

01-16

-

2001. 12

:
:
:

가

가

90

1996

,
가

가

가

가

가

가

21

가

가

,
4, 5

가

가

가
' ' 가
,
가 가
가
가 가 가
가
가
< >
,

1.

. 가
. 가
' ' ' ' 가

2.

1)

, ' ' '
,
,
. 가 가
가 가
가 ,
가 .

가

가

가

가

가?

가

가

가

가

가

2)

2001 10 , 10

40

511

,

,

< >

, (,)

가

< >

가

가

가

가

가

가

가

가

3.

(1)

가
가
가

(2)

가
가
(가)

4.

1)

2)

가 . 가

5.

가
가

가

가

가

가

가

가

가 ,

가

가

가

가

·	1
1.	1
2.	8
·	10
1.	10
1)	像	10
2)	13
2.	14
3.	23
1)	23
(1)	가	23
(2)	28
(3)	29
2)	34
4.	-	40
1)	40
2)	42
(1)	(hypertextuality)	43
(2)	44
5.	46
·	48

1.	49
2.	50
3.	51
1)	51
(1)	51
(2)	54
2)	54
(1)	54
(2)	55
3)	61
(1)	62
(2)	63
(3)	65
(4)	66
(5)	67
(6)	71
4)	73
(1)	73
(2)	74
(3)	76
(4)	76
(5)	77
5)	84
(1)	84
(2)	85
6)	86
(1)	86
(2)	(N=41 ,)	87
4.	89

. <	>	93
1.		93
2.		93
3.		96
4.		99
1)		100
2)		102
3)	가	108
4)	가	112
5.		115
1)		116
2)		118
3)		119
4)		120
5)		121
V.		122
		131

< III-1>	52
< III-2>	58
< III-3>	64
< III-4>	66
< III-5>	68
< III-6>	70
< III-7>	72
< III-8>	/ / ..	76
< III-9>	78
< III-10>	80
< III-11>	/ ..	81
< III-12>	...	82
< III-13>	83
< III-14>	84
< III-15>	85
< III-16>	Old Media (N=511)	91
< III-17>	93
< III-18>	94
< -1>	105
< -2>	107
< -3>	108
< -4>	110
< -5>	가	116
< -6>	가	120

{ III-1}	(N=511)	53
{ III-2}	54
[III-3]	56
{ III-4}	57
{ III-5}	60
{ III-6}	62
{ III-7}	63
{ III-8}	74
{ III-9}	86
{ III-10}	87
{ III-11}	89

•

1.

가

90
가

가

1996

,
가

가

가

가

가

21

가

가

가

,

2

4, 5 .

가 .

(CMC)

.

가

가

가 .

가

가 .

가 .

가 .

가 .

가

. 가

가

가 . ,

(Newhagen& Rafaeli, 1996)가 ,
(multi-meida), (hypertextuality),
(packet switching), (synchronicity) , (interactivity)

protocol) 가 , IP(internet

IRC, MUD, , ,
가
,
, 가 (,
2000:39 41).

가

가

“ ” “ ” 가

가

가

가
가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

8

가

가 가

가

가

2.

6

1

2

3

2

가

3

. 4 5
. 4

가 . 5 2001 가

‘ ’

가 ‘ ’

6

10

•

1.

1) 像

가

가

가

가

가

1920

가

가

가

1940

가

가

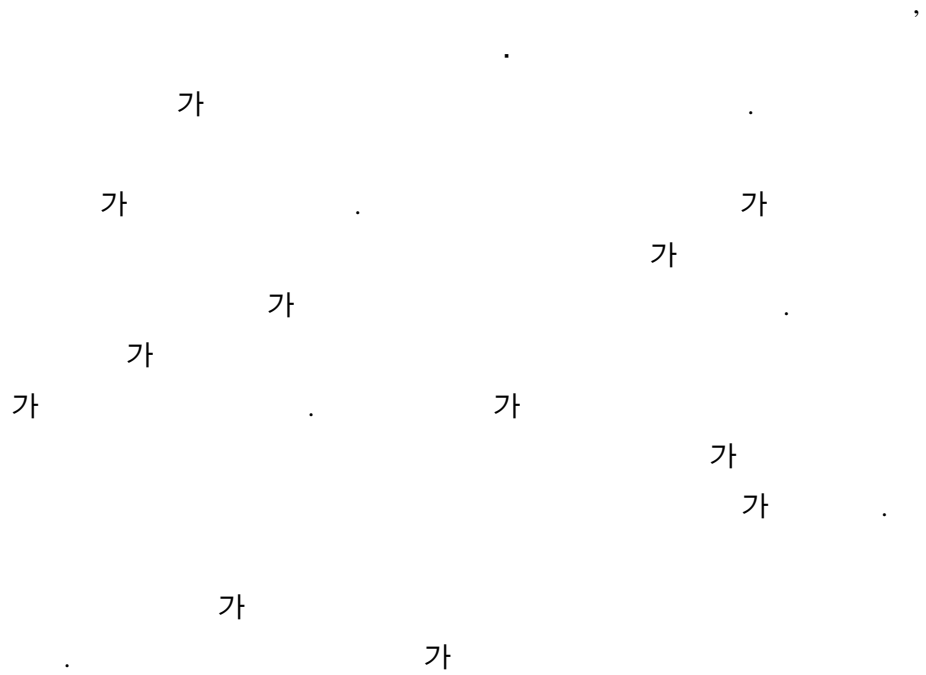
2

가

가

,

.



(Schröder, 1999; Webster, 1998, 1994).

가

14

90

90 가

가

가

가 가

가

2.

90

가

VTR,

(& , 2000; , 2000;

& , 2000; Dimmick, Kline & Stafford, 2000; Ferguson & Perse, 2000; Leung & Wei, 2000; Papacharissi & Rubin, 2000; Stempel , Hargrove & Bernt, 2000; Bulck, 1999; Stafford, Kline & Dimmick, 1999; , 1998; , 1995; , 1991).

가

가

가

가

(CMC)

(& , 2000; , 1999).

가
가

(& , 2001; , 2000; , 1998).

가
(, 2000).

가

가
가

(, 2001; & , 2000; , 2000a, 2000b).

가

가 10

가

가 가

“ ” “ ”

가

가

3

가 (Dimmick) (Kline), (Stafford) (Ferguson) (Perse)
(Wei) (Papacharissi) (Rubin) , (Leung)

(2000)

가

가

가

가

가

가

(1996) (< 2>). (source) , “ ” 가 (critical mass) ’ 가 (social presence) ’ ‘media richness ’ 가

20

21

가

가

가

가

가

가

가

가

5

가

21

가

가

가

가

가

가

가

가

9

9

가

가

가

가?

가

?

가 가
가?

“ ” “ ”

가

가

가

()

가 가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

‘ (prosumer)’

가

가

가

가

가

가

가

?

(

)

?

가

(

)

가

가 (Rubin, 1994).
가 1940

가 가

(Katz, Blumler, &
Gurevitch, 1973)
1970

(1973) , 가
(Laswell)

(Laswell &

Kaplan) 가

가
(Weiss)

2가

가 가

가

가

(McQuail, Blumler & Brown, 1972)²⁾ TV

(GS,

gratification sought)

2) (1973)

McQuail, D., J. G. Blumler, & J. R. Brown(1972). The television audience: A Revised perspective. In D. McQuail(Eds.), *Sociology of Mass communications*. 135- 165. Middlesex, England: Penguin.

“ ” “ ”, “ (personal identity)”, “ ”
(Rosengren & Windahl, 1972)³⁾

“ ”
가 .

가
가 ,

가 (, 1994).

가 .

가 . 가 ,
가 가 가 가

1973 가
- - -TV- 5가

TV

3) (1973)
Rosengren, K. E., & S. Windahl(1972). Mass media consumption as a functional alternative. In D. McQuail(Eds.), *Sociology of Mass communications*. 166- 194. Middlesex, England: Penguin.

“ ” , TV

(1972)

4) 가 , 가 (GS)

“ ” “ ” , 가 가

5가 가 :

가

4) (1973)
 Rosengren, K. E.(1972). Uses and gratifications: an overview. Swenden. University of Lund. Duplicated pater.

가

가

가

가

TV

가

.

,

,

가

,

(1974)

가

가

5)

.

(

)

.

,

,

,

,

가

가

5) (1994)

Katz, E., J. C. Blumler & M. Grevitch(1974). Utilization of mass communication by the individual. In J. G. Blumler & E. Katz(Eds.), *The uses of mass communications: Current perspectives on gratifications research*. 19-32. Berverly Hills, CA: Sage.

,
 (self report)
 가
 가 가

(2)

가

(Severin & Tankard, 1999;

Rubin, 1994).

가

가

(GS)

가

가

가. (cultivation), 가.

가 가 가

가 (1983)

가 “ 가 가 3가

가 (Palmgreen & Rayburn, 1979) (discrepancy theory) (GS, gratification sought) (GO, gratification obtained)

()

가 가

(1997)

가

(Eijick &

Rees, 2000)

TV 가

TV
(audience segmentation)

(media orientation)

가

‘가 가

가

(Massey, 1995).

