

실버세대를 위한 젊은 비즈니스

발표자: 김정근

jkun.kim@samsung.com

2013. 3. 22.



SAMSUNG

삼성경제연구소

‘노인’ 하면 떠오르는 것은?



목 차

실버세대를
위한
겉은 비즈니스가
뜨다

- I. 뉴 실버세대의 중심, 베이비 부머
- II. 국내 실버산업 전망
- III. 베이비부머의 주요 실버 트렌드
- IV. 실버세대를 위한 뉴 비즈니스 5選
- V. 시사점



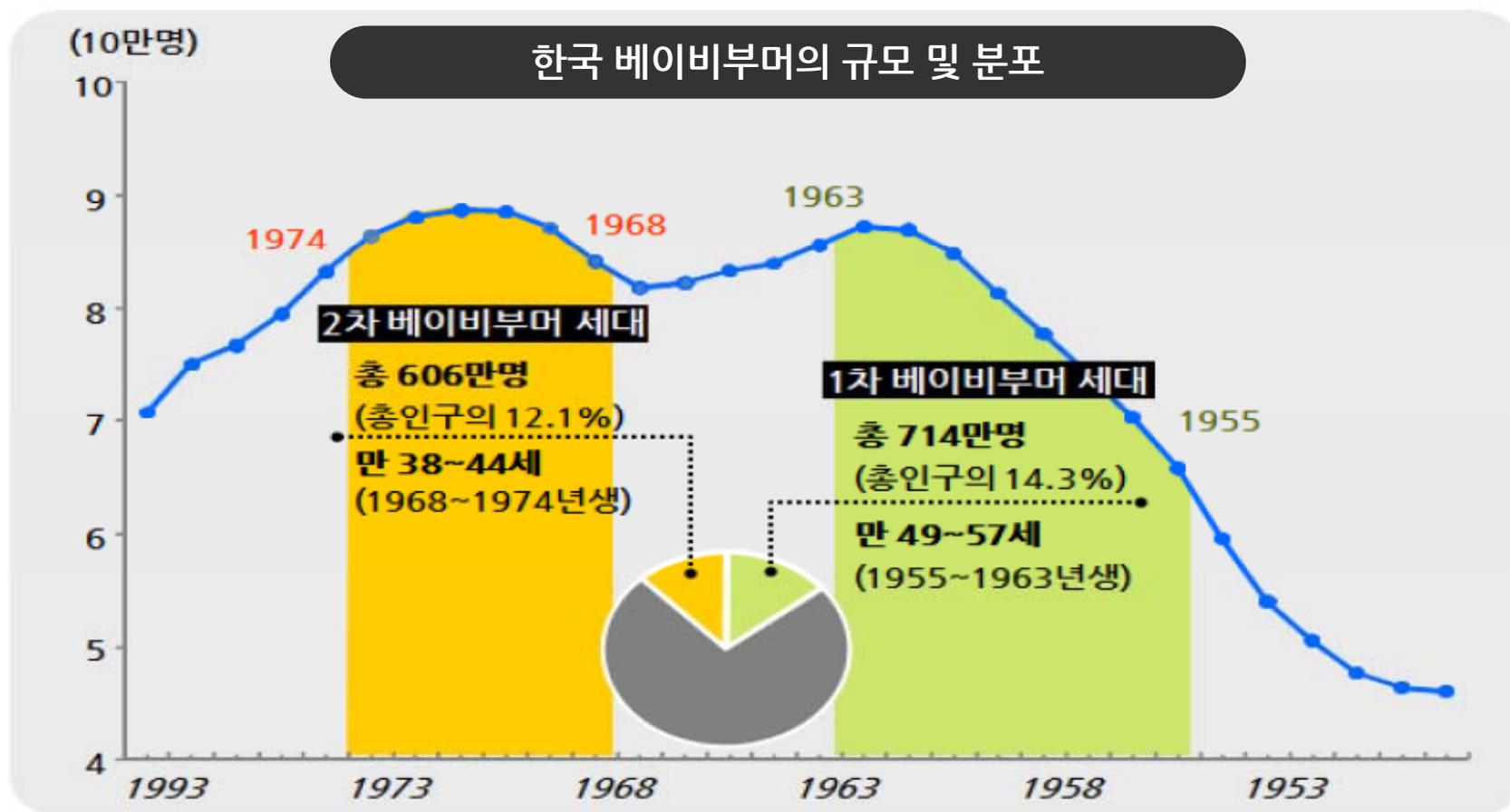
I 뉴 실버세대의 중심, 베이비 부머



베이비부머의 규모

- 총인구의 ¼을 차지하는 1차 베이비부머가 2020년 실버층 (65세 이상)에 진입할 예정

- 1차 (1955-1963년생), 2차(1968~1974년생)



자료: 통계청, KOSIS.

베이비부머의 자산 및 소득 현황(1)

■ 자산과 소득 수준의 높은 증가율

- 현재 노인세대의 자산과 소득은 감소하고 있으나, 1차 베이비부머와 2차 베이비부머는 증가

가구주 연령별 자산 및 소득 보유 현황

(단위: 만원, %)

구분		전체	1차 베이비부머	2차 베이비부머	65세 이상
순자산	2006년	24,164	26,381	14,436	27,056
	2011년	24,560	31,116	21,111	24,058
	(증가율)	(1.6)	(18.0)	(46.2)	(-11.1)
연소득	2006년	3,421	3,954	3,691	1,897
	2011년	4,012	5,067	4,902	1,720
	(증가율)	(17.3)	(28.2)	(32.8)	(-9.3)

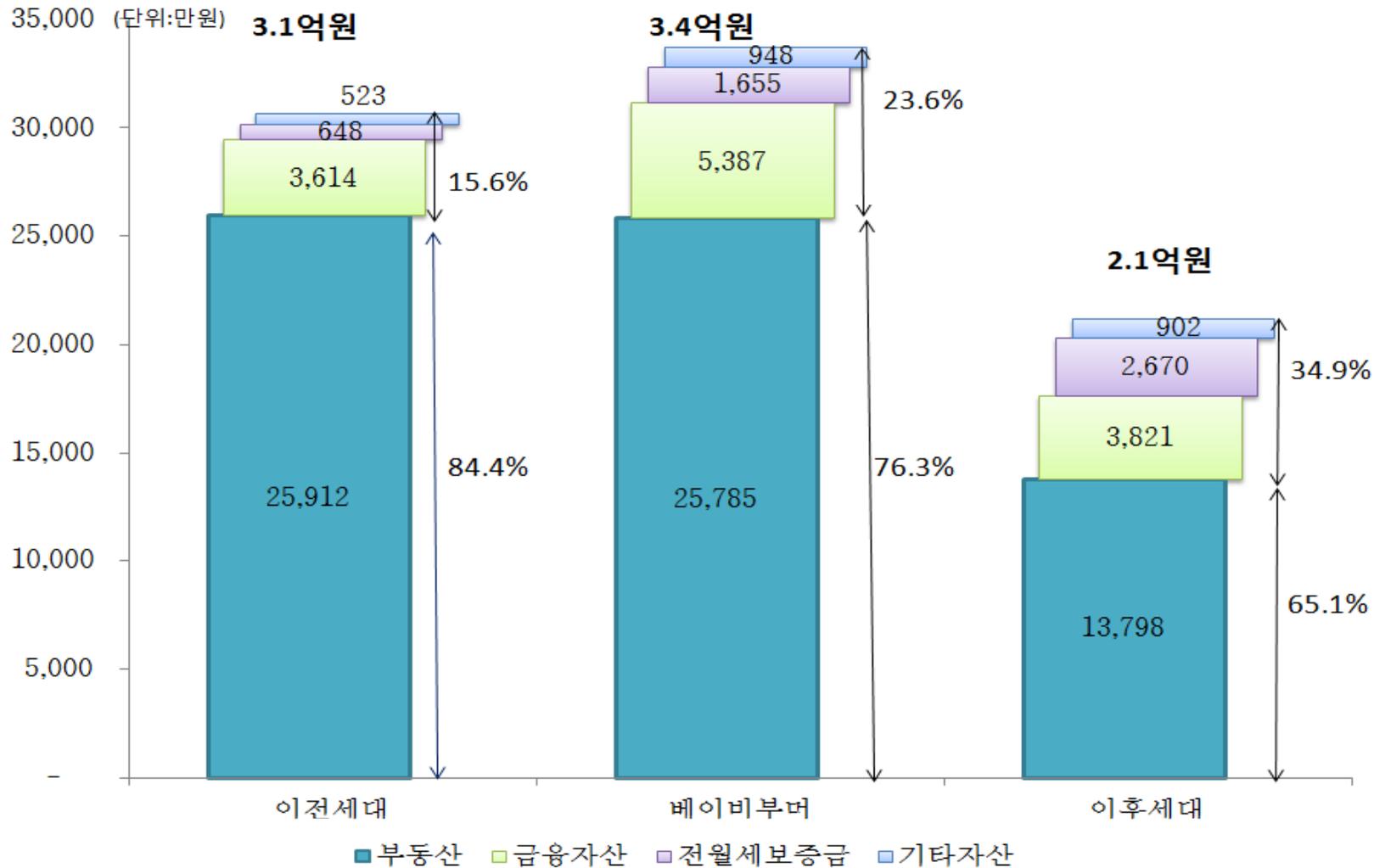
주: 1) 1차 베이비부머 세대는 2006년 만 43~51세, 2011년 만 48~56세

