

중소 콘텐츠기업을 위한 ‘콘텐츠공제조합’ 활성화 방안

2013. 5. 10

(한국채권연구원 이태호 이사)

Contents

I. 콘텐츠산업과 금융·투자 지원

II. 콘텐츠공제조합 설립 준비

III. 조직구성, 인력총원 및 예산

IV. 결론

- 문화 콘텐츠 산업은 상상력과 창의성이 필요한 창조산업으로 창조경제에 있어서 핵심적인 산업

콘텐츠

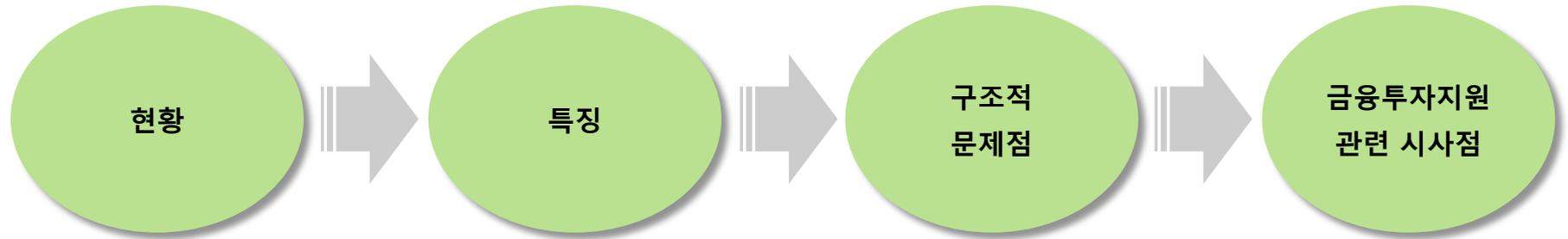
- 부호 · 문자 · 도형 · 색채 · 음향 · 이미지 및 영상 등의 자료 또는 정보로써 영화, 게임, 애니메이션 등 12개 장르로 구성

콘텐츠 산업

- 콘텐츠 또는 이를 제공하는 서비스의 제작 및 유통 이용등과 관련된 산업
- 기존의 문화적인 요소 개념 중심이었던 콘텐츠 산업은 디지털화의 진전으로 그 범위가 확대되면서 대표적인 융합산업으로 자리잡음

I. 콘텐츠산업과 금융·투자 지원

1. 콘텐츠산업의 현황과 시사점
2. 금융·투자 지원 현황



- 수출 - 디지털 한류와 수출 시장 다변화로 고성장 기대
- 소비 - G20 세대의 등장과 새로운 콘텐츠 소비문화 주도
- 금융/투자 - 콘텐츠산업에 대한 정책금융 확대 추진
- 법/제도 - 제작환경 개선과 공정거래 환경 조성

- 대기업보다는 **영세** 기업들이 주로 사업활동을 하고 있음
- 시장 미성숙으로 인해 **불확실성**이 높은 산업임
- **고위험·고수익** 산업이라는 특성상 완성 리스크와 흥행 리스크가 동시에 존재함
- 지적재산권에 대한 가치평가가 미흡함

- 제작·유통 영역에서 **시장 실패**가 포착되고 있음
- 제작의 기초적인 체력을 뜻하는 창작 역량이 약화됨
- 유통사업자가 생산자에 비해 압도적인 우위를 차지함
- 따라서 콘텐츠산업의 발전을 위하여 **인력 및 자본의 효과적인 조달**이 핵심과제임

- 기존의 프로젝트 기반 투자 방식을 벗어난 **"뉴 파이낸스"**가 필요함
- 콘텐츠산업과 관련하여 왜곡과 정책적 딜레마를 해결하기 위해 콘텐츠산업의 생산기반을 강화하는 **공제조합** 등과 같은 특별한 금융지원 방안이 요구됨

❖ 정부의 지원 현황과 문제점

	개념 및 현황	문제점
완성보증	<ul style="list-style-type: none"> 한국콘텐츠진흥원이 가치평가를 담당하고, 기술보증기금이 대상작품의 가치평가를 근거로 하여 완성보증을 함 2011년 12월 기준 43건(460.2억 원) 보증완료 또는 보증진행 중 	<ul style="list-style-type: none"> 완성보증제도의 대상 기업이 만화, 애니메이션, 캐릭터 등 제한되어 있어서 콘텐츠산업에 대한 포괄적인 지원에는 한계가 있음 초기에 자본이 없어 완성단계에 이를 수 없는 영세한 콘텐츠사업자들에게는 혜택이 제한됨
모태펀드	<ul style="list-style-type: none"> 창업투자회사 등 벤처캐피탈이 결성·운영하는 투자조합에 출자, 중소 벤처기업에 대한 투자는 운용사인 벤처캐피탈이 전문적으로 수행 2011년 12월 기준, 총 8,244억 원 규모의 39개 자조합 결성. 문화체육관광부 3,390억 원 출자 	<ul style="list-style-type: none"> 동일한 정책 목적에 대하여 여러 기관들이 중복하여 출자함으로써 투자패턴이 유사해짐 문화계정은 수익률 중심으로 투자 대상을 선정하여 콘텐츠 전반에 대한 투자가 어려움
글로벌 펀드	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 펀드는 영화, 드라마, 애니메이션 등 해외진출을 목적으로 하는 글로벌 프로젝트나 국내 기업이 제작에 참여하는 해외 대규모 프로젝트에 투자하는 펀드임 조성규모 : 2011년 11월 총 1,236 억 원 (정부 400억 원, 민간 및 해외투자자 836억 원) 	<ul style="list-style-type: none"> 주요 지원대상이 글로벌 또는 해외 대규모 프로젝트를 대상으로 하고 있으므로 소형 콘텐츠업체에 대한 지원은 어려움 해외에 일정금액 이상 판매됐거나 외국자본을 유치한 해외진출용 국내 프로젝트에 주로 투자

