

프로젝트 실습

김 영실

dpurple@netro.net

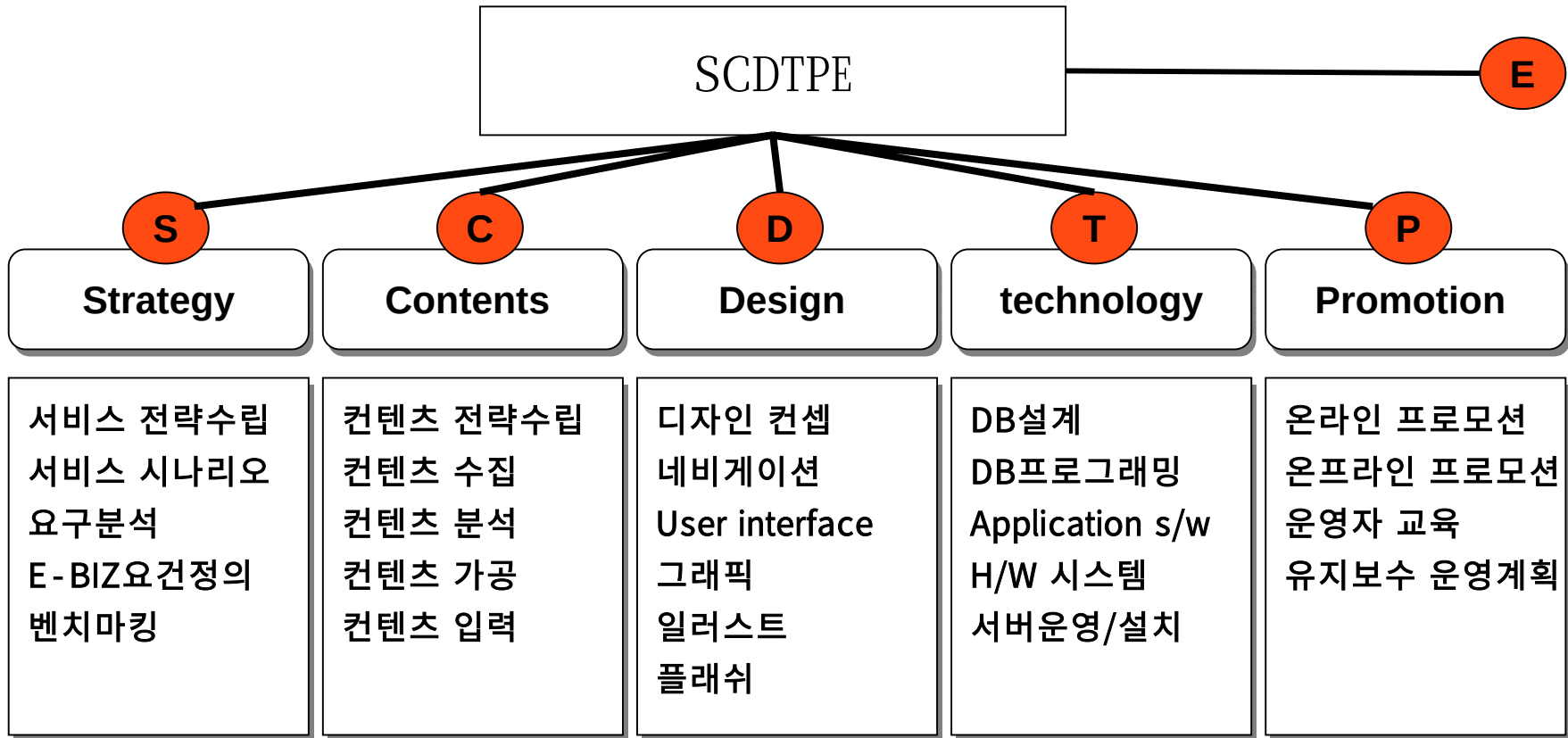
dpurple@kgsm.kaist.ac.kr



"What do you mean, 'no internet access'? What kind of heaven is this, anyhow?"

“인터넷 연결이 안 된다니 무슨 말씀인가요? 여기가 천국은 맞습니까?”

웹사이트 구축 프로세스



단계별 산출물

단계	진행내역	산출물
요구분석단계	<ul style="list-style-type: none"> • 전략 설정 • 요구분석 /개발 범위 • 벤치마킹 	<ul style="list-style-type: none"> • <u>웹사이트 개발 전략서</u> • <u>시나리오</u> • <u>벤치마킹 보고서</u>
기초설계단계	<ul style="list-style-type: none"> • 메뉴설계 • 시스템 설계 • 요구기능 파악 • 디자인 컨셉 	<ul style="list-style-type: none"> • 목표시스템 구성도 • <u>메뉴구조도</u> • <u>요구기능 리스트</u> • <u>스타일 가이드</u>
상세설계단계	<ul style="list-style-type: none"> • 화면 설계 • 데이터 연관성 분석 	<ul style="list-style-type: none"> • <u>화면 상세 내역도</u> • DFD / ERD
구현단계	<ul style="list-style-type: none"> • 콘텐츠 수집/가공/입력 • 웹 디자인 • 웹 프로그래밍 	<ul style="list-style-type: none"> • <u>콘텐츠 내역서</u> • 웹디자인 산출물 • 프로그래밍 소스
테스트단계	<ul style="list-style-type: none"> • 모듈별 테스트 • 통합테스트 	<ul style="list-style-type: none"> • <u>체크 리스트 및 평가표</u>
완료단계	<ul style="list-style-type: none"> • 교육 및 완료보고 	<ul style="list-style-type: none"> • 관리자 및 사용자 메뉴얼
프로모션단계	<ul style="list-style-type: none"> • 프로모션 전략 및 실행 방안 계획 	<ul style="list-style-type: none"> • <u>프로모션 계획서</u>

* 프로젝트의 규모 및 특성에 따라 진행내역과 산출물은 가감 또는 변형 가능

산출물 작성 방법

웹사이트 개발 전략서	시나리오	벤치마킹 보고서
<ul style="list-style-type: none"> • 미션 (Mission & Philosophy) • 환경분석 • 타겟그룹 • 서비스 전략 • 개발 방안 • 조직 구성 • 일정 • 예산 	<ul style="list-style-type: none"> • 타겟그룹별 시나리오 	<ul style="list-style-type: none"> • 벤치마킹 대상 • 벤치마킹 요소 • 시사점 도출
메뉴 구조도	요구기능 리스트	스타일 가이드
<ul style="list-style-type: none"> • Tree구조 메뉴 구성 • 상세 메뉴 구조도 	<ul style="list-style-type: none"> • 메뉴별 요구기능 리스트 	<ul style="list-style-type: none"> • 컨셉 • 네비게이션 • Visual lay-out • 구성요소 • 폰트 / 칼라

산출물 작성 방법

화면 상세 내역도	컨텐츠 내역서	체크리스트 및 평가표
<ul style="list-style-type: none"> • 메뉴 내용 및 위치 • 컨텐츠 샘플 • 기능 표현 	<ul style="list-style-type: none"> • 컨텐츠 내역 • 컨텐츠 소스 • 컨텐츠 성격 • 업데이트 주기 	<ul style="list-style-type: none"> • 컨텐츠 • 디자인 • 기능
프로모션 계획서		
<ul style="list-style-type: none"> • On - Line • Off - Line 		