가 가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

(Windahl,

1981)

(effect)

(consequence)

가 (,

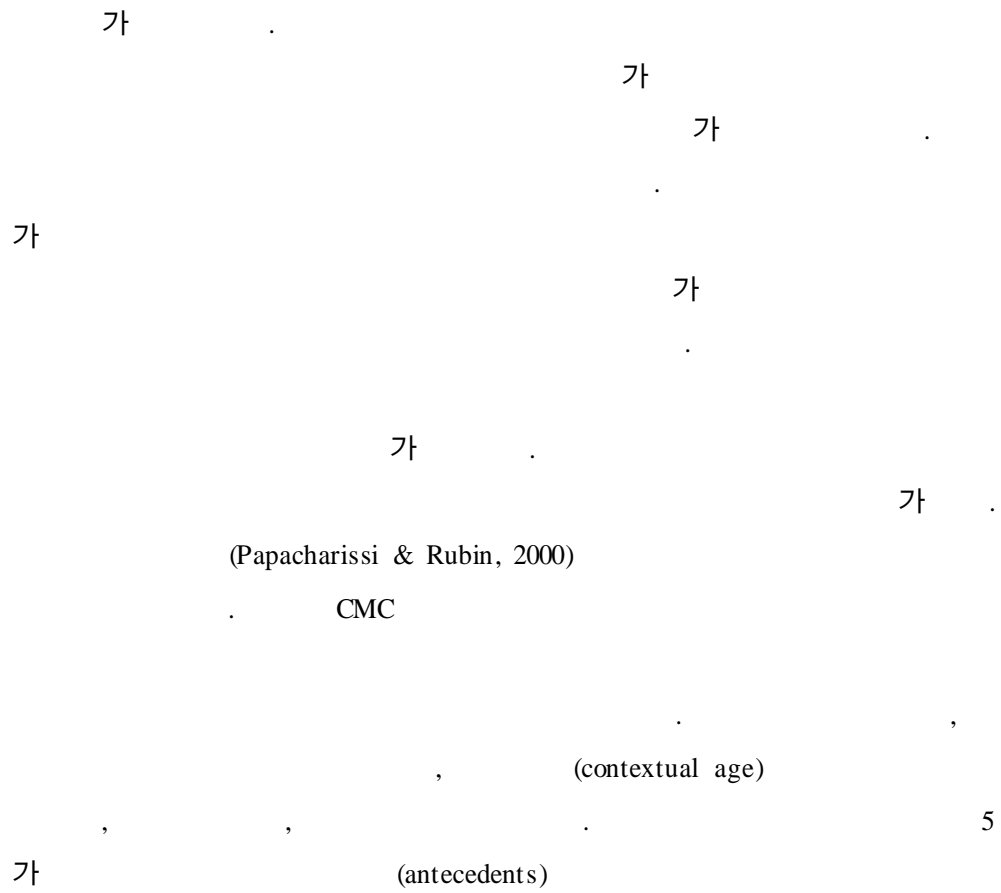
1998).

가

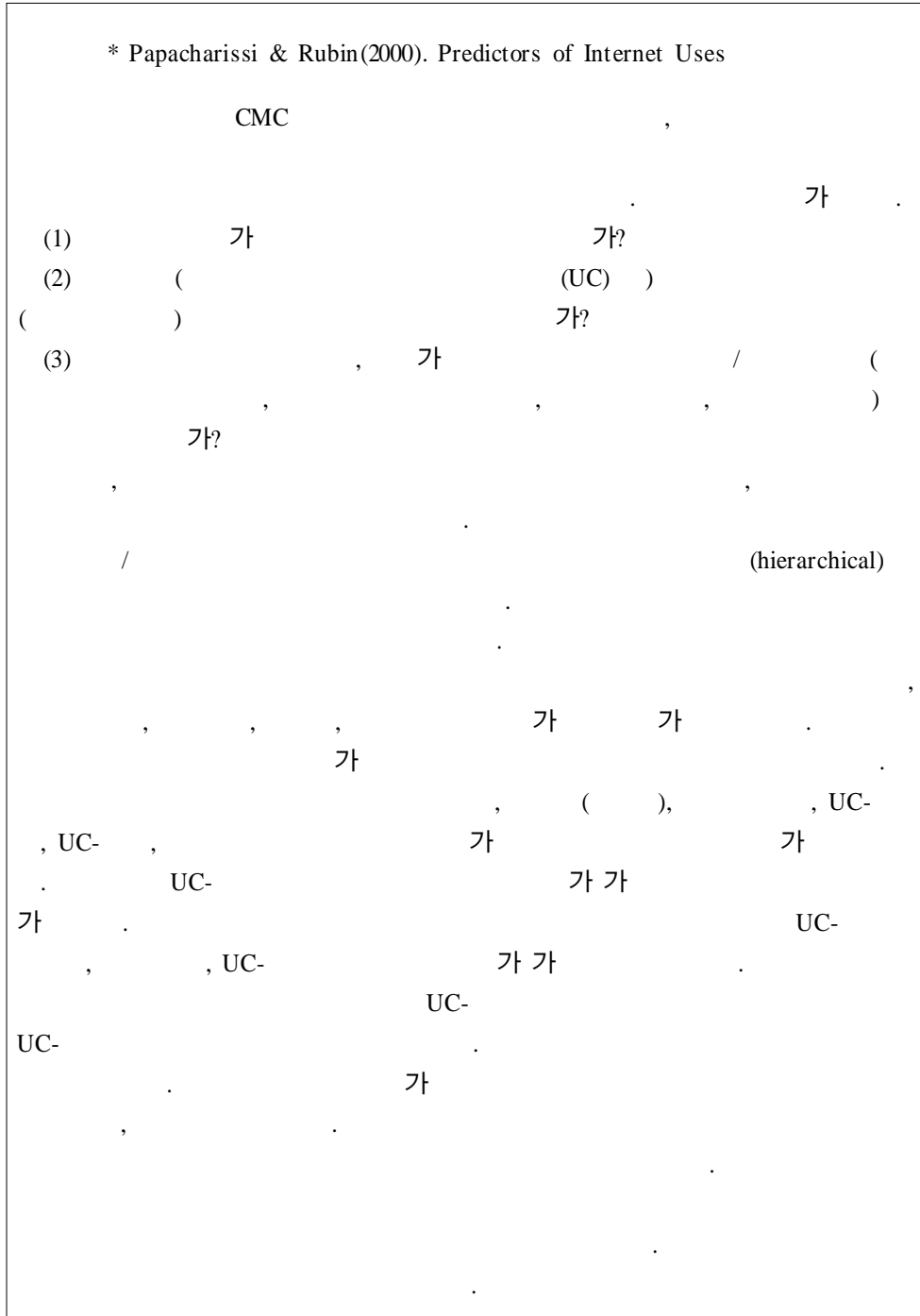
가

가 가
 가
 (transactional model) , 가 (expectancy-value model),
 (uses and dependency model)

(1996) 가 가
 가
 가
 가
 “ ”
 가
 가
 (& , 1999).



< 3 >



, TV
 가
 가 (, 2000).
 가 (가)
 가
 가
 가 (1995)
 가 , TV 가 () (diffusion of innovation) “
 ” , TV ,

()

가 가
가 가 가

(1998)

가
TV가

가

TV 가

(GS) TV

(GO) TV,

가

가

가

가

가

가
가

가

(& ,

1999).

(Fiske, 1986), (Hall, 1980)

가 ,

(1980: 136) ‘ (struggle for meaning)

가 ,

가 가 가 가 - 가

가 가 가

가

가 가

(David

Morley) , (Nationwide)

가

(Morley, 1980; 1981;1989).

가

‘ ,

‘ social individual

가

가 가 (viewers add value what they view)' (Morley, 1989:23)

2)

가 (naturalistic setting)

가

가

6).

6) 가 (:),

(: ,

가

가?

가

가

가

(1) (hypertextuality)

가

가

‘ (reading)’

(browsing),

(navigating)

(linearity)

(, 2000).

(: MUD, MOO, MUCK, IRC,),
 (, Gopher, FTP)(Morris &
 Ogan, 1996).

가 . . . , 가
 .
 , , 가
 , (face-to-face) 가
 , 가
 가
 7). 가
 가
 가

(2)

가 (場)
 . 가 ‘ ’ 가
 가 . <
 > < >
 가
 가
 .
 ‘ (commonality)’
 (Fernback, 1999:122). 가
 , , 가
 (agora) ‘ ’ .

7) (Rafaeli) , VCR
 (Newhagen & Rafaeli, 1996:5).

(community)

(fellowship)

(conviviality)

가

가

‘가’

‘ ’

(Anderson, 1983)

(reality)

가

‘ ’

가

가

가

가

가

()

(Fernback, 1999).

, , /

< >

(, ,)

가

가
& Perse, 2000).

가 (Ferguson

가 가

가
가
가
(Schröder, 1999).

가

가

가

가
가 가
가 가

가

‘ , ‘ ,

,

•

가 가

2000 38.6% 10% 9 49.1%

56.1%, 43.9%

7- 19 91.1%

20

40 22.7% 36.6% 가 30-40

,

.

