

2012년 국제방송영상전본시 참가지원
『MIPDOC/MIPTV 참가 결과 보고』

'12. 4. 13(금) / 마케팅지원팀 송인정

1. 출장개요

- 가. 출장목적: 세계 최대 콘텐츠 마켓 MIPTV에서 국내 방송, 애니메이션 업체 수출 지원
- 나. 출 장 자: 마케팅지원팀 박병호 과장, 송인정 대리
- 다. 출장기간 및 일정: '12. 3. 29(목)- '12. 4. 6(금)
- 라. 출장지: 프랑스 칸느
- 마. 주요업무
 - MIPDOC 참가, 한국 프로그램 등록 점검 및 스크리닝 결과 취합
 - MIPTV 한국 공동관 운영(40개 업체)
 - 해외전본시 담당자들과 참가 예정 건본시에 대한 세부사항 논의
 - 한국콘텐츠 산업 관련 안내 및 공동사업 발굴 협의 등

2. MIPDOC/MIPTV2012 개요

- 가. 행사기간
 - MIPDOC: '12. 3. 30(금) - 31(토) / 2일간
 - MIPTV: '12. 4. 1(일) - 4(수) / 4일간
- 나. 행사장소 : 프랑스 칸느 Palais Des Festival
- 다. 행사결과
 - MIPDOC

구 분	총 등록 업체	총 참가 국가	총 등록 참가자	등록 프로그램 수
2012년	541	53	845	1,000
2011년	498	58	767	1,399
2010년	498	58	723	1,378

- MIPTV

구 분	참가업체	참가국가	등록참가자	바이어
2012년	3,893	101	10,936	3,950
2011년	4,168	107	11,491	4,092

2010년	3,985	107	11,549	3,918
-------	-------	-----	--------	-------



3. MIPTV2012 특징 및 동향

가. MIPCOM(10월) 중심으로의 마켓기능 이관 경향

- 4월 MIPTV, 10월 MIPCOM 연계행사 체제로 콘텐츠마켓 중심기능을 주도해 왔으나, 작년부터 MIPTV 규모가 축소되는 경향이 지속됨
- 특히 애니메이션 마켓기능은 점점 축소되어 MIPCOM으로 통합되는 경향을 보이며, 이를 타개하기 위해 '3D' 프로그램 편성 등을 노력하였으나, 실효성이 낮은 것으로 평가됨

나. 해외 참가국 중 '중국'의 공격적인 참가 주목

- 약 200여명의 최대 참가단이 방문하였으며, 세션 후원 및 광고 등 다각적인 홍보/투자 실행
- CCTV 9의 경우 자사 다큐멘터리 채널을 적극 홍보하기도 함
- 주목과 관심을 끌기 위해 '소림사 무술시범'까지 시연

다. MIPDOC에서 바이어 스크리닝 순위에서 '상당한 성과' 창출

- 전반적인 수출계약 성과 부진에도 불구하고 MIPDoc 2012에서 「EBS」의 다큐멘터리 3개 프로그램이 6년만에 바이어 스크리닝 톱 30위 진입달성
- 특히 '문명과 수학'은 9위를 차지, 많은 관심을 이끌어 내어 다음마켓에

서 계약성과가 기대됨

※ “문명과 수학” (9위), “생명, 40억년의 비밀” (12위), “일류문명 탐험” (16위)

- 향후 밋독 등록용 트레이일러 제작 지원 고려 필요

라. MIP FORMAT에서 한국 방송포맷 소개의 장 마련 ※방송영상산업팀 진행

- MIPTV 조직위와 협력하여 한국 방송포맷 소개의 장인 <한국 최우수 포맷과의 만남(Catch Korea's Top-notch Format)> 쇼케이스 개최
- KBS <불후의 명곡>, CJ <코미디 빅리그>, 2011년 KOCCA 포맷제작지원작인 에이팀엔터테인먼트 <당신의 선택, 소다수> 등 소개
- 행사 후 엔데몰(endemol)과 프리멘틀(freemantle)을 비롯한 세계 우수 포맷제작사들과 포맷 라이선스 구입 등 상담 진행
- 한국의 참신한 포맷 소재 제시와 문화적 차이에 대한 고려가 선행된다면 세계시장에서 한국 포맷의 경쟁력이 충분하다는 평가를 받기도 함

4. 한국공동관 참가결과(방송분야)

가. 한국공동관 운영 결과: 부스규모 42 unit (총 22개사 참가)

- o SBS콘텐츠허브(4유닛), MBC(6유닛), EBS(4유닛), KOCCA공동관(28유닛)
- 지상파방송사(4개) : KBS/ MBC/ SBS/ EBS
- 종편(1개) : JTBC
- 한국케이블TV(5개): MBC Plus 미디어/ CJ E&M/ CU 미디어/ KBSN/ 아리랑TV
- 배급사/제작사(12개) : 대한미디어월드/ 에브리쇼/ 3D플랜/ AVA엔터테인먼트/ AK엔터테인먼트/ 유나이티드미디어/ 케니앤큐/ 곰TV/ 위저드하우스/ 킹콘텐츠/ 크레오콘텐츠/ 코인미디어

나. 참가실적: \$16,608,788 수출실적 달성

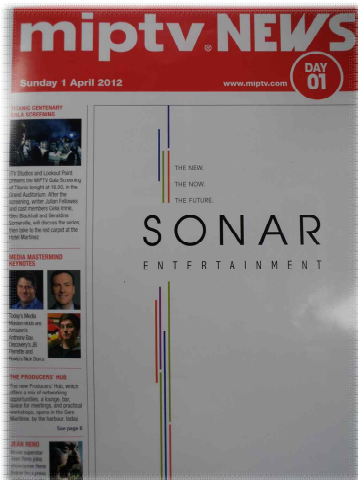
6. 국내 콘텐츠 마케팅 홍보지원

가. 프로그램 홍보물 제작지원(Korean Program Guidebook 등)

- MIPTV 참가 해외 바이어 배포용 프로그램 홍보 책자 총 300부 제작 배포



나. MIPTV NEWS 등 해외 매체 Press Release 지원을 통한 기사화 등



다. 한국 애니메이션 피칭 행사 개최 지원

- 일시 : 2012.4.1(일) 12:45-13:45
- 장소 : 전시장 內 Audi D
- 주요 내용
 - 한국콘텐츠진흥원 소개 및 피칭 진행(박병호 과장)
 - 발표주제 : The Global Animation Marketplace : New Studios from Korea
 - 피칭기업 : DPS(최문호부장), 시너지미디어(손자아린대리), 픽스트랜드(한경원이사)
 - DPS : 회사소개와 함께 성공적으로 런칭한 '구름빵' 소개와 함께 최근 작품으로 비행기를 소재로 한 유아용 애니메이션 'the Airport

Diary'에 대하여 집중 소개

- 시너지미디어 : 배급사로 시작한 시너지미디어가 제작기능을 갖추게 되고 라이선싱 프로페셔널의 영입을 통해 애니메이션의 필수 3요소를 갖추게 된 스튜디오로서의 소개로, 대표연혁 및 대표작품과 함께 발표
- 픽스트랜드 : 픽스트랜드(배급사), 네오핌킨(제작사)에 대한 소개와 함께 그간의 제작된 애니메이션과 영상을 소개. 특히 국제 협력을 통한 공동제작의 노하우와 파트너를 발굴하고 있음을 강조



박병호과장 kocca 소개 및 진행



DPS 최문호부장 피칭



픽스트랜드 한경원이사 피칭