목차

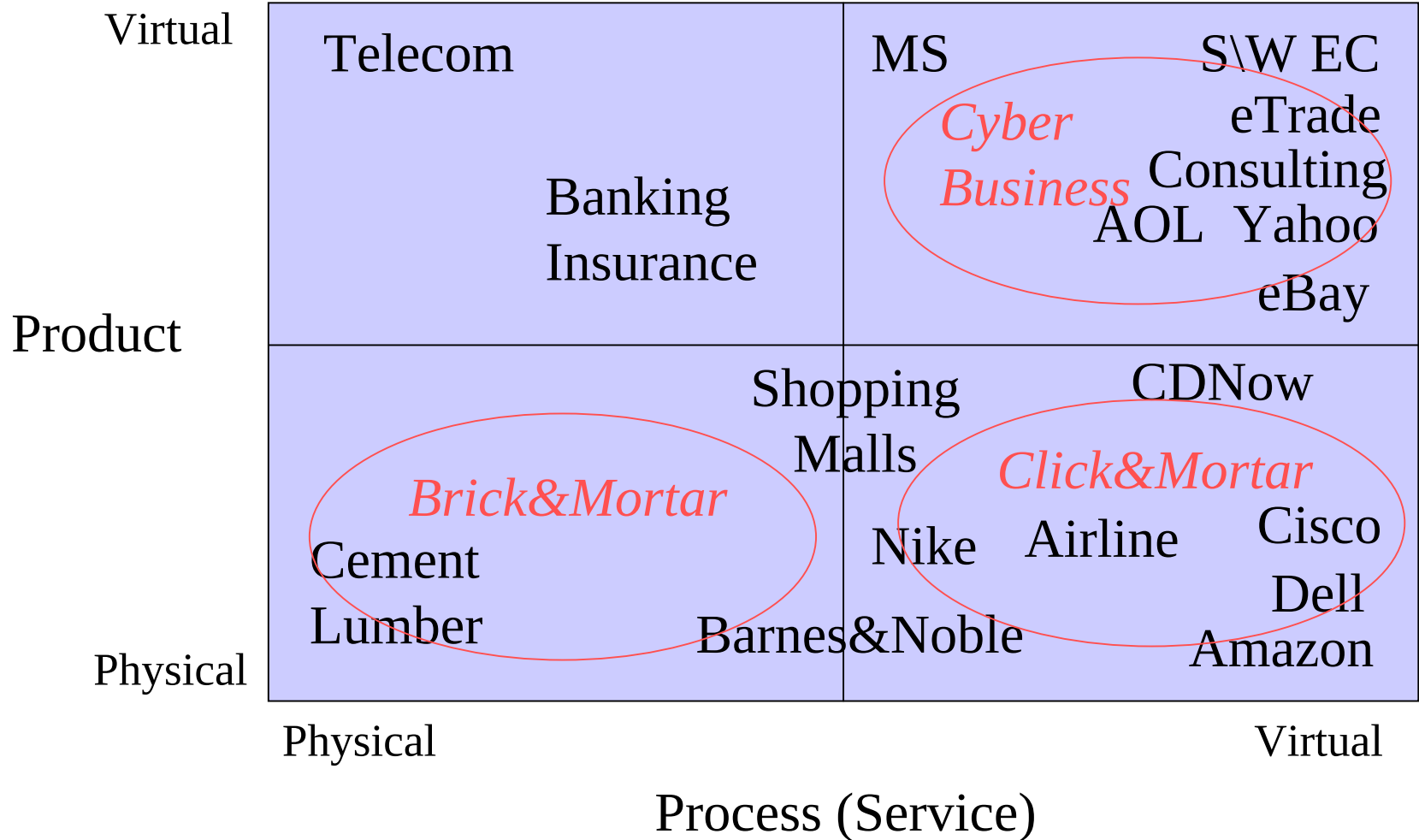
1. 웹사이트 구축 전략 수립
2. 콘텐츠 설계 및 벤치마킹
3. UI 및 시스템 설계
4. ON & OFF 프로모션
5. 웹사이트 평가 및 유지보수

프로젝트 실습 I

웹사이트 구축 전략 수립

eBusiness Model Matrix

*Polarizing
Effect*



eBusiness Typology

- Virtualization of Product & Process
 - Brick&Mortar, Click&Mortar, Cyber
- Transaction: EC
 - C2C, B2C, B2B
- Trade Relationship
 - Aggregator, Auctioneer, Exchange

e - Commerce

	To Business	To Customer	To Government
Initiated by Business	B2B FreeMarkets www.freemarkets.com	B2C Amazon.com www.amazon.com	B2G FedCenter.com www.fedcenter.com
Initiated by Customer	C2B Better Business Bureau www.bbb.org	C2C eBay www.ebay.com	C2G GovWorks www.govworks.com
Initiated by Government	G2B Small Business Admin. www.sba.com	G2C California State www.state.ca.us	G2G Fed Service www.fedworld.gov

- P2P: Napster.com

사이트 정의 1

사이트 종류

도메인

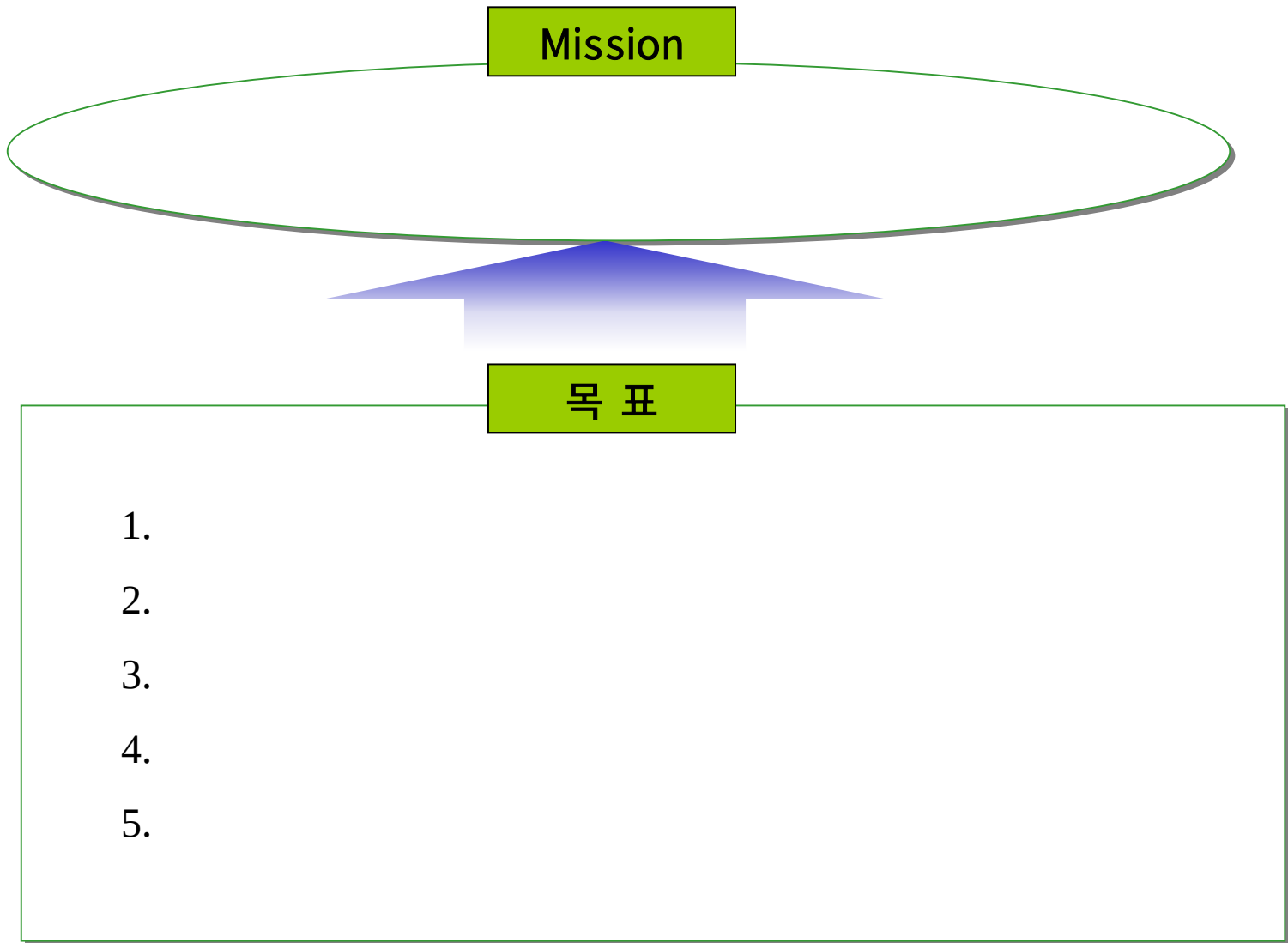
타겟고객

사이트 정의 2

www.ooo.com이 존재해야 하는 이유는....

www.ooo.com을 한 문장으로 정의하면....

www.ooo.com의 경쟁력....



