

창조경제와 중소기업



한양대학교
김창경

창조경제의 상위 개념인 국민 행복

국가중심의 성장

✧ 세계 7번째 2050 클럽 가입(2012. 6. 23)

- 가입조건 : 국민소득 2만불, 인구 5천만 이상
- 일본, 미국, 이탈리아, 프랑스, 독일, 영국, 한국

✧ 세계 9번째 무역 1조 달러 달성

✧ 일본보다 높은 국가 신용도

- 무디스 : Aa3, 피치 : AA-, S&P : A+

✧ 대한민국 국격 제고

- G20, GGGI, GCF(녹색기후기금), 핵안보 정상회의

이제는 국민 행복 시대

한 보험회사의 대박광고

- 광고 캐릭터인 걱정인형도 함께 인기폭발



내가 생각하는 창조경제

- ▶ 작은 아이디어가 돈이 되는 경제
- ▶ 창의적 아이디어가 대기업의 흥망성쇠를 좌우하는 경제
- ▶ 생태계가 있는 경제
- ▶ 법,제도 기반 하에서 이루어지는 경제
- ▶ 국민 90%를 위한 경제
- ▶ 국민 동참을 이끌어내는 경제
- ▶ SKY 대학 안 나온 사람도 돈 버는 경제
- ▶ 돈 버는데 돈이 안 드는 경제

- ▶ 승자독식이 아닌 경제
- ▶ 창조적 아이디어 하나로 창업할 수 있는 경제
- ▶ 창업해서 망해도 길거리에 나 앉지 않는 경제
- ▶ 틀이 없는 경제

(Amorphous, Asynchronous, Affectionate)

- ▶ 산학연, 벤처, 중소기업, 대기업이 아닌 새로운 주체도 주역이 될 수 있는 경제 (창의 인재, IP생산자)

- ▶ 99% 중소기업, 88%고용을 하는 중소기업을 위한 경제
- ▶ 대기업 발목 안 잡는 경제
- ▶ 대기업도 질서하에서 움직이는 경제
- ▶ Hardware, Software에서 Brainware가 주축인 국가주도 성장이 아닌 사람 중심의 경제
- ▶ 그러나 조앤롤링 스티브잡스가 아닌 사람들도 대박칠 수 있는 경제

- ▶ 기존의 성과와는 다른 성과 (Social Impact)를 내는 경제
- ▶ 문화가 창조로 이어지는 경제
- ▶ Small Science가 비즈니스로 가는 경제
- ▶ 비즈니스는 Slow하지만 IT가 Facilitator가 되는 경제
- ▶ 실패가 창조의 기반으로 인식되는 경제

- ▶ 몸 보다 머리가 바쁜 경제
- ▶ 사고의 전환 경제
- ▶ 기술개발 안하고도 돈 버는 경제
- ▶ 기술개발 안하고도 국민에게 행복을 주는 경제

창조경제의 예

줄 서서 먹는 일본의 라면가게 “이치란(いちらん)”



- 후쿠오카를 대표하는 라면 전문점
- 좁은 공간(10평 남짓)을 활용, 독서실 형태로 맛에만 집중 유도

“이치란(いちらん)”의 인기 비결은?

お客様が好きなようにお召し上がりください。
全項目に○をつけて下さい。
※お好みで追加料金をいただく場合があります。
※お持ち帰りの方は、お持ち帰りの旨をお知らせください。

味の濃さ	さす味	基本	こい味		
こってり度	なし	あつさり	基本	こってり	脂にっぴ
にんにく	なし	少々	基本 (1/2)	1/2片分	1片分
ねぎ	なし		白ねぎ (大ねぎ)		青ねぎ (小ねぎ)
チャーシュー	なし		あり		
秘伝のたれ	なし	1/2倍	基本	2倍 (倍)	
唐辛子ペースト の入れ方		→ 始めての方は「1/2倍」がお勧め！ → お手持ちは「なし」がお勧め！ ※お手持ちの方は、お持ち帰りの旨をお知らせください。			
麺のかたさ 自家製生麺	超かた	かため	基本	やわめ	超やわ

