



# 2011년 콘텐츠산업 결산

2012. 02. 01.

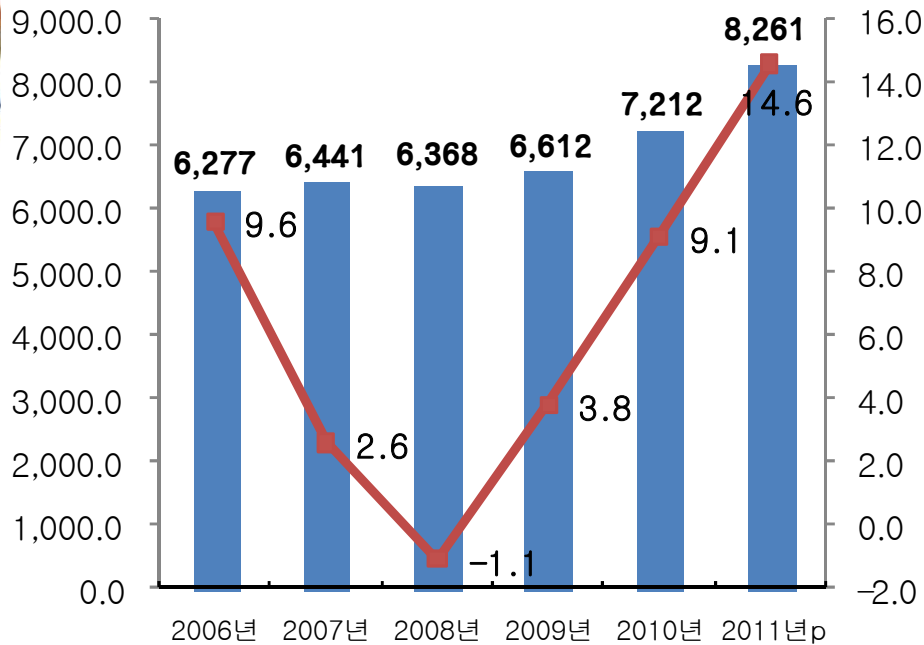
본 문건은 한국콘텐츠진흥원이 작성한 2012년 콘텐츠산업전망 자료에 기초하여 작성하였습니다.

## ● 콘텐츠 산업의 매출 (2006~2011p)

### ■ 정부 정책지원 및 미디어환경 변화, 신한류 순풍으로 매출 큰 폭 증가

- 2010년 콘텐츠산업 매출액은 72조1천2백억원, 2011년p 콘텐츠산업 매출액은 82조6천1백억원으로 2010년 대비 약 14.6% 성장

2006년~2011년p 콘텐츠산업 매출액  
(단위 : 백억원, %)



✓ 콘텐츠산업 성장한계를 뛰어넘기  
위해서는 산업 내 성장저해요인들을  
해결하기 위한 대대적인 노력이 필요

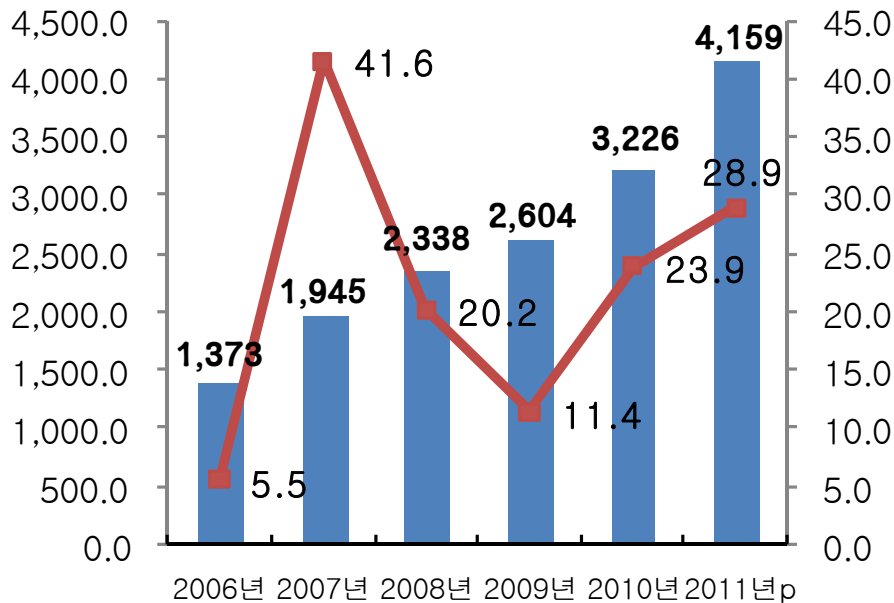
## ● 콘텐츠 산업의 수출 (2006~2011p)

### ■ 온라인게임/K-POP을 중심으로 콘텐츠산업이 수출산업으로 본격 변모한 2011년

- 2010년 콘텐츠산업 수출액은 32억2천5백만달러, 2011년p 콘텐츠산업 수출액은 41억5천9백만달러로 2010년 대비 28.9%로 성장 전망

2006년~2011년p 콘텐츠산업 수출액

(단위 : 백만달러, %)



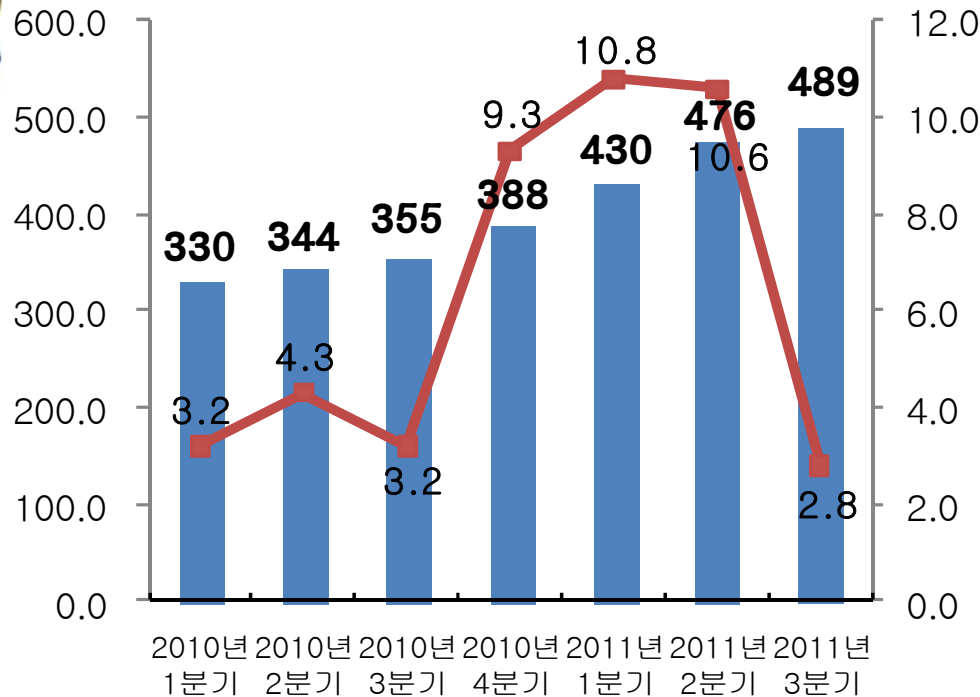
- ✓ 내수 한계를 극복하고 글로벌 콘텐츠 시장 공략을 위해서는 콘텐츠 개발에 대한 정책 지원이 필수
- ✓ 콘텐츠 국외 수출 확대로 수입중심의 산업구조에서 수출 중심 산업구조로 전환