2) 2차 베이비부머 세대는 2006년 만 32~38세, 2011년 만 37~43세

자료: 통계청, 2006년 가계자산조사 결과.; 통계청, 2011년 가계금융조사 결과.

베이비부머의 자산 및 소득 현황(2)

세대별 총자산 규모 비교



주: 기타자산에는 자동차, 회원권, 예술품, 귀금속 등 포함
 자료: 통계청(2010) 가계금융조사

베이비부머의 자산 및 소득 현황(3)

세대별 연금 가입율 및 월평균 노후준비 부담금

(단위: %, 만원)

구분	국민연금 가입률	퇴직연금 가입률	개인연금 가입률	월평균 노후준비 부담금
베이비부머 이전 세대	75.7	2.8	16.4	13.3
1차 베이비부머 세대	91.2	3.7	26.9	19.9
2차 베이비부머 및 이후 세대	95.1	12.0	36.1	23.1

자료: 보건복지부·한국보건사회연구원 (2012. 9.). "다층노후소득보장체계 구축을 위한 국민연금 등의 실태조사 및 분석연구 참고자료(2009~2011년)".

베이비부머의 특징

- 자산과 소득이 높고 능동적인 소비성향
- 활동적이며 건강하게 장수하는 소비그룹



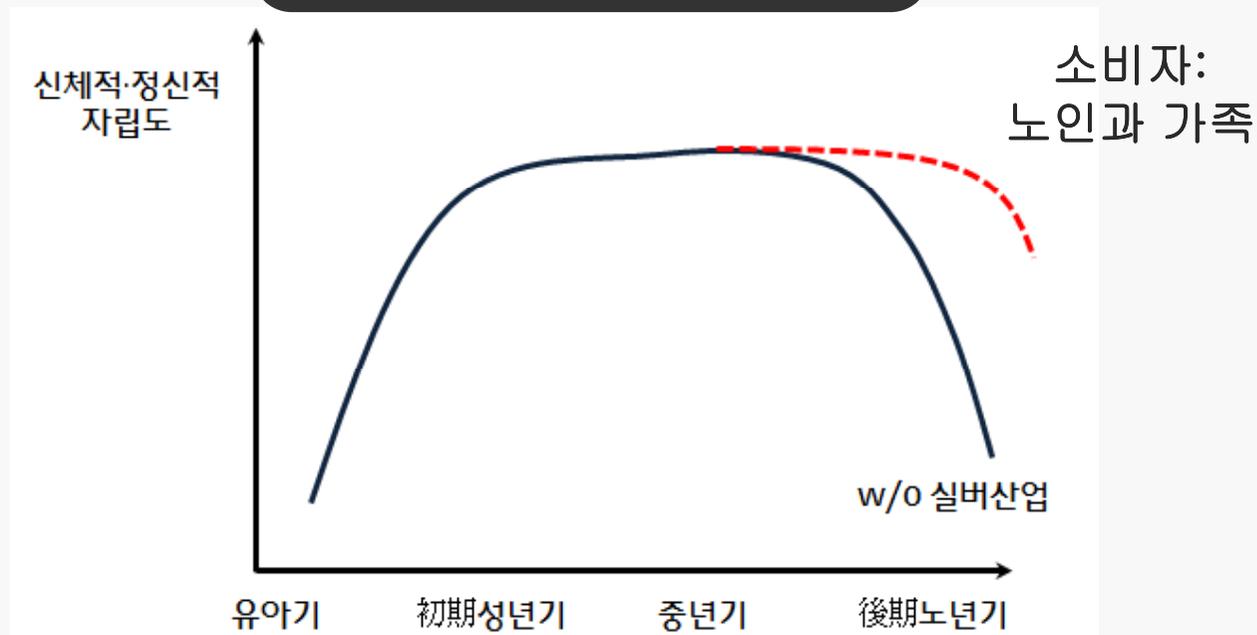
국내실버산업 전망



실버산업이란?

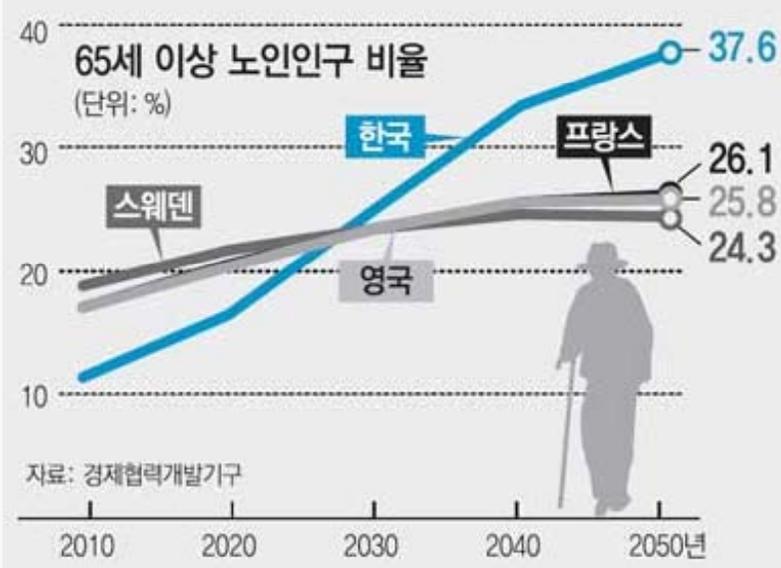
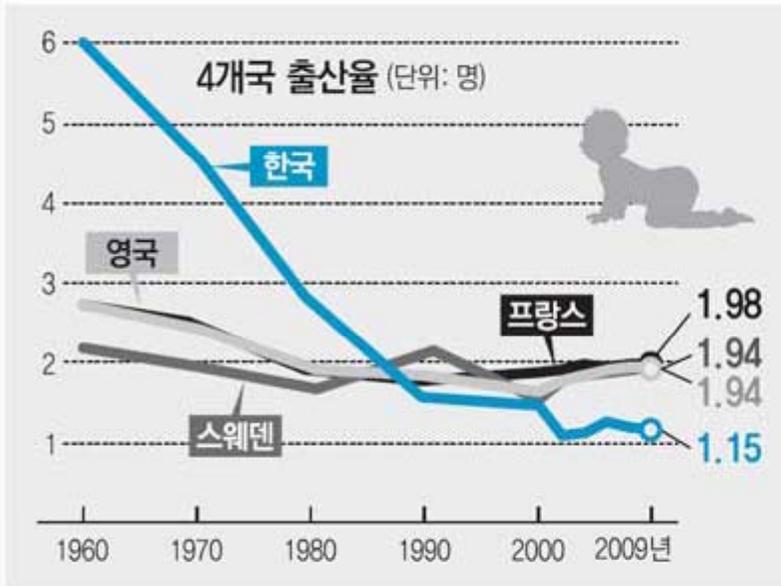
- 실버계층을 중심으로 신체적·정신적 자립도의 수준을 유지시켜주는 목적으로 새로 개발 또는 변형되는 상품 및 서비스
 - 후기노년기의 신체적·정신적 자립도를 향상시키는 것을 목표로 개발된 다양한 제품과 서비스
 - 신체적 노화로 발생하는 노년기의 독립성 훼손을 저하(예방) 또는 제거하여 인간다운 삶을 유지·발전시킬 수 있도록 돕는 역할을 수행