Mission

주택 매입자와 매도자, 중개인 그리고 주택 관련 업체간에
수행되는 인터액션 활동의 Standard 그리고 NO.1

목 표

1. 핵심 콘텐츠 강화 – 국내 최대 매물 정보 데이터베이스 구축
2. 커뮤니티 강화 – 부동산전문가 및 일반회원을 위한 커뮤니티 구축
3. 부동산 One-stop Service 구현 – 부동산 종합 콘텐츠 및 서비스 구현
4. 공동연합체 결성 – 본격적인 제휴를 통한 사이버마케팅 강화 및 수익 기반 마련
5. 효율적인 UI구현 – 쉽고 편리한 Web User Interface 구현
6. CRM강화 - Personalized Service 구현, e-mail 서비스, 맞춤형 서비스 구현

목표

배경	
주요내용	
기대효과	

목표

핵심 콘텐츠 강화 – 국내 최대 매물 정보 데이터베이스 구축

배경	커뮤니티, 커머스, 제휴, 수익기반 마련의 핵심 역량에 대한 필요성
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 매물 데이터의 표준 마련 • 국내 최대 매물 정보 확보 및 제공 • 국내 최고(정보의 질과 신뢰성)의 매물 정보 확보 및 제공 • 다양하고 쉽고 빠른 검색 방식 제공 • 빠른 유통을 위한 매수 매도자의 연계, 맞춤 서비스 구현 • 오프라인과 온라인을 연계한 contents gathering 체재 구축
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 전문 중개사 및 네티즌의 서비스 이용 만족도 증가 • 제휴 관계에서의 경쟁력 확보 • 국내 최고의 부동산 서비스 단초 마련

목표

부동산 One-stop Service 구현 – 부동산 종합 콘텐츠 및 서비스 구현

배경	<ul style="list-style-type: none"> • 포털의 등장으로 인한 one-stop서비스에 대한 니즈 확대 • 사이트로 유입한 회원의 이탈을 방지할 장치 필요
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> • 매물 검색에서부터 이사, 집들이까지, 집구하기를 위한 전 과정에 대한 정보 제공 • Before Service에서부터 After Service까지 Total Service제공 • Contents – Community – Commerce 서비스의 연계 • 다양한 콘텐츠 제휴를 통한 CP 연동
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • Vertical Portal로서의 면모 구비 • 제휴의 범위 확대, 서비스 확장성 확보, 다양한 수익기반 마련 토대 마련

목표

커뮤니티 강화 – 부동산전문가 및 일반회원을 위한 커뮤니티 구축

배경	<ul style="list-style-type: none"> • 회원의 수와 고객정보 가치가 기업가치로 연결되는 닷컴의 특성 반영 • 시장선점을 위한 고객확보 필요 • 다양한 Biz transaction 을 위한 고객 기반마련 필요 • Contents-Commerce-Community 등 3C는 인터넷 비즈니스의 성공요소
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> • 부동산 정보의 공급자와 수요자의 Market 제공 • 부동산 전문가 그룹을 lock-in 하기 위한 다양한 서비스 개발 • 고객커뮤니티 기능 제공을 통한 커뮤니티 및 이벤트 활성화 • Single, Wedding, Silver 등 세대별/ 주제별 커뮤니티 형성 • 동호회, 게시판, Instant Message, e-mail, 홈페이지 등 핵심 커뮤니티 모듈 제공 • 고객 스스로 콘텐츠를 생산 제공할 수 있는 공간 마련
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 가망고객과의 쌍방향적인 의사소통을 통한 계약성공률의 배가 • 전문가 그룹의 결집으로 시장 우위 확보 • 커뮤니티 회원을 통한 구전 프로모션 및 충성고객 확보 • 항상적으로 웹사이트의 역동성과 현행성(업데이트성)을 유지하는 효과

목표 CRM강화 - Personalized Service 구현, e-mail 서비스, 맞춤형 서비스 구현

배경	<ul style="list-style-type: none"> • 포털의 성숙기에서 등장한 개인화 서비스의 보편화 • 고객의 개인 정보 취득으로 CRM의 기반 마련
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> • 개인회원 및 중개사회원의 개인화 페이지 구현 • ASP(Application Service Provider)를 통한 전문가 그룹을 위한 서비스 제고 • E-mail을 통한 개인별 맞춤 서비스 구현 - ‘매물맞춤서비스’ • 나만의 중개사 match-making 서비스 구현
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 진화된 맞춤 서비스로 인한 고객의 만족도 증가 • 개인 정보의 획득 및 이를 통한 타겟 마케팅 기반 마련 • 부동산 중개사를 위한 Total ASP로서의 기틀 마련

목표

공동연합체 결성 – 본격적인 제휴를 통한 마케팅 강화 및 수익 기반 마련

배경	<ul style="list-style-type: none"> • 인터넷 업계에서의 코피티션(Coopetition)은 21세기의 화두로 등장 • 포털과 허브 등 웹사이트의 대형화 추세에 경쟁할 만한 근거 필요 • 경쟁우위를 위한 Critical Mass를 돌파할 전략의 필요
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> • 버티컬 포털을 위한 다양한 CP획득 (컨텐츠 링크, 미러링) • 필요한 솔루션의 교환(예, 주택대출 solution ↔ 신용대출 solution) • 제휴를 통한 운영 노하우 습득 • 공동프로모션을 위한 마케팅 제휴
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 인지도 제고 • 공동 마케팅을 통한 프로모션 효과 제고 • 제휴 시너지를 통한 수익 마련

프로젝트 실습 II

컨텐츠 설계 및 벤치마킹

서비스 시나리오

서비스 시나리오

- 사이트명 : LG019 사이버 고객센터
- 대상 고객 : 10대 후반 대학생

신사동에 사는 19살 대학생 나학생군은 pcs로 '019회원을 위해 새롭고 다양한 서비스로 가득한 e-care가 오픈했습니다'라는 메시지를 받고, 마침 pc방에 있는 참에 URL에 따라 접속해 보았다. 사실 019를 1년 넘게 쓰고 있지만 사이트 방문은 처음이다. 둘러보니 가장 눈에 띄는 것은 '나만의 019'라는 메뉴였다. 사이트 한 가운데에서 그림이 번쩍거리고 있었기 때문이다. 클릭하는 순간 아이디와 패스워드를 입력해야 하는 로그인창이 떴다. 갑자기 귀찮은 생각이 들었으나 '로그인을 하시면 고객님의 통화요금 조치는 물론, 마일리지를 얻을 수 있는 각종 서비스가 펼쳐집니다' 라는 메시지가 있어, 일단 회원으로 가입하고 로그인을 했다.

페이지 맨 위에는 '나학생님의 방문을 환영합니다' 라는 말과 함께, 현재 나의 pcs요금, 현재 사용중인 부가서비스, 현재의 마일리지와 이에 해당하는 상품 등이 나열되었다. 뿐만 아니라 오늘의 나의 바이오리듬과 오늘의 운세까지 볼 수 있었다.

마이페이지에 입장만 해도 마일리지가 쌓인다는 내용이 시선을 끌었고, 이 외에도 알아서 주소지 변경을 해줄 경우 얼마, 자동이체 신청하면 얼마, 뭐 할 때 얼마 하는 식으로 마일리지가 쌓이는 방법이 나열되었다.

'추천! 서비스'를 클릭하니 현재 사용하고 있지 않은 서비스 중에서 추천하는 내용이 나열되었고, 설명방식은 지루한 텍스트가 아닌 플래쉬기법으로 재미있는 캐릭터가 코믹하게 설명을 하고 있었다. 그래? 이런 서비스가 있는 줄 몰랐네, 하면서 나도 모르게 부가 서비스 신청 버튼을 누르고 있었다.

또한 '나에게 딱 맞는 서비스'라는 항목을 클릭하니 자가테스트가 펼쳐졌다. 7-8가지의 질문항목을 선택하고 난 후 결과보기를 누르니 '나 학생님은 현재 00서비스를 이용하고 계신데, 00서비스를 추천하고 싶습니다. 000할 경우 통화요금을 절약할 수 있기 때문입니다. 서비스를 지금 변경하시겠습니까? Yes, no' 라는 화면이 나왔다. 그래? 학생인 내가 통화료가 싸진다는데 지금 당장은 아니지만 생각해볼 만 한 일이군 했다.

나만의 019를 친구에게도 알려주고 싶으신가요? 라는 텍스트를 클릭했더니 알려주고 싶은 친구 메일 또는 핸드폰을 적으면 자동으로 전달되는 메뉴도 있었다. 친구 나잘난 녀석이 이 메시지를 받으면 좋아 하려나?

서비스 시나리오

- 사이트명 : LG019 사이버 고객센터
- 대상 고객 : 20대 후반 직장인

명일동에서는 29세 직장인 나직장씨는 '019회원을 위해 새롭고 다양한 서비스로 가득한 e-care가 오픈했습니다'라는 E-mail을 받고 링크된 페이지로 이동했다. 사실 얼떨결에 들어왔는데 중간에 '나만의 019'라는 서비스가 재미있는 캐릭터와 함께 소개되고 있어 눈길을 끌었다. 클릭하고 들어갔더니, 로그인창이 열렸다. 또 회원가입을 해야하나 하는 순간에 'LG패밀리 사이트 회원은 같은 아이디를 이용하실 수 있습니다'라는 메시지를 보고 얼마 전에 가입한 lg00사이트가 생각나 그걸로 들어가보기로 했다.

방문인사와 함께 통화량, 통화요금, 가장 많이 쓴 번호, 포인트점수 등이 일목요연하게 보여졌다. 이렇게 있었군.