ご記入後は、前の呼出ボタンを押して下さい。
この用紙と全ての食券を従業員へお渡し下さい。
「味覚中システム」 特許出願済 出願番号：特願2003-289999

- 손님이 각자 원하는 라면을 먹을 수 있도록 토핑 등 선택 → 9,000개 메뉴

- 맛 : 싱거운 맛 / 기본 / 짙은 맛
- 기름기 정도 : 없다 / 담백 / 기본 / 많다 / 너무 많다
- 마늘 : 없다 / 약간 / 기본 / 1/2개분 / 1개분(1쪽)
- 파 : 없다 / 대파 / 실파
- 차슈(돼지고기) : 없다 / 있다
- 고춧가루 포함 조미료 : 없다 / 1/2배 / 기본 / 2배
- 면발 : 너무 질기다 / 질기다 / 기본 / 연하다 등등



⇒ 자신만의 맛을 즐길 수 있는 라면!
⇒ 창의적인 아이디어로 대박!



<http://foodnjoy.egloos.com>





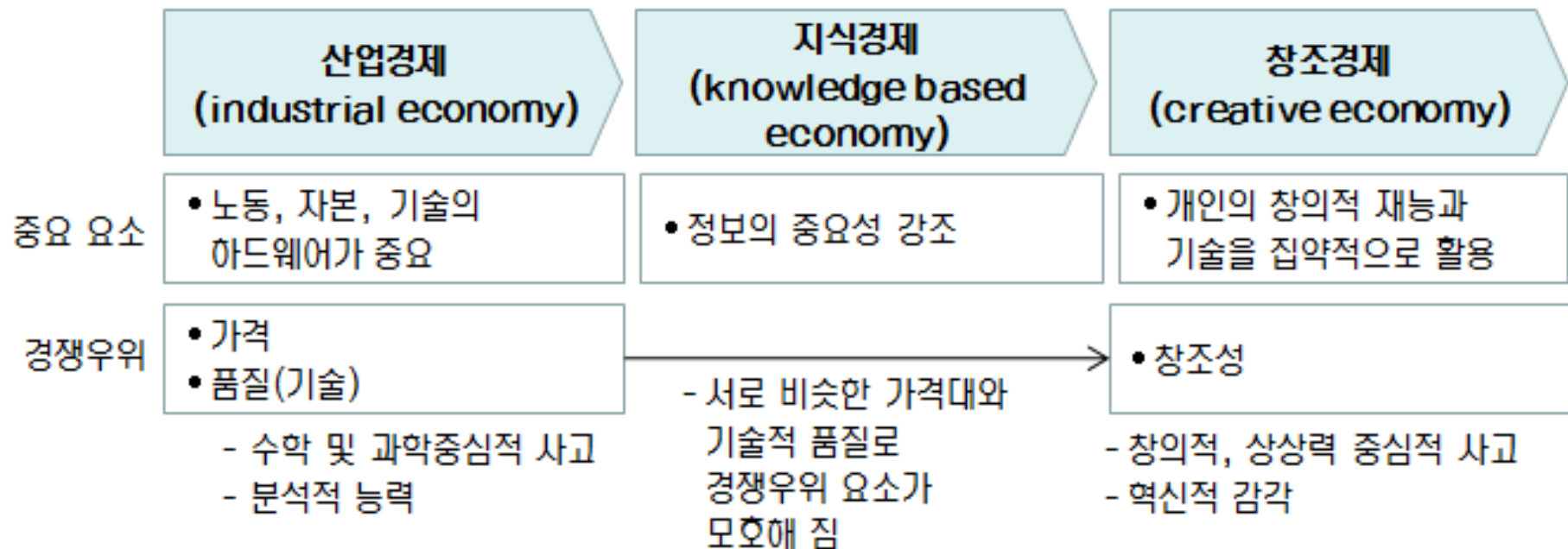
창조 활동



최근에
재미(FUN)를 위해서
한 일이 있으신가요?



