

중소기업 글로벌화 전략



오동윤
(중소기업연구원)

나누고 싶은 이야기

Innovation & Globalization

1 글로벌화 정의

2 글로벌화 필요성 및 현황

3 글로벌화 전략 및 과제

1

Innovation &
Globalization

글로벌화의 정의



시장의 글로벌화와 기업의 국제화

글로벌화 Globalization

제품, 서비스, 자본 등이 '하나의 시장'이 되는 상호통합의 과정

글로벌 스탠더드 Global Standard

무역통상, 경제정책, 기업구조에 영향력을 발휘

WTO, DDA가 무역통상 분야의 글로벌화를 촉진

'완전한 시장개방'을 통해 세계가 '하나의 시장'으로 통합되는 과정

국제화 Internationalization

국제화는 국가(nation) 간(inter) 교류를 의미

국경의 개념이 존재하는 '서로의 공간'에서 벌어지는 상호작용의 과정

상호작용(국제화)을 통해 국가간 통합(글로벌화)으로 '하나의 시장'이 탄생

협업

개념

수출 | 계열사 보유 | 외국기업과 계약관계

광의

개념

수입 | 외국기업과 수급관계 | 기술 제휴 및 거래

기업의 글로벌화 정의

글로벌화 정의

글로벌화 Globalization

기업의 공간 이동이 발생, 직접 외국시장에 진출하는 것 | 다국적 기업(Multinational Corporation)

‘하나의 시장’에서 성장하는 것 | 글로벌 기업(Global Enterprise)



2

글로벌화 필요성 및 현황

Innovation &
Globalization

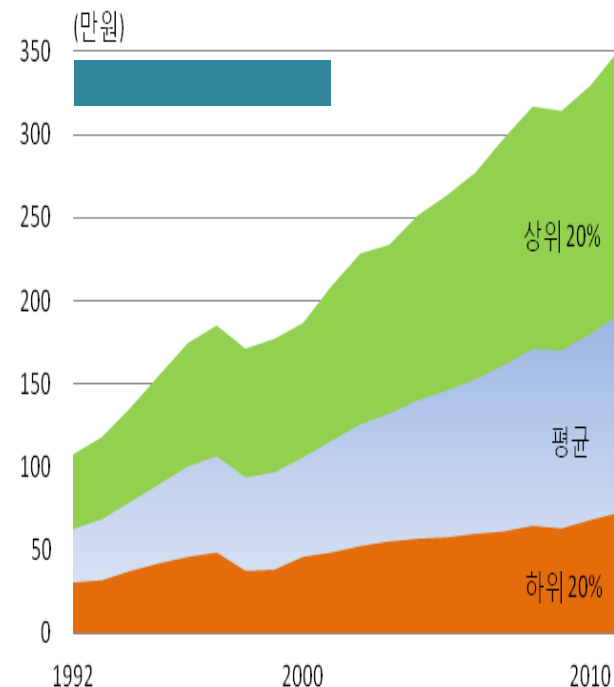
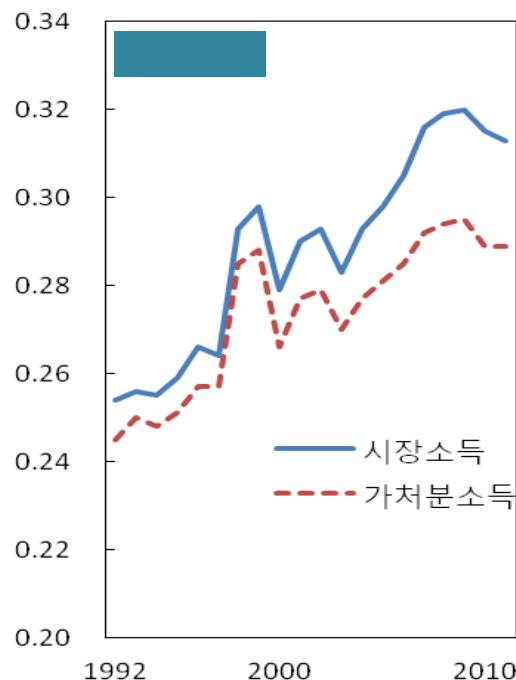