가 ,

,

가

,

,

8가

1.

가?

2.

가?

- 3. 가?
- 4. , , 가?
- 5. (: , ,) 가 가?
- 6. (: , ,), , 가?
- 7. 가?
- 8. 가 가?

1.

: 10-40 .
 : 511
 (Purposive Quota Sampling).

- 1 5 Cluster .
 . : , , , , .
 . : , , , , .
- 2 (洞)
 “ ” 10 .
- 3 8)
 64, 10 , 20 , 30 , 40 3:3:2:2: .
 2001 10 , 1:1 .

8) , “ ”,
 2001, 6 (stat.nic.or.kr).

50

2.

< II-3-1> . ,
 58.7%, 41.3% . 10 (30.5%) >
 20 (28.4%) > 40 (20.7%) > 30 (20.4%) .
 (29.4%) > (28.4%) > (16.4%) >
 (14.9%) . 가 43.6% ,
 / (22.1%), / / / (13.5%)..
 1 -3 가 가 48.7%, 3
 5 가 가 31.3%, 가 11%, 5 가
 9% .

< III-1>

			%
		511	100.0
		300	58.7
		211	41.3
	10	156	30.5
	20	145	28.4
	30	104	20.4
	40	106	20.7

< III- 1>

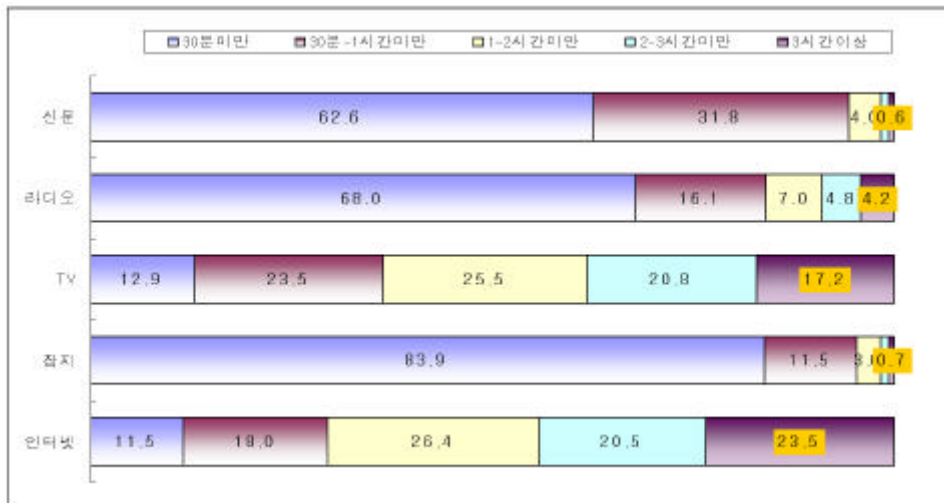
		84	16.4
		35	6.8
		145	28.4
		21	4.1
	/	150	29.4
		76	14.9
	/	113	22.1
	/ / /	69	13.5
		223	43.6
	/	44	8.6
	/	21	4.1
		41	8.0
	1000	56	11.0
	1000~3000	249	48.7
	3000~5000	160	31.3
	5000	46	9.0

3.

1)

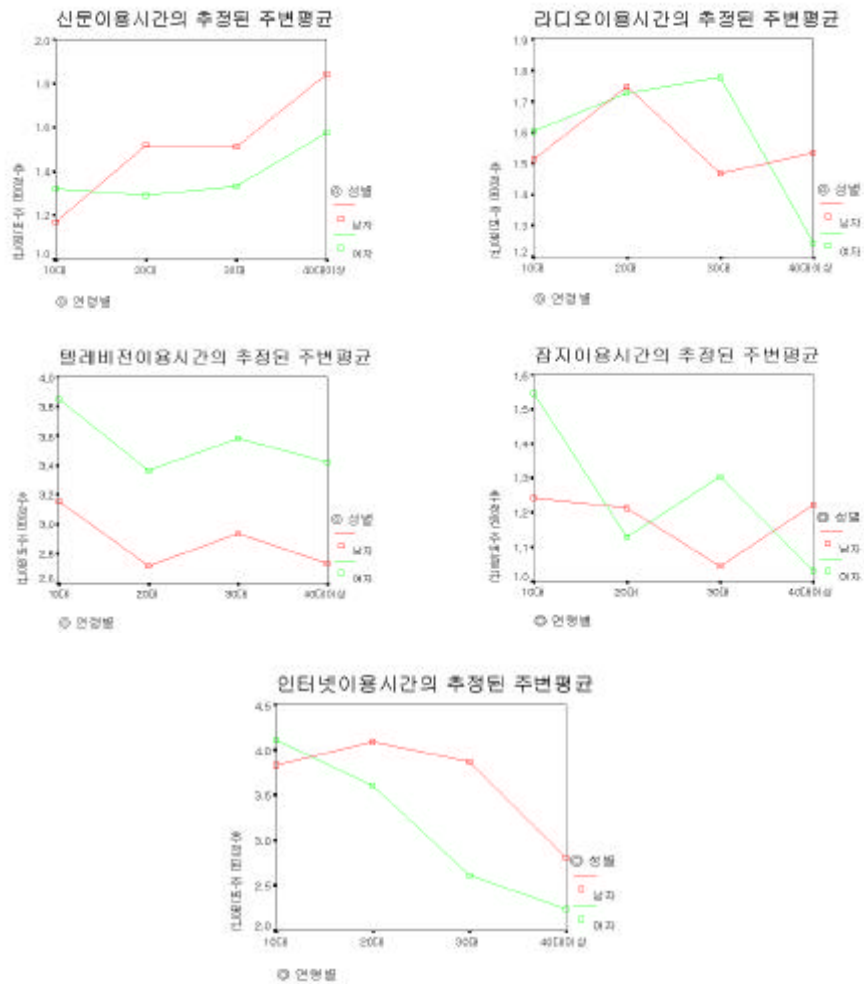
(1)

III-1] , TV 가 1-2 가 “ ” 30 가 1 가 , TV



{ III-1} (N=511)

30 , 30 -1 , 1 -2 , 2
 -3 , 3 -4 , 4 -5 , 5
 ,7
 가 { III-2}



[III-2]

[III-2] , , , ,
:

[III-2] 가

가 , $F(3, 414) = 8.20, p < .001$;
 , $F(3, 414) = 15.87, p < .001$;
 , $F_s(1, 414) = 3.92, 9.80, p_s < .05, .01$; TV
 , $F(1, 414) = 19.20, p < .001$.

(2)

가 ' 11% 가 ' 51% 가 ' 38%, ' ' (66%) > ' ' (22%) > ' ' (6%) > ' ' (4%) > ' ' (2%) , " 가 " 가 가

2)

(1)

[III-3] 5 (" , 가 , , ") (multi-dimensional scaling) 가 가 , 가 (-) , (-))



[III-3]

: -

1
2
3
가 , 4
(e-mail)

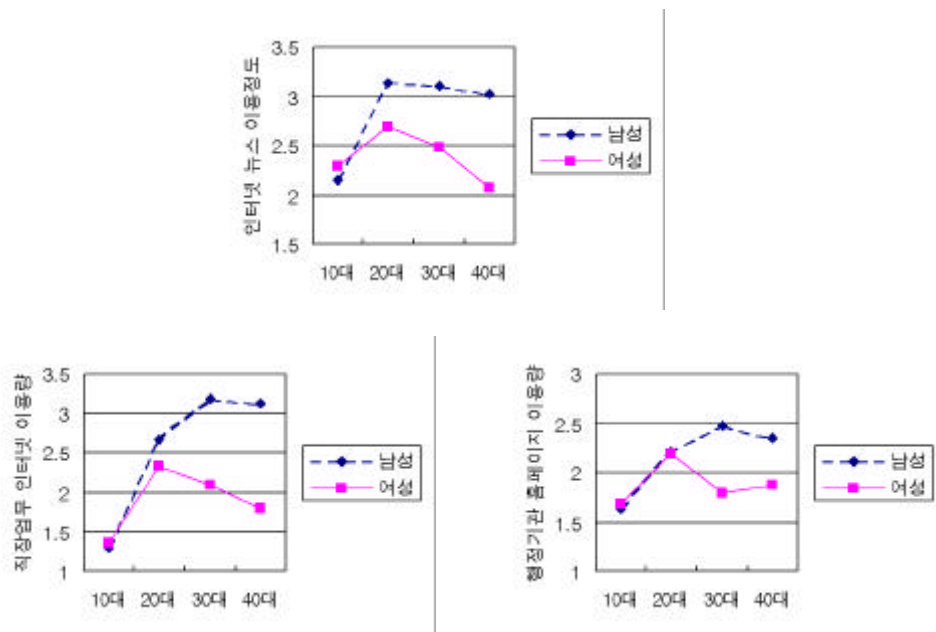
(2)