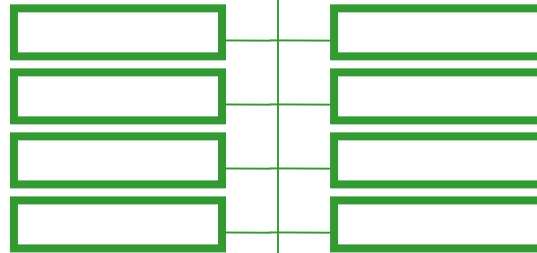
놀라운것은 통화요금 자동이체 통장과 그 잔액이 표기되어 있었는데 현재 통장 잔액이 0원이었고 결재일은 26일로 되어있었다. 오늘이 월급전날이니 그럴수밖에... 다행히 자동이체일은 월급 다음날이니 뭐 걱정할 필요는 없겠군.

기념일 알람서비스는 생일이나 중요한 모임등을 기록해두면 원하는 방식으로(pcs, e-mail, my page)에서 지정한 시간(하루전, 일주일전 등)에 알람서비스를 하는 내용이었다. 애인생일과 동창 모임은 일주일 전에, 친구들 생일은 하루전으로 등록해두면 되겠군 생각했다. 애인생일은 미리 이벤트를 준비해야 하고, 동창모임은 스케줄을 조정해야 하니까....

또하나 현재 홈콜 서비스를 애인으로 지정하고 있는 나는 알고 보니 애인보다 회사와 통화하는 양이 더 많다고 나와 있었다. '나직장님은 홈콜을 000-0000번으로 바꾸시는 건 어떨까요?'라는 메시지도 있었다. 내가 요즘 일에 바빠 애인에게 소홀하고 있는 것은 아닐까 순간 반성이 되었다. 조금 미안한 마음에 '사랑'이라는 주제의 플래쉬 카드를 한장 보내기로 하고 pcs로는 '사랑하는 사람으로부터 메일이 지금 막 메일이 한통 보내졌습니다.'라고 메시지를 보냈다. 노총각 사랑을 지켜주는 019가 고맙다.

메뉴구조도 1

<http://www.000.com>



http://www.woorijip.com

회원가입

About Woorijip

Event/What's new

집들이선물코너

포인트

Polling

Site Map/바로가기

(특종매물)

매물광장

My Page

대출

분양·청약

이사와 집가꾸기

뉴스와정보

전문가상담실

커뮤니티

매물검색

부동산 수첩

내게맞는대출

청약길라잡이

이사가이드

우리집기획뉴스

법률

모임방

매물등록

부가서비스

대출신청하기

아파트분양종합검색

이사견적서

뉴스클리핑

법무

전국중계업자방

중개업소검색

나의포인트

대출금리비교표

분양전원주택

집들이

부동산가이드

세무

사이버아파트방

시세검색

개인정보관리

대출정보ABC

사이버모델하우스

우리집고치기

부동산용어해설

부동산

라이프스타일방

매물맞춤서비스

대출상담실

우리집꾸미기

우리집은몇점?

분양·청약

게시방

매매안내도우비

나의신용도평점은?

도전DIY

건설홍보광장

토론방

추천코너

부동산감정가

인테리어 상담실

알림방

경매/공매

금융계산기

질문방

메뉴구조도 2

1depth	ID	2depth	ID	3depth	ID	컨텐츠소스	업데이트주기	컨텐츠유형	Log-in여부

메뉴구조도 2

1Depth	화면ID	2Depth	화면ID	3Depth	화면ID	4Depth	화면ID	컨텐츠소스	update주기	업데이트담당	html/DB/link	로그인	멀티미디어
뉴스&정보	7	우리집 기획뉴스	7.1	이달의 시세동향	7.1.1	아파트	7.1.1.1	WRJ	monthly	송준규	html/DB	x	그래픽 사진
						오피스텔	7.1.1.2	WRJ	monthly	송준규	html/DB	x	그래픽 사진
						빌딩	7.1.1.3	WRJ	monthly	송준규	html/DB	x	그래픽 사진
						전원주택	7.1.1.4	WRJ	monthly	송준규	html/DB	x	그래픽 사진
				이달의 핫-이슈	7.1.2			WRJ	월1, 2회	송준규	html/DB	x	그래픽 사진
				관심지역리포트	7.1.3			WRJ	월1, 2회	송준규	html/DB	x	그래픽 사진
				동시분양밀착취재	7.1.4	동시분양평가표	7.1.5	WRJ	monthly	송준규	html/DB	x	그래픽 사진
				전체기사 리스트	7.1.5			WRJ	수시	IT	html/DB	x	없음
		뉴스클리핑	7.2	전체기사	7.2.1			WRJ	고정	아르바이트	html/DB	X	없음
				아파트	7.2.2			각종 일간지	daily	아르바이트	html/DB	X	없음
				정책^법률	7.2.3			각종 일간지	daily	아르바이트	html/DB	X	없음
				금융^세금	7.2.4			각종 일간지	daily	아르바이트	html/DB	X	없음
				경매^공매	7.2.5			각종 일간지	daily	아르바이트	html/DB	X	없음
				상권^창업	7.2.6			각종 일간지	daily	아르바이트	html/DB	X	없음
				빌딩^오피스텔	7.2.7			각종 일간지	daily	아르바이트	html/DB	X	없음
				토지^전원주택	7.2.8			각종 일간지	daily	아르바이트	html/DB	X	없음
		부동산 가이드	7.3	부동산 법무	7.3.1	부동산 등기관?	7.3.1.1	WRJ/주택은행	없음		html	X	그래픽
						등기 신청절차	7.3.1.2	WRJ/주택은행	없음		html	X	그래픽
						등기 구비서류	7.3.1.3	WRJ/주택은행	없음		html	X	그래픽
						등기 유의사항	7.3.1.4	WRJ/주택은행	없음		html	X	그래픽
						근저당권이란?	7.3.1.5	WRJ/주택은행	없음		html	X	그래픽
				부동산 법률	7.3.2			WRJ/주택은행	없음		html	X	그래픽
				부동산 세금	7.3.3			WRJ/주택은행	없음		html	X	그래픽
				부동산 경매	7.3.4			WRJ	없음		html	X	그래픽
				부동산 세금계산기	7.3.5			WRJ	없음		html	X	그래픽
				부동산 서류꾸러미	7.3.6			WRJ	없음		html	X	그래픽
		부동산 용어사전	7.4					WRJ	수시	송준규	DB	O	없음
		우리집은 몇 점?	7.5					WRJ	없음	고정	DB	X	사진, 표
		건설 홍보광장	7.6	우리회사 알리터	7.6.1			100여개 건설사	수시	송준규/건설사	html/DB	O	없음
				주택건설관련법	7.6.2			주택은행	수시	주택은행	link(주택은행)	x	없음

화면상세내역도

	제 목				작 성 자	
	화면 ID		Ver No.		작 성 일	
	위 치				고객승인	
화면설명						

화면상세내역도

e-Care 시스템	제 목	My page			작 성 자	김영실
	화면 ID	7.1	Ver No.	1.8	작 성 일	
	위 치	Home>my page			고객승인	

MyIg019

황윤익
(019-295-1895)님
반갑습니다.

Hot Menu

- 청구서보기
- 메시지보내기
- ez Melody
- 요금시뮬레이터

My Bookmark

- In this case
- 알면 편해요
- ez 케릭터
- 사이버상담실

❖MyPage 등록/수정

HOME | Site map | Log out

My Page 부가서비스안내

☒ 황윤익님은 019의 우수 고객입니다. 우수고객을 위한 이벤트가 진행 중입니다.
☒ 황윤익님, 잃어버린 단말기를 대신할 중고단말기 구입처를 알려드립니다.
☒ 홈콜로 지정하신 번호보다 000-0000 이 통화량이 더 많습니다. 홈콜번호를 변경하시려면 확인버튼을 누르세요.
☒ 약 2개월 후에는 핸드폰을 교체하실 수 있는 점수에 도달할 것 같습니다.

▶ 기본정보

청구금액	납부방법	고객상태	요금제	On-line billing
40,000	자동이체	사용중	Kai captin	신청

▶ ez-Point

황윤익님의 ez-Point는 **1,800 점**입니다.

▶ 부가서비스

서비스명	월정액	신청날짜
ez-i	0000원	99/09/13

▶ 사용내역 통계보기

월별요금

요일별 통화량

시간대별통화량

* 메세지존에서 보여주는 매세지 내용은 4개로 제한. 그 이상일 때는 다음보기 버튼을 통해 볼 수 있도록 한다.