소득불균형과 양극화 심화

시장 소득 감소
일자리 부족

사회 부담 증가
인구 고령화

소득 격차 확대
빈부 격차 확대



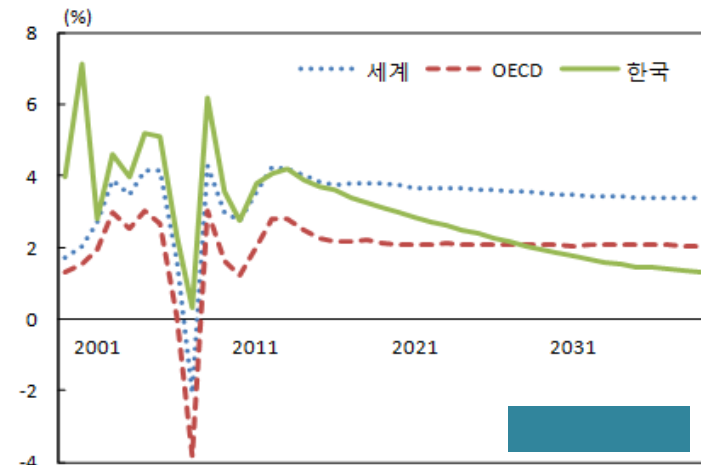
자료: 통계청, 가계동향조사.

저성장

2020년 후반 OECD 성장을 하회
잠재성장률은 1% 수준에서 정체

내수한계

GDP대비 낮은 내수비중
고령화로 가구 소비 감소



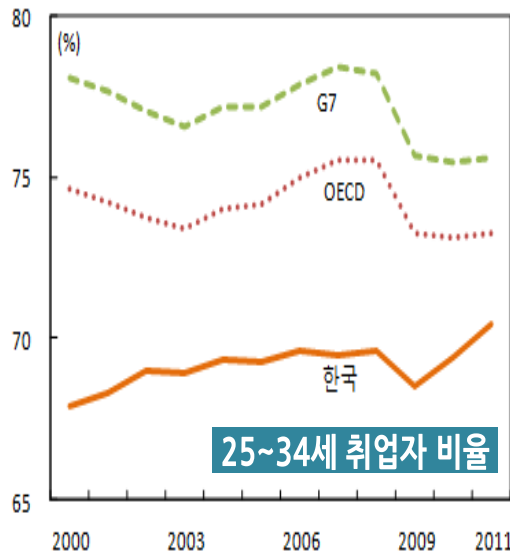
자료: Global Insight.