< Ⅲ-2>

					10	20	30	40	
e-	2.7	2.7	2.7		2.9	2.8	2.7	2.1	***
	3.5	3.6	3.4		4.4	3.9	2.9	2.2	***
	2.6	2.7	2.5		3.2	2.8	2.3	2.0	***
	3.7	3.8	3.5	***	3.9	4.0	3.6	3.3	***
	1.6	1.5	1.6		1.7	1.5	1.4	1.5	***
	2.2	2.7	1.6		2.2	2.6	2.0	2.1	***
	2.2	2.4	1.9		1.3	2.5	2.7	2.6	
	1.9	2.0	1.8	**	1.5	2.3	2.1	1.6	***
	2.0	2.1	1.9	*	1.7	2.2	2.2	2.1	***
	2.7	2.8	2.7		3.5	3.0	2.2	1.9	***
	2.7	2.7	2.7		2.9	2.8	2.7	2.1	***
	3.5	3.6	3.4		4.4	3.9	2.9	2.2	***
	2.6	2.7	2.5		3.2	2.8	2.3	2.0	***
	3.7	3.8	3.5	**	3.9	4.0	3.6	3.3	***
	1.6	1.5	1.6		1.7	1.5	1.4	1.5	
	2.2	2.7	1.6	***	2.2	2.6	2.0	2.1	**
	2.2	2.4	1.9	***	1.3	2.5	2.7	2.6	***
/	1.9	2.0	1.8		1.5	2.3	2.1	1.6	***

,
 , 'e- ', ' ', ' ', ' ',
 ' ', ' ', ' ', ' ',
 가 40 10
 , ' ', ' ',
 ' ', ' ', ' ',
 , 2,30 가
 ,
 ,
 ,

가 , (M = 2.80) (M = 2.39) , 5
 $F(1, 503) = 16.21, p < .001$; 10
 , $F(3, 503) = 7.95, p < .001$. , [-2-3] ,
 가 , 20 가 가
 가 , 20 40
 가 2.69, 2.48, 2.07 가
 , $F(3, 503) = 4.24, p < .001$.
 가 5 .
 (M = 2.11)
 (M = 1.89) , $F(1, 503) = 8.41, p < .01$;
 , $F(3, 503) = 8.04, p < .001$. 10 20
 가 20 가 .
 가 가 가 40
 , 10 20 가
 , 40 가
 가 .
 , $F(3, 503) = 3.41, p < .05$.



[III-5]

가

가

(M = 2.43) (M = 1.87)

, $F(1, 503) = 33.72, p < .001$;

503) = 32.05, $p < .001$.

, 20 가 가

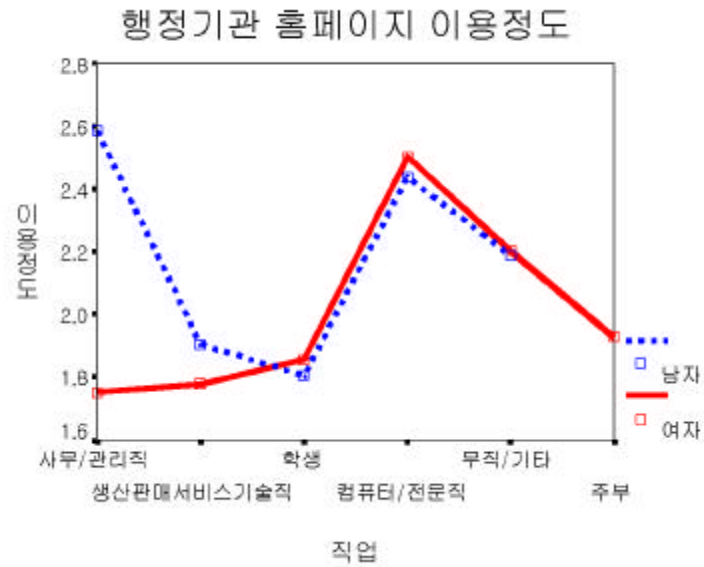
가 , 20 30 , 40

가 2.33, 2.09, 1.80

, $F(3, 503) = 7.88, p < .001$.

” 가 “ 가

10 20 가



{ III-6 }

/

가

(/ / / , , /

, /) , / ,

가 가 ,

3) , ,

가 .

< III-3>

					10	20	30	40	
가	3.2	3.2	3.2		3.0	3.2	3.3	3.3	
가	3.3	3.3	3.3		3.3	3.3	3.4	3.4	
가	3.3	3.3	3.3		3.2	3.2	3.4	3.4	
가	3.0	3.0	3.0		2.9	2.9	3.1	3.1	
가	3.4	3.4	3.4		3.5	3.3	3.3	3.2	*
	3.4	3.4	3.4		3.4	3.4	3.5	3.4	
	3.5	3.5	3.5		3.6	3.4	3.6	3.4	*
	3.6	3.6	3.6		3.6	3.6	3.7	3.5	
	3.1	3.1	3.1		3.5	2.9	3.0	2.8	***
	3.3	3.2	3.3		3.7	3.3	3.0	2.7	***
	3.2	3.2	3.2		3.6	3.3	3.0	2.8	***
	2.9	2.9	2.9		3.1	3.0	2.7	2.6	**
	3.1	3.3	2.8		3.7	3.1	2.8	2.5	***
	3.4	3.3	3.4		3.6	3.5	3.2	2.9	***
가	2.9	2.9	2.9		3.3	3.1	2.7	2.5	***
	2.8	2.9	2.8		3.1	2.9	2.7	2.4	***
가	2.2	2.1	2.3		2.3	2.2	2.1	2.2	
	2.5	2.4	2.5		2.4	2.5	2.6	2.4	

, 가,

?

,

(2)

< III-4>

1 4

가

< III-4 >

	1.	2.	3.	4.	
	19.16%	16.75%	12.95%	11.78%	
	.828	.135	.129	.142	.696
	.765	.072	.167	.062	.706
	.742	.117	.209	.075	.636
	.716	.172	.091	.149	.612
	.568	.110	.042	.222	.465
가	.086	.804	.205	.100	.684
가	.065	.792	.217	.130	.705
가	.187	.743	.045	.155	.661
가	.093	.742	.265	.080	.614
가	.248	.493	.374	.142	.622
	.174	.293	.765	.059	.740
	.129	.302	.757	.052	.573
	.226	.199	.745	.123	.386
가	.172	.220	-.108	.757	.463
	.001	.220	.074	.724	.576
가	.464	.015	.214	.561	.535
	.458	.052	.205	.530	.662
	.349	.004	.335	.478	.578
: Kaiser 가					

(3)

< III-5>

가

1 4

< III-5>

	1.	2.	3.	4.	
	18.89%	16.88%	13.40%	13.11%	
	.854	.130	.138	.128	.692
	.792	.206	.066	.165	.706
	.779	.139	.060	.115	.681
	.657	.226	.267	.057	.589
	.419	-.024	.265	.314	.489
가	.044	.804	.097	.155	.719
가	.125	.781	.133	.224	.742
가	.193	.778	.076	.238	.563
가	.147	.739	.123	.078	.702
가	.321	.455	.141	.399	.642
가	.088	.149	.805	-.010	.782
	.011	.298	.769	.007	.557
	.394	-.001	.600	.287	.345
가	.428	.036	.582	.221	.473
	.455	.036	.463	.224	.572
	.083	.209	.072	.814	.597
	.133	.314	.099	.785	.678
	.268	.195	.094	.667	.680
: Kaiser 가					

(4)

< III-6>

1

가

5

5

< III-6>

	1.	2.	3.	4.	5.	
	12.17%	11.69%	11.44%	8.76%	7.97%	
	.783	.128	-.021	.069	-.038	.434
	.763	.107	.039	.119	-.097	.503
	.745	.098	.159	.116	.090	.564
	.691	.149	.234	.042	.015	.592
	.593	.132	.092	-.037	.066	.517
	.484	.078	.123	-.019	.133	.415
	.137	.748	.076	.067	-.046	.506
	.105	.727	.025	.175	.037	.582
	.172	.673	.008	.181	.167	.462
가	.141	.547	.186	.060	.254	.794
	.119	.537	.341	-.124	.105	.754
	.144	.475	.243	.244	.221	.452
	.158	.409	.015	.305	.339	.481

< III-6>

	.104	.029	.672	.105	.171	.414
가	.252	.161	.631	-.017	.131	.591
	.202	.170	.621	.354	.004	.573
	.149	-.118	.574	-.014	.262	.422
가	-.065	.207	.569	.275	-.077	.544
	.080	.362	.513	.271	.084	.445
가	.114	.118	.438	-.163	.412	.400
	.066	.128	.145	.857	.136	.274
	.037	.197	.137	.806	.211	.384
	.138	.221	.419	.462	-.076	.557
가 가	-.050	.094	.129	.200	.724	.619
가	-.020	.105	.276	-.045	.689	.636
	.146	.223	-.028	.225	.628	.611
: Kaiser 가						