## ● 콘텐츠 산업 상장기업의 매출(2010년~2011년 3분기)

### ■ 콘텐츠산업 상장사의 매출 증가가 돋보인 2011년

- 콘텐츠산업 상장사 2010년 매출액 14조1,743억원, 2011년 3분기 누적 매출액 13조9,441억원으로 2010년 콘텐츠산업 상장사 매출액 대비 98.4% 달성

콘텐츠산업 상장기업 매출액  
(단위 : 백억원, %)



✓ 2010년 콘텐츠산업 상장사 매출액 보다 30%이상 높을 것으로 기대

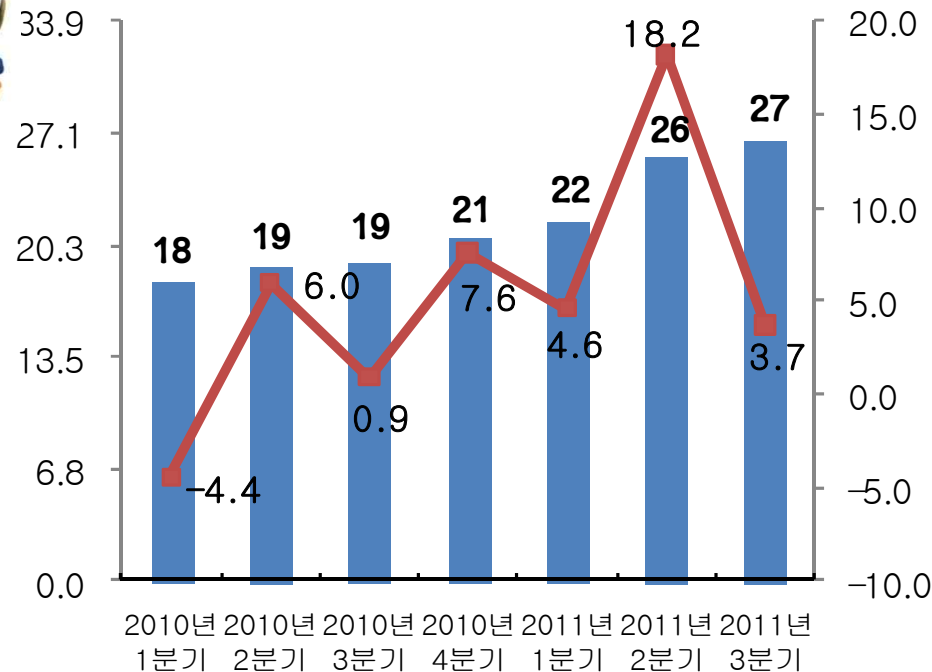
## ● 콘텐츠 산업 상장기업의 수출 (2010년~2011년 3분기)

- 콘텐츠산업에 대한 정책지원과 신한류 열풍의 대내외적인 힘을 바탕으로 2012년의 수출증대 기대감 고조
  - 콘텐츠산업 상장사 2010년 수출액 6억6천5백만달러, 2011년 3분기 누적 수출액 6억6천6백만달러로 2010년 콘텐츠산업 상장사 수출액 대비 100% 달성



콘텐츠산업 상장기업 수출액

(단위 : 백억원, %)



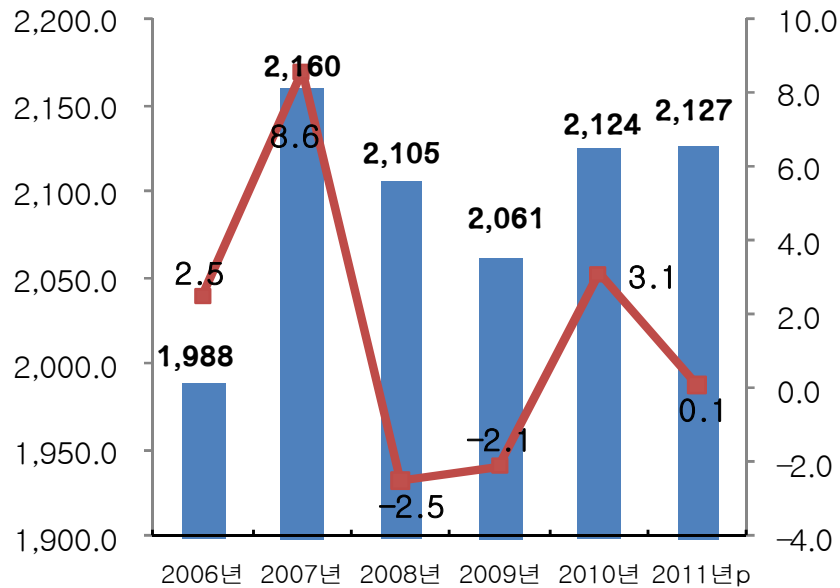
- ✓ 대형업체의 국제 경쟁력 강화, 스마트기기 보급확산에 따른 콘텐츠 수요 증대 등이 수출 확대 촉진
- ✓ K-POP을 비롯한 신한류 열풍 확산을 주도하는 인터넷, 모바일, SNS