글로벌화 필요성

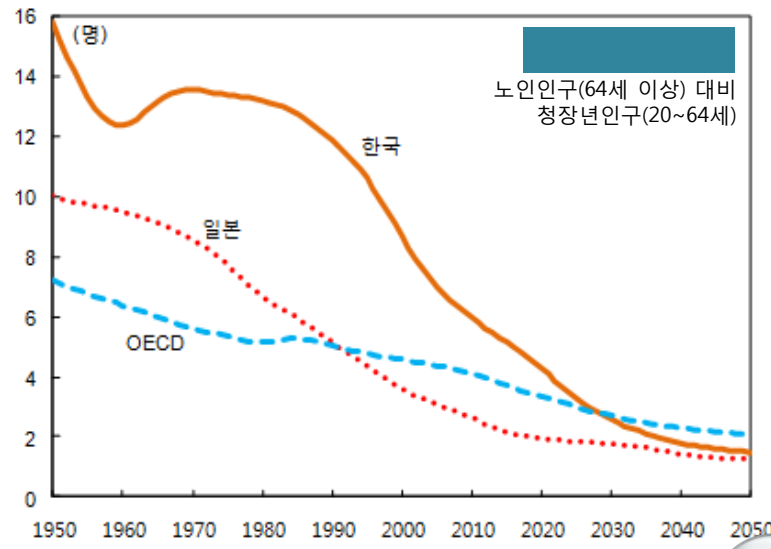
성장둔화와 사회부담 증가

청년 일자리

선진국에 비해 여전히 낮은 청년 취업률
노인부양 비율은 급격하게 확대
2030년 OECD 수준을 하회



자료: OECD Database.



자료: OECD (2011), Pensions at a Glance.



