



수출 중소기업 육성 전략

KOSBI 중소기업연구원
Korea Small Business Institute

KOSBI 중소기업연구원

발표 : 이동주 연구위원



Contents

1. 중소기업 수출 현황

2. 중소기업 수출의 특징

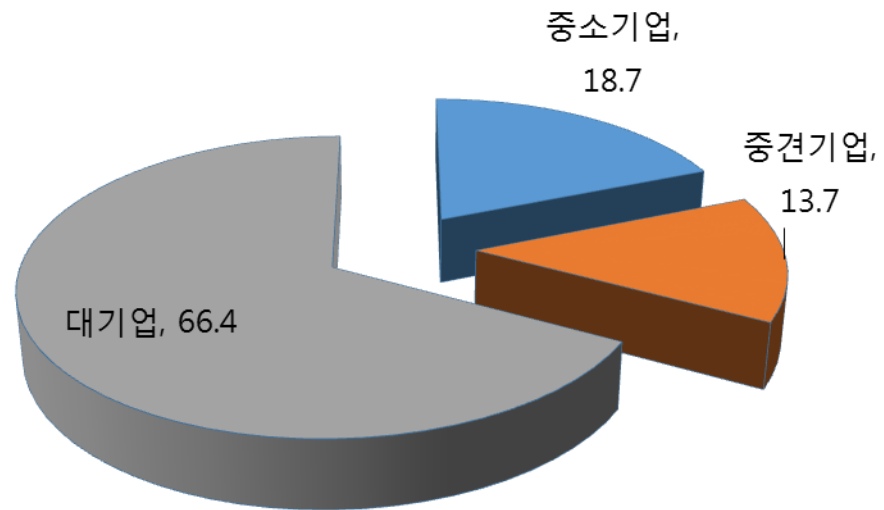
3. 중소기업 수출지원정책

4. 중소기업의 목소리

5. 수출기업 육성전략

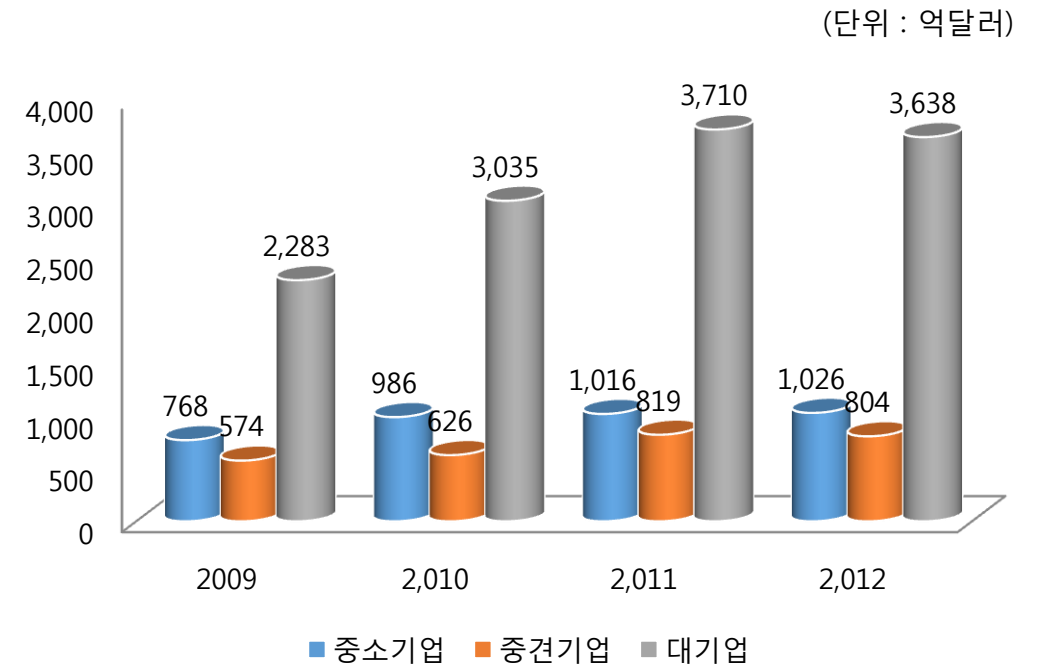
1. 중소기업 수출 현황

■ '12년도 중소기업 수출은 1,027억불
(전체 수출 5,480억불의 18.7%)