실버산업의 역할



자료: Kohlbacher, F. &Herstatt, C. (2011).『The silver market phenomenon :Marketing and Innovation in the aging society』

수요측: ① 규모



OECD국가 기대수명 2009년 기준(단위: 세)



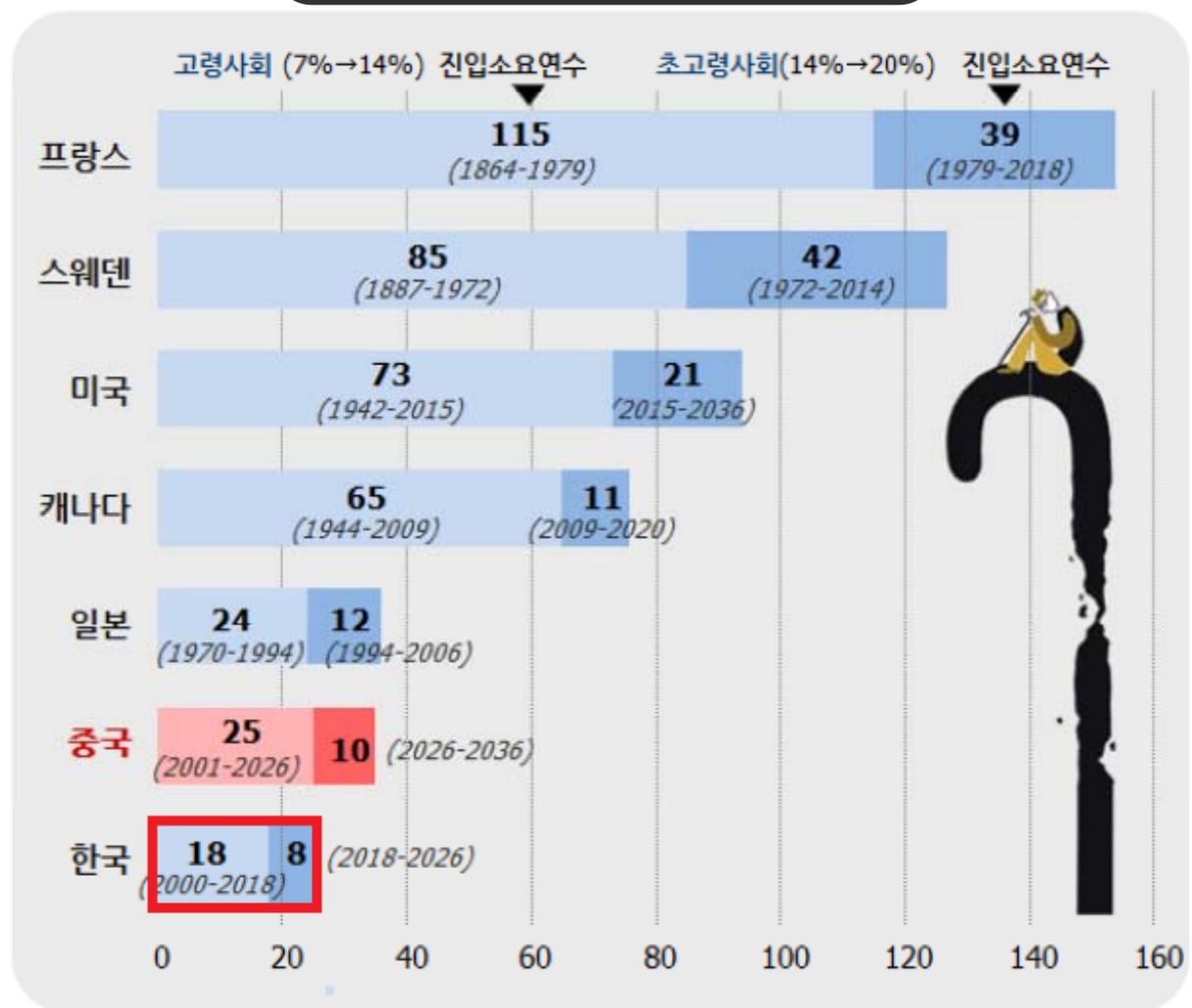
OECD 국가 중 한국 남녀의 기대수명 순위 변화

괄호 안은 기대수명, 단위: 위



수요측: ② 속도-압축적 고령화

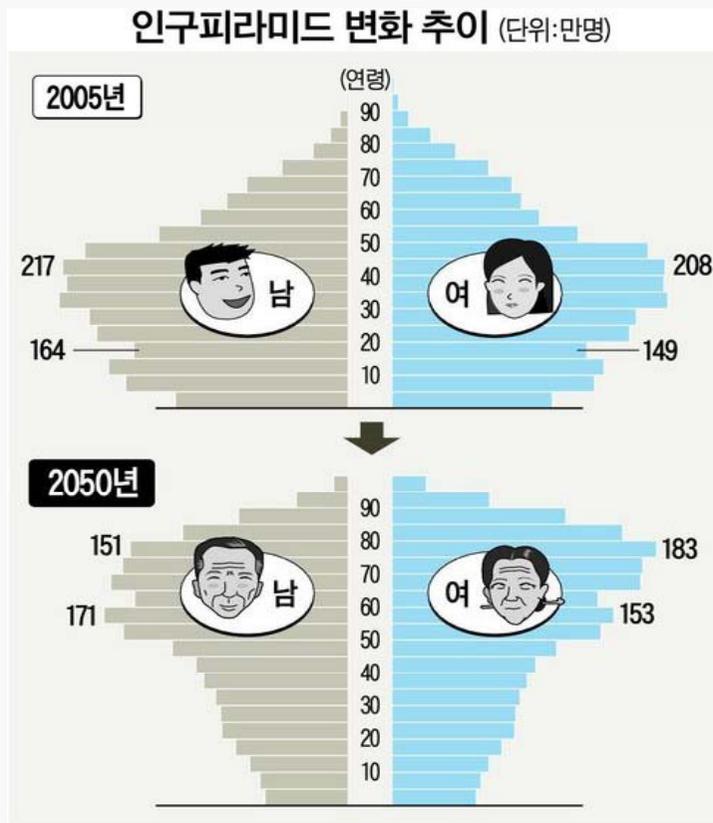
국가별 인구 고령화 속도



자료: U.S. Census Bureau, International Database.; 일본 국립사회보장 인구문제연구소 (2006). 『2006 인구통계자료집』.; UN, World Population Prospects: The 2008 Revision Population Database.