글로벌화 필요성

글로벌화로 창조경제 완성

창조경제

사회부양력 향상
청년실업 해소

일자리
일 창출

양극화
양 해소

계층간 격차 해소
기업간 격차 해소

글로벌화
융합
창업

3단계
2단계
1단계

융합기업의 글로벌시장 진출

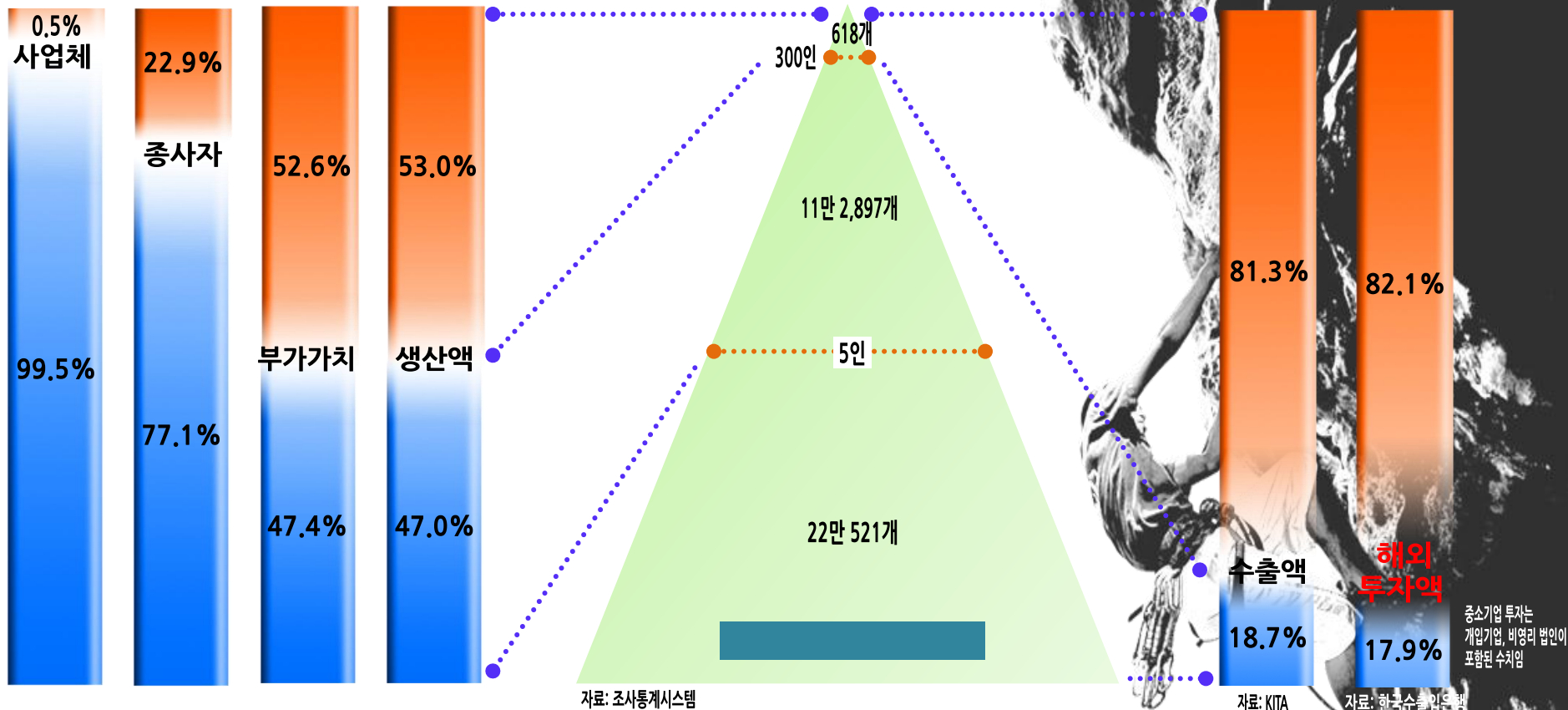
국가경제 성장동력 확보

뿌리산업과 창조기업의 융합

300만 중소기업의 창조경제 참여

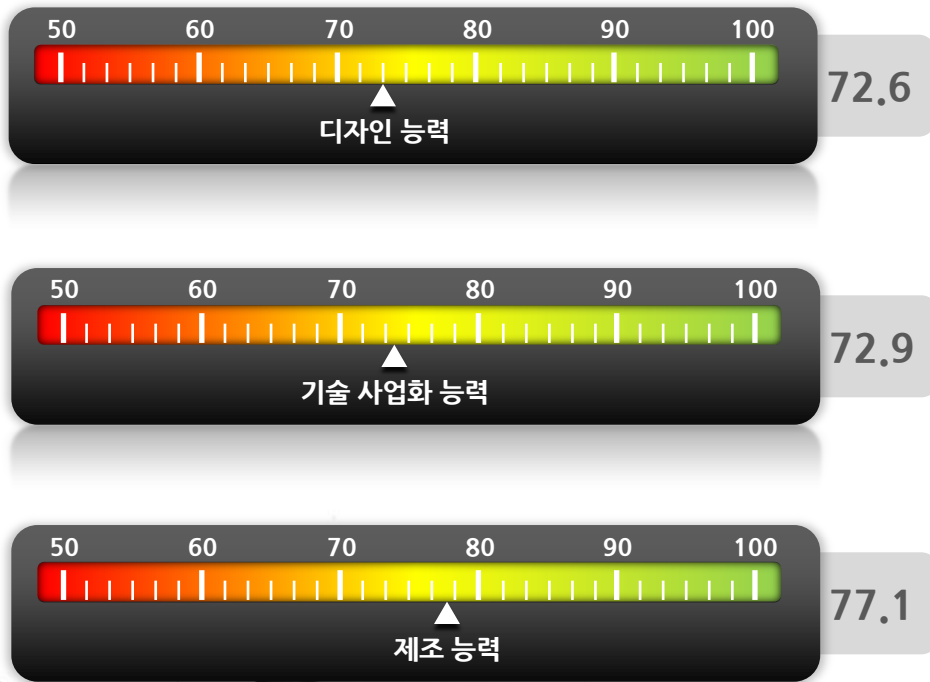
창조기업 육성

역동적 기업생태계 구축



부진한 글로벌화와 격차 심화

글로벌화 현황



주: 세계 최고 수준(=100) 대비 주: 2만 7,532개 제조 중소기업 대상 조사 결과
자료: 조사통계시스템

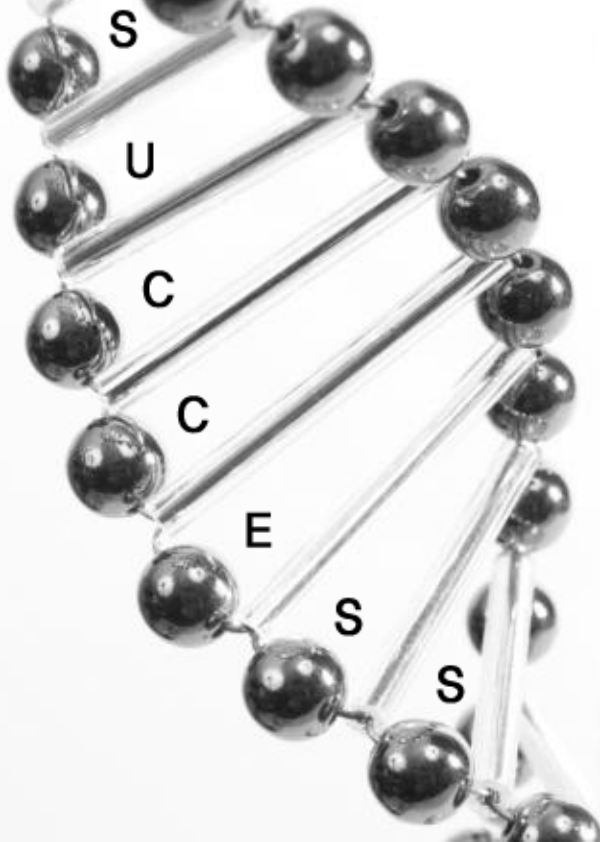
낮은 글로벌 경쟁력

글로벌화 현황

3

Innovation &
Globalization

글로벌화 전략 및 과제



OECD

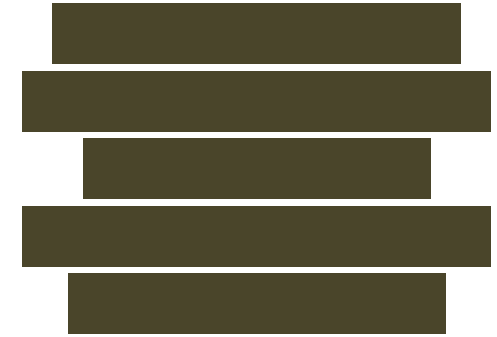
중소기업의 글로벌화 장애요인



자료: OECD (2012), Fostering SME's Participation in Global Markets.

한국

중소기업의 글로벌화 장애요인



글로벌화 장애요인

글로벌화 기업의 높은 성과



자료: OECD (2012), Fostering SME's Participation in Global Markets.