(5) , ,

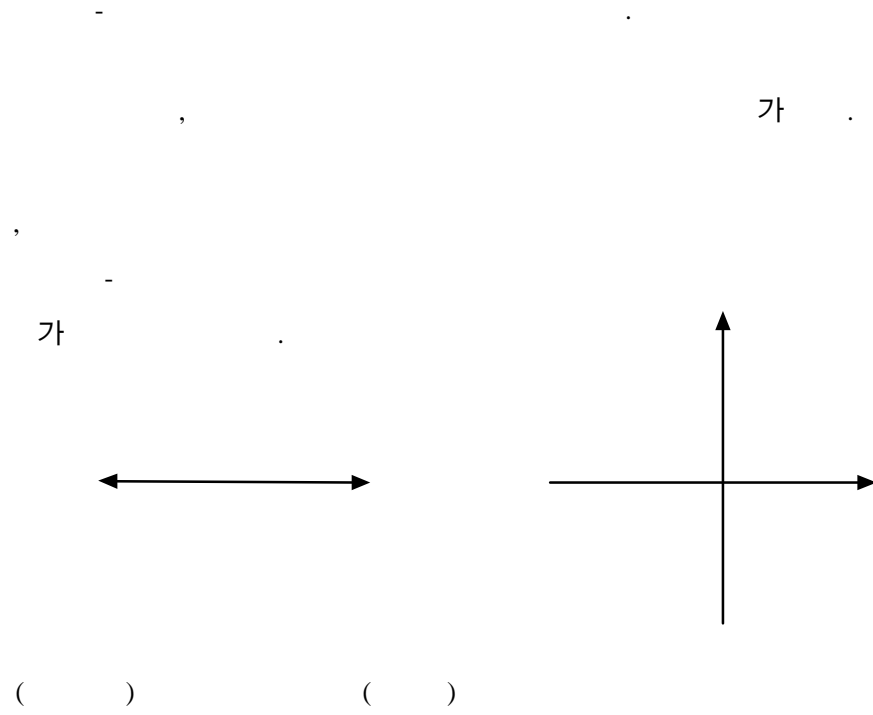
가 < III-7>

가

< III-7> (, , ,)

		<i>t</i>	<i>p</i>			
				<i>R</i> ²	<i>F</i>	<i>p</i>
1	.243	5.662	.000	.057	32.053	.000
2	.228	5.312	.000	.072	20.694	.000
	.128	2.973	.003			
3	.228	5.346	.000	.082	16.251	.000
	.127	2.965	.003			
	.111	2.624	.009			
4	.227	5.338	.000	.091	13.737	.000
	.138	3.229	.001			
	.111	2.633	.009			
	-.102	-2.396	.017			
5	.240	5.620	.000	.098	12.112	.000
	.143	3.355	.001			
	.109	2.583	.010			
	-.102	-2.415	.016			
	-.097	-2.272	.023			
6	.234	5.482	.000	.103	10.797	.000
	.139	3.263	.001			
	.096	2.256	.025			
	-.099	-2.348	.019			
	-.096	-2.260	.024			
	.084	1.969	.050			

< III-7> , 가
 . , 가
 . , 가
 , 가
 , (,)
)



{ III-8 }

가 가 ,

가

가 .

,

가

가

,

“ ” “ 가 ”
 “ ” “ ” “ ” “ ”
 가 ”
 가 “ ”
 ,
 , (: ,)
 (: ,)
 , 가

(6) , ,

, ()
) , , ,

가 < III-8 >

< III-8> , ,

			<i>t</i>	<i>p</i>	<i>R</i> ²
1		.196	4.498	.000	.036
2		.196	4.566	.000	.065
		.174	4.053	.000	
3		.196	4.626	.000	.089
		.174	4.107	.000	
		.161	3.806	.000	
4		.173	4.093	.000	.107
		.163	3.877	.000	
		.165	3.950	.000	
		.144	3.385	.001	
5		.165	3.915	.000	.116
		.169	4.030	.000	
		.163	3.903	.000	
		.145	3.418	.001	
		.103	2.458	.014	
6		.160	3.811	.000	.125
		.170	4.087	.000	
		.171	4.111	.000	
		.145	3.457	.001	
		.103	2.476	.014	
		.103	2.468	.014	
7		.155	3.677	.000	.131
		.175	4.213	.000	
		.122	2.563	.011	
		.152	3.624	.000	
		.104	2.507	.012	
		.104	2.507	.012	
		.100	2.088	.037	
8		.102	2.108	.036	.138
		.172	4.146	.000	
		.103	2.131	.034	
		.157	3.747	.000	
		.094	2.255	.025	
		.108	2.610	.009	
		.112	2.343	.020	
		.108	2.234	.026	

1 가(), ,

< III-9 >

	1.	2.	3.	
	가			
	22.9%	19.6%	11.4%	
TV가	.873	-.091	.038	.462
가 가	.870	-.037	.094	.847
TV가	.633	.229	-.029	.577
e-mail 가	.587	.371	-.306	.255
	.099	.657	.144	.348
	-.075	.633	.414	.343
가	.024	.585	-.010	.454
	.073	.579	-.090	.575
	.076	.499	.015	.771
	.029	.080	.916	.766

: Kaiser 가 .

가 , $F(3, 503) = 3.46, p < .02,$

(2)

가 < III-10 >

(3)

가

10

$$r = .521 (p < .001)$$

< III-11>

	/			
	1.	2.	3.	
	21.1%	15.4%	11.15%	
	.681	.035	.068	.389
	.635	.034	-.139	.386
	.621	-.002	-.053	.677
	.589	.240	.193	.359
	.508	.289	.134	.469
	.199	-.774	.196	.442
	.248	.732	.186	.423
	.407	.469	-.018	.322
	.377	.401	.140	.632
	-.165	.154	.759	.514
	.168	-.105	.689	.627
: Kaiser 가				

(4)

< III-12>

가 , , 가

< III- 12> , /

			<i>t</i>	<i>p</i>	<i>R</i> ²
1		.411	9.970	.000	.167
2		.369	8.675	.000	.185
		.147	3.451	.001	
3		.367	8.666	.000	.191
		.149	3.516	.000	
	가	-.088	-2.174	.030	

(5) ,

/ 4 (, ,)
 < III- 13> < III- 15> ().

< III-13 >

			<i>t</i>	<i>p</i>	<i>R</i> ²
1		.286	6.595	.000	.080
2		.251	5.885	.000	.128
		.226	5.306	.000	
3		.225	5.393	.000	.178
		.230	5.563	.000	
		.228	5.525	.000	
4		.208	4.926	.000	.183
		.234	5.654	.000	
		.231	5.616	.000	
		.087	2.094	.037	

< Ⅲ- 14 >

			<i>t</i>	<i>p</i>	<i>R</i> ²
1		.284	6.565	.000	.079
2		.260	5.959	.000	.095
		.134	3.071	.002	
3		.264	6.069	.000	.103
		.130	2.996	.003	
		.099	2.320	.021	

가

가

“ ” “ ”

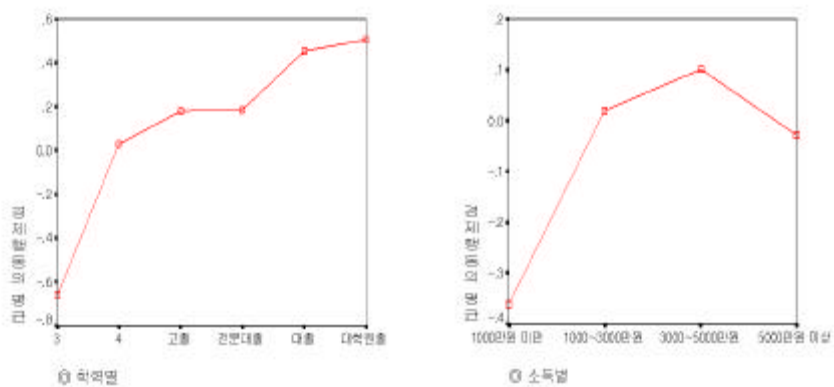
가

“ ” “ ”

가

가

,
 ,
 , = .173, $p < .001$
 ($R^2 = .028$), , [III-9] ,
 , 3000-5000
 가 가

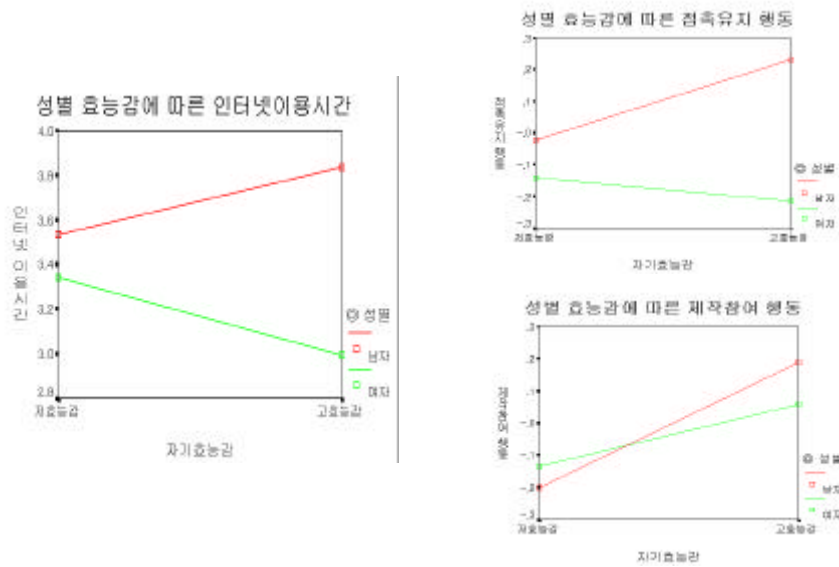


[III-9]

(1 2) ,
 1 가
 , $F(1, 487) = 98.04, p < .001$,
 (3000-5000) 가
 , 2 가 , $F(1,$
 489) = 5.10, $p < .05$.