# ● 콘텐츠산업의 장르별 매출액/수출액 추이

## 출판산업

매출액 추이

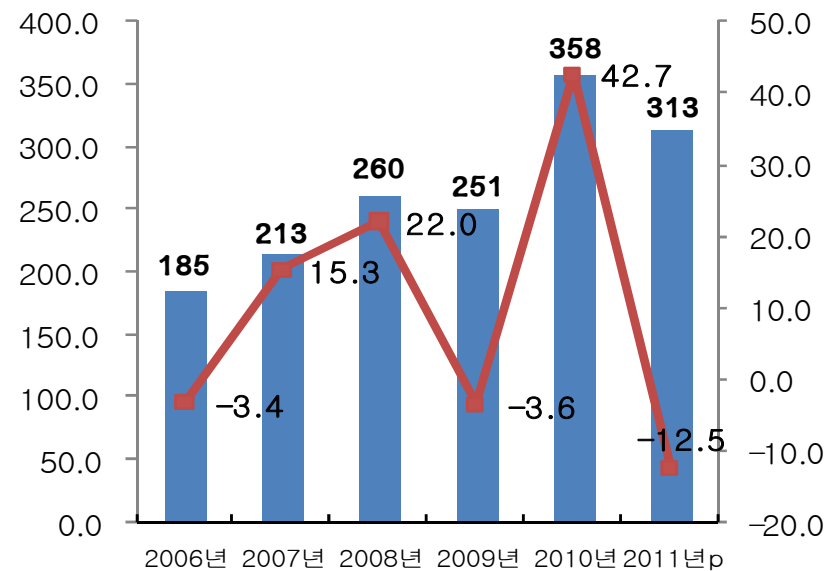
(단위 : 백억원, %)



세계금융위기와 독서율 하락으로 인한  
출판산업 매출액의 성장세 감소/ 전자책 등  
새로운 수익동력으로의 시장진출 활발

수출액 추이

(단위 : 백만달러, %)



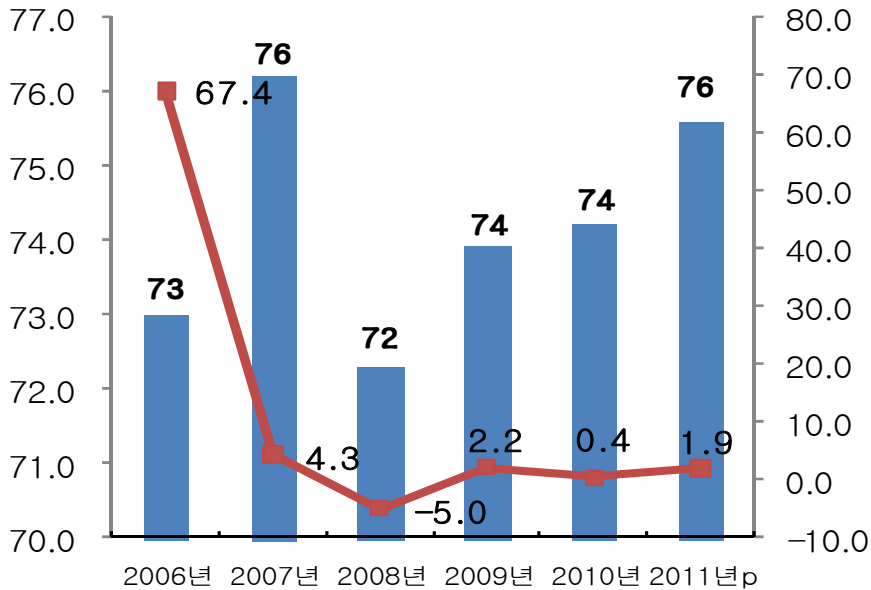
2011년 하락세로 마무리, 그러나 출판산업의  
OSMU 성공사례와 작가의 해외 진출을 통해  
새로운 활로를 모색

# 콘텐츠산업의 장르별 매출액/수출액 추이

## 만화산업

매출액 추이

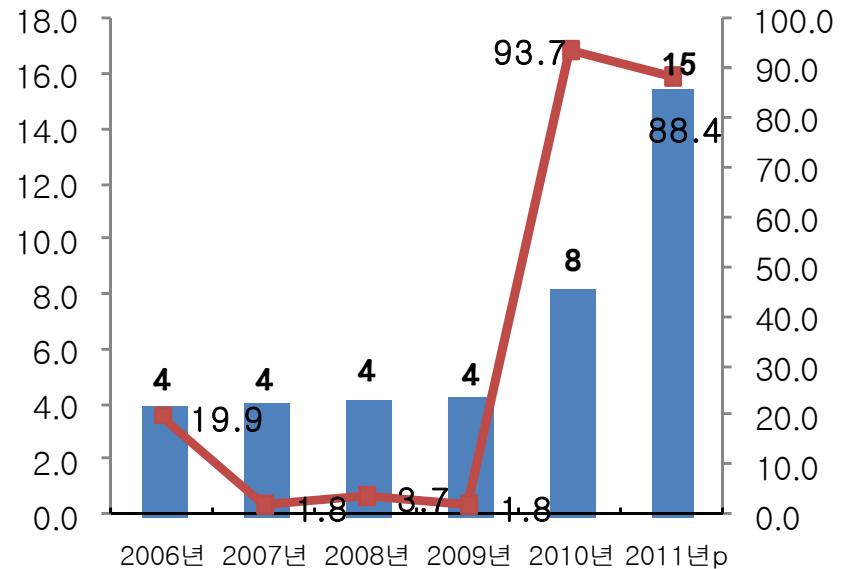
(단위 : 백억원, %)



만화원작 활용의 증가추세 및 웹툰의 성장과 수익다변화가 돋보였던 2011년

수출액 추이

(단위 : 백만달러, %)

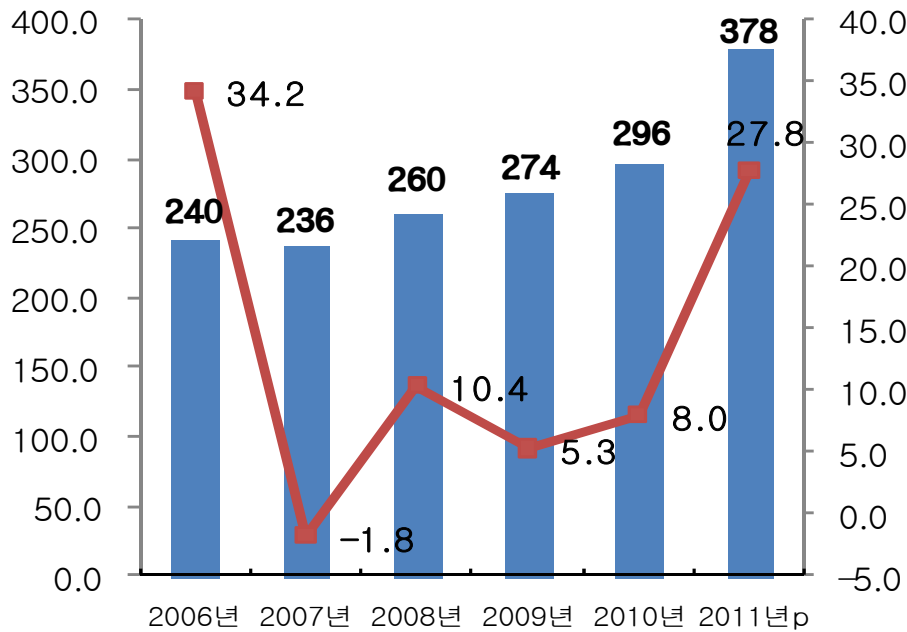


어린이 학습만화를 포함한 다양한 장르의 만화 수출이 꾸준히 증가세를 보이며, 한국만화 원작을 바탕으로 한 OSMU의 본격화 및 만화산업의 수익다변화 구조 정착 기대