- 중소기업의 국민경제적 비중(사업체수 99.9%, 종사자수 86.9%, 생산액 47.5%)을 고려할 때 낮은 편

■ 기업규모에 따른 수출성장률 격차 존재



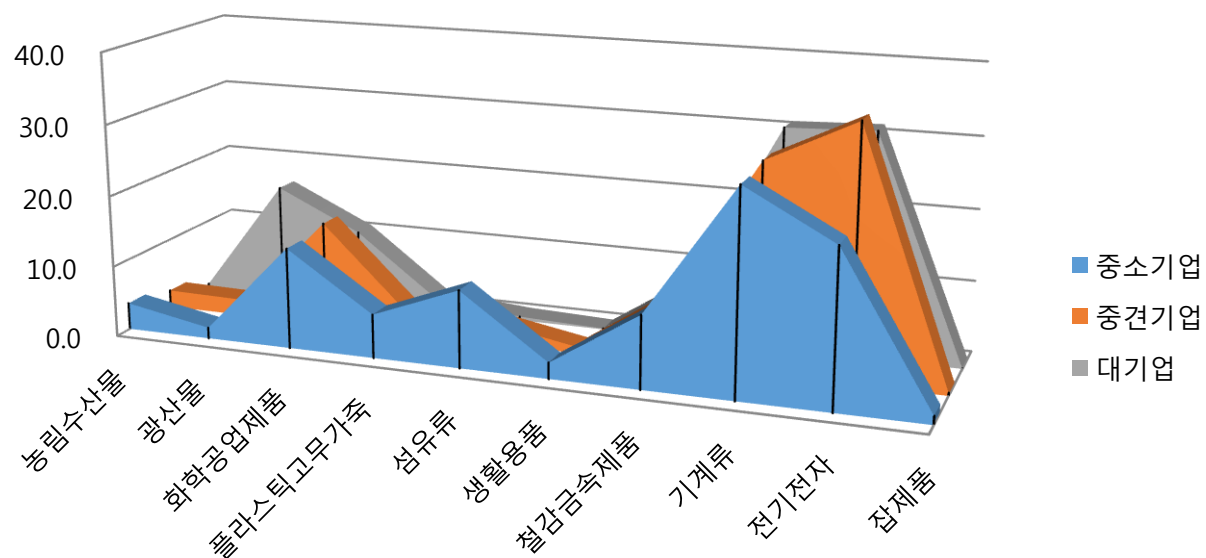
• 2009년~2012년 연평균성장률

중소기업 : 10.1%

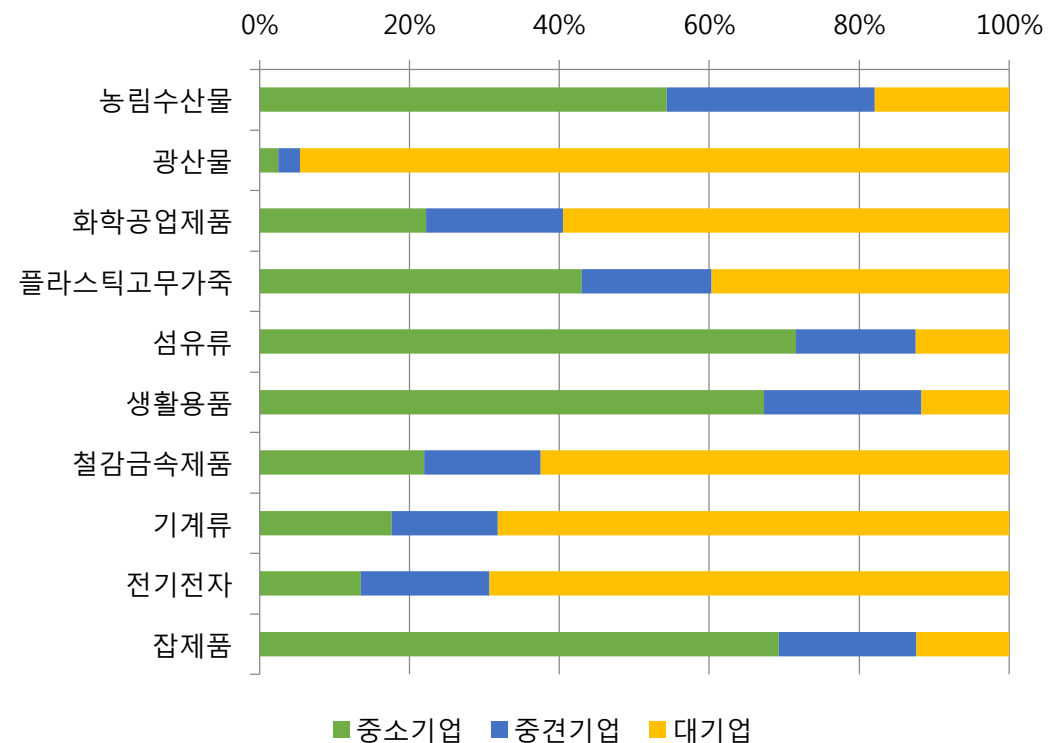
중견기업 : 11.9%

대 기업 : 16.8%

■ 기업규모에 따른 업종비중 (2012년)



■ 업종별 중소기업 수출 비중(2012년)



- 중소기업의 수출 주력업종
기계류(28.3) > 전기전자(21.7%), 화학공업제품(14.1%) > 섬유류(10.8%)
- 중소기업의 비중이 높은 업종
섬유류(71.6%) > 잡제품(69.3%) > 생활용품(67.3%) > 농림수산물(54.3%) > 플라스틱고무가죽(43.0%)

■ 중소기업의 국가별 수출현황(2012년)

- 중소기업은 매년 60% 이상을 아시아에 수출
- 주력 수출국가는 중국, 일본, 미국, 홍콩, 베트남 등임
- 2012년의 경우 러시아, 이란, 태국, 베트남 등 개도국을 중심으로 호조세
- 반면 대만, 중국, 홍콩 등 중화권을 중심으로 부진

(단위 : 백만달러, %)

	중소기업		중견기업		대기업	
호조국가	러시아연방	3,191(27.0)	베트남	3,026(48.3)	말레이시아	5,000(50.4)
	이란	2,470(16.0)	태국	1,626(24.9)	사우디아라비아	7,080(43.9)
	사우디아라비아	1,441(15.4)	홍콩	3,758(22.9)	필리핀	4,999(22.5)
	태국	2,462(13.4)	인도네시아	1,483(18.7)	호주	7,080(22.1)
	필리핀	1,570(11.5)	미국	10,354(9.9)	네덜란드	3,814(19.0)
	멕시코	1,713(11.3)	러시아연방	1,549(4.7)	싱가포르	15,182(18.0)
	베트남	5,065(11.2)	중국	18,467(3.7)	슬로바키아	3,458(16.7)
부진국가	UAE	1,606(-18.5)	이란	565(-44.0)	독일	4,818(-25.2)
	대만	2,232(-16.4)	사우디아라비아	590(-25.6)	이탈리아	2,049(-24.6)
	독일	1,561(-7.6)	멕시코	917(-22.1)	대만	9,702(-22.2)
	인디아	2,193(-7.3)	UAE	990(-20.5)	태국	4,120(-17.3)
	중국	24,400(-4.0)	말레이시아	1,438(-17.7)	브라질	8,397(-15.7)
	호주	1,109(-3.6)	독일	1,118(-17.7)	터키	2,936(-11.1)
	홍콩	4,837(-2.9)	인디아	1,883(-14.5)	폴란드	2,600(-11.1)

주 : ()은 전년대비 증감률

■ 중소기업의 품목별 수출현황(2012년)

- 2012년의 경우 서비스 및 도소매의 수출은 감소하고 수출품목도 변화 징후
- 조명기기, 광학기기, 계측제어, 휴대폰 부품 등 첨단제품 호조세
- 반면, 반도체 제조장비, 철강제품, 전선, 합성수지 등은 감소

(단위 : 백만달러, %)

	중소기업		중견기업		대기업	
호조품목	기타조명기기	542 (122.2)	기타합성수지	664 (80.9)	기타중전기기부품	1,032 (332.6)
	승용차(불꽃점화식 1,500cc 초과)	837 (101.4)	기타중전기기부품	1,055 (49.0)	승용차용타이어	2,147 (217.1)
	프레스금형	546 (36.4)	인쇄회로	1,629 (40.7)	버스,화물차타이어	1,422 (134.7)
	광학렌즈	922 (36.3)	의약품	598 (26.7)	경보신호기부품	4,413 (99.2)
	기타석유화학	1,241 (27.5)	기체펌프	575 (25.2)	기타집적회로반도체	2,073 (93.7)
	기타집적회로반도체	518 (22.2)	자동차부품	4,603 (23.1)	기타보조기억장치	1,665 (56.8)
	기타휴대폰부품	1,505 (21.2)	기타플라스틱제품	790 (19.9)	휴대용컴퓨터	1,293 (52.5)
부진품목	폴리프로필렌	713 (-40.4)	승용차용타이어	621 (-66.9)	시분할식전화기	1,788 (-28.5)
	반도체제조용장비	662 (-29.7)	액정디바이스	759 (-62.6)	텔레프탈산	2,472 (-27.8)
	건설중장비부품	1,193(-14.9)	코드분할식전화기	1,524 (-44.6)	칼라TV부품	2,940 (-27.2)
	프로세스와콘트롤러	661 (-13.7)	승용차(압축점화식2,500cc이하)	791 (-41.4)	선박용압축점화식엔진	1,432 (-24.1)
	기타전선	827 (-11.6)	화물선	3,289 (-30.2)	기타평판디스플레이	1,851 (-19.3)
	기타개별소자반도체	818 (-9.3)	틸레프탈산	734 (-24.2)	화물선	26,643 (-18.8)
	기타정밀화학원료	1,429 (-8.4)	알루미늄판	872 (-14.4)	메모리반도체	18,842 (-18.6)

주 : ()은 전년대비 증감률

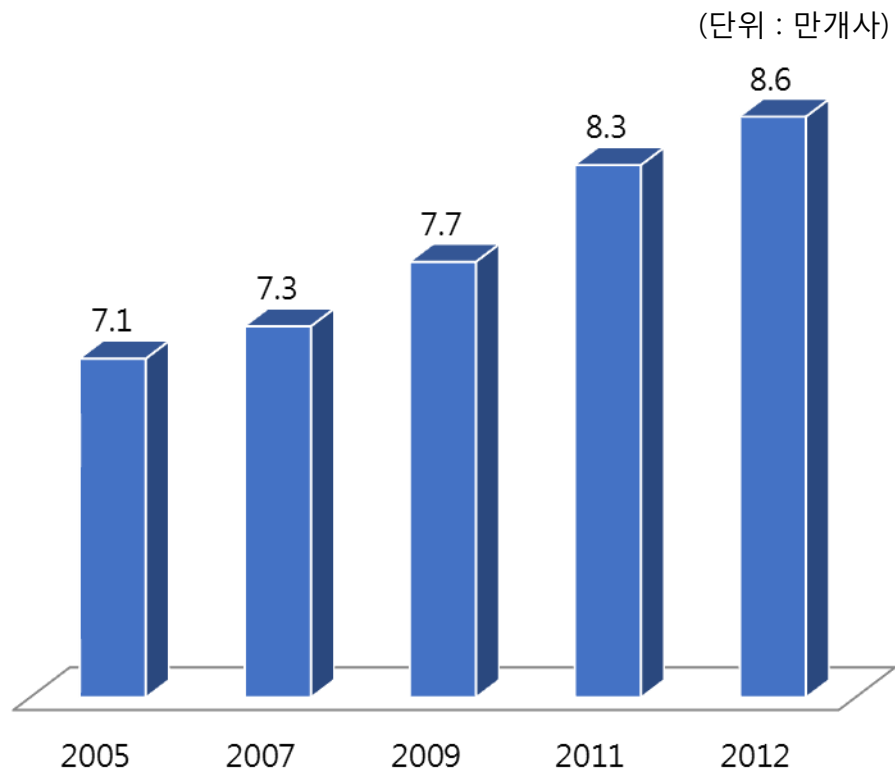
2. 중소기업 수출의 특징

■ 수출중소기업('12년도 8.6만개)