지식, 정보는 넘치는데 창조가 매우 미흡



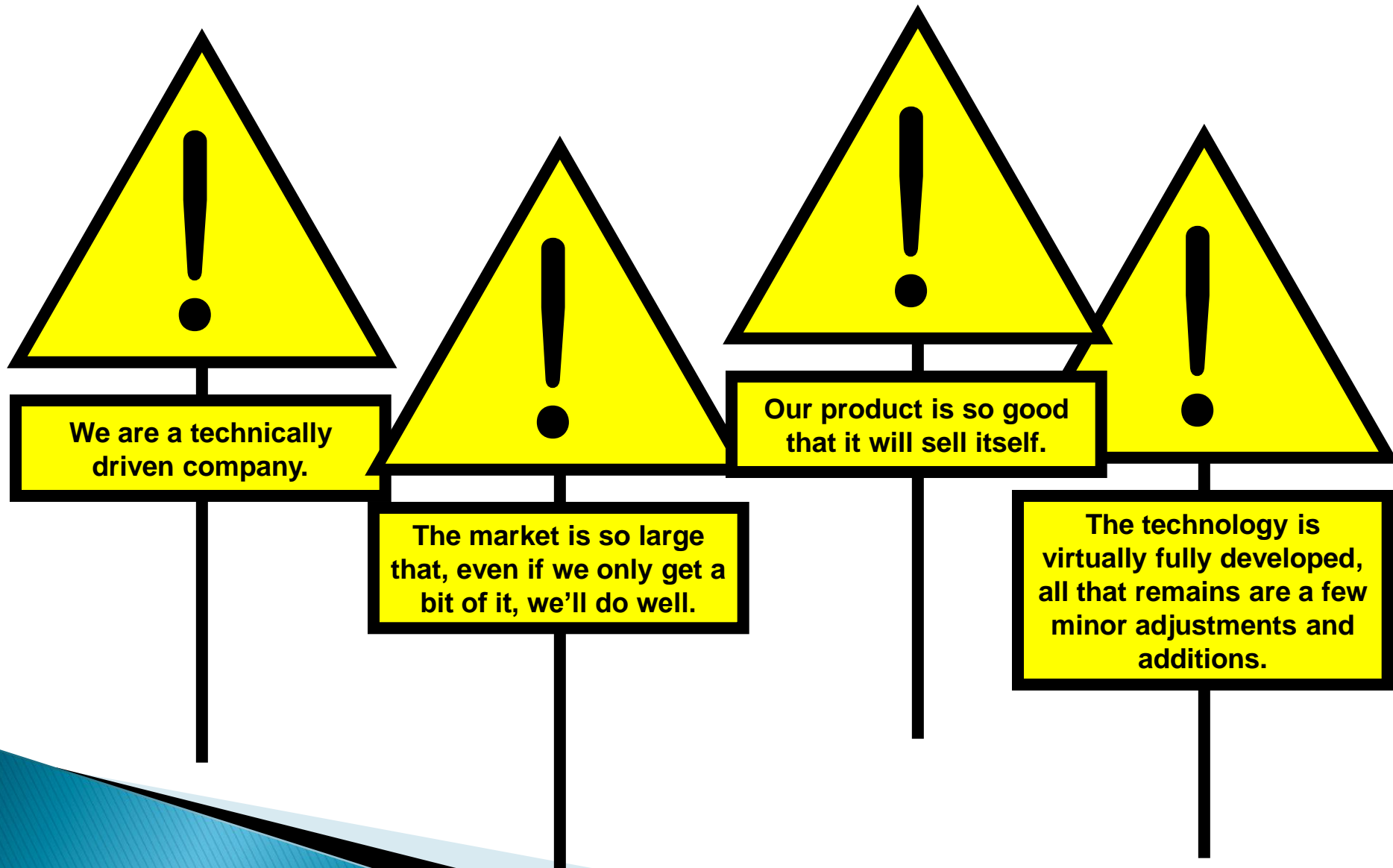
이런 벤처 꼭 망한다! : 창조생태계

Venture's Warning Signs