* More info 링크 : 현재사용내역→청구상세내역, 통화량그래프→통화상세내역, ez-point → ez-point조회,

* 사용내역통계보기 : 월별(지난 3개월간 요금 통계) 요일별(전월 요일별 평균사용시간 통계) 시간대별(전월 시간대별 평균사용시간 통계)

* 현재사용내역 : 당월 이용현황

* 통화량 Ranking : 전월 통화량 Raking(99*-99** 방식으로 표현) 등록번호 통화량 (등록번호의 전월 통화량)

컨텐츠 벤치마킹

벤치마킹 항목	벤치마킹 결과
카테고리 구조	
컨텐츠 소스	
멀티미디어사용정 도	
업데이트 주기	
컨텐츠 비용	
핵심 컨텐츠	
특징 및 강점	

컨텐츠 벤치마킹

벤치마킹 항목	벤치마킹 결과
카테고리 구조	음주 / 흡연 / 스트레스 / 고혈압 / 두통 / 건강상담
컨텐츠 소스	전문가 칼럼, 일간지 기사, 월간지 기사, 단행본 2-3종
멀티미디어사용정 도	1페이지당 자료 사진 또는 일러스트
업데이트 주기	칼럼 및 기사 : 매일, 그외 : 평균 2일 1회
컨텐츠 비용	월 100만원 - 200만원 으로 추정 (뉴스 사용료 및 전문가 원 고료)
핵심 컨텐츠	건강상담 : 부문별 전문가 참여
특징 및 강점	건강상담코너에 전문가가 신속한 답변을 처리하고 있는 점 이 돋보임

프로젝트 실습 III

UI 및 시스템 설계

Concept



UI 기본 원칙

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Concept

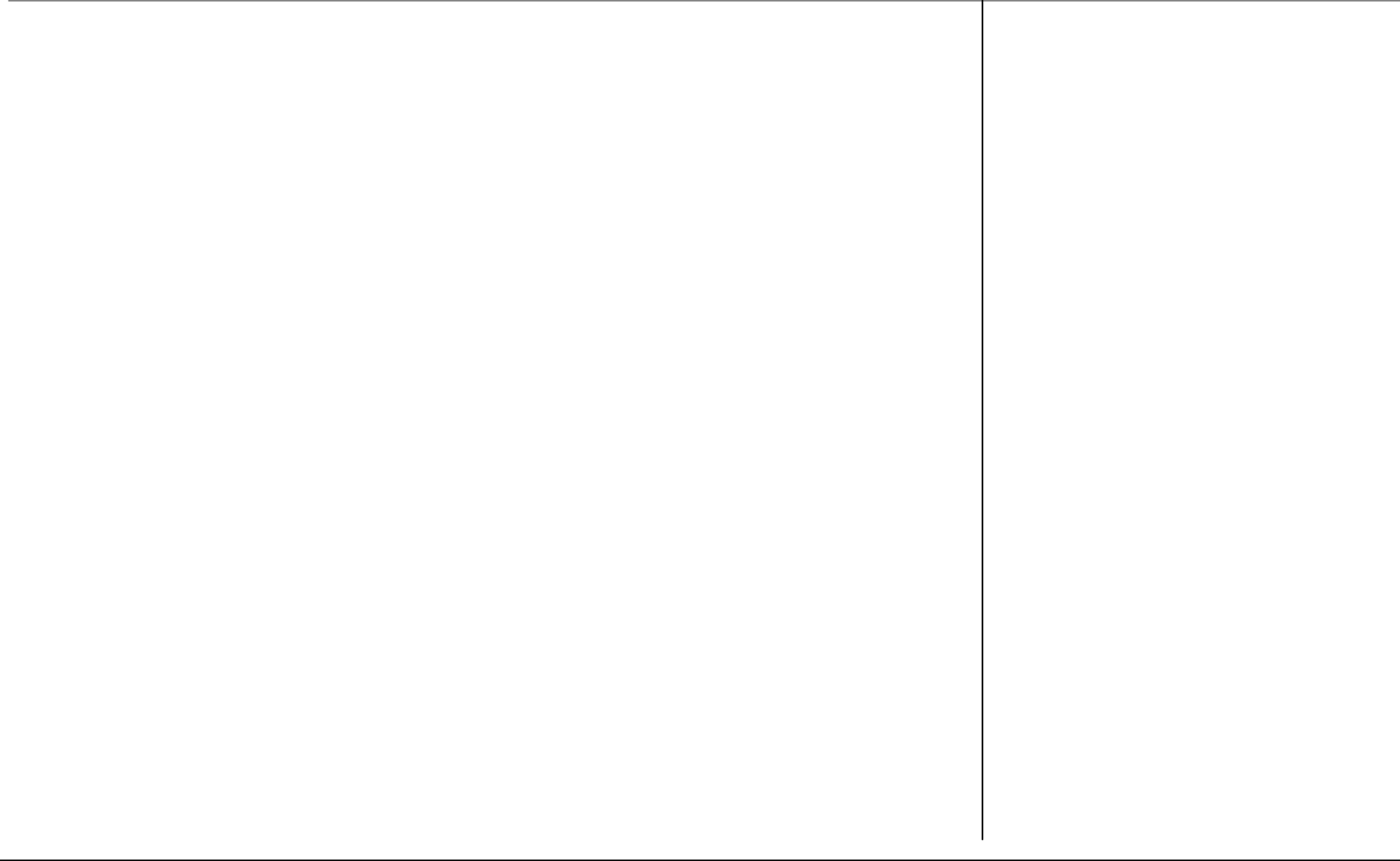
3e : e-family + easy + efficiency

- 개인과 가족의 삶의 질을 향상시키는 vision 제시
- Interface의 통일감과 일관성을 통하여 편안하고 쉬운 네비게이션 제공
- 사이트와 사용자간의 Communication 효율성을 강조한 Design

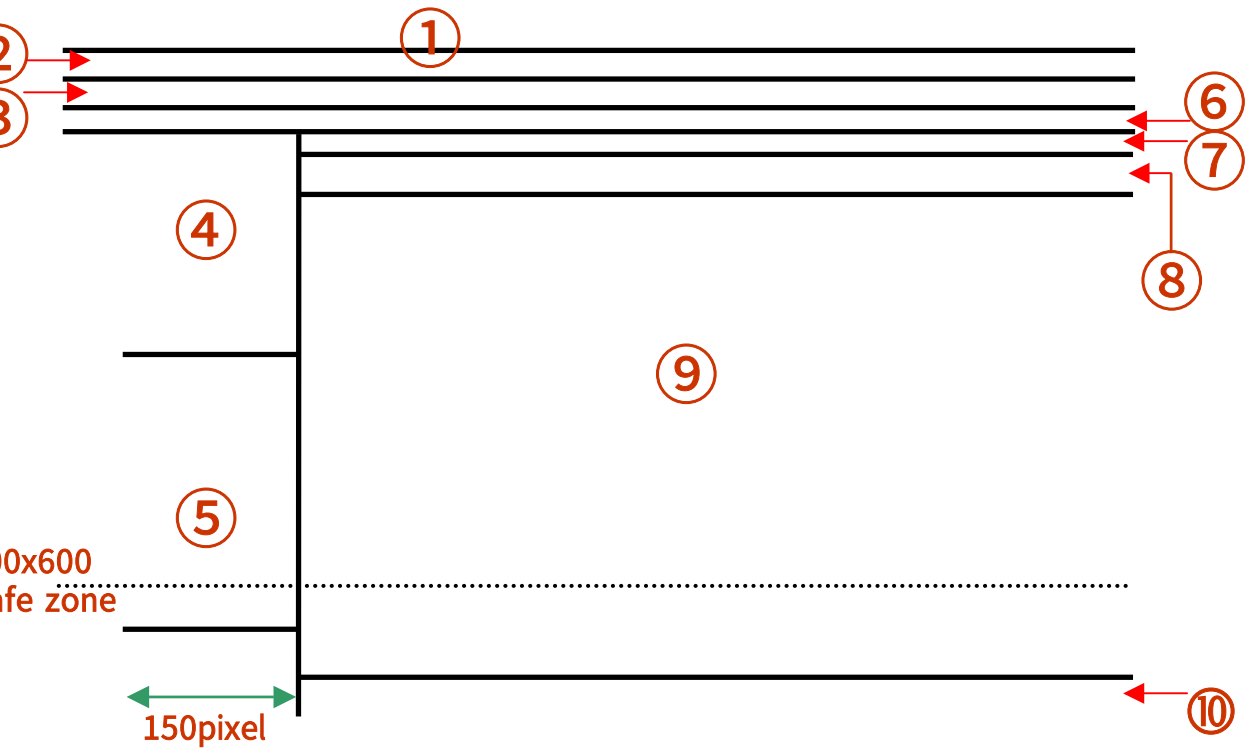
UI 기본 원칙

1. 일반 유저용 화면과 부동산중개사 화면 이원화
2. 메뉴의 위치
: 1depth & 2depth : 상단 가로/ 3depth & 4depth : 좌단 세로
3. 상시방문 유저 우선 고려
: 설명→액션 순서가 아닌 액션→설명 순서 채택
4. 변형 Grid 활용
: 현재 2프레임, 3분할의 Rule을 다양하게 변형
5. Frame : 기본적으로 사용하지 않음