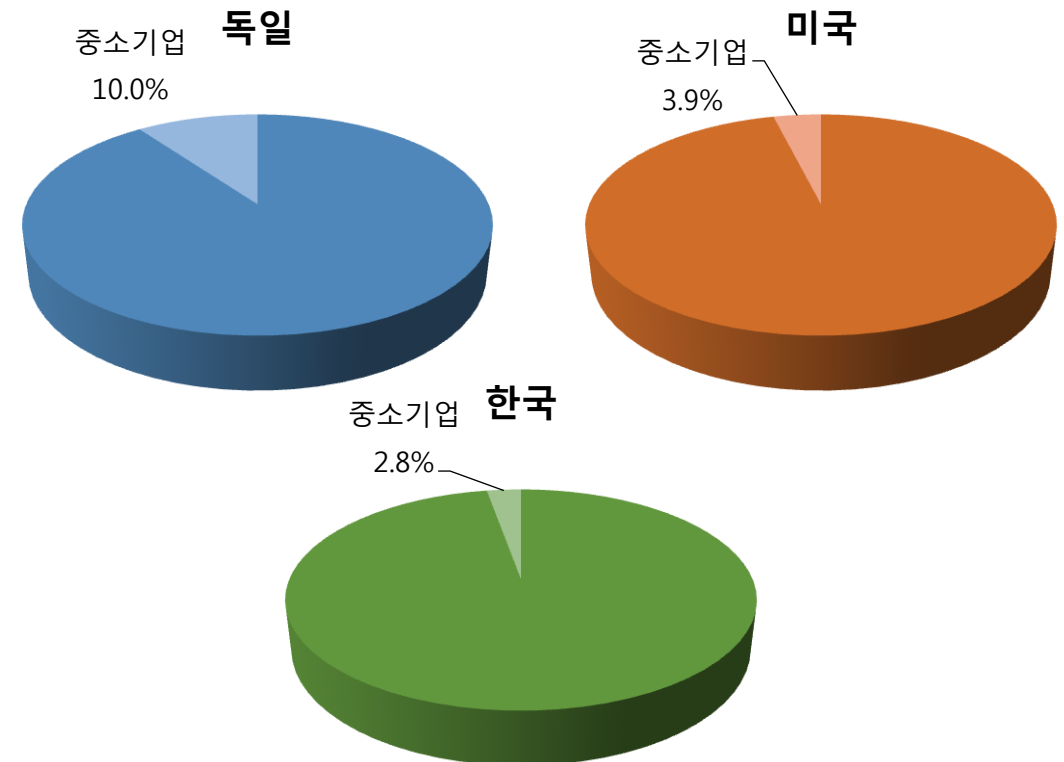
■ 수출중소기업의 전체의 2.8%에 불과

- 수출 중소기업은 매년 2~3천개 수준이 증가하고 있으나 미국 독일 등과 비교 시 여전히 적은 수준

<수출 중소기업의 수>



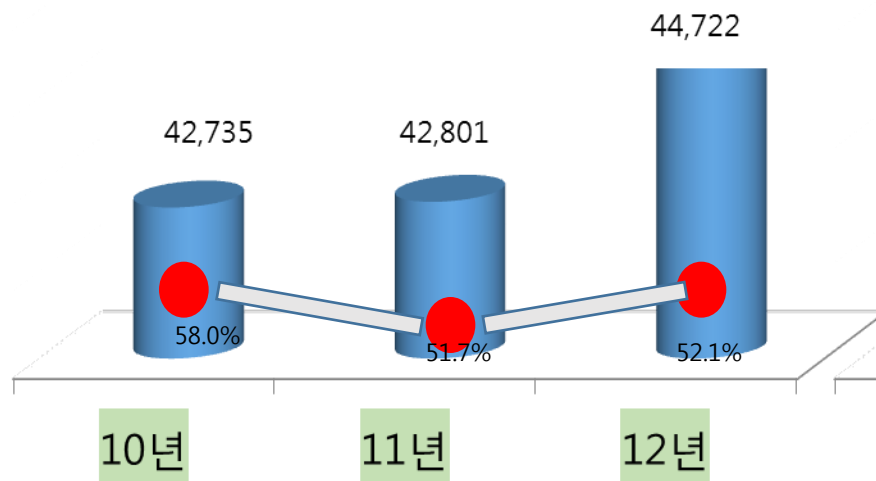
<주요국 수출기업 비중>



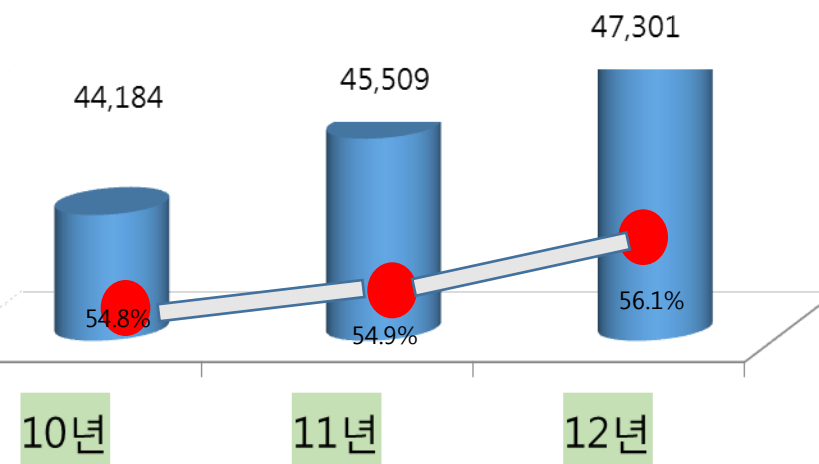
■ 수출 다변화 부족 (10만 불 이하가 52.1%, 1국가 수출기업이 55.1%)