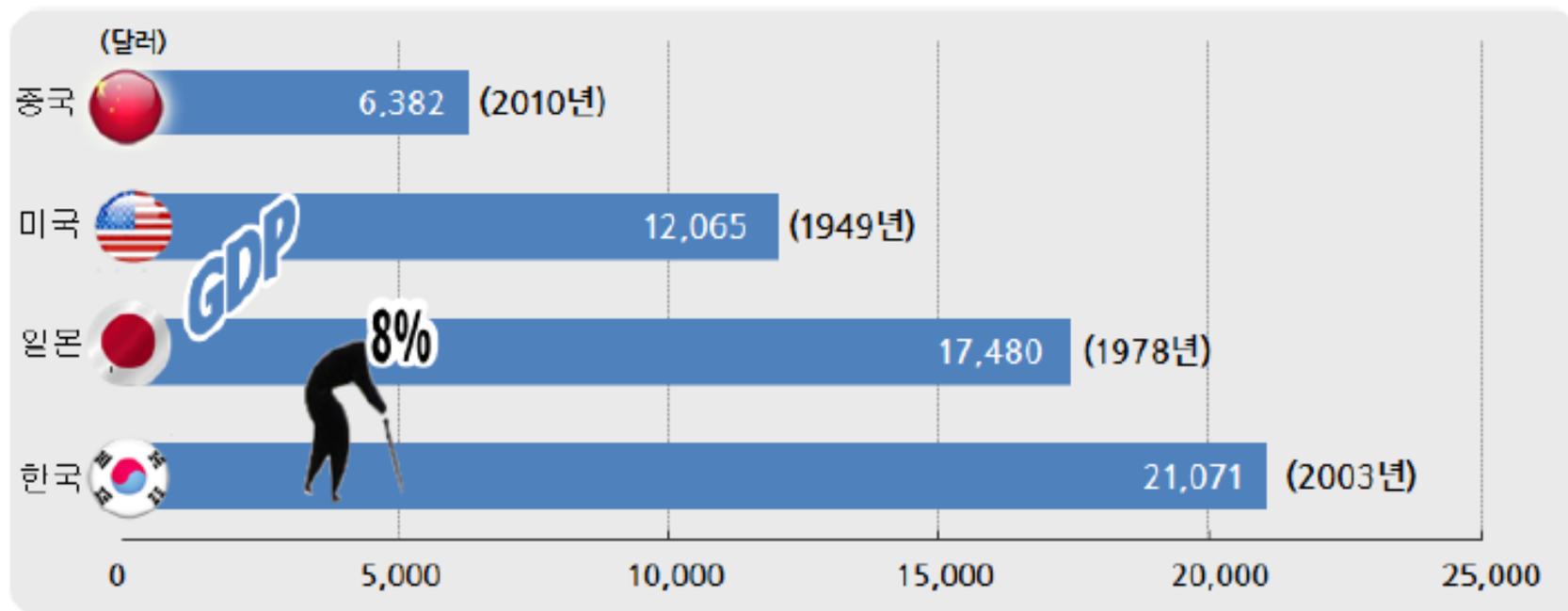
수요측: ③ 여성화

- 65세 이상 고령자의 남은 생애는 남자가 17.2년, 여자가 21.6년으로 4.4년 차이
- 고령자 성비(여자 100명당 남자 수)는 70.1로 '여초현상'이 심화
 - 의료기술 발달 등에 남성의 사망률이 줄면서 2030년에는 81.1로 높아질 전망



- 한국은 상대적으로 고령관련 산업에 지출할 능력이 상대적으로 양호
 - 65세 이상 노인인구 비율이 8.3%인 시기 기준의 1인당 GDP수준을 보면 한국인 2만 1,071달러, 미국은 1만 2,065달러, 중국 6,382 달러