# ● 콘텐츠산업의 장르별 매출액/수출액 추이

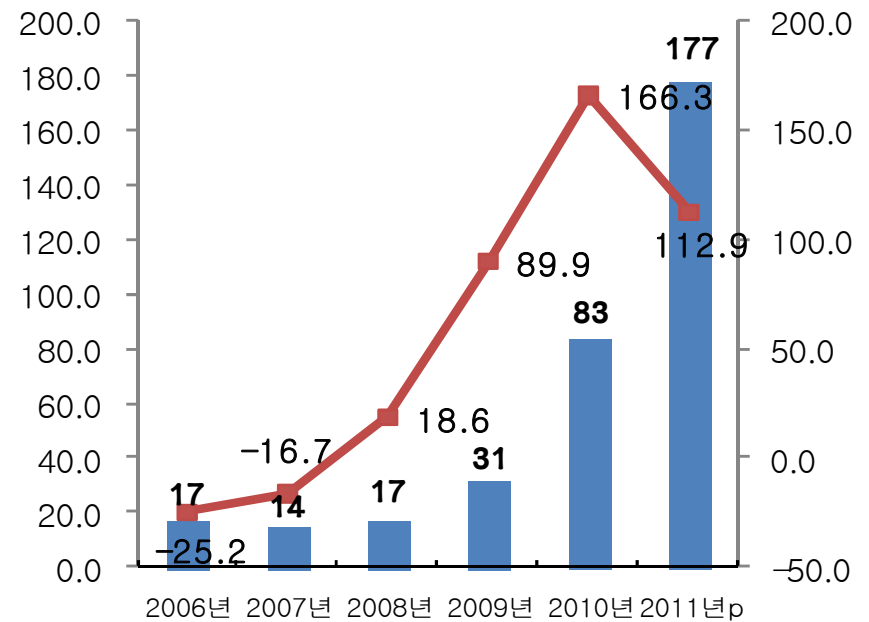
## 음악산업

매출액 추이  
(단위 : 백억원, %)



신한류 열풍의 가속화와 스마트기기의 보급확대, 음원시장의 변화에 따라 음악산업 매출액 증가

수출액 추이  
(단위 : 백만달러, %)



K-POP을 필두로, 창작뮤지컬 등의 다른 음악산업의 진출이 활발해지고, 이에 따른 수출이 크게 증가

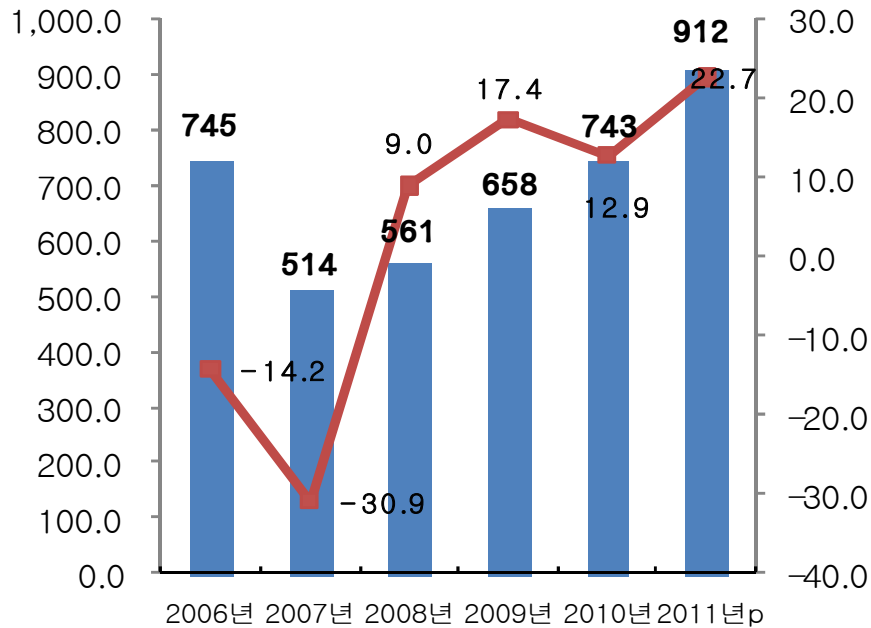


# 콘텐츠산업의 장르별 매출액/수출액 추이

## 게임산업

매출액 추이

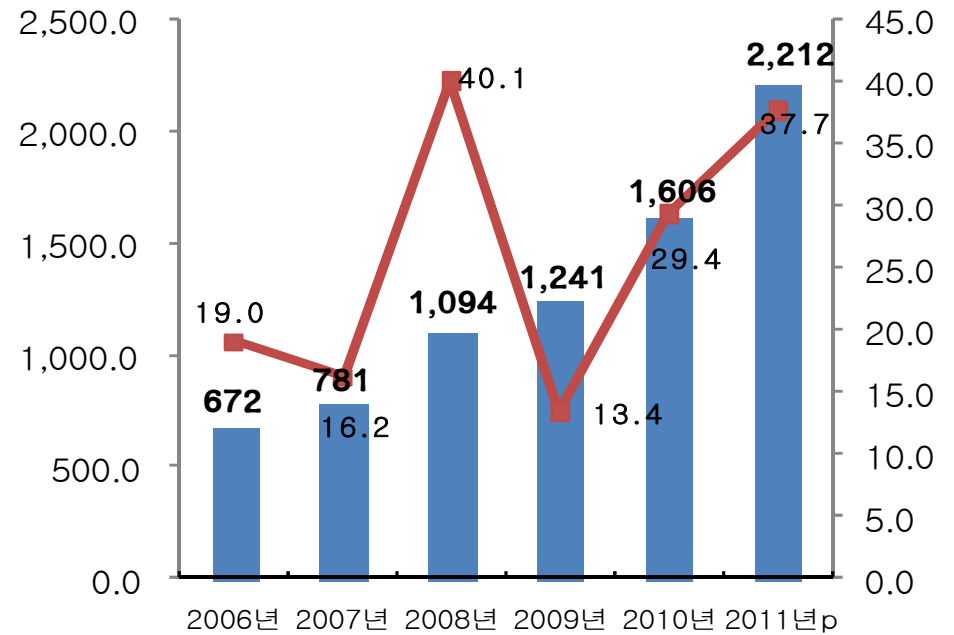
(단위 : 백억원, %)