- 수출 10만불 미만의 예비수출 중소기업과 1개 국가 수출기업의 비중이 증가

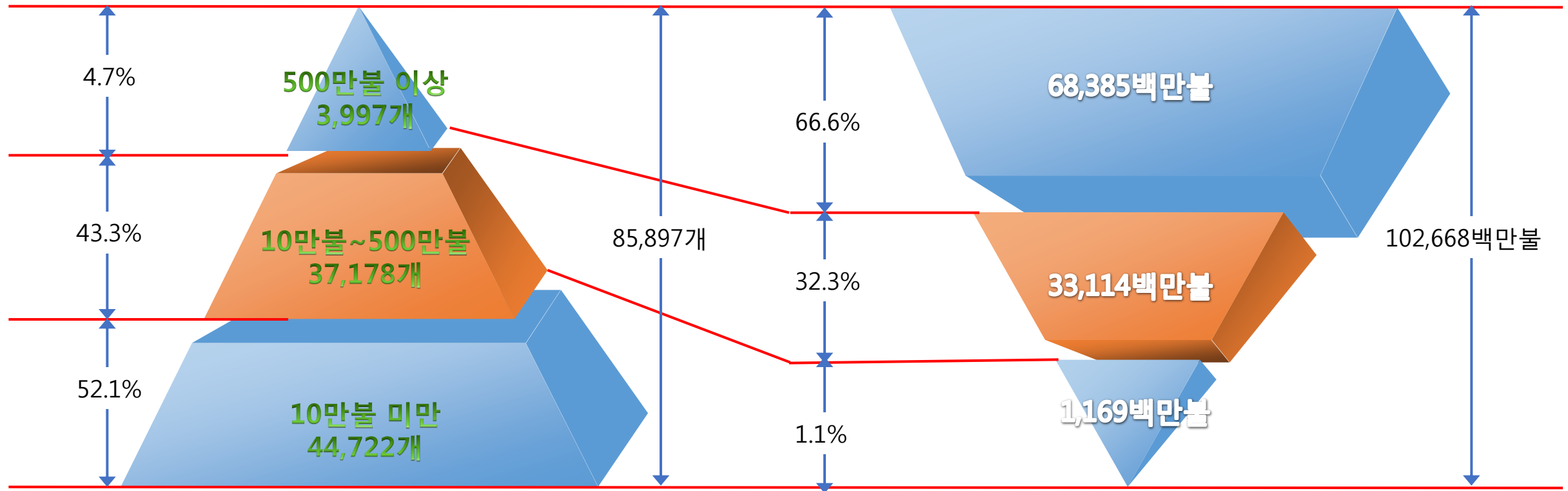
10만불 미만 수출기업수와 비중



1개 국가 수출기업 수 및 비중



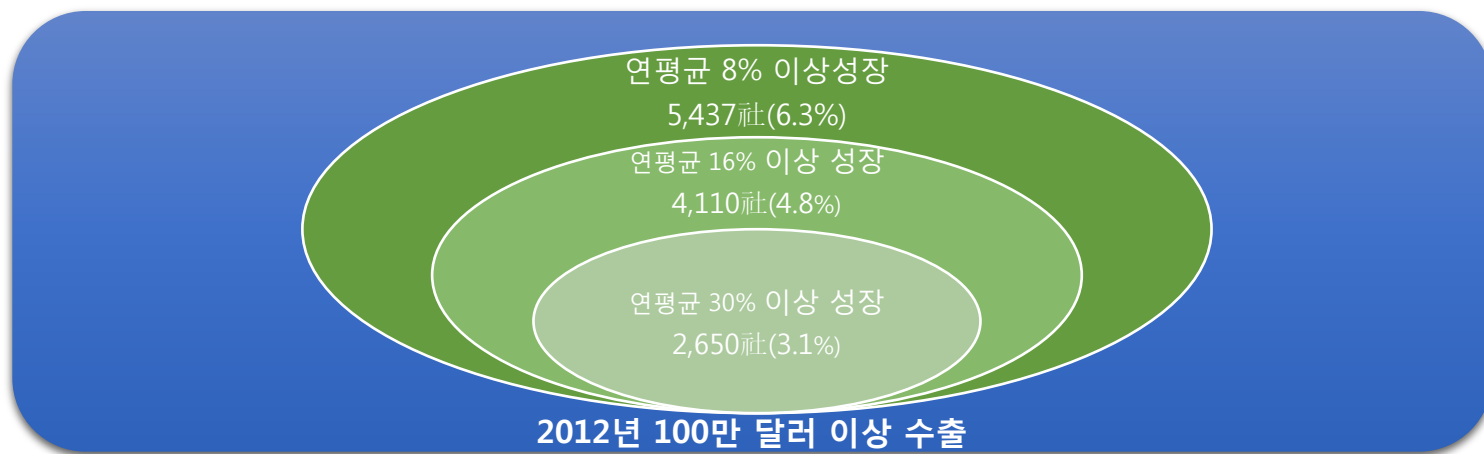
■ 수출규모별 중소기업 현황



- 4.7%의 중소기업이 66.6%의 수출을 담당
- 2008년~2012년까지 5년간 매년 수출 실적을 보유한 기업은 37.8%
- 강소 수출기업 육성이 미흡

■ 수출중소기업의 유형

수출 중소기업의 수 85,866社



- 2008~2012년 우리나라 전체 수출증가율 8%
- 연평균 8% 이상 성장 기업은 5,437개사
- 연평균 16% 이상 성장 기업은 4,110개사