EU Commission (2010), Internationalization of European SMEs.
중소기업연구원(2012), 한국과 유럽 중소기업의 글로벌화 수준 비교 및 시사점

중소기업의 글로벌화 SWOT

강점

중화학 중심의 성장 | 부품과 소재

약점

도전적인 기업가 정신 부족 | 정책의존형 성장

기회

BRIC, 아세안, 중동의 지속성장 | 거대경제권과의 FTA 체결

위협

동반성장 강화 | 중견기업 지원 확대

수출 주력업종의 높은 수급비중



수급기업 비중(%)		수급기업의 매출액 대비 수급비중(%)
제조업 전체	45,5	81,2
식료품	23,2	77,4
음료	12,7	57,4
섬유	53,2	79,2
경공업 의복/의복액세서리/모피	65,3	77,1
가죽/가방/신발	36,2	86,6
인쇄/기록매체 복제	51,3	80,9
고무/플라스틱	43,4	86,4
화학물질/화학제품	29,0	61,8
의료용 물질/의약품	32,2	32,0
1차 금속	46,4	70,1
금속가공	52,0	87,7
중화학 전자부품/컴퓨터/통신장비	55,0	82,9
공업 의료/정밀/광학기기/시계	30,9	82,4
전기장비	49,5	81,0
기타 기계/장비	40,9	81,8
자동차/트레일러	67,5	91,2
기타 운송장비	62,9	90,9

글로벌
시장

EU

한국

국내
수급관계

중소기업

기업규모가 클수록

생산성이 높을수록

경쟁력이 높을수록

중소기업

자료: European Commission (2010), Internationalization of European SMEs.