가

“ ”



[III- 10]

[III- 10] ,

, $F(1, 506) = 11.96, p < .001;$

, $F(1, 506) =$

4.76, $p < .05.$

가 ,

, $F(1, 488) = 9.58,$

$p < .01;$

, $F(1, 488) = 10.19, p < .01.$

.216, $p < .01$),

가 (=

가 (= .290, $p < .001$),

, 20

, 20

가 가

= .212, $p < .01$)

(= .249, $p < .001$) (

가

가

(soft)

(hard)

가

5)

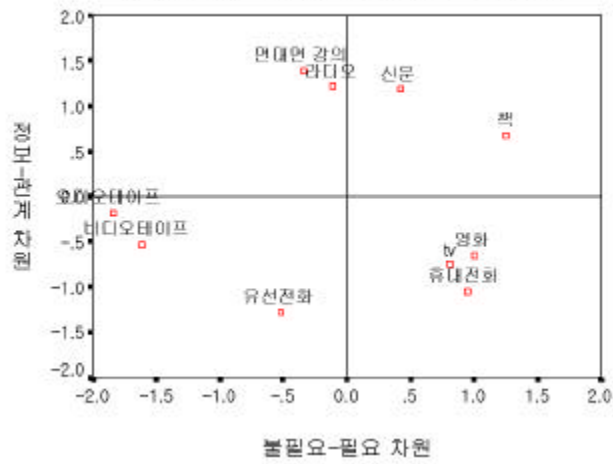
(1)

가 (III-11)

가

가

매체 존재 여부의 다차원 척도화



(III-11)

:

가

가

가

가

TV

(2)

가

‘ ’, ‘ ’ (4.1) >

‘ ’ (3.8) > ‘ ’, ‘ ’, ‘ ’ (3.6)

가

가

< III-16 >

Old Media

(N=511)

					10	20	30	40	
	4.1	4.1	4.0		3.8	4.2	4.2	4.2	**
	3.8	3.7	3.8		3.4	3.9	3.9	4.1	***
	3.6	3.6	3.7		3.4	3.6	3.8	3.9	***
TV	4.0	4.0	4.0		4.1	3.8	4.0	4.0	
	4.1	4.1	4.1		4.2	4.1	4.0	4.0	
	3.6	3.7	3.6		3.6	3.4	3.7	3.8	*
	4.1	4.1	4.1		4.2	4.2	4.0	4.1	
	3.2	3.1	3.2		3.2	3.0	3.3	3.2	
	3.1	3.1	3.1		3.1	2.9	3.2	3.2	
	3.6	3.6	3.7		3.2	3.8	3.7	4.0	***

6) :

(1)

TV , ‘ 가 ’ , 71.8% , ‘ 가 ’ , 24.7% , ‘ 가 ’ , 25% , TV 30% , TV , ‘ 가 ’ , 71.5% , ‘ 가 ’ , 2.8% , ‘ 가 TV feedback 144 37 25.7%

< III- 17> 가 가 가

가 , ² (6) = 12.91, p < .05.. 가

가 , (,) , , ,

가

< III- 17 >

10	36 (63.2%)		21 (36.8%)	57 (100.0%)
20	27 (71.1%)	3 (7.9%)	8 (21.1%)	38 (100.0%)
30	23 (79.3%)		6 (20.7%)	29 (100.0%)
40	17 (85.0%)	1 (5.0%)	2 (10.0%)	20 (100.0%)
	103 (71.5%)	4 (2.8%)	37 (25.7%)	144 (100.0%)

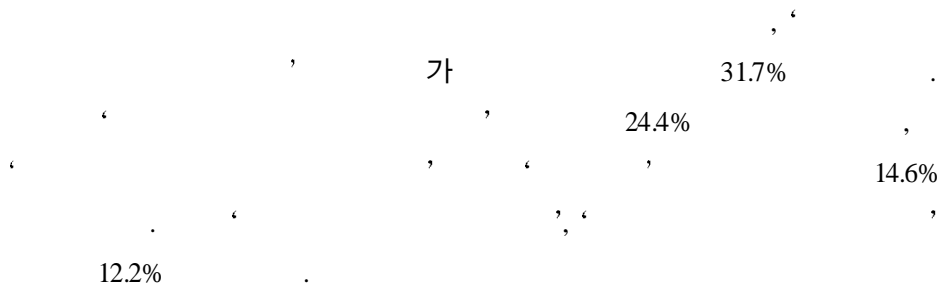
(2) (N=41 ,)

< III- 18 >

< III- 18 >

	24.4
	31.7
	14.6
	14.6
	12.2
	12.2
	7.3
	7.3
가	7.3
	7.3
	7.3
	7.3
	2.4
	2.4
가	2.4
	2.4

TV



TV

4.

“ ”

“ ”

가

“ ”

“ ”가 “ ”

“ ”

가

2001 10 , 10

40 511

“ ” “ ”

“TV ”

TV 가 가

가 “ 가 ”

가 가

“ ”

가

, 가 , 가 10
 , TV
 “ ” 가
 가
 , 10 가 , 20
 가 가
 , 20 30
 가 20 가 30 가
 가 가
 가 가
 , 가
 , 가 (,
) ,
 ,
 , , ,
 가
 , 가

, , ,
 .
 ,
 .
 ,
 ,
 .
 가 가
 가 가
 .
 가
 .
 가
 , (1) , , (2) TV, (3) , (4)
 , , (5) , (6) .
 .
 가 가
 (,) , 가 가
 , ,
 TV, ,
 가
 가
 “ ” .
 ,
 , , 가
 ,
 가
 .
 가 가 ,
 가

1,000 .10) < >
 400 800 , 10
 (systematic random sampling)
 가
 2
 가
 , 가 , 가
 (emoticon) (, ^^, *^^*, - _ -), /

Ang(1985)
 42
 10) < > 가 ()
 4% 가 가
 (42.8%) 가 가 8
 가 3.7% 5.9%

< > 가 (2001.3 9)

	3	4	5	6	7	8	9
가	25.4	32.0	37.5	40.5	42.8	42.5	41.1
	11.4	13.9	17.8	19.2	20.7	20.5	19.2
	15.1	18.6	23.1	25.1	26.0	26.1	24.9

, ()
 , 가 가 , 가 ,
 , , ,
 , 가 가,
 가,
 , , ,
 (/), (/) ,
 ,
 가
 (single) , (reactive) , (interactive)
 ,
 (rereply) ,
 (line) .
 ,
 .¹²⁾
 가 가 .

, 7 23

가 ARS
 980 .¹³⁾

11) (1), (2), (3)
 가
 12) 10 30 가 .
 (line) 10.4 .
 13) 305 (31.1%) 2 675 (68.9%)

3.

가

가

가

가

가

가

가

'(telepresence)

가

가

가

가

가

(3

),

(4

)

“ . . . ? ㅎㅎ ㅎㅎ ”(kky486s)

“ 쫭 . .”(cherbour)

“
!!!”(microbart)

“ 가 가?^^”(dlagmlru)

“kbs 가-?”(jason222)

“ ^^”(hwang2804)

14)
“ 가 . . . 가 !!!”(97558)

“ ..”(JANGSH)
“ . . 2 . .”(winny 18)

/
“ ”(kissbslove)
“ . .”(yno1324)
“ , ”(daphne18)

가 . “ . . . ? ㅎㅎ ㅎㅎ ”(kky486s)

14) , ‘ ’ “ ” “ ” “ ” , ‘ ’
” “ ’() “ ” “ ”
가 가 ” , ‘ ’ “ () ” .

“ㅎㅎㅎ” “ ”
 가 53%가
 , 48.4%
 23%.0% , / 7.0% 가

< - 1> *

		(3)	(4)	
		163(53.8)	98(32.3)	42(13.9)
		291(43.8)	209(31.5)	164(24.7)
		454(46.9)	307(31.7)	206(21.3)
(emoticon)		251(82.8)	47(15.5)	5(1.7)
		493(74.2)	135(20.3)	36(5.4)
		774(76.9)	182(18.8)	41(4.2)
		177(58.4)	76(25.1)	50(16.5)
		322(48.5)	165(24.8)	177(26.7)
		499(51.6)	241(24.9)	227(23.5)
/		277(91.4)	22(7.3)	4(1.3)
		622(93.7)	33(5.0)	9(1.4)
		899(93.0)	55(5.7)	13(1.3)

* 980 (13)

가 , , 가 . 1
 가 56.2% , 46.2%, 1
 가 25.7%, 17.2% , 1 51.5%,
 41.6% . / 1 8.6%, 6.4%
 가 . /
 가 ,

. 가 , 가 가 , 가

4.