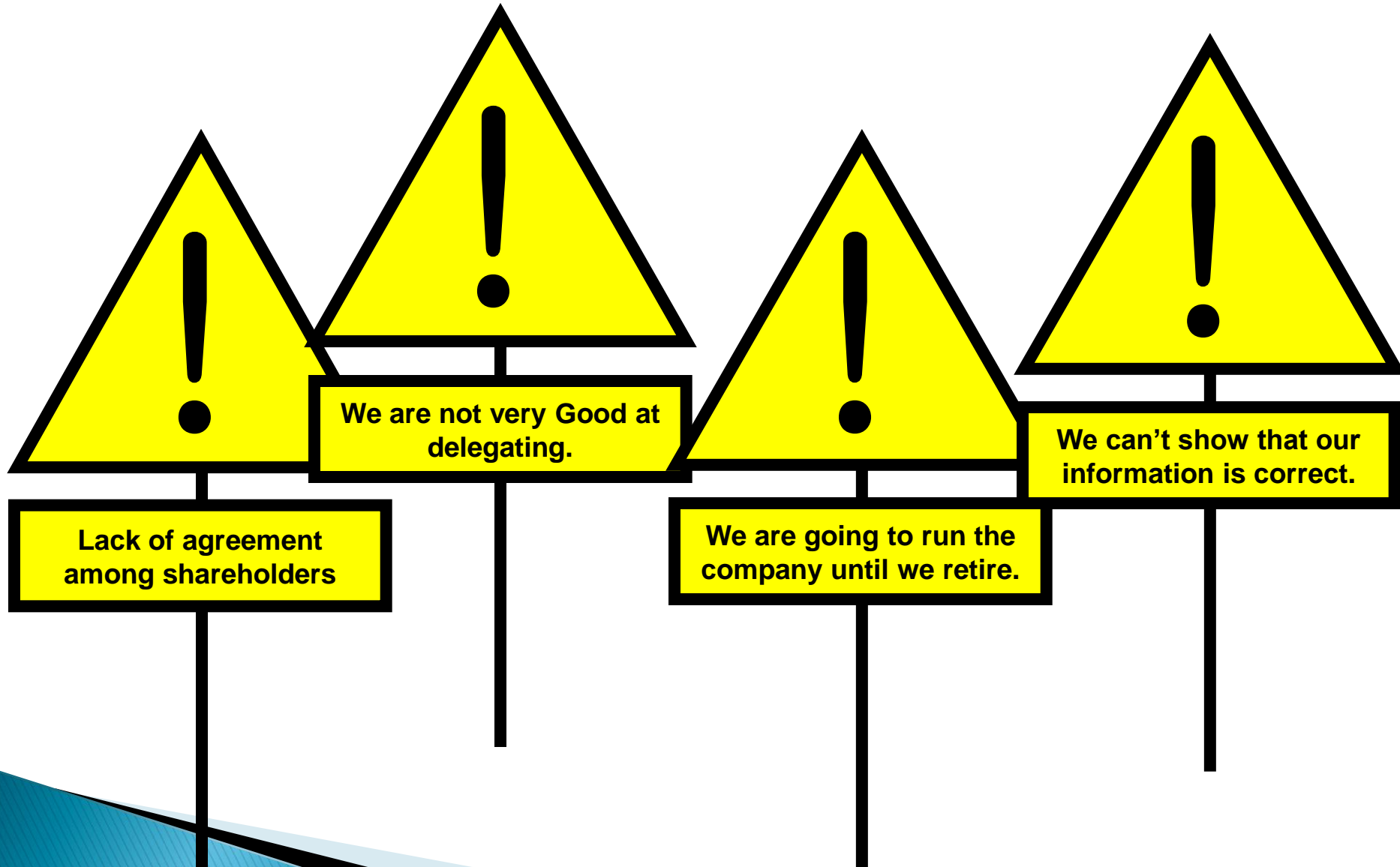


Industrifonden
(Swedish Industrial Development Fund)
Interviewer : Dr. Lars Ojefors, Managing Director

