

2012 코리아 아메리칸 인 할리우드 LA 멘토 세미나 세션별 주요내용

□ 세션 1 : 시청자가 찾는 콘텐츠 (방송산업)



- 단순히 영화분야를 전공한다고 해서 영화 프로듀서가 되는 것이 아니며, 열정과 즐거움이 있다면 훌륭한 감독으로 성장할 수 있음 (제이 김)
- 이 분야에서 성공을 원한다면 엔터테인먼트 관계자와의 네트워크가 매우 중요하며, 또한 성공을 이루기까지 오랜 시간을 투자하여야 할 것임 (롭 김)
- 엔터테인먼트계에서 성공하려면 인맥이 중요하며, 10년 전에 NBC 엔터테인먼트에 입사했을 때 아는 사람이 거의 없었지만 열심히 일하며 다양한 분야의 사람들과의 네트워크를 구축해 나감 (에드윈 정)
- 요즘 시청자들은 색다른 관점, 새로운 이야기, 흥미로운 캐릭터를 원하는데 이를 위해 자신만의 독특한 시각과 목소리가 필요함 (에드윈 정)
- 현재 미국 엔터테인먼트계에서는 다양성을 추구하고자 하며, 더 이상 아시아인이라는 소수 인종이 미국 엔터테인먼트계에 입문하는데 걸림돌이 되지 않음 (에드윈 정)
- 성공의 요건 중 하나는 감독, 작가, 프로듀서, 스타일리스트 등 함께 일하고 싶은 다양한 분야의 전문가들을 많이 알아야 하는 것임 (에드윈 정)
- 프로그램을 제작하는데 있어 콘텐츠의 새로움과 독창성이 가장 중요한 요소이며, 콘텐츠를 통해 소비자의 욕구를 잘 충족시키는 것 역시 중요함 (에릭 김)
- 콘텐츠의 소비방식이 5년 전에 비해 많이 달라졌으며, 앞으로 5년 후에도 크게 변화된 형태일 것인데, 시대에 발맞춰 콘텐츠를 개발하고 소비 형태를 분석하여 소비자의 욕구를 충족시키는 것이 중요함 (에드윈 정)

- 파일럿 작품의 경우, 스튜디오나 감독에게 선보이기 전에 작품을 제 3자에게 리뷰를 요청하고 좋은 평가를 얻는 것이 중요함 (제이 김)
- 현재 K-Pop 등 한국 콘텐츠가 콘서트, TV 출연을 통해 할리우드에서 관심을 받고 있으며, 여전히 할리우드에서 자리 잡는 과정에 있음 (에릭 김)

□ 세션 2 : 할리우드 딜메이커 (콘텐츠 파이낸싱/비즈니스)



- 영화 제작부에서는 영화 투자의 결정권을 가지며, 재정문제로 인해 영화 제작이 진행되지 않기도 함 (준 오)
- 할리우드 영화계는 흥행수익을 예상해 제작 혹은 배급 여부를 결정하는데 예측이 불가능한 상황에서는 모험도 필요함 (준 오)
- “슬램독 밀리어내어”의 제작과정이 어려웠는데, 이는 유명한 배우가 없었고 소재가 흥행과 거리가 멀었기 때문이었음 (제이 김)
- “예스맨”의 경우, 예산/투자가 초기에 잘 이루어지지 않아 어려움을 겪었지만 주인공인 짐캐리가 직접 투자하였음 (마이클 리)
- “타이타닉”의 경우, 거대한 예산이 들어갔기 때문에 수익을 예상하기 어려웠지만 최고의 흥행작 중 하나로 기록됨 (제이 김)
- 할리우드에서 성공하려면 네트워크가 중요하지만 소셜 스킬이 부족하더라도 자신이 있어야 할 곳을 아는 것과 필요한 사람이 되는 것이 성공하는데 중요한 요소이기도 함 (준 오)
- 관심 분야에 대해 항상 리서치하고 주의를 기울이고 있을 때 할리우드에서 성공할 수 있는 좋은 기회를 얻을 수 있음 (마이클 리)
- 제이김 역시 인턴으로 엔터테인먼트계에 입문하여 현재 파라마운트 픽처스의 부사장 자리까지 올라오게 되었으며, 할리우드 스튜디오는 많은 인턴십의 기회를 제공하는데 이런 기회를 통해 엔터테인먼트계에 입문하는 것이 중요함 (제이 김)