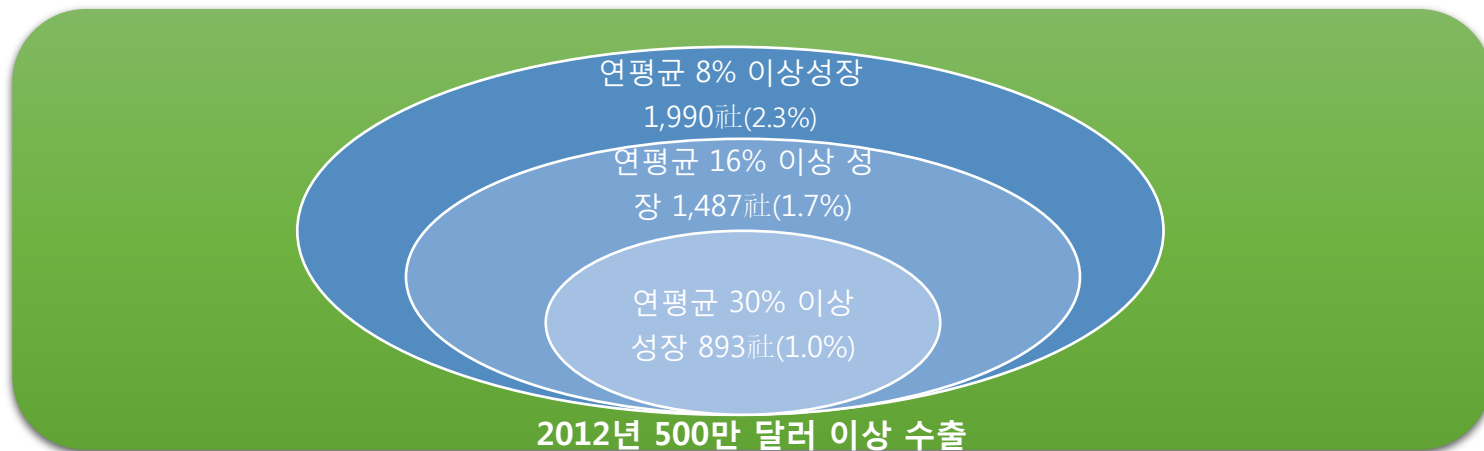
강소기업

500만 달러 이상 수출기업
연평균 수출 8%이상 성장기업
1,990개사

수출 중소기업의 수 85,866社

=

2.3%



- 연평균 8% 이상 성장 기업은 1,990개사
- 연평균 16% 이상 성장 기업은 1,487개사

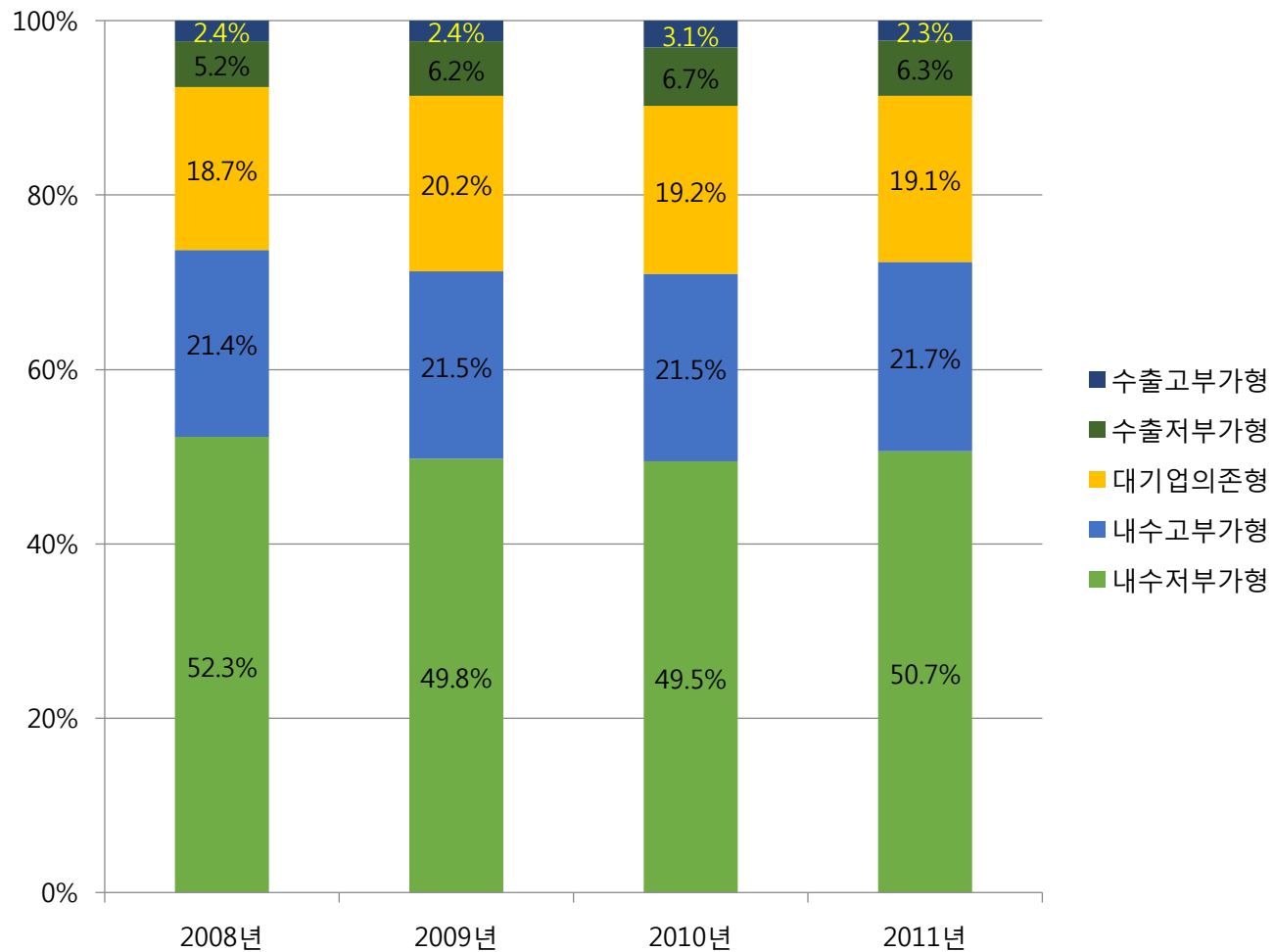
■ 제조 중소기업의 유형

- 대기업의존형
 - 대기업 벤더 납품 매출 비중이 30% 이상
- 수출고부가형
 - 대기업 벤더 납품 매출 비중이 30% 미만이며,
 - 수출액이 전체 판매액의 30% 이상이며,
 - 동시에 고부가 업종에 속해 있는 기업
- 수출저부가형
 - 대기업 벤더 납품 매출 비중이 30% 미만이며,
 - 수출액이 전체 판매액의 30% 이상이며,
 - 동시에 저부가 업종에 속해 있는 기업
- 내수고부가형
 - 대기업 벤더 납품 매출 비중이 30% 미만이며,
 - 수출액이 전체 판매액의 30% 미만이며,
 - 동시에 고부가 업종에 속해 있는 기업
- 내수저부가형
 - 대기업 벤더 납품 매출 비중이 30% 미만이며,
 - 수출액이 전체 판매액의 30% 미만이며,
 - 동시에 저부가 업종에 속해 있는 기업



주) 2011년 중소기업 실태조사 보고서를 활용하여 분류

■ 제조 중소기업의 유형별 분포 추세



- 중소기업 실태조사 보고서를 통해 유형별 분포를 연도별로 비교해 보면,
- 수출주력형 중소기업 비중은 8.6%로 금융위기 이전인 2008년의 7.6%보다 다소 높아진 상황
- 수출저부가형은 성장, 수출고부가형은 감소
- 내수저부가형은 금융위기시 50%를 하회하기도 하였으나 다시 50%선을 회복
- 내수고부가형은 2008년보다 소폭 상승
- 대기업의존형은 2008년보다 높아졌으나 2009년을 정점으로 축소되는 추세

3. 중소기업 수출지원정책

중소기업의 글로벌 진출역량 강화

중소기업 수출시장 및 수출품목 다변화

수출역량 강화

- 내수기업 수출기업화
- 수출유망중소기업 육성
- 글로벌강소기업 발굴육성

해외 마케팅 지원

- 온라인 마케팅 지원
- 오프라인 마케팅지원
- 수출금융, 해외규격 지원

FTA 활용 지원

- FTA 활용기반
구축 및 확충
- FTA활용
해외마케팅 강화

중소기업 글로벌화 지원 인프라 정비

- 수출지원센터 확대, 개편을 통한 수출지원 One-roof 서비스 실현
- '기업진단+시장성분석' → '로드맵 수립' → 'R&D+수출금융+마케팅'을 하나로 묶은 'Global Highway Program' 도입

글로벌 역량진단

- 해외경쟁사,
경쟁력 분석
- 국가별 수출
시장 현황

종합 전략 수립

- 핵심기술력
확보
- 경쟁사
차별화 전략

패키지 지원

- R&D, 마케팅
- 해외특허,
수출금융 등

■ 예비수출 - 수출유망 - 글로벌강소기업 등 중소기업의 글로벌 역량에 따른 맞춤형 지원을 통해 수출저변 확대 및 글로벌 강소기업 육성

예비수출

- **내수 및 수출 10만불미만 중소기업 수출기업화 촉진**
 - * 수출 초기단계에 필요한 무역교육, 시장조사, 홍보디자인 등 마케팅 톨 제작 등 패키지 지원
 - * 2013년 600개사(72억 원) : 년 간 2,000만원 한도 내에서 사업별 소요금액의 90% 지원
- **수출 200만불 이하 수출초보기업에 외국어 통 번역 및 전문가 컨설팅 지원**
 - * 통 번역 : 150만 원이하(100만원은 전액, 초과 분은 70%), 컨설팅(200만원 한도, 70~90%)

수출유망

- **수출성장 가능성이 높은 기업을 수출유망중소기업으로 지정 연계지원**
 - * 년 간 1,000여 개 기업 지정, 지정 후 2년간 한국은행, 무보공사 등 23개 수출유관기관 지원제도 우대
- **수출유망기업(수출 10~500만 불) 전용 해외 마케팅 지원**
 - * 2013년 800개사(131억 원) : 년 간 3,000만원 한도 내에서 사업별 소요금액의 70% 지원

글로벌
강소

- **수출 500~5,000만불 중소기업을 글로벌 강소 기업으로 육성**
 - * 년 간 100여 개 우수기업 지정, 3년간 집중 지원(287개사 지정.지원 중)
 - * 글로벌 강소 기업 전용.연계 해외마케팅, 전용 R&D, 수출금융 등 패키지로 집중 지원