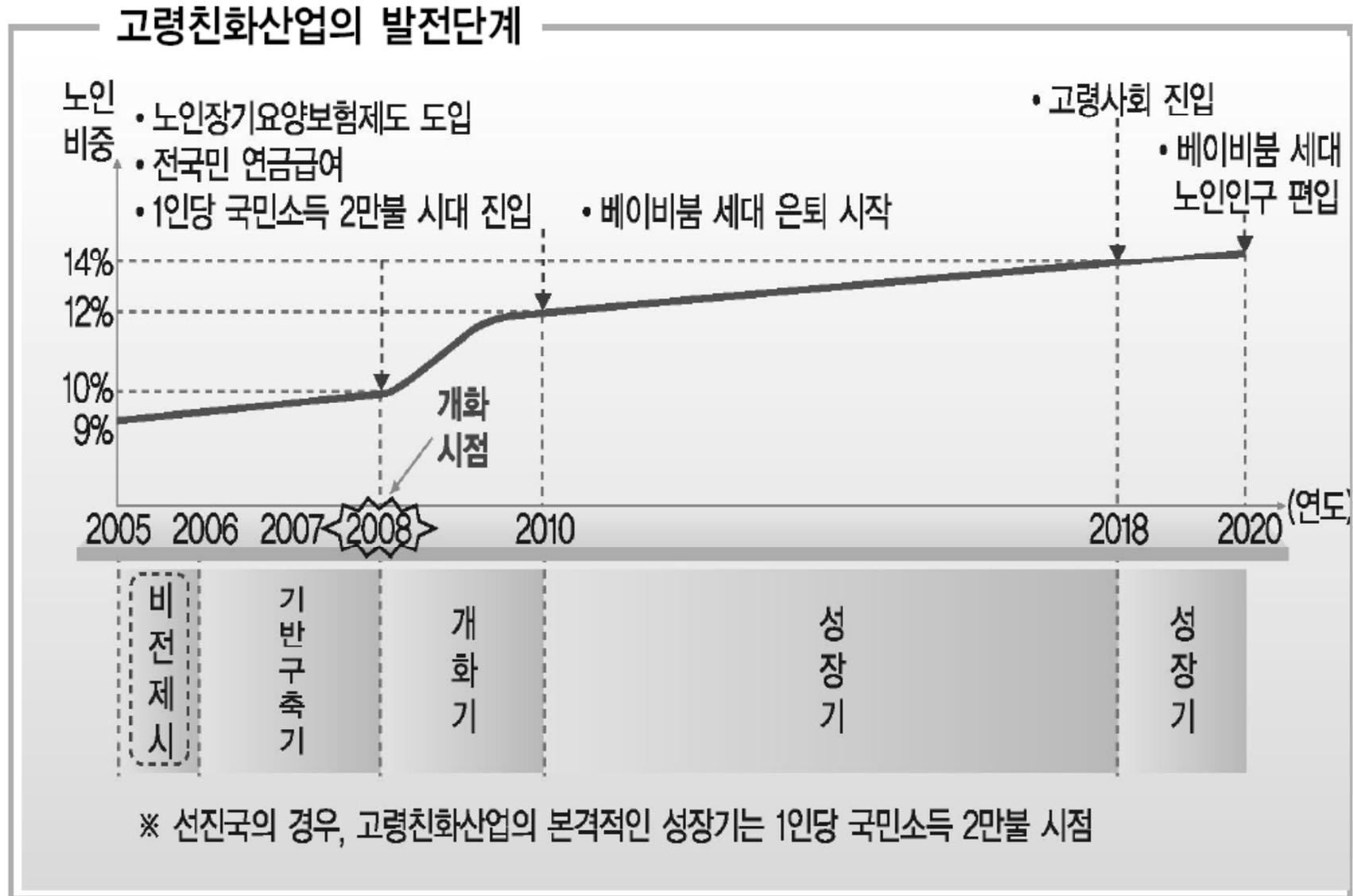
노인비율 8% 일 때 각국의 1인당 GDP 비교



2005년 기준 불변가격, 구매력평가(Purchasing Power Parity) 환산

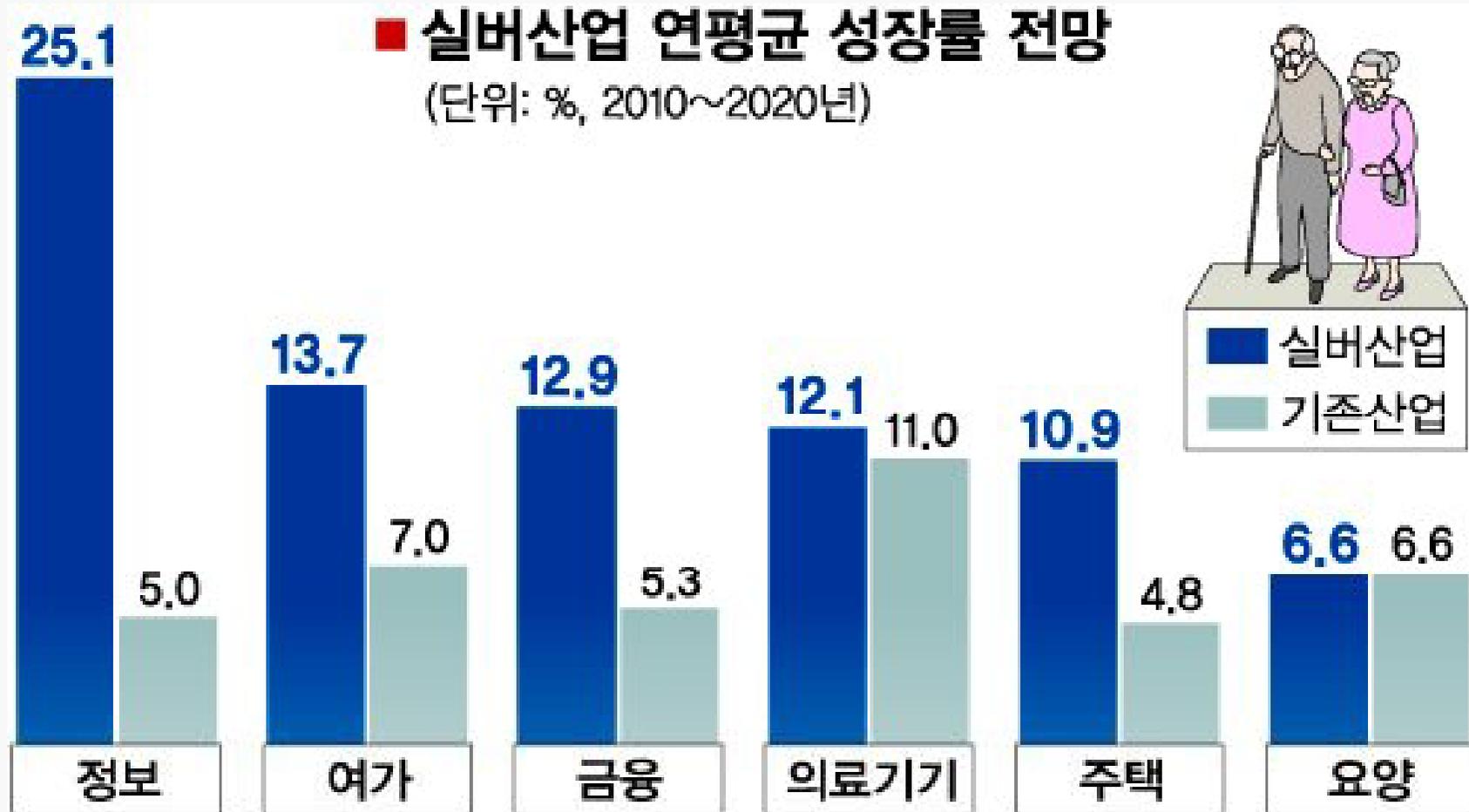
자료: Jackson, R. (2010). China's Long March to Retirement Reform. CSIS.

고령친화산업(실버산업) 발전단계



자료: 김신영(2010). 실버산업:인구고령화의 기회

공급측: ① 실버산업 성장률



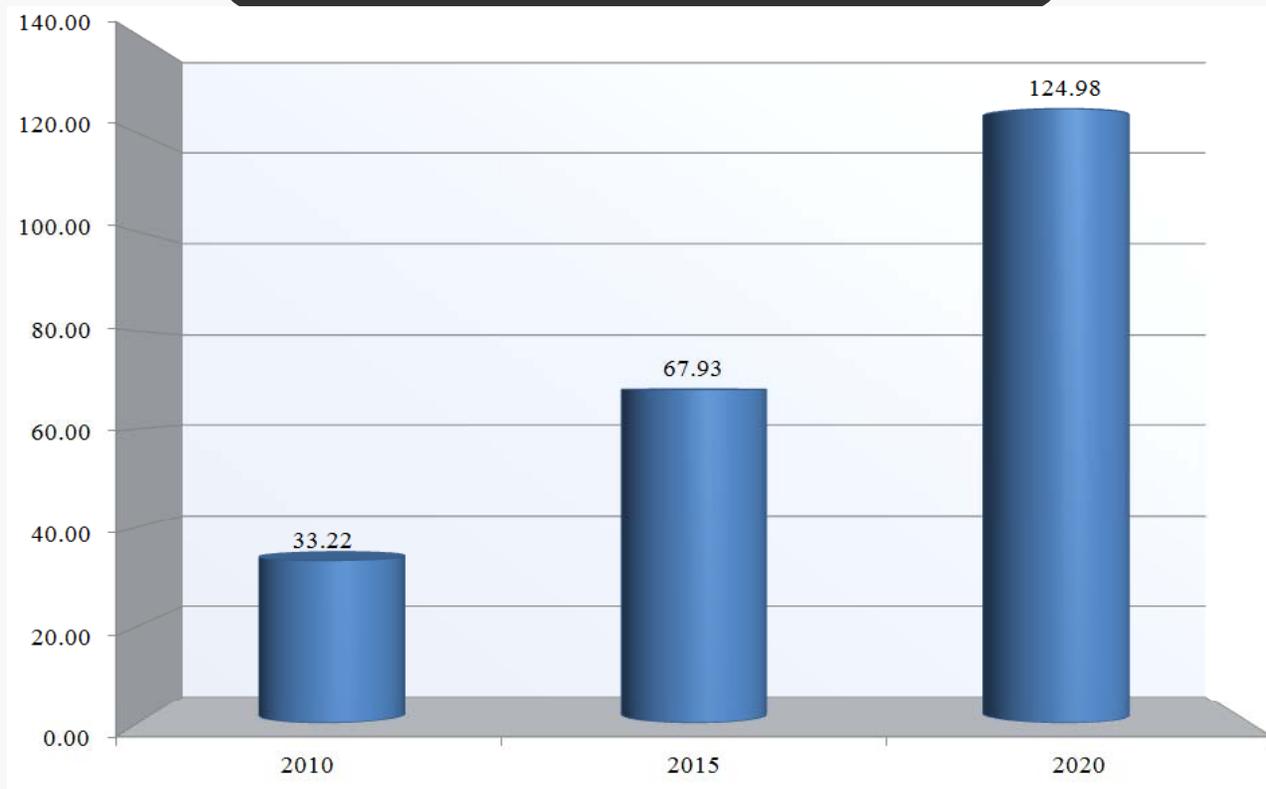
자료: 대한상공회의소

공급측: ② 실버산업 규모전망

- 기본 실버세대보다 높은 경제력을 지닌 거대 인구집단인 베이비부머가 실버층에 진입하면 국내 실버산업은 빠르게 성장할 전망

- 국내 실버산업 규모는 향후 10년간 연평균 14.2%씩 성장
- 2010년 33조원에서 **2020년에 125조원** 규모로 증가 전망

국내 실버시장 규모 전망



자료: 보건복지부, 보건산업진흥원(2011) 고령친화산업실태조사 및 산업분석

공급측: ③ 분야별 규모전망

국내 실버산업 시장규모 및 전망

(단위 : 억 원, %)

	2010년		2015년		2020년		CAGR (10-20)
	시장규모	비중	시장규모	비중	시장규모	비중	
고령친화 요양산업	25,675	7.7	62,234	9.2	125,188	10.0	17.2
고령친화 의약품산업	30,486	9.2	57,464	8.5	108,315	8.7	13.5
고령친화 의료기기산업	10,903	3.3	13,516	2.0	16,975	1.4	4.5
고령친화 화장품산업	5,109	1.5	11,541	1.7	26,070	2.1	17.7
고령친화 식품산업	48,990	14.7	90,128	13.3	165,810	13.3	13.0
고령친화 여가산업	76,088	22.9	110,268	16.2	161,917	13.0	7.8
고령친화 금융산업	105,663	31.8	301,711	44.4	610,404	48.8	19.2
고령친화 주거산업	9,616	2.9	9,073	1.3	6,824	0.5	-3.4
고령친화 용품산업	19,711	5.9	23,347	3.4	28,322	2.3	3.7
전체	332,241	100.0	679,281	100.0	1,249,825	100.0	14.2