국제경쟁력을 갖춘 게임의 성공을 바탕으로  
게임산업의 꾸준한 매출증가

수출액 추이

(단위 : 백만달러, %)

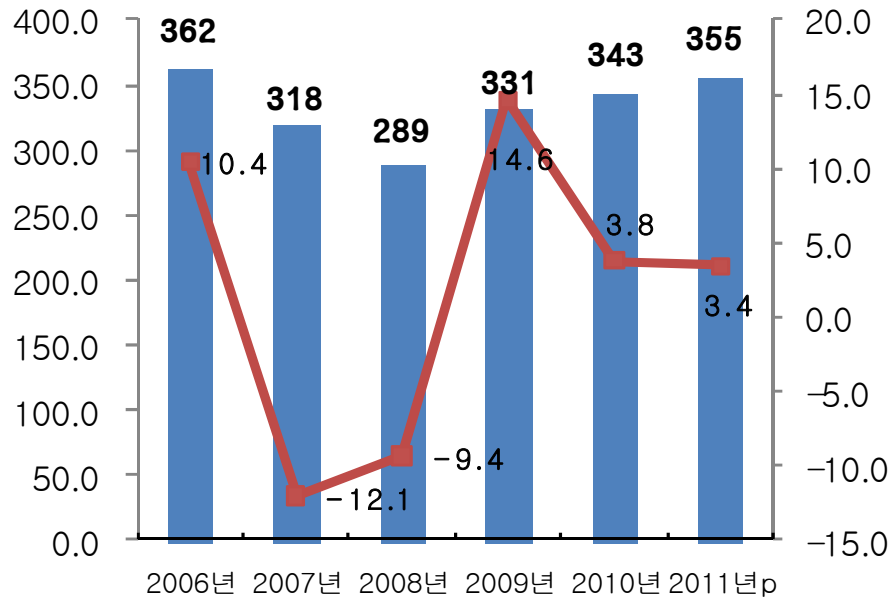


온라인게임 뿐만 아니라 스마트게임의 해외수출 역시 지속적으로 증가할 것으로 기대

# ● 콘텐츠산업의 장르별 매출액/수출액 추이

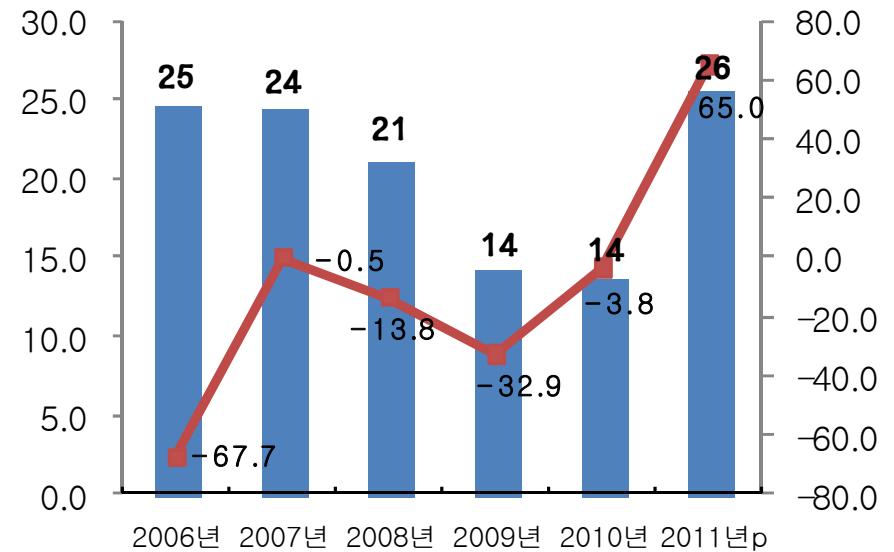
## 영화산업

매출액 추이  
(단위 : 백억원, %)



원작소설을 토대로 한 한국 영화의 흥행이 이어진 한 해였으며, 3D 영화의 개봉증가에 따른 매출 소폭증가

수출액 추이  
(단위 : 백만달러, %)