글로벌화 정책 과제

Global Supply Chain

기술기반 해외투자

글로벌 창업 및 취업

스마트한 인력 활용

중소기업의 부품 공급능력 활용

우수한 IT를 기반으로 Virtual Cluster 구축

경험과 경쟁력을 갖춘 생산설비 투자: 자동차설비

ICT 등 지식기반 중심의 창업과 취업

외국인노동자, 다문화 가정을 적극적으로 활용

중소기업 문화의 변화

창조와 혁신

자발적인 노력

도전하는 기업가 정신

복잡한 지원체계

글로벌화 전략



산업통상자원부
MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY
MOTIE

중소기업청
Small & Medium Business
Administration



kotra



한국무역협회



중소기업진흥공단

Kbiz
중소기업중앙회

한국수출입은행

ksure
한국무역보험공사

KB 국민은행

IBK 기업은행

우리은행

KEB 외환은행

신한은행

NH NongHyup

하나은행

bank kdb 산업은행

KRX
KOREA EXCHANGE
한국거래소





글로벌화 전략

수요자 중심의 지원 체계 혁신

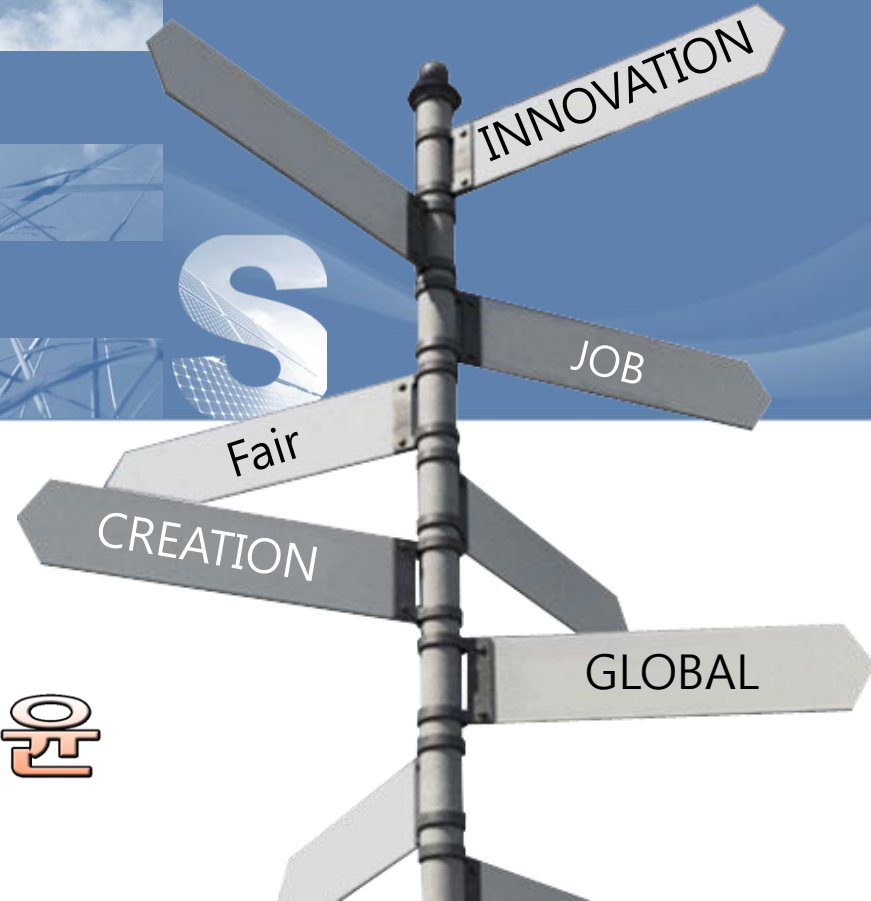
지원체계 일원화

통합관리 시스템

기존 기관에 대한 성과분석을 통해 통합 로드-맵 제시

정책기조 변화

감사합니다.



우
동
문