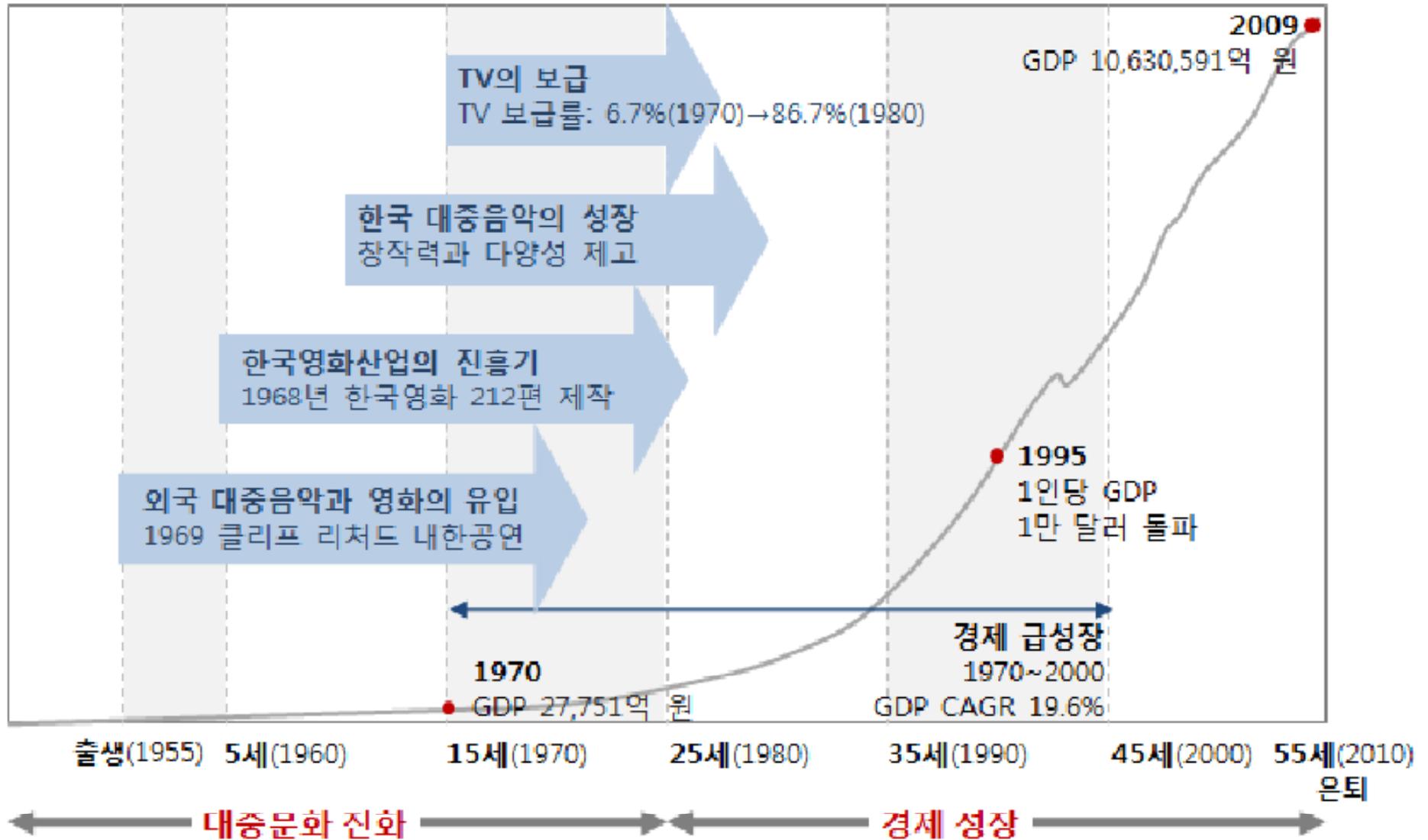
자료: 보건복지부, 보건산업진흥원(2011) 고령친화산업실태조사 및 산업분석



베이비부머 세대의 주요 실버 트렌드



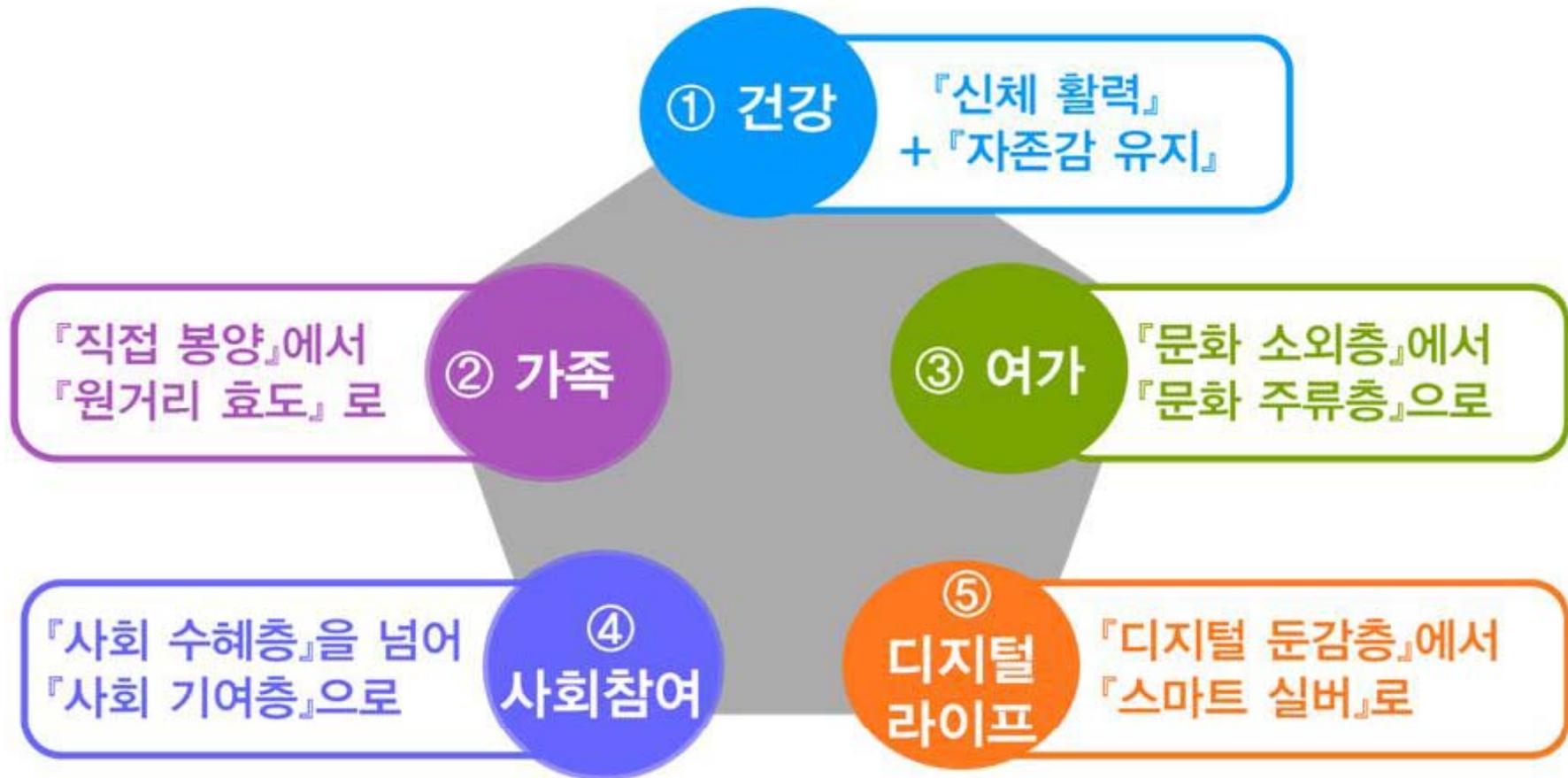
1955년생 실버세대와 한국사회



자료: 한국은행 (2010), 국민소득

베이비부머의 5大 실버 트렌드

- 과거 실버층의 소비행태와 베이비부머의 성장환경, 경험, 경제적 여건, 관심사 등을 근거로 선정





실버세대를 위한 뉴 비즈니스 5 선



트렌드가 반영된 新비즈니스 5選

① 프로액티브 케어(Proactive Care) 비즈니스

! 육체적 케어는 물론 심리적 안정까지 지원

 **vibrantBrains** (美 샌프란시스코)
A Health Club For Your Brain

- 50대 이상을 타겟으로 한 두뇌헬스클럽
- 신체를 단련하듯 프로그램에 따라 두뇌를 단련하는 정신적 抗노화 프로그램



② 원거리 孝 비즈니스

- IT기술을 활용해 원거리에서도 부모 봉양이 가능하도록 지원

TOKYO GAS (日)

- 독거노인의 가스사용량, 사용시간 등을 IT기술로 체크해 자녀에게 제공



③ 목적지향 休 비즈니스

- 단순한 휴식이 아닌 전문가들과 함께 하는
목적이 분명한 여가상품

ROAD SCHOLAR (美)

Adventures in Lifelong Learning

- 여행과 교육을 결합한 6,500개의 프로그램을
全世界 150개국에서 운영 中



(美)