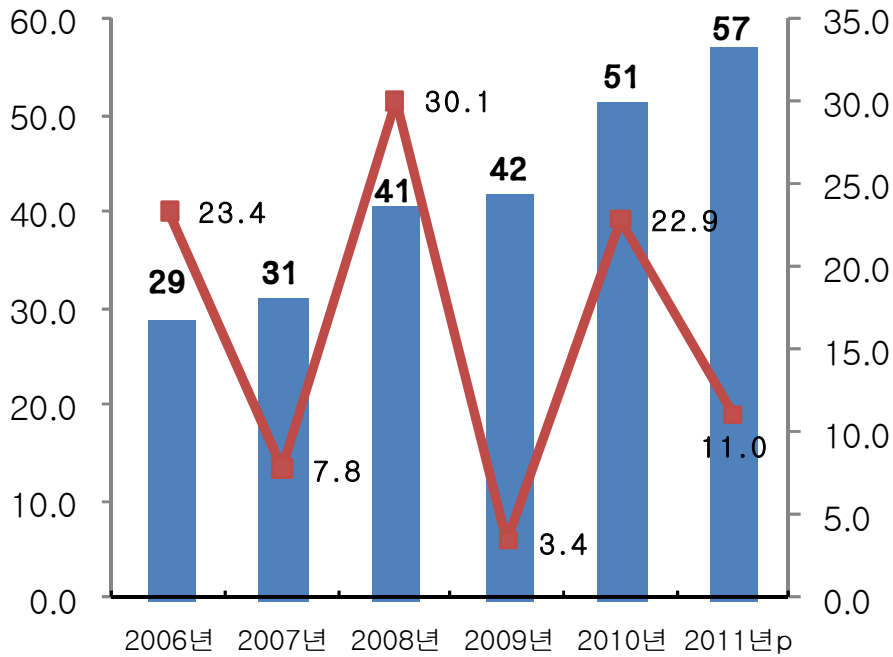


중국과의 영화 교류협력 증가에 따른 시장 확대 및 한국 감독의 할리우드 진출 가속화 할 전망

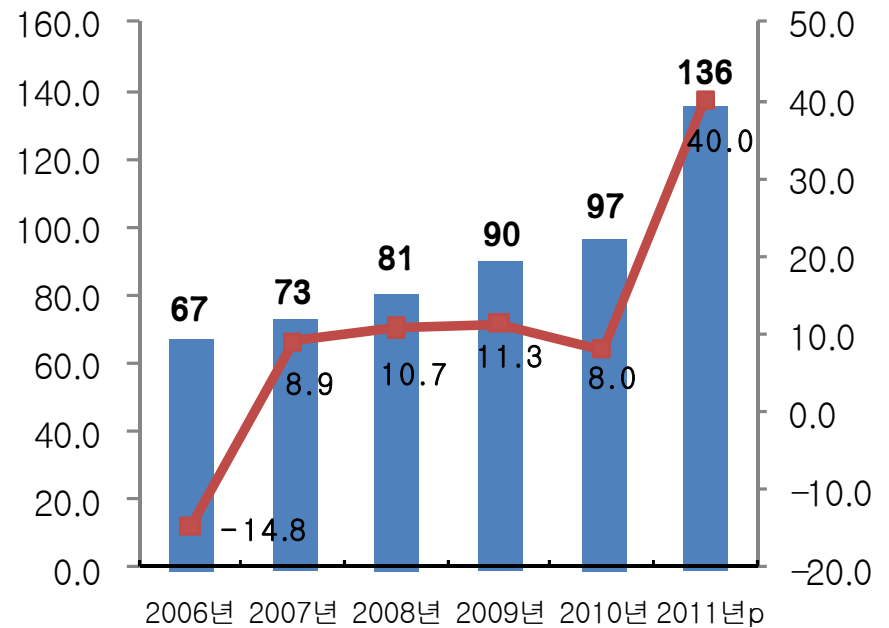
# ● 콘텐츠산업의 장르별 매출액/수출액 추이

## 애니메이션 산업

매출액 추이  
(단위 : 백억원, %)



수출액 추이  
(단위 : 백만달러, %)



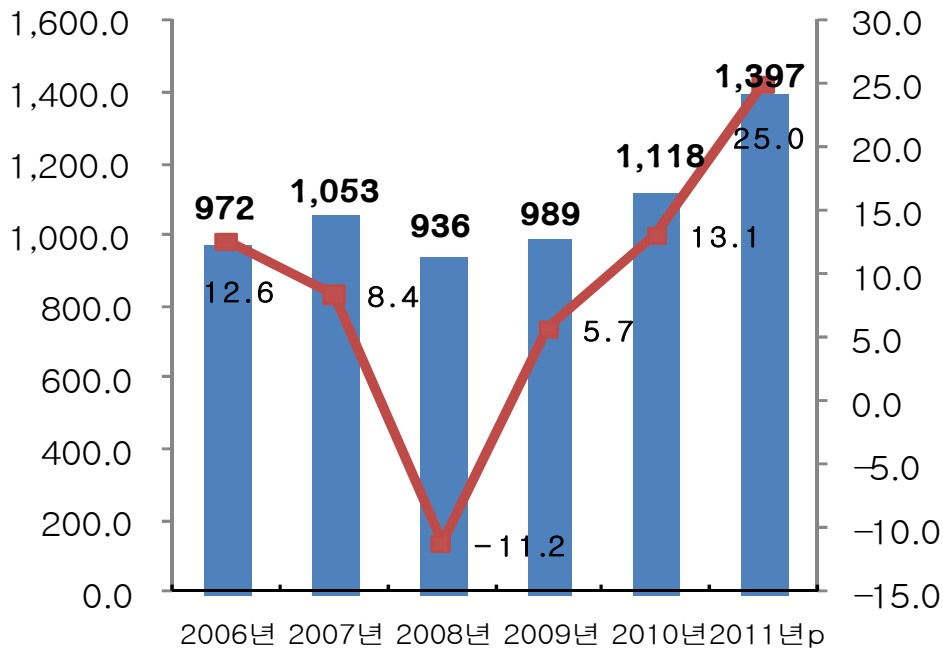
창작 애니메이션의 성공과 창작위주의  
애니메이션 제작으로의 변화 및 매출 증가

전 세계적으로 3D애니메이션에 대한 관심이 고조되고, 국내 업체의 새로운 글로벌 시장 도약 기회로 급부상

# ● 콘텐츠산업의 장르별 매출액/수출액 추이

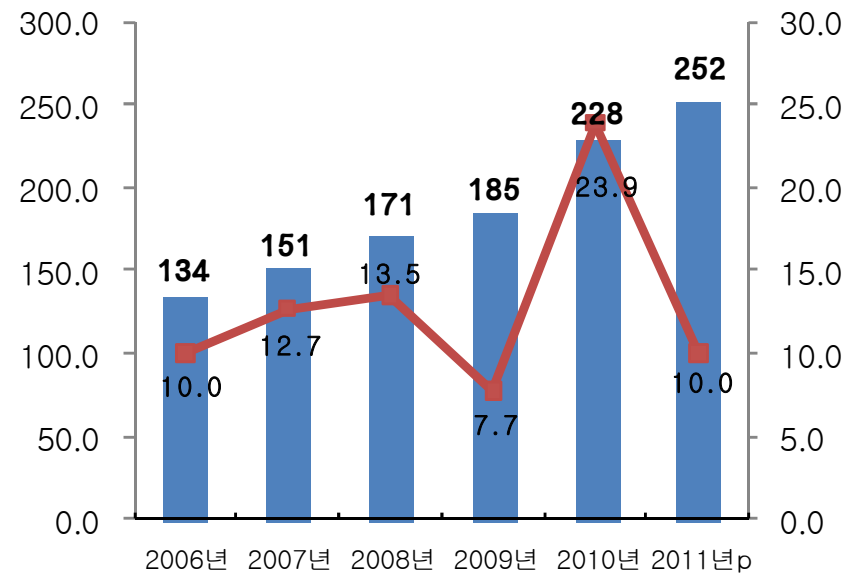
## 방송산업

매출액 추이  
(단위 : 백억원, %)



종합편성채널과 보도채널 등장에 따라 드라마, 다큐, 애니메이션 등 영상물 제작업체와 방송관련 콘텐츠 업체에 대한 수요 증가

수출액 추이  
(단위 : 백만달러, %)