분야	예비수출기업	수출유망기업	글로벌강소기업
① 수출교육	무역실무기초과정	무역실무기초과정	
	온라인무역실무 기초과정	온라인 무역실무 기초과정	
	전략시장 진출과정	국제무역 전문가과정	
	환리스크 관리과정	환리스크 관리과정	
	국제무역 전문가 과정	전략시장 진출과정	
② 홍보디자인 개발지원	외국어 전자 카달로그	외국어 전자 카탈로그	제품 디자인개발 사업
	외국어 종이 카달로그	외국어 종이 카탈로그	포장 디자인개발 사업
	외국어 동영상	외국어 동영상	
	외국어 포장디자인	외국어 포장디자인	
		제품 디자인	
③ 해외시장 정보 제공 및 홍보지원	해외 시장조사	해외 심층 시장조사	해외 진출전략 컨설팅
	온라인 수출지원	온라인 수출지원	글로벌 경영 컨설팅
	해외 신용조사	전자무역 서비스 제공	자율 마케팅 프로젝트
	국내외 홍보 전문지를 활용한 해외에 상품홍보	중소기업 플러스 보험 환변동보험	
	무역비용 규제시물레이션(TCS)	해외 신용조사	
		국내외 홍보 전문지를 활용한 해 외에 상품홍보	
		공중파 해외광고(arirang TV)	
		무역비용 규제시물레이션(TCS)	
④ 해외시장 개 척 활동 지원	국내 전시회 참가	국내 전시회 참가	해외 전시회 참가
	해외 전시회 참가	해외 전시회 참가	글로벌 브랜드 개발
	해외전시회 마케팅 대행	검색엔진마케팅	홈쇼핑 동영상 제작
	온라인쇼핑몰(B2C) 판매대 행	글로벌 브랜드 개발	
		온라인쇼핑몰(B2C) 판매대행	

한국일보

2013년 04월 04일 목요일 A07면 종합

감사원 “무역보험공 지원상품 90%가 대기업 편중”

금융공기업 감사… “재정부, 투자공사 업무에 부당개입”

기획재정부가 한국투자공사의 운영
위원 선정과 수탁은행 선정 과정 등에
부당 개입한 사실이 감사원 감사 결과
밝혀졌다. 3일 감사원이 발표한 금융
공기업 경영관리 실태 감사 결과에 따
르면 2009년 이후 한국투자공사 운
영위 민간위원 12명은 모두 기재부가
추천한 사람으로 채워졌다. 기재부는
공사의 업무에 개입해서는 안 되고, 운
영위 민간위원은 추천위의 추천을 받
아 선정해야 하는 관련 법 조항과는 배
치되는 것이다.

기재부는 2011년 8월 투자공사 수
탁은행을 선정하는 과정에서도 현장

실사 평가 점수가 낮아 탈락 대상인 A
은행을 선호한다고 밝혔다. 결국 공사
는 기준을 변경하면서까지 A은행을
우선협상대상자로 선정했다.

기재부는 또 2010년에는 1차 심사
에서 기준 미달로 탈락한 B·C자산운
용사를 위탁운용사로 선정할 것을 요
구했고, 투자공사는 보안 계획을 받는
조건으로 두 업체를 뽑았다. 감사원은
기재부 장관과 한국투자공사 사장을
상대로 이 같은 사실을 통보한 뒤 주의
조치를 했다.

이와 함께 감사원은 한국무역보험공
사가 중소기업들을 대상으로 실시하고

있는 무역보험 지원 대책의 실효성이
낮다고 지적했다. 무역보험공사가
2006년 이후 출시한 12개 상품 가운
데 중소기업 전용 상품은 1개뿐이고,
단기수출보험의 경우 매출액 1,000
억원 이상의 기업만 이용할 수 있다.

2011년 무역보험공사가 내놓은 금
융상품 역시 대기업 지원 상품이 88조
3,000억원 규모인 반면, 중소기업 지
원 상품은 8,000억원 규모였다. 따라
서 지원 실적의 90%가 대기업에 편
중됐다. 또 예금보험공사는 저축은행
부실책임자에 대한 재산 조사를 실시
하면서 부실 책임 의심자 73명에 대한
조사를 실시하지 않은 것으로 나타났
다. 박석원기자 spark@hk.co.kr

4. 중소기업의 목소리

현행 지원제도 관련 애로

<중소기업 수출애로 간담회 결과를 토대로>

- 해외 업체, 담당자, 연락처 정도의 정보도 부족
 - 매년 바이어가 동일, 신규 바이어 발굴 노력 부족
 - 바이어 섭외능력 부족
 - 대형바이어와의 면담이 중요
 - 비용대비 시장조사 수준 낮음
-
- 시장개척단의 경우 호텔회의실에서의 바이어 상담보다 직접 해당업체 방문 형식의 운영이 효과적
 - 시장개척단의 전문성 부족
 - 시장개척단 지원사업은 일회성, 전시성임
 - 해외민간네트워크의 자질 의심
 - 사후관리 미흡
-
- 지사화사업에 참여하지 않는 중소기업은 접근이 어려움
 - 해외전시회 참여관련 업체 부담비율이 높고, 업종단체별 자율성도 떨어짐