가 _____ , 가 _____ , 가 _____ (53.4%), ' 가 (21.3%), ' (18.9%), 가 (6.4%) 가 < > 가 () .15) < > () 가) 가 가 가

15) 가 가 50 가 가 , 가, 가 가

, 가 가

< -2>

	52(17.3)	131(19.7)	183(18.9)
	186(61.8)	330(49.5)	516(53.4)
가	15(5.0)	47(7.1)	62(6.4)
가	48(15.9)	158(23.7)	266(21.3)
	301(100.0)	666(100.0)	967(100.0)

1)

‘ 가 ;
 ‘ , ‘ ’(
) .
 , . < >
 .
 < > <
 > 가 (newbie)
 가
 가

< -3>

,	44(69.8)	78(65.0)	122(66.7)
(,)	5(7.9)	21(17.5)	26(14.2)
	9(14.3)	13(10.8)	22(12.0)
	5(7.9)	8(6.7)	13(7.1)
	63(100.0)	120(100.0)	183(100.0)

: (: lully77)
 “ ” ?
 가 ?

: (: yoolulu)
 가 가 가 ?
 (133/yoolulu)

: ?? 가 ?? . (: qutygayy)
 가 ?? / 123/qutygayy

. ejtsl100 < 5>

: 5 ... (: 151 ejtsl100) ...

“ 가 . . .
 . . . ”(yunlee7018)

가

가

2)

‘ (place)
Mercer(1956, P. 27)가 “
”(Fernback, 2000, 128)

가

가

, Fernback(2000)

’(local meaning)

가

>), (<

. < 3>

’(24.8%),
’(23.8%), ‘ ’(21.9%), ‘ ’(14.9%)

가

	18(11.0)	59(16.7)	77(14.9)
	40(24.5)	83(23.5)	123(23.8)
	18(11.0)	35(9.9)	53(10.3)
	19(11.7)	22(6.2)	41(7.9)
	8(4.9)	21(5.9)	29(5.6)
	10(6.1)	11(3.1)	21(4.1)
	4(2.5)	11(3.1)	15(2.9)
	7(4.3)	15(4.2)	22(4.3)
	13(8.0)	44(12.5)	57(11.0)
	20(12.3)	36(10.2)	56(10.9)
()	5(3.1)	11(3.1)	16(3.1)
	1(0.6)	5(1.4)	6(1.2)
	163(100.0)	353(100.0)	516(100.0)

< > ‘ ’ 가 .

,

,

:

! (: sing-a-long)

.

가

가 .

,

... ()

:

... (: ekfrlzzz7)

가 ^

가 ()

가 ^

1

.16) < >가
 가
 가 , 가
 . < > 가
 , 가 가
 , 가
 , 가
 ,
 .
 : [] (: 11bxbx)
 가 ‘ ’ ..
 .
 . ()
 ..
 .
 , () 1
 , ()
 . < > 가
 . , ,
 : Re : Re : Re: 가 ... (: 21
 kyoung925)
 3 , 3 , 4 1 (, ,), 1 , 2 , 2 ,
 4 , 4 . , , 1
 , 2 4 ,
 (kyoung925)

16) < > ‘ARS’

가?
가 가
가 가 가
가 가 가

: Re: Re: ... 가 ...(: mikyung21)
가 가 가..

: Re : Re : Re : 가 ...(: shine6611)
가 , 가 ,
..

< > ‘ ’가
가 < >

: [] ~~~~~~~~~ ~~~~~~~~~ (: dees)
... 가
가 ... () 가 ? 가 ?

: [] ~~~~~~~~~ ~~~~~~~~~ (: bikegirl)
가

가 가 < >

,
 17) < >가
 , 가
 ‘ , .
 .
 가
 ,
 .
 : sbs.. 50 (: nogari7)
 50 . () 가 ... 가
 50
 . () 가 가 ,
 ?
 . 가 .
 .
 가
 가 가 . ‘ ,
 가
 .
 가 가 ,
 . 가 ,
 .
 .

: 50 !(: onepess)

17) (troll) -----

(Donath, 2001, 119) -----

가 가 ?

..... ... !!!

: Re: Re: Re: Re: (24273340)

가 ?

.. () . ~ !!
.. 가 .. 가 ..
? 가 ..

7.0%

가

3) 가

(가)- - ()

. 가 , 가 가 가
. 가 가 가 가
() 가 가 가 가
가가 , , .
가 가 , ,
.18)

18) 가

(多種)

가 (, 2001, 196). 가 , , Mitra & Cohen(2000, P.94) “ 가 , 가 가

가 (co-authorship)
 가 가 ,
 가 가 .
 가 가 .
 가 가 (가, 가)
 , ()
), ()
 (,) .

< -5> 가

가	5(31.3)	11(23.9)	16(25.8)
가	1(6.3)	6(13.0)	7(11.3)
	4(25.0)	10(21.7)	14(22.6)
	3(18.8)	10(21.7)	13(21.0)
	2(12.5)	3(6.5)	5(8.1)
		4(8.7)	4(6.5)
	1(6.3)	2(4.3)	3(4.8)
	16(100.0)	46(100.0)	62(100.0)

가 가(25%) 가(11.3%)
 , (22.6%), (21.0%) .
 가 (가 가
), . 가 가
 가

가 ”. 가 가 , 가 가

.19)

< >가 가 .

: ...(: 1004-hyejin)

... 가 ?
?? ...

!!!!!!

: (: ramyunkongju)

. ...

....

.....

가가

.20) < >

50 가 100

, 120 .

: Re : (: godlll77)

7-8 . 가 !

가 5-7 가 100 가 ? 가

: 가 , 가 - (: fbdndls)

가 가 가 가 가 가 ...

19) < > 가 가
, 1998 < 가 >(MBC) 2001 < >(SBS)
가 . , <

> ()
, 1 가
가 .
20) 가 가 , 가 가
가 가

< >
. < >

.
: Re : Re : Re : Re : Re : Re : Re : () (: niggas666)
(,)
: () , .
: 가?
:
:
: (, 가) , .
: 가?
:
: 가
: ?(, <羅內豚()> 가)
()
: , < >가 가 ? < ?
SBS가 > 가 가? 가 < ?
? 가 ? 가 SBS
? 가
? !
:
:
:

.
가
가
가...!! ,,
(: milee149)
가
..
,,
,,

: (: hoarang 1004)

~

... 가 .

< >

가 .

4) 가

가 가 < >

가

. 가 , 가 가

가

,

가

가

가

가 가(42.3%)

가(42.7%)가

15.1%

가가

가

가가

가

가

20%

가

9.1% 가가
 가가
 가가
 가
 가 가
 가

21)

< -6> 가

가				
가	()	9(14.8)	18(12.4)	27(13.1)
	()	4(6.6)	10(6.9)	14(6.8)
	()	3(4.9)	9(6.2)	12(5.8)
	()	3(4.9)	5(3.4)	8(3.9)
	()	5(8.2)	8(5.5)	13(6.3)
		5(8.2)	8(5.5)	13(6.3)
가		16(26.2)	51(35.2)	67(32.5)
		7(11.5)	10(6.9)	17(8.3)
		1(1.6)	3(2.1)	4(1.9)
		4(6.6)	14(9.6)	18(8.8)
		4(6.6)	9(6.2)	13(6.3)
		61(100.0)	145(100.0)	206(100.0)

가

(52.9%) 가 (47.1%) 가가 ,

21)

< >가
 ,
 가 3
 33.3%가
 , < >
 < >
 , 가
 : 가 . (: sunyunkon)
 가
 가 ()
 : ..(: k3m3h)
 () , 가 ... 가
 < >
 < > . godzzangdh 3
 가 ,
 : Re: Re: Re: Re: ---(: godzzangdh)
 가 가
 ,

가

...
()

가

가

가

()

가

가

가

, < >

5.

,

가 가

가

가

가

가

가

(, ,)

, 가
 , 가 (Biocca,
 1988).
 , 가
 가 .
 ,
 가 가 , 가
 , 가
 가 .
 , , ,
 가 .
 , ,
 .

1) :

< >
 가 가 22)
 가 (Daum) 12 (2001 9) , 가
 가 2001 7 8 2 가

22) 377.0 가
 261.5 .

10,987

7 . 가 가
,23)

< > 가 ,

TV

가 .7
가 .

, < > ,

가

. 가

....

< > 1 2 3 가 가

. < >
가

, ()

, ()

23)

10 40 50 .24)
,25) < >

,
가
가
, 가

2)

,
가 53.4%
, 가
가 < >

24) 2001 9 가 (130) , 10 46%,
20 43%, 30 50 9%, 10 60 2%
71%, 29% 가 가 2/3
, 10

25) , ' ,
가
, 가 ()

가 가 .

,
. < > 가

. 가 가
. 가 .

가 .

3) : 가

() ,

가 가

가

가

가 가가

가 가

가 ()

, 가

가

, , , ,

. < >가

가

4)

가
가

가

2001, 80).