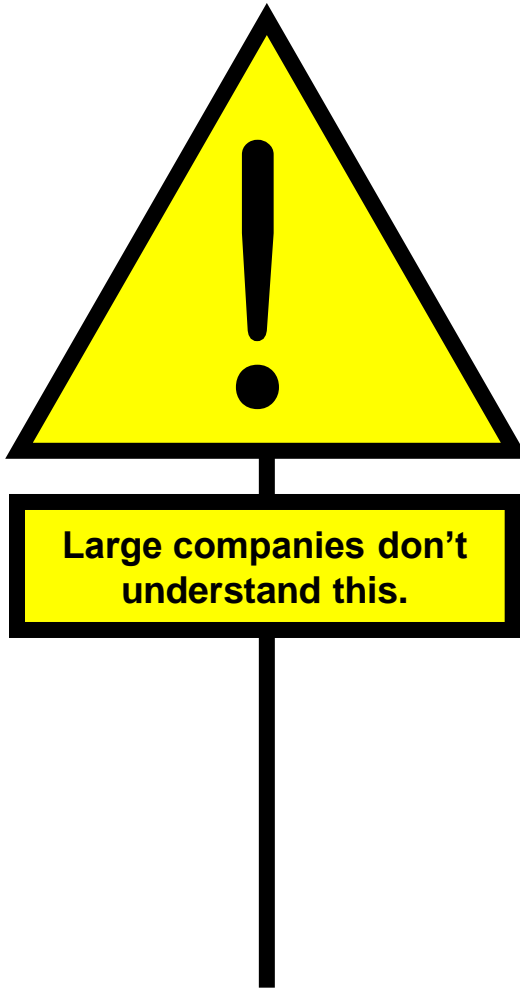
Warning signs – Market prospects



Warning signs – Management



Warning signs – Competition



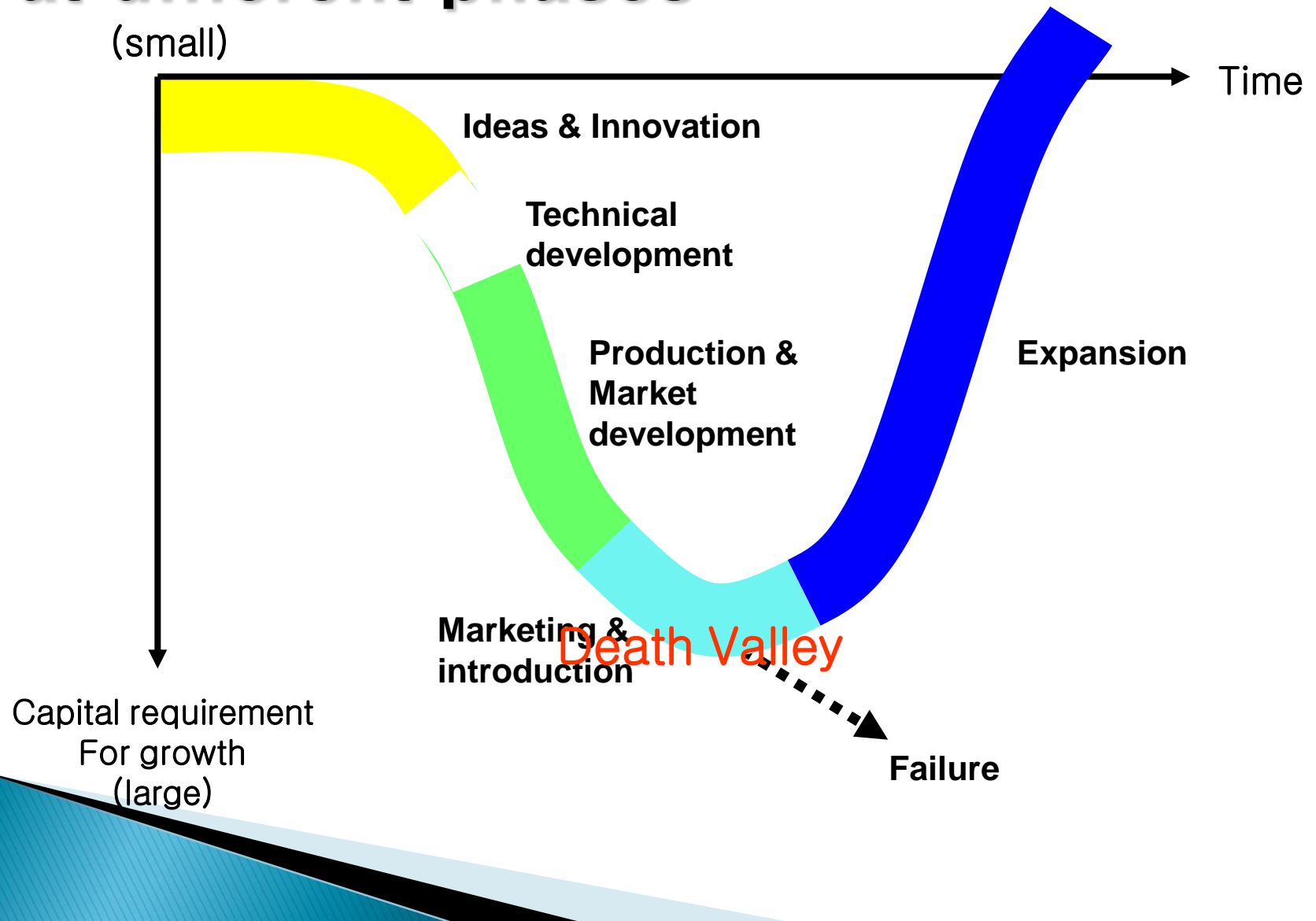
Warning signs – Profitability and Capital Requirements