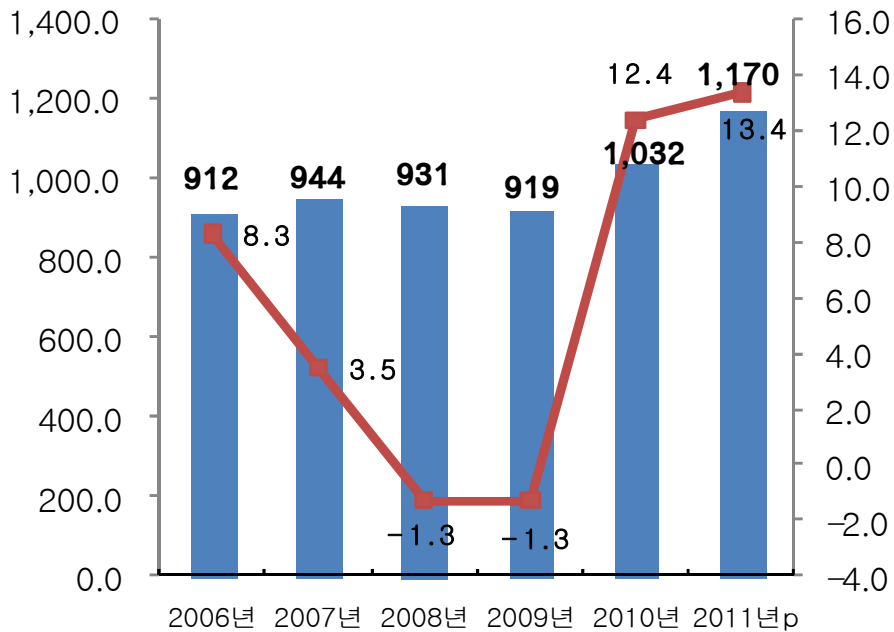


신한류 열풍에 따른 국내 방송콘텐츠의 수출이 증가하는 동시에 수출 장르의 다양화 현상

# ● 콘텐츠산업의 장르별 매출액/수출액 추이

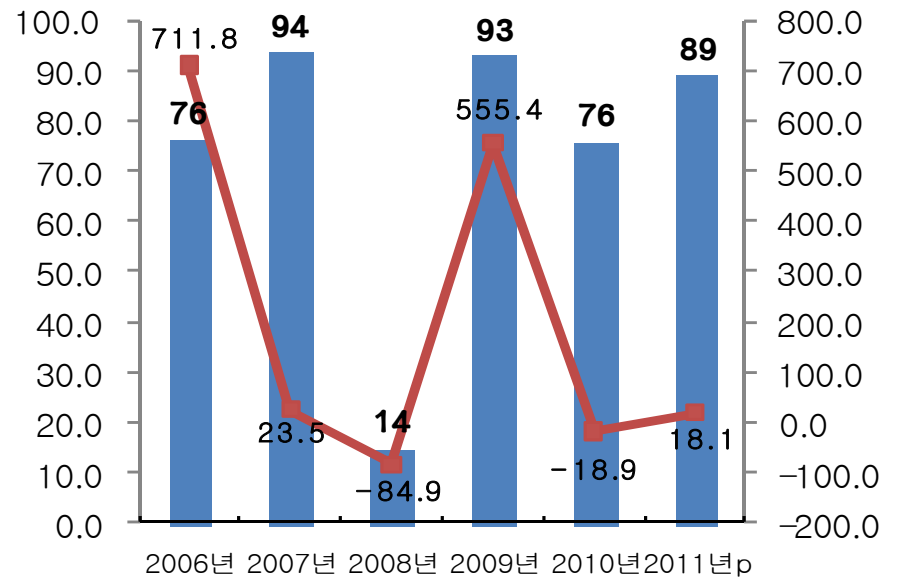
## 광고산업

매출액 추이  
(단위 : 백억원, %)



인터넷검색광고의 성장 및 스마트기기의 보급 확대에 따른 광고 수요도 크게 증가

수출액 추이  
(단위 : 백만달러, %)

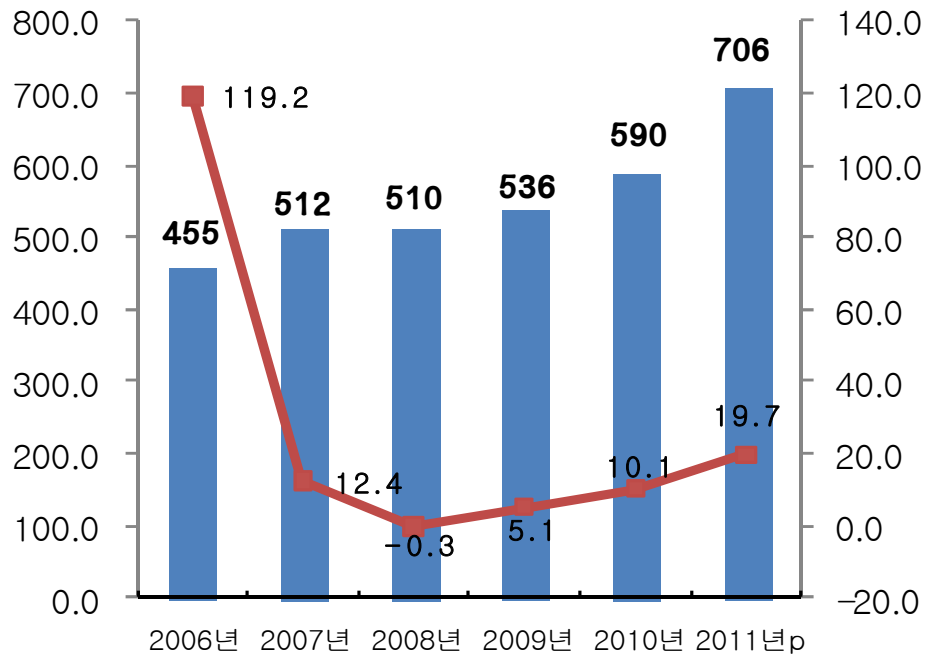


모바일광고시장의 폭발적 성장과 종편채널 및 보도전문채널의 등장으로 인한 광고시장의 다양한 성장가능성 전망

# 콘텐츠산업의 장르별 매출액/수출액 추이

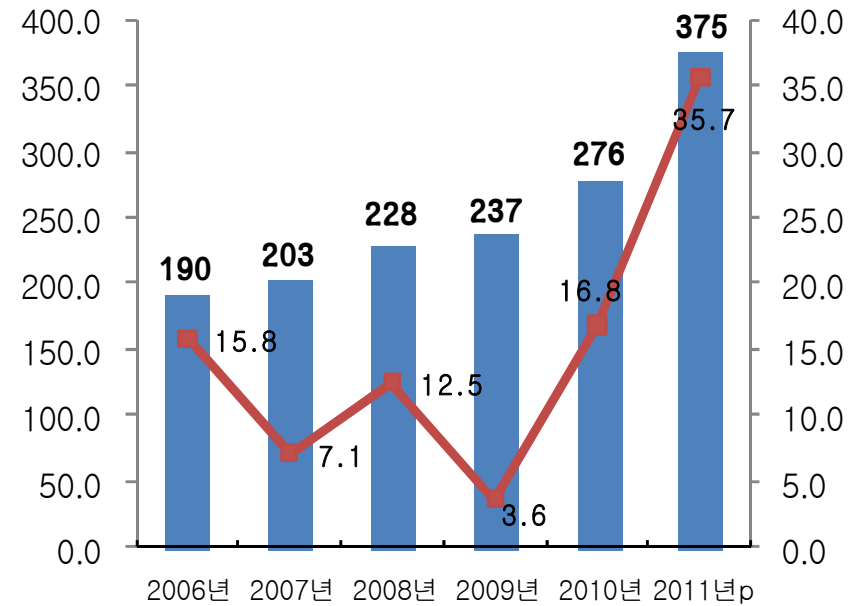
## 캐릭터산업

매출액 추이  
(단위 : 백억원, %)



