은 9월 출시 예정으로 가격은 약 80달러임
- ◆ 한정판 Xbox360 컨트롤러: Microsoft는 방향키가 개선된 D-pad가 장착된 새로운 타입의 Xbox360 컨트롤러를 한정판으로 유럽과 아시아, 남미에서 일정 기간 동안만 판매할 예정인 것으로 알려짐
 - 새 컨트롤러의 D-pad는 재설계를 통해 기존의 4방향 인풋에서 8방향으로 향상, 더욱 빠르고 정확한 컨트롤이 가능한 것으로 확인됐으며, 이미 워닝 일레븐 2009와 같은 정교한 컨트롤의 게임에서 그 기능이 이미 증명됨
 - 그러나 기존 모델의 업데이트 계획은 없는 것으로 알려짐

Sony - 키패드

- ◆ PS3 키패드: Sony는 PS3 컨트롤러에 부착하여 멀티플레이어 게임을 즐기면서 게이머들과 쉽게 채팅을 할 수 있는 블루투스 내장 키패드를 게이머들에게 선 보일 예정
 - 주목할 만한 기능으로는 게이머는 터치패드를 활성화 시킨 후 키패드 전체를 마우스처럼 사용할 수 있는 '터치패드 모드'임. 이를 통해 콘솔 사용자들은 웹 탐색을 좀 더 쉽게 할 수 있으며, 그 동안 헤드셋과 마이크에 지쳐있던 게이머들에게 호응을 얻을 수 있을 것으로 예상됨
 - Mad Catz Inc. 에서 만든 PS3용 무선 키패드 ThumbPad가 이미 판매 중에 있지만, 이번 키패드는 Sony 자체에서 나오는 첫 번째 모델임
 - PS3 키패드는 10월 말 출시 예정이며 아직 가격은 미정

Sony, 신형 PSP 발표

- ◆ Sony는 더 넓은 영역의 색과 반사방지 기술이 구현된 새로운 LCD 창을 탑재하고, 이전 PSP에는 없었던 내장 마이크로폰을 탑재한 신형 PSP를 발표
 - 게이머들은 내장 마이크를 이용해서 스카이프 전화를 이용할 수 있고 멀티플레이어 게임 도중 다른 게이머들과 대화를 나눌 수 있음
 - Sony는 오는 10월 14일부터 200 달러에 Ratchet & Clank: Size Matters 가 번들로

글로벌 게임산업 Trend

구성되어 있는 새 PSP를 판매할 예정임

- 4GB 메모리 스틱이 포함된 새 PSP는 동일한 가격에 11월부터 구매가 가능하며 새 PSP 기기 자체는 170달러에 올해 말부터 판매할 예정임

Figure 신형 콘트롤러

		
SideWinder X6	Xbox360 신형 콘트롤러	PS3 키패드

STAT 日 콘솔 하드웨어 및 소프트웨어 판매량(8월 셋째 주)

Table 日 콘솔 하드웨어 및 소프트웨어 판매량(2008.8.11~17)

구분	항목	Publisher	8.11~8.17
HW	Nintendo DS	Nintendo	78,666
	PSP	Sony	64,413
	Wii	Nintendo	53,036
	PlayStation 3	Sony	11,393
	PlayStation 2	Sony	10,168
	Xbox360	MS	7,358
SW	Rhythm Heaven Gold	Nintendo	136,637
	FANTASHISUTAPOTABURU	Sega	74,039
	Dragon Quest V bride	Square Enix	73,747
	Wii Fit	Nintendo	46,506
	Mario Kart Wii	Nintendo	36,174
	Fire dragon new dark and light sword	Nintendo	35,308
	Daigasso! Band Brothers DX	Nintendo	24,237
	Craking! DS 7 drum master of the island's big adventure	Namco Bandai	19,557
	Jikkyou Powerful Pro Baseball 15	KONAMI	18,670
	WARIOPANDOSHEIKU	Nintendo	18,331

[출처] Media Create