기본 Grid



기본 Grid



플랫폼

H/W, OS, DBMS, Language, Solution선택 & Application Program구현

OS	DBMS	개발언어	특징
UNIX	Oracle Infomix	C, JSP PERL, PHP	대형 안정성
NT	MS - SQL	ASP C, PERL	개발비 비교적 저렴
LINUX	My - SQL	PHP, C, PERL	

시스템구성도

CUSTOMER

인터넷

L5 switch(Load balancing)

HW - COMPAQ 5500

OS - Window 2000 Advaced Server

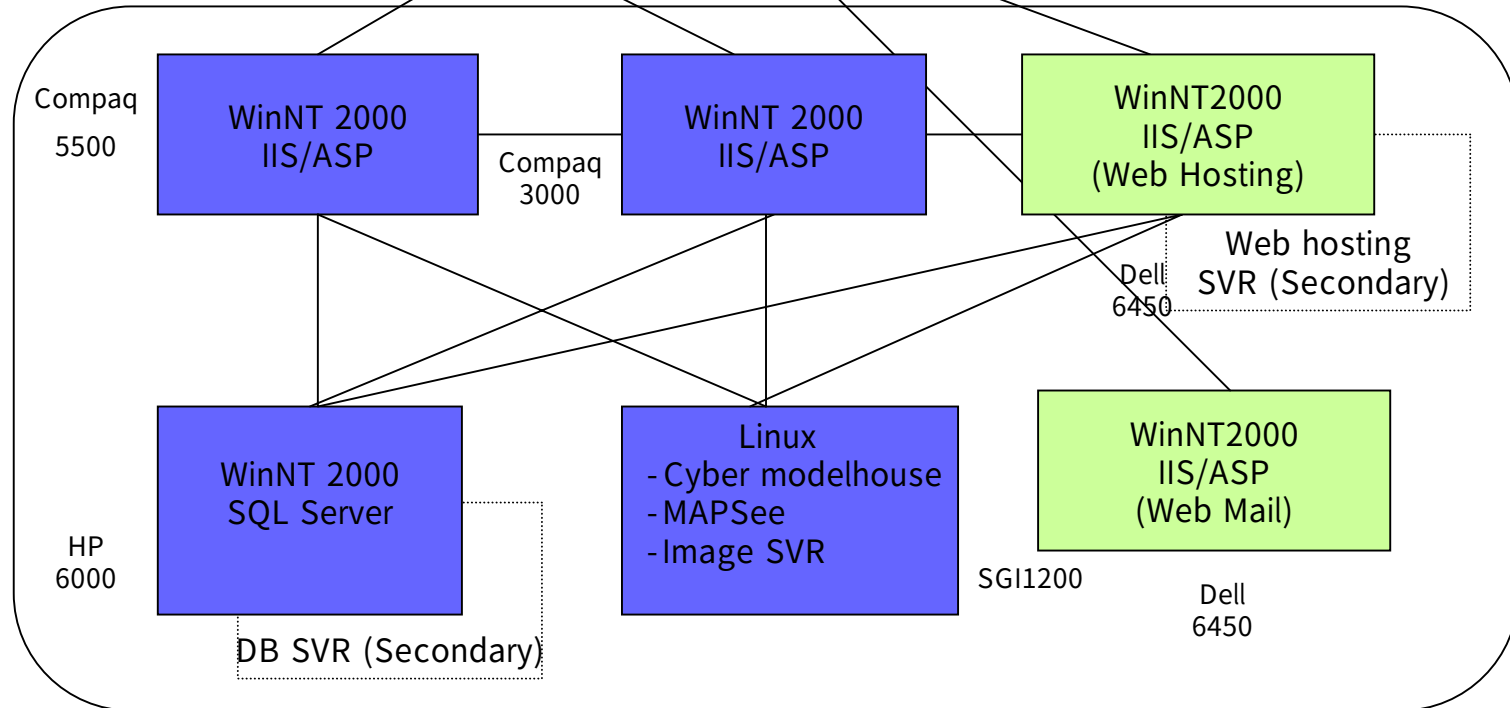
DB - SQL Server Enterprise 7.0

IIS - IIS 5.0

Server Side Script - ASP 3.0 & JSP

Client Side Script - VB Script & JAVA Script & HTML

CSS / DHTML



- 설계 도구
- 개발 언어
- 서버 하드웨어
- 운영체제
- 웹서버
- DBMS
- 메일솔루션
- 멀티미디어 솔루션
- 전자상거래 솔루션
- 커뮤니티 솔루션
- 로그 분석 툴
- 광고 솔루션
- 검색 툴
- 기타

설 계 도 구

개발 방법론 : 구조적 분석/설계(또는 방법론), 정보공학, 객체지향 방법론 등이 있다.

분석/설계용 문서 산출물인 다이어그램은 다음과 같은 잇점을 가져다 줄 수 있다.

- ✓현업사용자의 업무 및 요구사항을 쉽게 문서화 할 수 있다.
- ✓현업사용자와 분석가(또는 개발자) 사이의 의사소통을 위한 공용어의 역할을 한다.
- ✓일관성 있고 정확한 사용자의 요구사항을 파악할 수 있는 요구분석용 도구의 역할을 한다.

1. 구조적 분석 설계

구조적 분석이란 자료 흐름도(DFD)를 이용한 프로세스 모델링, 자료사전을 이용한 자료 흐름의 내용정의, 구조적 문언(Structured English)를 이용한 업무처리과정 및 절차정의, 의사결정 트리나 도표를 이용한 업무처리 방침(Business policy)의 정의를 뜻한다.

➡ DFD(data flow diagram)

DFD는 시스템 분석과정에서 의사소통의 도구의 역할을 수행하는바, 의사소통의 원활화를 기하기 위해서는 DFD의 작성시 일정한 법칙을 따라야 하고 정해진 룰(rule)을 준수해야 하며 분석이 대상이 되는 시스템을 입력(input), 처리장치(process), 출력(output)의 세부분으로 이해하고 그결과를 시스템 배경도에 표시한다.

2. 정보공학은 제임스 마틴과 아더 영 컨설팅회사에 의해 소프트웨어 개발방법론으로서의 위치를 확고히 하게 되었는데, 이는 한마디로 말한다면 데이터 분석과 업무 모델링에 중점을 두는 개발방법론이다.

➡ ERD(entity relationship diagram)

데이터베이스를 물리적으로 구축하기 전까지의 작업에서는 ERD를 통한 모델링과정에 가장 많은 노력을 들이게 된다. ERD는 현업의 데이터의 구성을 표현할 수 있어 데이터베이스의 논리적 구조를 이해할 수 있을 뿐만 아니라 신규 데이터베이스 구축의 근거가 된다.

3. 객체지향방법

객체중심 분석과 설계기법의 등장이유는, 다른 개발방법론과 마찬가지로 프로그래머 생산성 향상과 유지보수비용 절감과 객체중심이 모델링이 현실세계를 보다 가깝게 묘사하기 때문에 시스템에 대한 이해가 증진되기 때문이다.

➡ UML

Unified Modeling Language의 약자로 객체지향 분석(Analysis)과 설계(Design)를 위한 modeling Language이다. 이는 Booch, Rumbaugh(OMT), Jacobson등의 객체지향 방법론(methods)에 관한 석학들이 내어놓은 방법론의 통합으로 이러한 방법론의 명맥을 잇는다고 볼 수 있다.

개발언어

1. ASP

Active Server Page

MS사가 제공 application NT에 IIS(Internet Information Server)를 설치함으로써 사용 가능 IIS는 MS사에서 제공하는 웹 서버로, ASP는 IIS 3.0 이상에서만 동작 ASP 파일은 *.ASP 형태로 저장되어야 하며, 보통 서버 스크립트 언어를 사용한다.

독립/컴포넌트 개발언어 : MS-Visual Basic, Visual C, Visual C++

환경 : Windows95, Windows98, Windows NT, Windows 2000

2. CGI (Common Gateway Interface)

현재 CGI 세계의 90% 이상은 Perl 을 이용하고 있다. 인터넷 특히 Web 프로그램의 경우 그 코드를 살펴보면 문자열 처리가 90% 이상을 차지 하게 됩니다 그런데 Perl은 원래 문자열 처리를 위해 태어난 언어 였으며 C 나 C++ 못지않은 기능과 성능을 가지게 되었고 그러므로 인하여 다른 언어들이 해결할수 없는 다양한 문자열 처리능력과 성능을 가지고 있다.

독립/컴포넌트 개발언어 : C

환경 : UNIX,LINUX

3. JSP

MicroSoft의ASP처럼JAVA로구현된 서버 스크립트이다. ASP와 달리 JSP는 Platform에 무관하게 동작하도록 설계되었으며 java virtual machine만 있으면 모든 운영체제에서 사용가능 하다. 또 자바가 지원하는 모든기능들을 있다.