- 테니스, 골프 등을 올림픽처럼 운영하는 스포츠클럽
- 약 4천만달러의 경제효과 창출(2009)

④ 나눔 지원 비즈니스

- 실버세대의 숙련된 기술과 지식을 은퇴 後 지역사회와 나눌 수 있도록 지원

경영지원 NPO클럽 (日)

- 평균연령 70.5세의 은퇴한 대기업 간부 160명으로 구성(2002년 설립)
- 하루 천엔을 받고 중소기업에 경영노하우 전수
- 수개월을 예약·대기할 정도로 인기



⑤ 스마트 실버 비즈니스

- 디지로그 (Digilog) 세대인 베이비부머에 맞춰 IT기술에 감성을 접목하거나 온라인 쇼핑몰을 맞춤형으로 특화

GOLD VIOLIN (美)

- 실버층을 위한 온라인 쇼핑몰
- 세련된 디자인과 연령층에 따라 세분화된 맞춤형상품으로 인기



:: 베이비부머의 5대 실버트렌드 ::



프로액티브케어 비즈니스

· 육체적 케어는 물론 심리적 안정까지 지원

ex) Vibrant Brains(美 샌프란시스코)

- 50대 이상을 타겟으로 한 두뇌헬스클럽
- 두뇌를 단련하는 정신적 抗노화 프로그램 운영



원거리孝 비즈니스

· IT기술을 활용해 원거리에서도 부모 봉양이 가능하도록 지원

ex) Tyoko Gas(日)

- 독거노인의 가스 사용량, 사용시간 등을 IT기술로 체크해 자녀에게 제공



목적지향 休 비즈니스

· 전문가들과 함께 하는 목적이 분명한 여가상품

ex) Road Scholar(美)

- 여행과 교육을 결합한 6,500여개의 프로그램을 150개국에서 운영 中



나눔 자원 비즈니스

· 실버세대의 지식을 은퇴 後 지역사회와 나눌 수 있도록 지원

ex) 경영지원 NPO클럽(日)

- 평균연령 70.5세의 은퇴한 대기업 간부 160명으로 구성(2002년 설립)
- 하루 천원을 받고 중소기업에 경영노하우 전수



스마트 실버 비즈니스

· 디지로그(Digilog)세대인 베이비부머에 맞춰 IT기술에 감성을 접목하거나 온라인 쇼핑몰을 특화

ex) Gold Violin(美)

- 실버층을 위한 온라인 쇼핑몰로 연령층에 따라 세분화된 맞춤상품 제공





시사점



고령화를 뉴 비즈니스의 성장동력으로

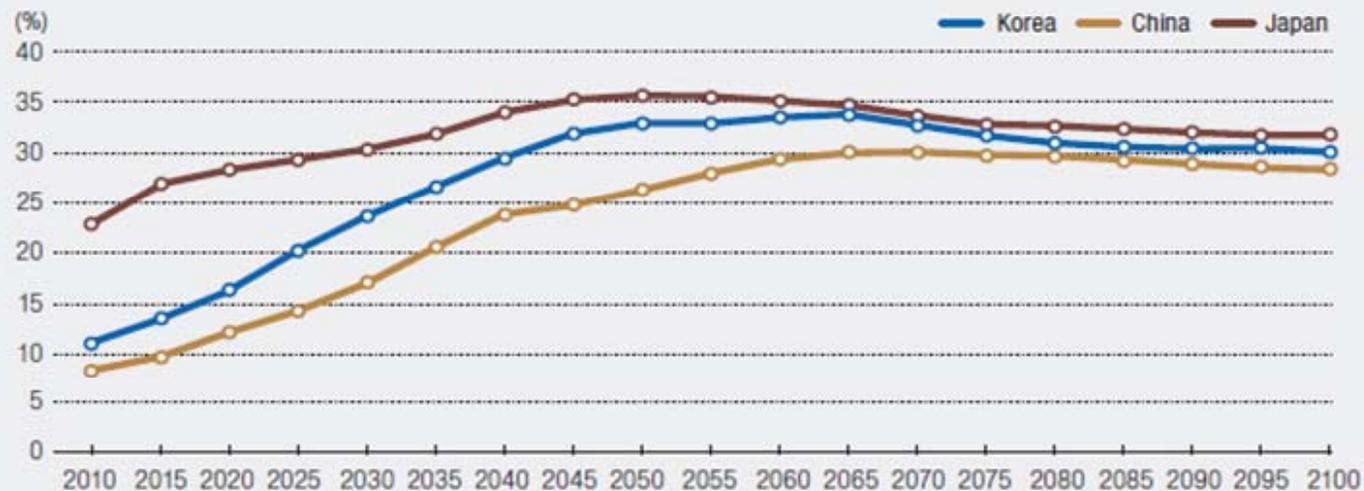
- 고령화를 비즈니스 기회로 활용할 수 있는 선재적 마인드가 필요
- 글로벌 시장 개척을 위한 역량 강화
 - 노인인구비율은 2010년 27.5%에서 지속적으로 증가하여 2035년 최고점인 **29.3%**에 도달

한중일 65세 이상 인구비중 변화(%)

Table 2 Populations of Korea, China and Japan (2010) (Unit: 10 million, %)

	Korea	China	Japan	Korea+China+Japan (A)	World(B)	Share of A in B (A/B)
Total Population	4.8	134.1	12.7	151.6	689.6	22.0
People aged 65 and over	0.5	11.0	2.9	14.4	52.4	27.5

Figure 1 Changes in the Share of People aged 65 and over: 2010-2100

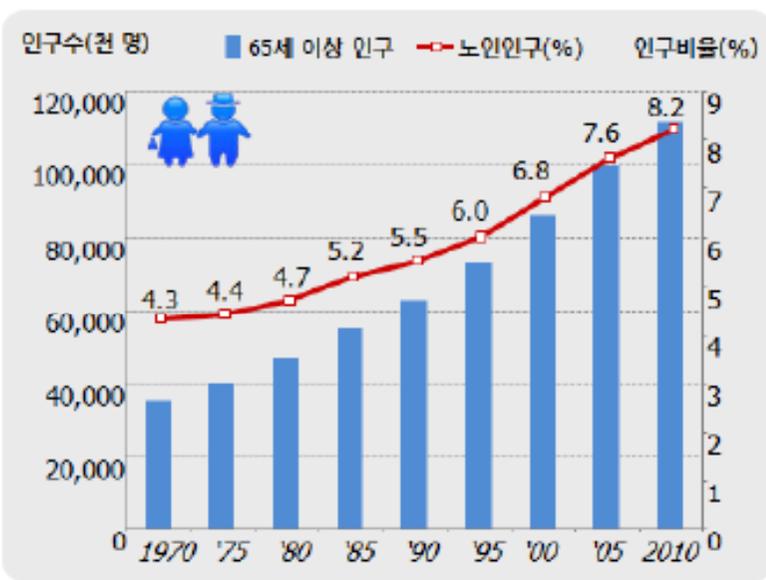


Source : UN (2000), World Population Prospects: 2010 Revision.