Reasons for failure

- The new product does not work
(Technically does not work!!)
 - unusual
- Lack of acceptance on the market
 - unusual
- Underestimate of capital requirements
 - normal
- Poor management
 - very common

General capital requirements at different phases



Exit Plan

- ▶ 우리나라에서는 우수 기술력을 가진 중소 벤처기업이 성공하지 못하는 경우가 많은데, 대기업의 잘못된 횡포가 원인 중 하나임
- ▶ 또한, 미국처럼 M&A가 활성화되지 못한 것도 그 이유임. M&A가 활성화되지 않으면 재투자 등을 통한 창업(연쇄적 성공기업가 출현)의 선순환 구조를 형성하기 어려움

사람중심의 경제

- ▶ (투자) 세상이 넓고 사람이 많기 때문에 내가 가지고 있는 아이디어를 이미 전 세계적으로 20~30명이 가지고 있을 수 있음
- ▶ 따라서, 아이디어만 가지고 투자하는 시스템은 의미가 없으며, 사람을 보고 투자하는 시스템이 필요함

Characterizing an entrepreneur- other qualities

- **Market-oriented**
- **Energetic**
- **Communicative**
- **Honest**
- **Determined**

후츠파 정신(창조기업문화)

- ▶ (이스라엘 사례) 창조경제의 모범국가로 거론되는 이스라엘의 원동력은 “Chutzpah” 정신이 그 배경임
- ▶ 후츠파 정신의 7가지 요소는 ① Informality
② Questioning Authority ③ Mashing-up
④ Risk Taking ⑤ Mission Orientation
⑥ Tenacity ⑦ Learning from Failure임

- ▶ **(창업 활성화)** 우리나라에서 창업을 활성화하려면 롤 모델 또는 모멘텀이 필요하며,
이 momentum을 잘 키운 것이 이스라엘의 'Yozma 펀드'임
- ▶ 이스라엘처럼 의사, 변호사가 아닌 창업가가 존경받는 사회가 되어야 할 필요

정부에 바란다.

중소기업·대기업간 상생·협업 체계 구축

- **벤처·중소기업이 대기업의 지원을 통해 성장하고, 이것**
이 대기업의 혁신동력을 작용하는 체제로 구축
 - 대기업이 가진 글로벌 네트워크, 시스템 기술(플랫폼) 등을 중소기업에게 우선 개방
- **대기업과 벤처·중소기업간 기술혁신 등의 협업을 통한**
공정 분배
 - 대기업의 벤처투자가 기술 빼가기 수단이 되지 않도록 M&A 토양강화, 기술 아웃소싱 활성화를 위한 대기업의 사내 R&D 자율적 제한 등

○ 대·중소기업 상생·협력이 **국민통합의 수단**이 되도록

정부 지원

- 상생협력 성공사례 발굴 및 확산
- 정부 내 다양하게 추진 중인 **창업 지원체계의 정비**
 - 각 부처의 창업관련 지원사업을 난이도와 수익 등을 기준으로 재분류하고 지원체계를 차등화
 - 성실실패 용인으로 투자액을 탕감하거나, 정부 투자액 이상을 회수하는 등 도전적 창업문화 조성에 기여