독립/컴포넌트 개발언어 : JAVA/JavaBeans

환경 : All

4. PHP

PHP는 서버상에서 실행되는 스크립트언어(server-sidescript language)이다.

CGI는 하나 하나 실행될때 즉 많은 이용자가 한꺼번에 몰리면 프로그램이 하나 하나 실행되므로 서버측에 많은 부하가 걸려 느려지는 현상이 발생할 수 있다. 반면에PHP는 기존에 HTML에서 CGI를 호출하여 데이터를 저장하고 로드하는등의 일을 하나의 파일에서 함으로써 서버측의 부하가 적다는것과, DataBase의 간편성, 풍부하고 방대한 함수제공, 기존의 다른 웹스크립트 언어에 비해 막강한 기능과 파싱능력, 그리고 어떤플랫폼에서도 돌아간다는 장점을 가지고 있다.

독립/컴포넌트 개발언어 : C

환경 : All

운영체제

1. UNIX

유닉스는 현존하는 운영체제들 중에서 그 기능이 뛰어나고 여러가지 이유들로 인하여 널리 사용되고 있다.

#Sun Solaris

안정성과 성능면에서 상당한 신뢰감을 주는 서버 플랫폼이다.

Linux, Nt 보다는 초기 투자 비용이 높은편이지만 특정 벤더의 분명한 기술 지원이 보장된다. Solaris는 UNIX Workstation 시장 뿐만 아니라 인터넷 서버에서도 많은 자리를 차지하고 있다. 메이저 사이트 상당수가 UltraSPARC 기반의 Solaris 서버로 운영되고 있다고 한다.

2. LINUX

리눅스는 다양한 환경에서 업무 처리 능력이 뛰어나며, 유연성과 확장성, 신뢰성이 뛰어나 고객의 업무처리 능력을 향상을 가져옴으로써 생산량을 증대시킨다.

아울러 안정성이 뛰어나 시스템의 다운시간에 따른 재비용을 극적으로 절감할 수 있으며, 높은 퍼포먼스는 또한 동일한 시간내에 더욱 많은 업무를 처리할 수 있는 능력을 보장함으로써 고객의 업무의 흐름을 원활하게 한다.

3. NT

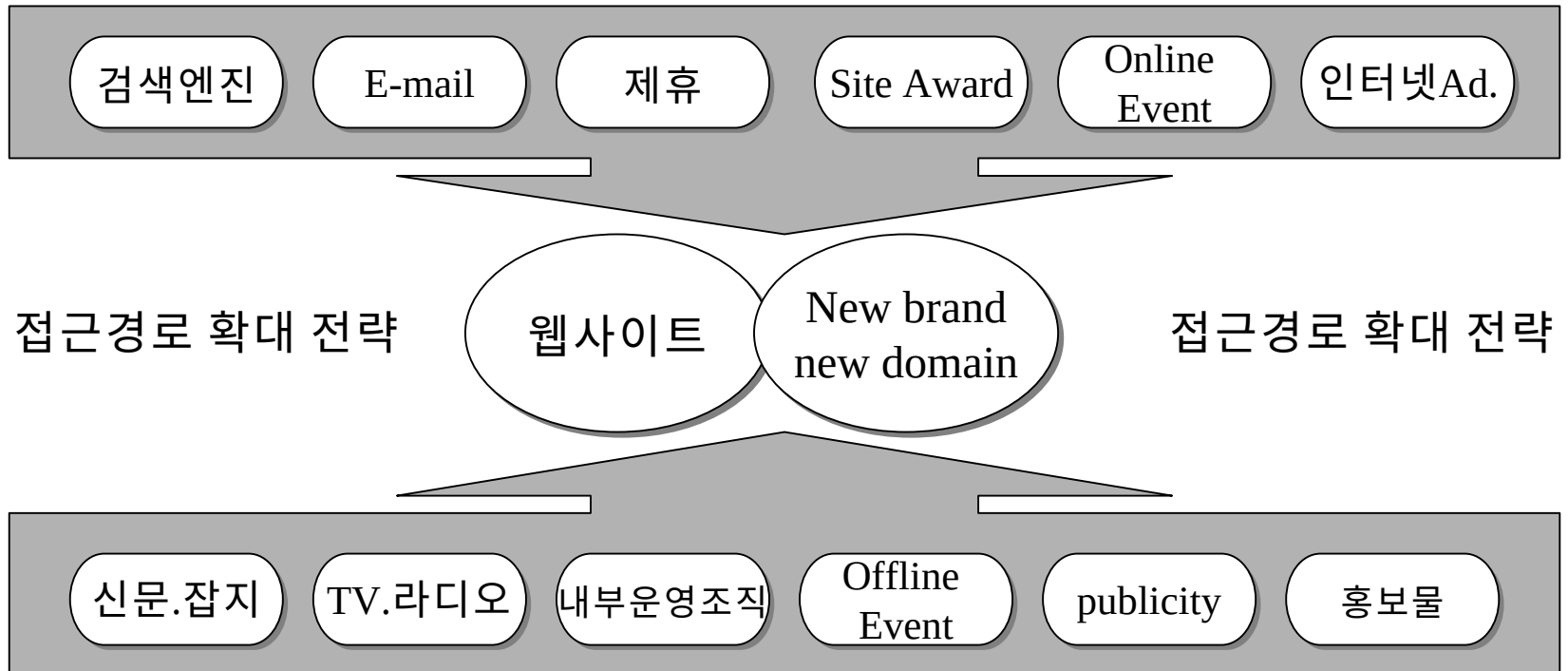
윈도우 NT 운영체제는 1980년대 초부터 마이크로소프트에 의해 만들어졌으며, 현재 4.0 버전에 서비스팩 4, 옵션팩 4가 발표되어 국내의 많은 서버와 워크스테이션의 운영체제로 사용되고 있으며, 최근에 2000버전까지 나와있다.

프로젝트 실습 IV

ON & OFF 프로모션

웹 프로모션은 온라인과 오프라인 상의 모든 방법을 동원해
새로이 구축하는 웹사이트가 회원등록수, 방문자수를 확대하고 인지도를 제고하기 위한
마케팅전략중의 하나이다.

Online - Offline Promotion MIX가 성공의 핵심요소



프로모션 실습

프로모션항목	내 용
검색엔진 디렉토리 선정	
타이틀	
키워드	
Description	
이메일 프로모션	
제휴 프로모션	
이벤트 프로모션	
인터넷 광고	
기타	

프로모션 실습

프로모션항목	내 용
검색엔진 디렉토리 선정	비즈니스와 경제 > 회사 > 부동산 > 웹디렉토리
타이틀	매물검색에서부터 이사까지, 부동산 전문 포털
키워드	부동산, 대출, 매물, 분양, 청약, 부동산 뉴스, 이사, 인테리어, 부동산 상담, 시세, 아파트, 전원주택, 모델하우스, 주택금융, 매매, 집들이
Description	부동산 전문 포털로서 매물 검색, 등록 및 시세 검색과 함께 부동산관련 뉴스와 정보를 제공하고, 주택금융, 이사 서비스와 전문가 상담이 가능함.
이메일 프로모션	회원가입축하, 생일축하, 이벤트, 뉴스레터
제휴 프로모션	컨텐츠 제휴 - 여성포털, 검색엔진
이벤트 프로모션	오픈이벤트, 리서치, 신상품홍보이벤트
인터넷 광고	인터넷방송, 인터넷신문, 포털, 검색엔진, 미디어랩
기타	캐릭터, 사이트 Award

프로젝트 실습 V

웹사이트 평가 및 유지보수

■ 평가기준 - 평가요소

분류	항목	평가 내용	비 고
Customer Service	1. 상호작용성	<ul style="list-style-type: none"> • 웹사이트, 운영자가 이용자에게 반응하는 능력 • 쌍방향 커뮤니케이션을 위한 다양한 서비스, 공간제공 여부 • 이용자가 사이트 이용시 필요하거나 요청에 대한 즉각적이며 성실한 피드백 여부 	
	2. 맞춤화	<ul style="list-style-type: none"> • 개별 회원에게 부합하는 맞춤화 된 정보가 제공되는지 여부 • 회원정보를 바탕으로 개별화된 정보가 제공되는지 여부 • 회원의 콘텐츠 사용에 대한 개별화된 정보, 서비스제공 	
	3. 고객유인 및 사후 고객관리	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing 활동, Promotion, 광고 • 고객 	
Web System	1. 편리성	<ul style="list-style-type: none"> • 쉽고 편리한 사이트 구현 • 기능성 • 사용자 친밀성 • 연결성 - 서비스, 콘텐츠, 다른 사이트와 링크 • 기술적측면 - 사이트의 로드 속도, 링크 정도, 필요한 정보검색 	
	2. 시각 디자인	<ul style="list-style-type: none"> • 시각적 구조의 효율적 사용 • 콘텐츠를 효과적으로 부각시킬 수 있는지 여부 • 타킷고객의 성향에 맞으며, 정보 구성에 적절한지 여부 	
	3. 보안성	<ul style="list-style-type: none"> • 안전한 시스템과 개인정보보호 추구 정도 	