캐릭터산업 전문인력 양성을 위한 발판 마련 및  
오픈마켓 활성화의 시동을 시작

수출액 추이  
(단위 : 백만달러, %)



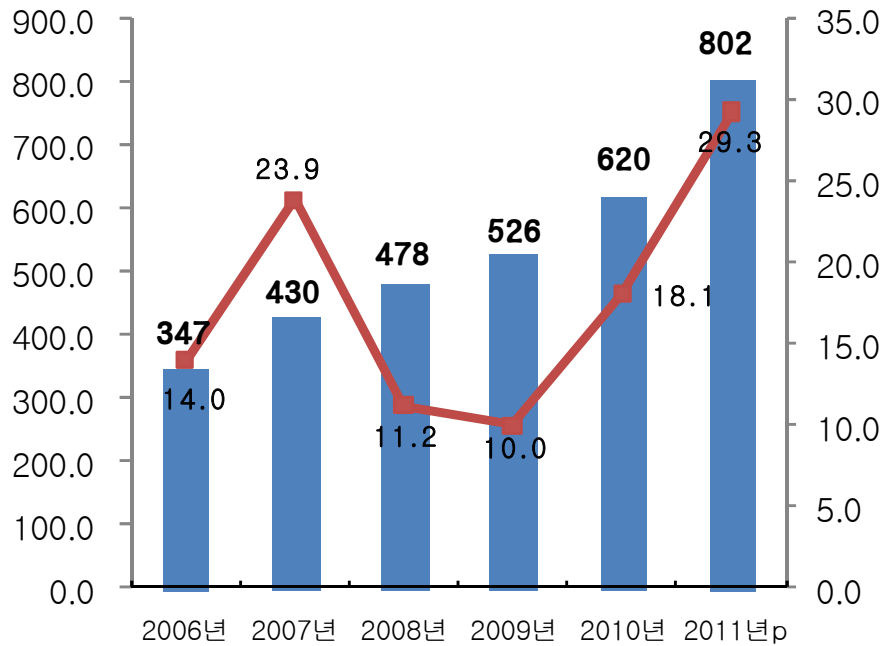
국내캐릭터들의 선전과 애니메이션의 해외 진출  
등으로 수출액이 크게 증가하였으며, 이러한  
추세는 계속 될 것으로 기대

# 콘텐츠산업의 장르별 매출액/수출액 추이

## 지식정보산업

매출액 추이

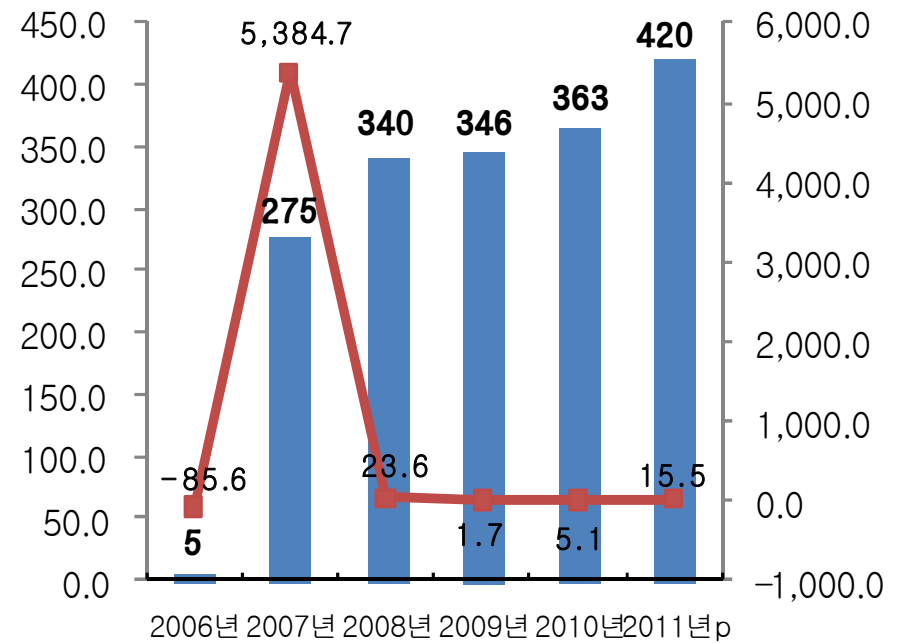
(단위 : 백억원, %)



스마트기기의 보급과 소셜네트워크서비스 사용자 급증으로 지식정보산업의 매출액이 큰 폭으로 성장

수출액 추이

(단위 : 백만달러, %)



경쟁력을 갖춘 e-learning 및 에듀테인먼트 콘텐츠들의 수출 증대와 해외시장 다각화 기대

# ● 2011년 콘텐츠산업의 주요 키워드



## 12 Keywords in 2011 Content Industry

분야	키워드
해외	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ K -Pop 열풍</li> <li>➢ FTA(한미, 한EU, 한중 등)</li> <li>➢ YouTube 오리지널 콘텐츠 제공 본격화</li> <li>➢ 구글, 모토로라 인수</li> </ul>
스마트 환경	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 클라우드 컴퓨팅 등 스마트 환경의 진화</li> <li>➢ N 스크린 서비스의 확대</li> <li>➢ 3D 콘텐츠 산업의 급부상</li> </ul>
사회적 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 섯 다운제 : 청소년보호와 표현의 자유간 충돌</li> <li>➢ 동반성장 : 연예인 불공정계약 및 수익배분</li> </ul>
콘텐츠, 미디어	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ OSMU 성공사례 : “마당을 나온 암탉”</li> <li>➢ 방송의 오디션 프로그램 열풍</li> <li>➢ 종합편성채널 개국</li> </ul>





• 감사합니다 •  
2012년에도 큰 성과를  
기대합니다