- **민간 창조경제 활성화를 위해 금융과 조세지원 강화**
 - 신규 서비스·제품 창출 등 다양한 창조경제 분야 투자 시 조세특례를 인정
 - 정부 연구개발 출연금, 기술료 수입, 민간 투자금 등을 통해 「창조창업 기금」 조성 및 클라우드 펀딩 활성화를 위한 제도적 기반 마련
 - 민간의 투자자금 회수 다각화를 위해 M&A 저해요소 발굴 및 해소 추진
 - 창업 성공 시 정부투자 지분 원금 매입제도 도입 및 이익 배당금 한시적 비과세 추진

벤처·중소기업의 창조경제 주역화

- 창업국가 코리아를 위한 Creative Start-up 지원
 - 일반 개인 및 대학·기업(연)·출연(연)의 One-stop 기술 창업 지원(연구성과 공유, 창업교육, 상업화 R&D, 맞춤형 컨설팅, 창업펀드, 초기시장 창출 등)
 - Crowd 펀딩, 청년창업펀드 신설, M&A 세제지원 등 벤처캐피탈환경 조성 지원

○ 벤처·중소기업의 글로벌 시장 개척 지원

- 기술혁신형 벤처·중소-중견-대기업으로의 단계별·역량별 성장 사다리 구축 지원
- 맞춤형 시장 진출 지원(정부조달, 국별 마케팅 지원, 지재권 분쟁 지원 등), 지속적 기술혁신 지원(R&D, 인력, 기술 이전, 기업금융·투자자보호 강화 등)
- 기업의 해외 프로젝트 지원을 위한 선진형 투자은행 육성

○ 정부 기업지원 제도를 수요자 중심으로 정비·체계화

- 중소기업 통합관리시스템 구축·운영을 통해 중복지원 방지
- 기업 수요와 유형별로 차별화된 맞춤형의 One-stop 지원 체제로 전면 개편

○ 중소기업과 대기업의 공정경쟁을 위한 생태계 조성

- 독과점 철폐, 불공정거래 규제 강화 등 경쟁촉진적 시장 조성
- 대기업-중소기업 간 상생협력을 통한 동반성장 생태계 조성

○ 벤처·중소기업 창조인재의 계발 지원

- 석·박사 연구인력 지원, 재형저축·퇴직공제제도 도입, 병역특례제도 개선 등

중소기업을 위한 창조경제 생태계 조성

- **규제 합리화를 통한 산업융합의 촉진과 시장 창출**
 - 창의적 융합제품과 서비스 시장형성을 저해하는 다양한 규제를 전면 개편
- **글로벌 시장을 대상으로 한 전주기 창업지원 시스템 구축**
 - 아이디어·기술 발굴에서 세계시장 진출까지 창업 단계별 맞춤형 지원방안 마련
 - 정부 투자를 통한 사업화 전주기 관리체제 구축, 기술컨설팅·마케팅 등 창업에 필요한 다양한 서비스 활용 지원 등

○ 아이디어·기술에 대한 신속한 평가와 투자체제 구축

- 아이디어 거래·보상시스템 운영 및 민·관의 모험적 투자 체제 구축
- 청년창업펀드 신설, 세제지원을 통한 모험자본 공급 지원 등

○ 지식재산이 활발히 유통될 수 있는 체제 구축

- 지식재산 보호를 바탕으로 다양한 아이디어가 창출되고 지식재산이 활발히 유통되는 지식재산 창출·보호·활용의 선순환 체계 구축
- 적절한 보상체계 구축, 지식재산권 거래시장 활성화, 지식재산 침해 대응 체제 마련, 지식재산 보호에 대한 국민인식 개선 등

○ 재도전이 가능한 창업 안전망 구축

- 지속가능 창업이 이루어지는 조세 · 금융지원 및 M&A 토양 구축
- 벤처 · 중소기업들의 회생절차 간소화 등 관련 법 · 제도 개선

감사합니다