(Kollock and Smith,
가

< > 가

가
가

가

< > 2 3 가

< >

KBS

MBC

SBS

5)

가 , 가 ,

가

20 30

가

. < >
가 2 가

가 ,

(oral network)가

) 가

(가

(Brown, 1994, P. 38), 가 가

가 가

가

(10)

가 , 가 가
 ,
 가
 가
 가
 가
 가
 2 가
 가 가 가 가
 가 가
 가
 가 ,
 가 ,

가

가 가

가

(WWW)

가

WWW

WWW

WWW

WWW

가

가

가

가

가

가 가 , 가

, .

가 . , , ,

가 .

, , .

.

/ ,

. 가 가 ,

가 ()

가 , 가

가 , ()

, , 가 가

.

3 가 가
가 가

가

가” “ 가
“ ” “ ”

가 가
()

() 가 가
“ ”

(, TV “ ”
가), “ ”
가

가

가

.
 ,
 .
 ,
 ,
 . 가 가
 , 가 가
 .
 , 가
 . 가
 , (1) , , (2) TV, (3) , (4)
 , , (5) , (6) .
 .
 가 가
 (,) , 가 가
 . , ,
 TV, ,
 가
 가
 “ ” .
 , , 가
 , 가
 . 가 가 ,
 가

30%
(71%)가

가 /

30%

가

가

가

4

가

< >

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

.26)

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가 ,

,

가

가

,

가

가

26)

가

)

가

가

(

가

가

*

(2000). 『 』, 50.

(2000). 가 『 』, 14(1).

(1998). 가 : 『 』, 47.

· (2000). 가 『 』, 45(1).

(2001). : 『 』, 45(3).

(1999). : 『 』, 《 》.

(2001). 가 : < > 『 』, 45(2).

(2000). 가 『 』, 44(4).

· / (1999). 《 》.

(1998). TV : 『 』, 42(3).

· (2000). 3 『 』, 44(2).

(2001), PC , 가

(1997). 『 』, 1.

· (2000).
 - . 『
 』, 6.
 (1995). TV 가
 : , TV , TV
 . 『 』, 34.
 (2000). . 『 』, 14(2).
 · (2001). . .
 (2001). 36. : .
 (2001), , : , ,
 2001 , 59 105.
 (1999). : (pp.22- 50).
 · (2000). : . 『 』, 50.
 (2000), 《 》, :
 (1999). : .
 (1991). . 『 』, 26.
 (1999). : (pp.105- 129). 《
 》 . .
 (1999). . 『
 』, 44(1).
 (2000a). . 『 』, 45(1).
 (2000b). TV : (mediamorphosis)
 가 . 『 』, 14(2).
 · (2000). . 『 』, 44(4).

*

- Anderson, B.(1983). *Imagined Communities: Reflections on the Origin and Spread of Nationalism*. London: Verso.
- Ang, I.(1985), *Watching Dallas: Soap Opera and the Melodramatic Imagination*, London and New York: Routledge.
- Biocca, F.(1988), Opposing conceptions of the audience: The active and passive hemispheres of mass communication theory. In J. Anderson (Ed.) *Communication Yearbook 11*. Newsbury Park, CA: Sage. 51-80.
- Blumler, J. C. & E. Katz(1996). Looking back: The Contribution of Blumler and Katz's uses of communication to communication research. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 40(4). 574-581.
- Brown, M. E.(1994), *Soap Opera and Women's Talk: The Pleasure of Resistance*, London: Sage.
- Bulck, J. V. den(1999). VTR-use and patterns of time shifting and selectivity. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*,43(3). 316-326.
- Burkhalter, B.(2001), Communities in Cyberspace(1999), In M. Smith and P. Kollock(eds.), 《 》 (), :
- Dimmck, John, S. Kline & L. Stafford(2000). The Gratification niches of personal e-mail and the telephone: Competition displacement, and complementarity. *Communication Research*, 27(2). 227-248.
- Donath, J.(2001), Communities in cyberspace(1999), In M. Smith and P. Kollock(eds.), 《 》 (), :
- Eijick, K. Van & K. V. Rees(2000). Media orientation and media use: Television viewing behavior of specific reader types from 1975 to 1995. *Communication Research*, 27(5). 574-616.
- Ferguson, D. A. & E. M. Perse(2000). The World Wide Web as a functional alternatives to television. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 44(2). 154-174.

- Fernback, J.(2000), Doing Internet research: Critical issues and methods for examining the net(1999), In S. Jones(Ed.), “ : “, 《 》 (). (pp.120- 148), :
- Fiske, J. (1986). Television: Polysemy and popularity. *Critical Studies in Mass Communication*, 3(4), 391-408.
- Hall, S.(1980) Encoding/Decoding, In S. Hall et al.(Eds.). *Culture, Media and Language*.(pp.128- 138) London: Hutchinson.
- Hall, S. (1982). The rediscovery of ideology: The return of the repressed in media studies. In M.Gurevitch, T. Bennett, J. Curran, and J. Woollacott(Eds.), *Culture, Society and Media* (pp.56-90), London: Methuen.
- Jones, S. (2000), Doing Internet research: Critical issues and methods for Examining the Net(1999), In S. Jones(ed.), ' : “, 《 》 (). (pp. 38-80), :
- Katz, E., J. Blumler & Gurevitch(1973). Uses and gratifications research. *Public opinion Quarterly*, 37. 507-523.
- Kim, Jungkee & A. M. Rubin(1997). The Variable influence of audience activity on media effects. *Communication Research*, 24(2). 107- 135.
- Leung, L. & R. Wei(2000). More than just talk on the move: Uses and gratifications of the cellular phone. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 77(2). 308-320.
- Massey, K. B.(1995). Analyzing the uses and gratifications concept of audience activity with a qualitative approach: Media encounters during the 1989 Loma Prieta earthquake disaster. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 39(3). 574-581.
- Mitra, A. and Cohen, E.(2000), Doing Internet Research: Critical Issues and Methods for Examining the Net(1999), In S. Jones(ed.), ' : “, 《 》 (). (pp. 81-119), :
- Morley, D. (1980). *The Nationwide Audience: Structure and Decoding*. London:

BFI.

- Morley, D. (1981). The 'Nationwide' audience - A critical postscript. *Screen Education*, 39. 3-14.
- Morley, D. (1989). Changing paradigms in audience studies, In E. Seiter et al.(Eds.) *Remote Control: Television, Audience and Cultural Power*(pp.16-43). London: Routledge.
- Morris, M. & C. Ogan(1996). The Internet as mass medium. *Journal of Communication*, 46(1). 39-50.
- Murdock, G.(1974). Mass communication and the construction of meaning. In N. Armistead(Ed.), *Reconstructing Social Psychology*, Harmondsworth: Penguin.
- Newhagen, J and Rafaeli, S.(1996), Why communication researchers should study the Internet: A dialogue, *Journal of Communication*, 46(1): 4-13.
- Paccagnella, L.(1997), Getting the seats of your pants dirty: Strategies for ethnographic research on virtual communities[On-line], *JCMC*, 3(1). Available at online: <http://www.ascusc.org/jcmc/vol3/issue1/paccagnella.html>.
- Palmgreen, P. & J. D. Rayburn(1979). Uses and gratifications and exposure to public television. *Communication Research*, 6(2). 155-180.
- Papacharissi, Zizi & A. M. Rubin(2000). Predictors of Internet uses. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 44(2). 175-196.
- Postman, N.(1992), *Technoploy: The Surrender of Culture to Technology*, 《 : 》 (), (2001) : .

- Rubin, A. M.(1994). Media uses and effects: A Uses and gratifications perspective. In Bryant, J., & D. Zillmann,(Eds.) *Media Effects: Advance in Theory and Research*(pp.417-436). New Jersey: Lawrence Erlbaum Associate, Inc.
- Rubin, A.M.(1983). Television uses and gratifications: The Interactions of viewing patterns and motivations. *Journal of Broadcasting*, 27(1). 37-51.
- Schröder, K. C.(1999). The best of both worlds? Media audience research between rival paradigms, in P. Alasuutari (Ed.), *Rethinking the Media Audience*. London: Sage. 38-68.
- Smith, M. A. and Kollock, P.(2001), *Communities in Cyberspace*(1999), 《 》 (), :
- Stafford, L., S. L. Kline & J. Dimmick(2000). Home e-mail: Relational maintenance and gratification opportunities. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 43(4). 659-669.
- Stempel , G. H., T. Hargrove & J. P. Bernt(2000). Relation of growth of use of the internet to changes in media use from 1995 to 1999. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 77(1). 71-79.
- Stratton, J.(1997), *Cyberspace and the globalization of culture*, In D. Porter(Ed.), *Internet Culture*, New York: Routledge.
- Streck, J.(1998), Pulling the plug on electronic town meeting: Participatory democracy and the reality of the Usenet, In C. Toulouse and T. Tuke(Eds.), *The Politics of Cyberspace*, New York: Routledge.
- Webster, J. G. & P. Phalen(1994). Victim, consumer, or commodity? in J. S. Ettama, & D. C. Whitney (Eds.), *Audience-making: How the Media Create the Audience*. 19-37. Sage: London.
- Webster, J. G.(1998), The audience, *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 42(2). 190-207.

01- 16

-

2001 12
2001 12

923- 5
: 3219-5400 FAX : 2649-7312

가

(<http://www.kbi.re.kr>)

R1000-V00-01160770