이웃 국가: ① 중국

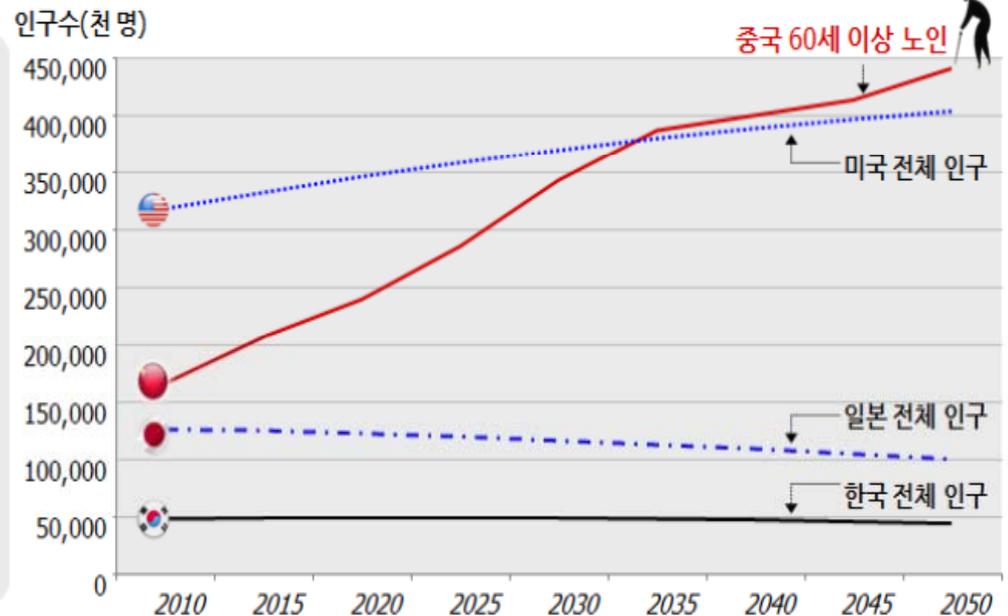
- 빠른 고령화로 2050년 중국의 60세 이상 노인인구 규모는 세계전체 노인 인구의 22% 차지할 전망
 - 65세 이상 노인 비율: 4.3%(1970)→83.2%(2010), 1억 1,143만명
 - 2050년 중국노인인구는 4억 4,043만 명으로 한국 총인구의 10배, 일본 총인구의 4배에 이를 전망

65세 이상 인구비율 변화



자료: UN, World Population Prospects: The 2008 Revision Population Database.

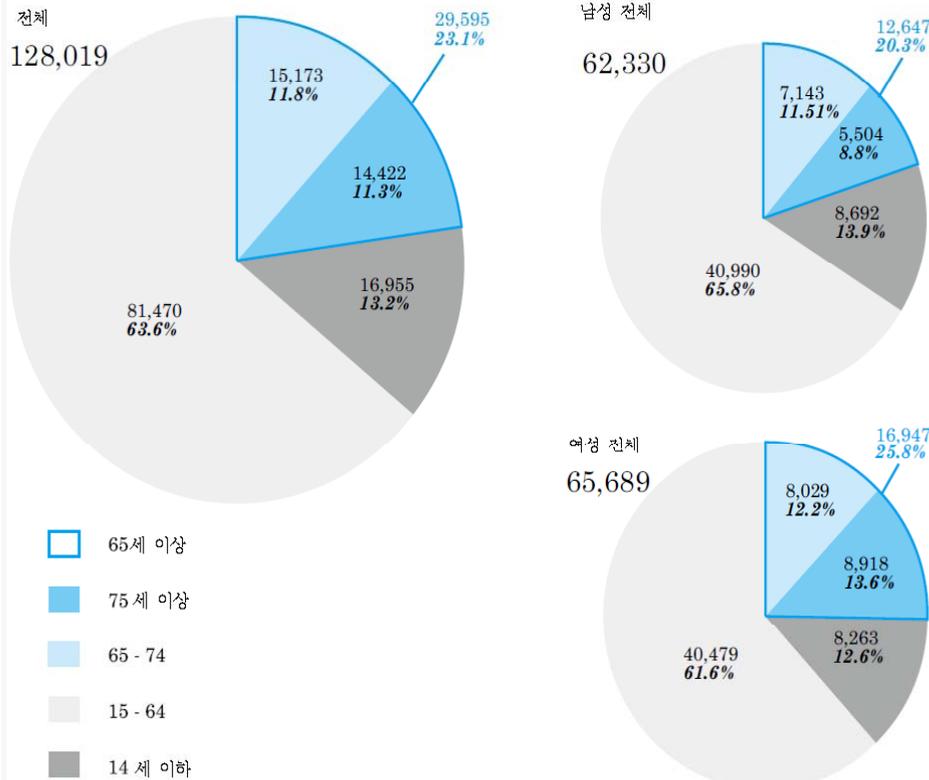
중국 60세 이상 노인인구 전망



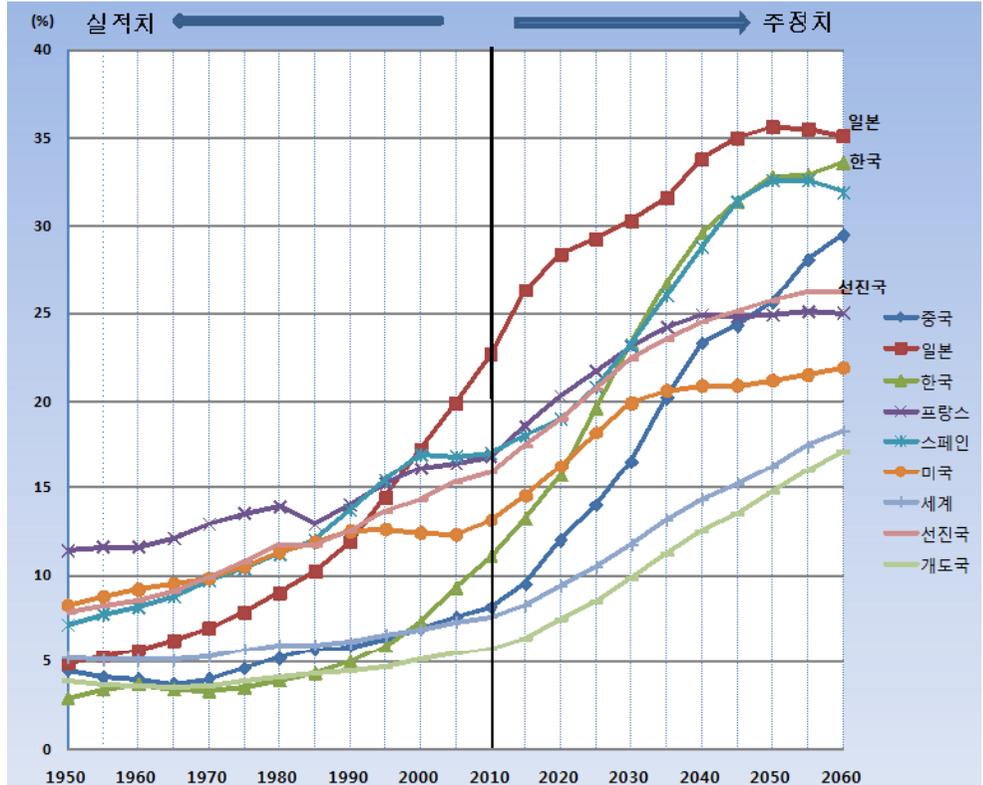
이웃 국가: ② 일본

- 2011년 현재 일본은 5명 중의 1명이 65세 이상 고령층으로 구성
 - 1억 2,802만 명의 총인구중 65세 노인인구는 2,960만 명이며 75세 이상 고령층도 1,442만 명에 이룸
 - 65+ 비중변화: 23%(2010년)→28%(2020년)→30%(2030년)

연령별 인구구성(2011)



65세 인구비중 변화: 1950-2060



정부정책과의 연계

- 초기 단계 있는 국내 실버 비즈니스 활성화를 위해서는 정부정책과 연계하여 실버상품을 개발
 - 정부정책과 연계하여 수요증대가 예상되는 실버상품을 개발
 - *일본: 2006년 개호보험제도 정비로 민간기업 참여가 확대되고 질적 수준도 향상되면서 실버산업 규모도 지속적으로 확대
 - 일본의 경우 민간기업들이 정부의 '양로사업활성화방안'을 활용하여 양로원운영에 진입한 사례들이 존재

양로원 운영에 진입한 주요 이업종 사례



자료: "[特集] 老人パワーが炸裂". (2012. 9. 10.). 『日 o ビジネス』

인프라 구축

- 실버산업의 양적, 질적 수준 향상을 위해 인프라를 구축(R&D, 제도, 유통, 판매 등)
 - 미 상무부의 NIST(National Institute of Standard and Technology): 실버층을 위한 첨단 의료기술개발을 지원
 - 일본은 2006년 개호보험제도 정비로 민간기업 참여가 증가하고 제품과 서비스의 질적 성숙단계에 진입하는 계기를 마련
- 실버산업의 수요기반 확장을 위해 노후준비인프라 구축
 - 국민연금, 퇴직연금, 개인연금의 소득 보장성을 강화
 - 중 저소득층을 위한 자산관리 인프라 구축