- 인턴십을 통해 겸손하면서도 명확하게 자신의 의견을 표현하여 사람들에게 자신을 각인시키는 것이 중요함 (제이 김)
- 창의력과 강한 의지를 갖고 자신의 분야에서 기회를 잡기 위해 적극적으로 나서야함 (산드라 강)
- 자신에게 잘 맞고 효율적인 멘토를 만나기 쉽지 않지만, 할리우드에서 성공하기 위해 멘토를 찾는 것도 중요한 요소라고 할 수 있음 (산드라 강)
- 만약 자신의 멘토를 찾았다면 진지한 태도로 접근하고 커뮤니케이션을 통해 자신을 어필하며, 멘토의 관심을 자신에게 끊임없이 유도하는 것이 더욱 중요함 (산드라 강)
- 할리우드에서는 사물을 바라보는 다른 시각과 명확한 의견을 필요로 함 (준 오)
- 인터내셔널 박스 오피스가 성장하고 있음 (마이클 리)
- 현재 한국, 일본, 중국 등 전 세계적으로 자국 영화의 점유율이 높기 때문에 할리우드 스튜디오는 글로벌 영화 투자에도 관심이 높으며, 할리우드 영화의 주인공으로 외국 배우 섭외에도 관심이 있음 (준 오)
- 관객의 흥미가 영화 제작의 관심사이기 때문에 스튜디오의 월드와이드 배급은 미국 내 흥행수익만큼 중요함 (준 오)
- 3D가 현재 미국, 러시아 시장에서 유행하고 있으며, 해외에서는 무엇보다 액션 영화의 선호도가 높음 (준 오)
- 해외 배급에서 성공하려면 국제 시장의 흐름을 파악하는 것이 중요함 (준 오)

□ 세션 3 : 할리우드 흥행작 만들기 (영화산업)



- 라이온스게이트에는 인턴십 프로그램이 아주 훌륭하며, 영화, TV, 음악 등 엔터테인먼트계로 진출을 원한다면, 인턴십을 적극 활용하여 자신의

역량을 키울 것 (헬렌 리 김)

- 성공을 하기 위해서는 열정과 근성이 기본이고 한 번 입문했다면 자신의 분야에서 특출난 자신의 강점을 어필해야 함 (헬렌 리 김)
- 할리우드에서 성공하기 위해서 네트워킹이 강조되고 있지만, 그것과 더불어 자신의 작품을 사람들에게 보여주는 것 역시 중요함 (사라 신)
- 성공을 향해 꿈만 꾸기보다 작가가 되고 싶다는 최대한 글을 많이 쓰도록 하여 사람들에게 보여주고 평가를 얻는 것이 중요함 (김버 림)
- 여성으로써 높은 지위에서 일을 진행할 수 있는 이유는 의사 결정에 있어 감성적인 요소가 필요하기 때문임 (헬렌 리 김)
- 할리우드에서 커리어를 쌓아 나가는 데에 여성이라는 점이 걸림돌이 되지 않으며, 남성과 동등하게 경쟁하고 있다고 생각함 (사라 신)
- VFX 분야는 여성보다 남성이 더욱 강세를 보이는데도 불구하고 여성이라는 점이 불이익을 가져다주지 않았으며, 오히려 가정과 직장의 균형을 맞추는 것이 더욱 어려운 일이라고 생각됨 (김버 림)
- 아시안이라고 해서 작품을 쓸 때 아시아 문화요소가 부각되기보다 관객의 선호도에 맞춰 작업하기 때문에 자신의 문화적인 배경이 스토리라인에 큰 영향을 끼치지 않아야 함 (로이 리)
- 제작사는 관객의 흥미, 수익을 중심으로 영화제작의 여부를 판단하기 때문에 영화제작에 있어 문화적인 소재 차이는 관련이 없다고 봄 (김버 림)
- 할리우드 스튜디오에 계획 중인 프로젝트를 피칭할 수 있는 기회는 한번이며, 피칭 기회가 생겼을 때 프로젝트를 소개해야 하며 이것이 성공할 때 예산 확보와 배급이 가능 (로이 리)
- 한국영화의 리메이크를 고려할 때, 내가 보기를 원하는가?, 내가 즐길 수 있을만한가?, 돈을 내고 볼 가치가 있는가? 등을 고려하여 리메이크 작품을 결정함 (로이 리)