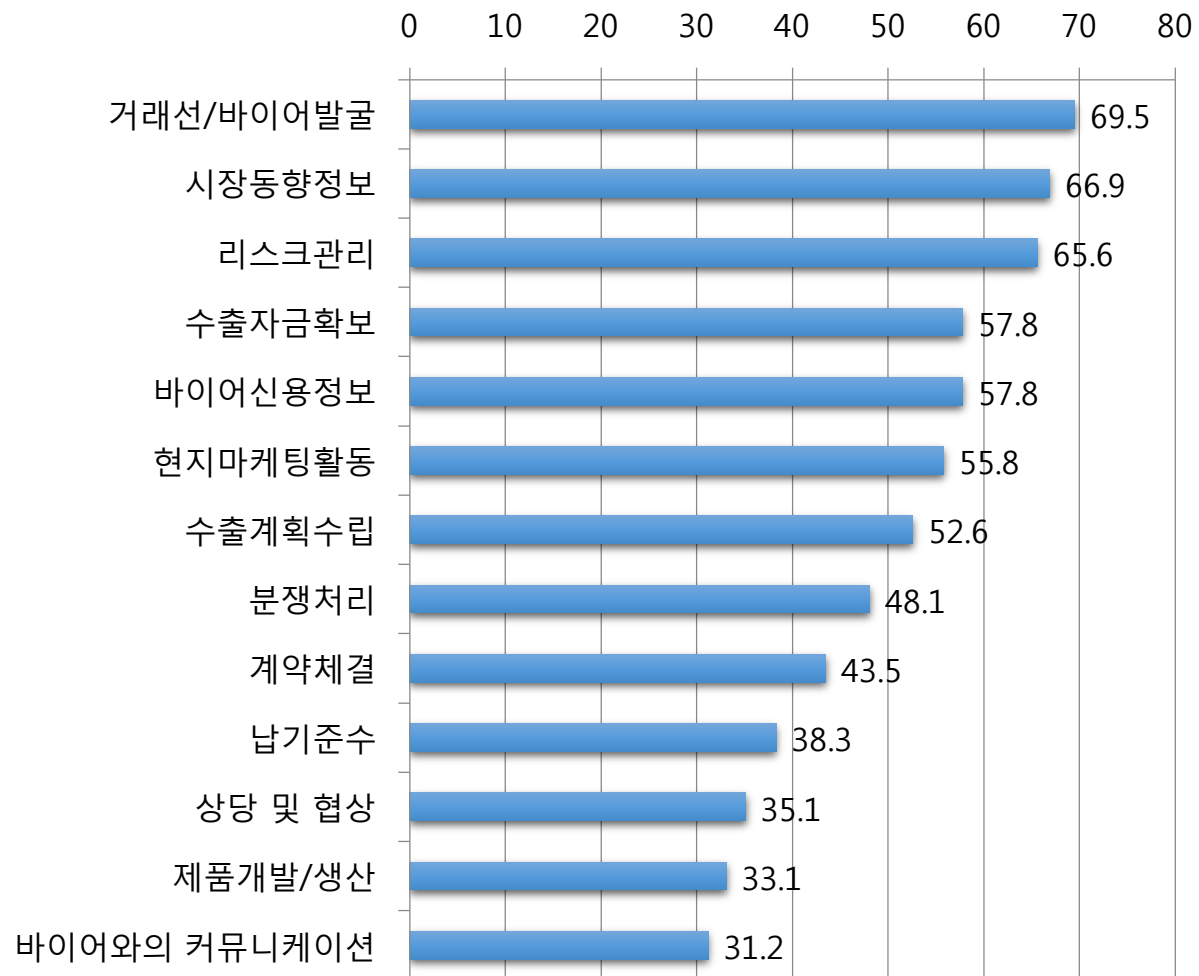
정책 요구사항

- 다양한 기업 요구에 대응 미흡
- 예비수출 - 수출유망 - 글로벌강소기업보다 세분화된 맞춤형 지원 필요
- 참여기업 특성에 따른 차별적 지원 필요
- 바이어가 요청하는 제품, 물류창고, 포장, 운송 등의 지원 필요
- 해외 물류센터 절실
- 무역 인력 부족

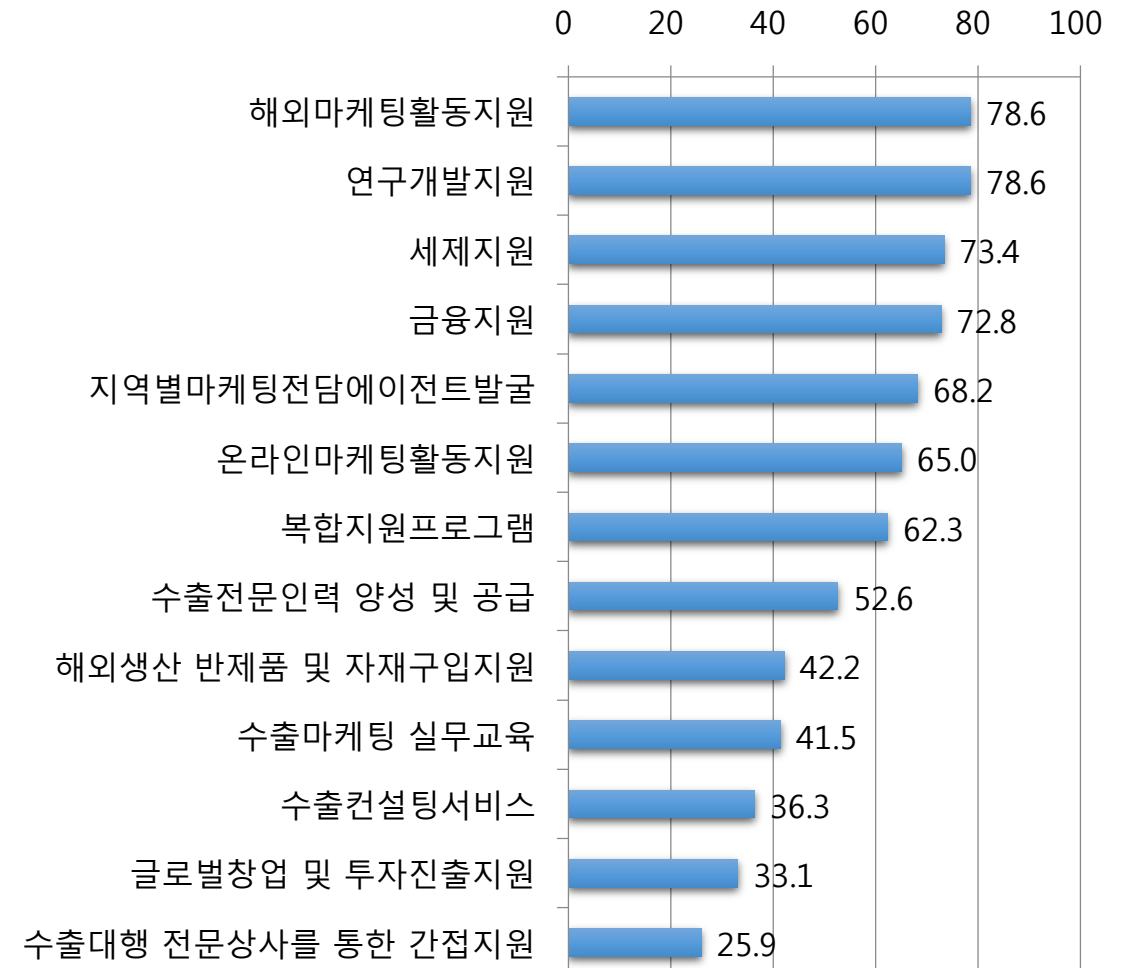
수출지원시스템

- 한 지붕 댄 가족(지원기관간의 유기적 연계 미흡)
- 지방 무역관 역할 필요, 지방사업팀 있으나 역부족
- 복수기관 경쟁체제를 통해 지원기관별 장점을 중소기업이 활용
- 지원기관간 및 국내외간 유기적인 연계 지원시스템 필요