■ 평가기준 - 평가요소

분류	항목	평가 내용	비 고
Contents	1. 유용성 / 다양성	<ul style="list-style-type: none"> • 사용자가 사이트에서 유용하며 도움이 되는 정보를 얻을 수 있는지 여부 • 다양성, 종류, 구성, 유형 등이 웹사이트에 포함되어 있는지 여부 • 웹 사이트 상의 구체적인 서비스 내용의 차별성• 독창성 • 간결하고 깔끔한 내용 구성 • 정보력, 유용성, 흥미성 	
	2. 신뢰성	<ul style="list-style-type: none"> • 정보의 품질 혹은 유용성 • 정보의 객관성, 전문성 • 이용자들의 서평을 기재하고 있는지 여부 • 정보의 원천에 대한 표기와 더불어 정보의 품질을 관리하는지 여부 	
	3. 체계적 분류	<ul style="list-style-type: none"> • 콘텐츠 체계 • 콘텐츠, 메뉴구조 • 레이블링 시스템 	

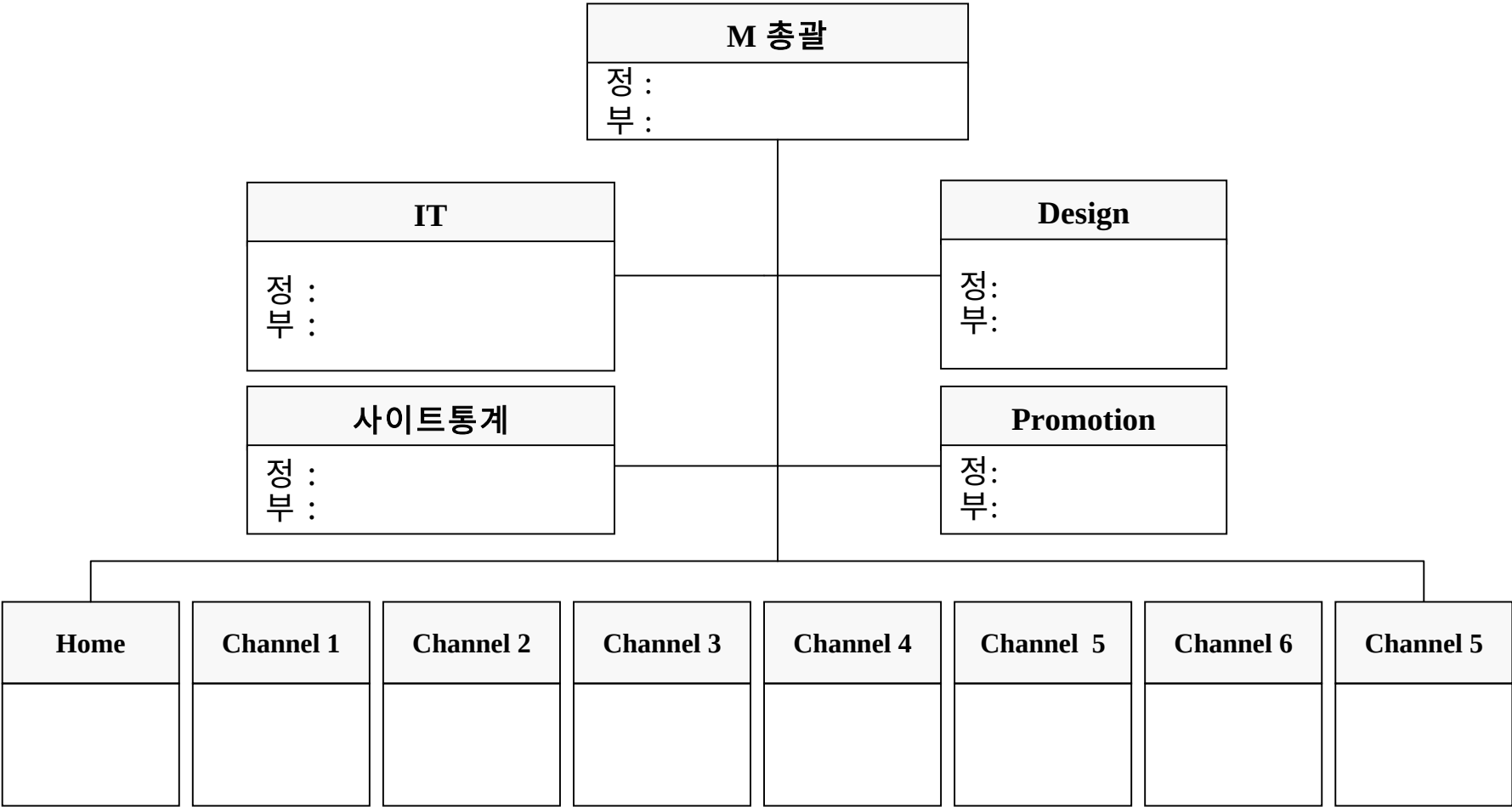
■ 평가기준 - 외부평가

구분	내용	비 고
요소 만족도	<ul style="list-style-type: none"> • 평가요소에 근거한 고객 만족도 측정 	
이용도	<ul style="list-style-type: none"> • 최근이용률, 이용시간 	
인지도	<ul style="list-style-type: none"> • 비보조 인지율 <ul style="list-style-type: none"> - 부동산 웹사이트하면 가장 먼저 생각나는 웹사이트 이름 • 웹사이트 인지 경로 	
선호도	<ul style="list-style-type: none"> • 사이트 선호도 	

■ 평가기준 - 내부평가

구분	내용	비 고
수익성	<ul style="list-style-type: none"> • 수익창출가능성 • 사이트의 직접적 수익, CSP • 수익을 위한 기반 콘텐츠, 서비스 	
분석성	<ul style="list-style-type: none"> • Web Log 파일 등을 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 서비스별 Traffic • Web Site 내에서의 사용자 Navigation Pattern을 분석하는 것 사용자별 행태를 분석함으로써 Contents나 서비스에 대해 평가 • Marketing활동(Promotion) • 동종업계분석 	

Maintenance 조직



Maintenance 주요 사항

컨텐츠 업데이트

- 컨텐츠 업데이트, 게시판 관리, 문의사항 답변
- 각 채널별 담당자 수행
- 업데이트 주기 : 메뉴구조도 명시

사이트 통계

- Web Trends를 이용한 정기적 현황 및 분석 자료화
- 추후 사이트 업그레이드시 기본 자료로 활용
- 마케팅 자료로 활용
- 주요항목 : 회원증가, 트래픽증감, 사용자분석 등

서버유지보수

- Back-up, DB관리, 시스템튜닝 등

프로모션

- 검색엔진 등록, 이벤트, 등

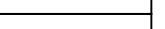
프로젝트 실습 (기타)

견적 산출

구 분	등급	단가	인원/개월수		투입율	소 계
기 획	중급	2,700,000	1	1.5	100%	4,050,000
	초급	2,100,000	1	1.0	50%	1,050,000
	초급	2,100,000	2	1.5	100%	6,300,000
개 발	중급	2,700,000	1	3.0	50%	4,050,000
	중급	2,700,000	1	1.5	100%	4,050,000
	중급	2,700,000	1	2.0	100%	5,400,000
	중급	2,700,000	1	3.0	100%	8,100,000
	초급	2,100,000	1	4.0	100%	8,400,000
	초급	2,100,000	2	2.5	100%	10,500,000
	중급	2,700,000	1	2.5	100%	6,750,000
	초급	2,100,000	1	2.5	100%	5,250,000
	인 건 비 계					63,900,000
제 경 비		인건비 계 * 100% 적용				63,900,000
기 술 료		(인건비 계 + 제경비) * 20% 적용				25,560,000
합 계						153,360,000
최 종 제 안 가		150,000,000 원 (VAT별도)				

☞정통부고시
소프트웨어사업대가
의 기준' 참고

프로젝트 일정

구 분			M	M+1	M+2	M+3
시스템 구축	기본 설계	사용자 요구분석				
		서비스 전략 수립				
		데이터 모델링				
		논리 DB 설계				
	상세 설계	화면 설계				
		프로세스 설계				
		엔티티 유형 정의				
		실행프로그램 정의				
		상세 DB 설계				
	구현	프로그램 코딩				
		품질 시험 및 검증				
		수정/보완				
	시험	단위 시험				
		통합운용시험				
	전개	운영 환경 구축				
		교육/기술 이전				
		인터넷 마케팅/ 웹프로모				
	완료	시스템 검수				

프로젝트 팀 구성