수출 관련 어려움

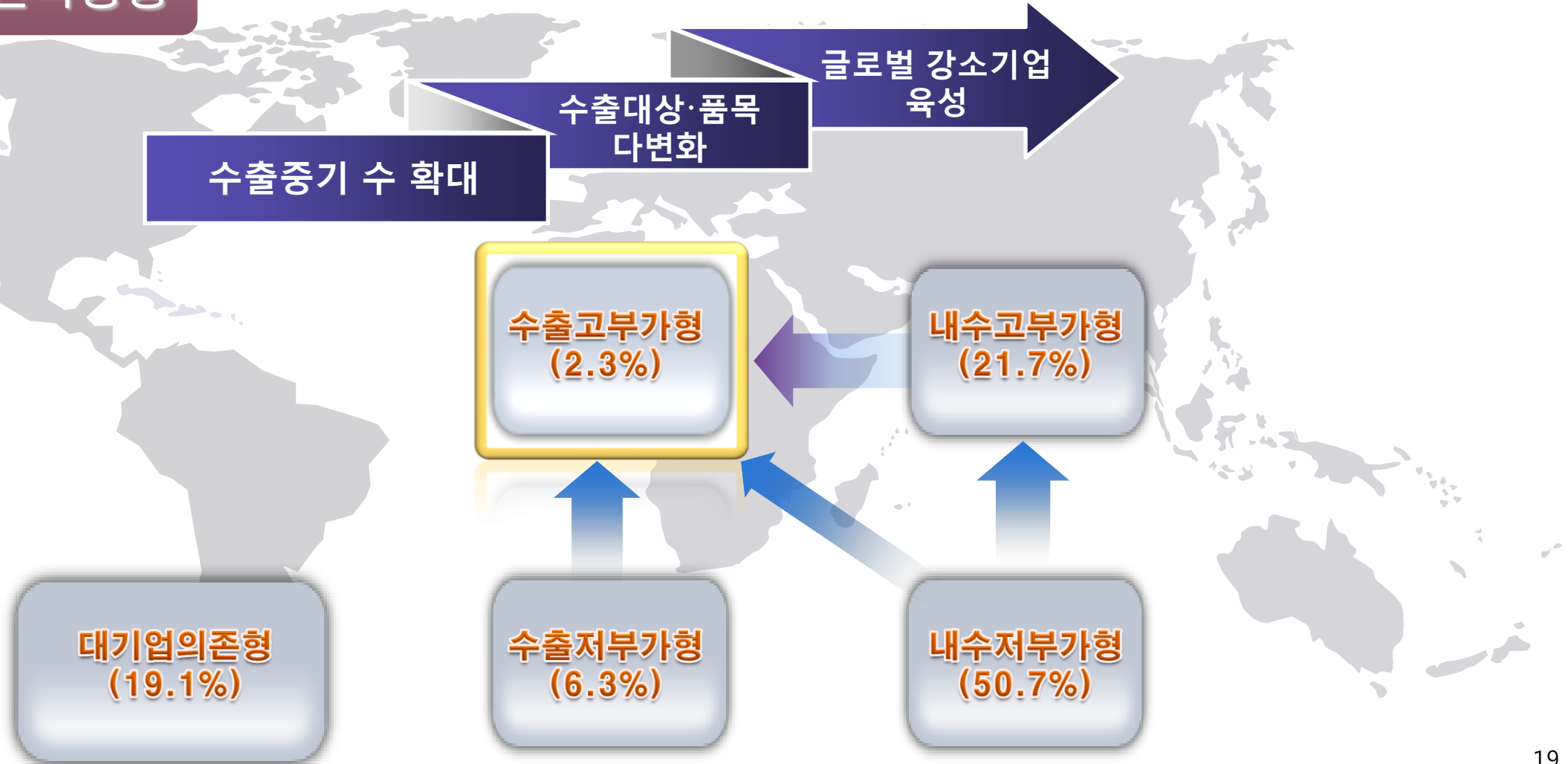


수출을 위해 지원 필요 분야



5. 수출기업 육성전략

기본전략방향

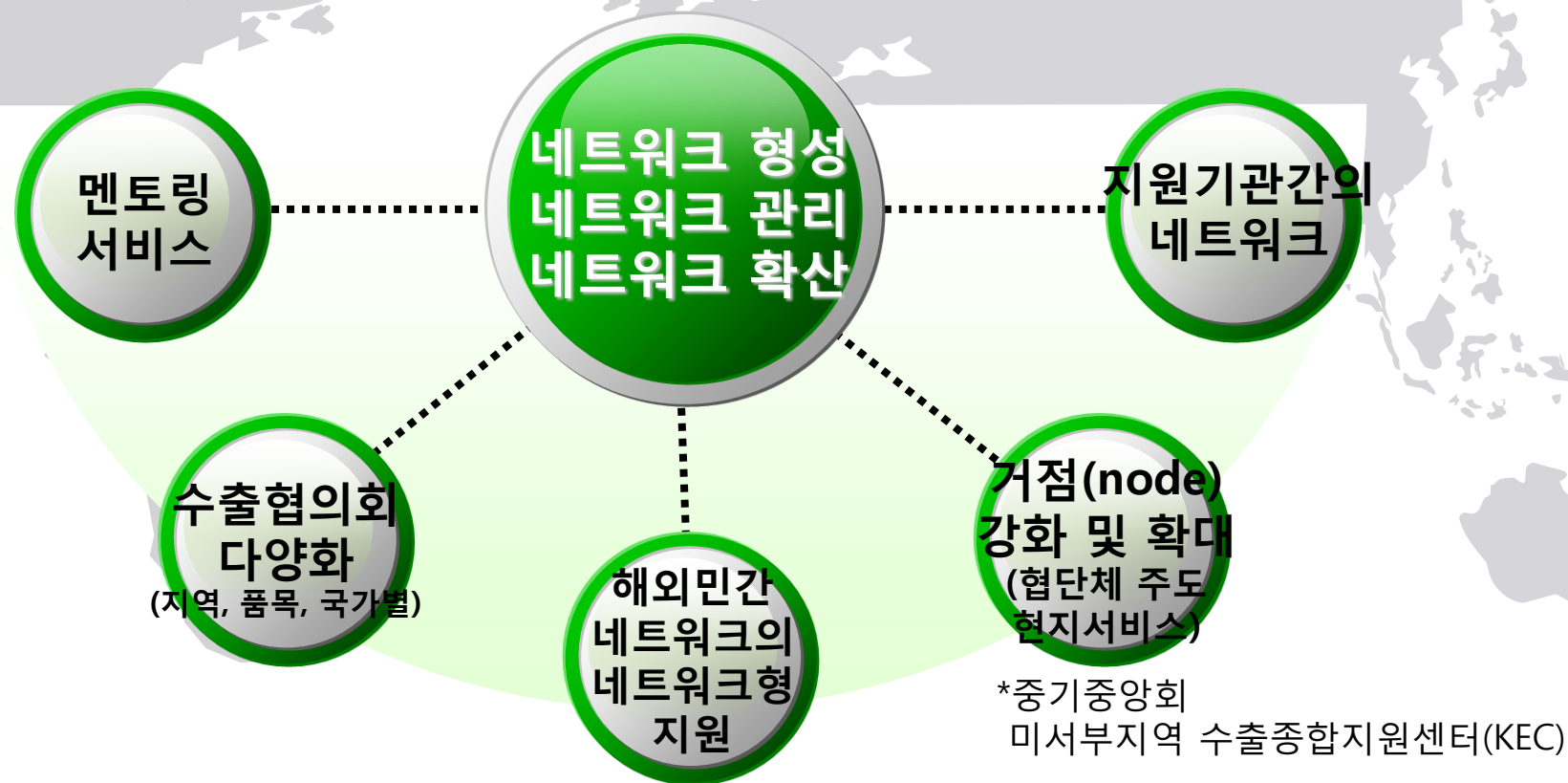


Chasm 극복을 위한 맞춤형 정책



네트워크 관리형 서비스 제공

■ 현행 지원기관 서비스 : 일회성, 사후관리 부족 ⇒ 지속적 상호작용과 현지밀착형 지원





소프트 경영자원의 충실화 도모

1 현지 전문가 활용을 통한 인적 네트워크 강화

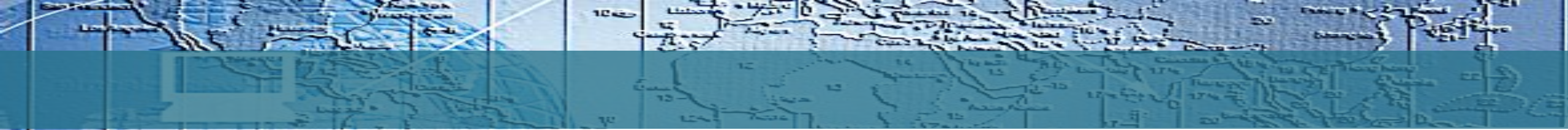
2 해외 오프라인/온라인 유통시장 진출 지원

3 무역아카데미를 통한 청년 무역인력 양성

* 고용보험기금을 활용하여 근무와 교육훈련을 병행(**3년**), 인건비(연도별 차등) 지원을 통해 수출분야 창의인재 육성사업 추진(다수기관 전문인력양성사업 통합)

4 단계별 **R&D**지원 방안 마련

* 신제품개발 **R&D**, 생산성향상 **R&D**, 국가별 커스터마이제이션, 차기제품 **R&D** 등



<참고문헌>

현대경제연구원(2013), 맞춤형 중소기업 지원정책의 모색
한국수출입은행·중소기업중앙회(2013), 중소기업중견기업 글로벌화 세미나 자료
중소기업중앙회(2013), 수출애로 간담회 결과보고서(내부자료)
중소기업중앙회(2013), 중소기업 수출 지원 활동 실태 설문조사 결과보고서
한국무역협회(2013), 최근 중소기업 수출동향과 수출확대 방안 등



Thank You!

K2SBI 중소기업연구원
Korea Small Business Institute

K2SBI Korea Small Business Institute
은포시영영스원

발표 : 이동주 연구위원