II. 콘텐츠공제조합 필요성

1. 콘텐츠공제조합 설립 환경
2. 콘텐츠공제조합 설립 수요조사
3. 콘텐츠공제조합 주요 공제사업(계획)

❖ 공제조합의 기본 개념

- 구성원인 조합원이 공동으로 일정한 부담금*을 모아 조합원 가운데 일정한 공제사유가 발생하였을 때 공동으로 조성한 재산을 운용하여 자금대여·보증 및 투자를 하는 공제사업을 운영하는 조직체를 말함

* 출자금, 출연금, 부금, 기금, 예탁금 등

❖ SWOT 분석

강점 (Strength)

- 공익을 위해 진행하므로 타 영리형 보증기관보다 경쟁력 있는 수수료율 제공 가능
- 발생한 수익을 재투자함으로써 콘텐츠산업 발전에 이바지
- 청·장년 고용효과가 탁월하며 경제성장에도 기여

약점 (Weakness)

- 콘텐츠산업의 불확실성으로 인한 위험의 측정 및 관리의 어려움이 예상되며 사업의 위험이 높음
- 기존 여러 금융기관들과의 중복 지원 문제 검토

기회 (Opportunity)

- 보증보험 기관 이용 시 자격요건이 미치지 못하는 중소기업, 1인 기업, 프리랜서 등에 대한 시장까지도 흡수 가능
- 신성장동력산업으로서 동반성장의 가치를 표방함으로써 국가경쟁력 제고를 위한 핵심 역할

위협 (Threat)

- 기존의 기술·신용보증기금, 금융기관, 민간보증보험회사 등으로 분산되어 있던 위험을 흡수해야 하는 문제
- 은행권 대출 활성화 지원을 위해 공제조합에 대한 신뢰성을 확보, 제고해야 하는 문제

콘텐츠산업 자금수요 현황

- 콘텐츠산업을 영위하면서 가장 문제되는 부분은 "콘텐츠 개발, 제작하기 위한 자금조달의 어려움"(66.7%)이며, 제작을 위한 자금 확보가 가장 문제되는 시기는 콘텐츠 초기 개발 및 계약 단계(41.2%)임

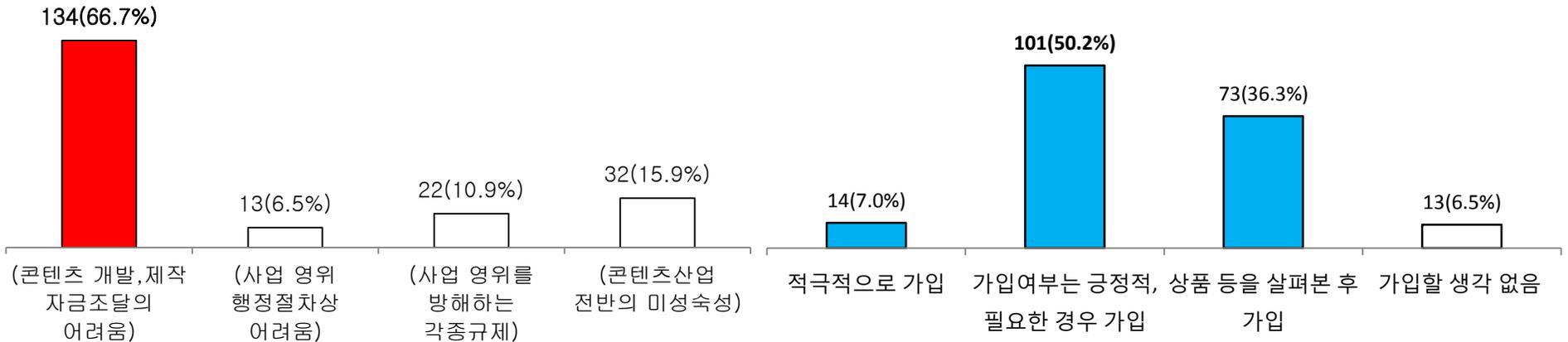
정책금융 이용상 어려움

- 정부의 정책금융과 은행 등 금융기관 이용시 문제되는 점으로 담보력 부족으로 자금확보가 어려움(43.9%), 서류작성, 준비 등 심사절차를 통과하기 위한 전제조건이 과도함(28.4%)이 차순위임

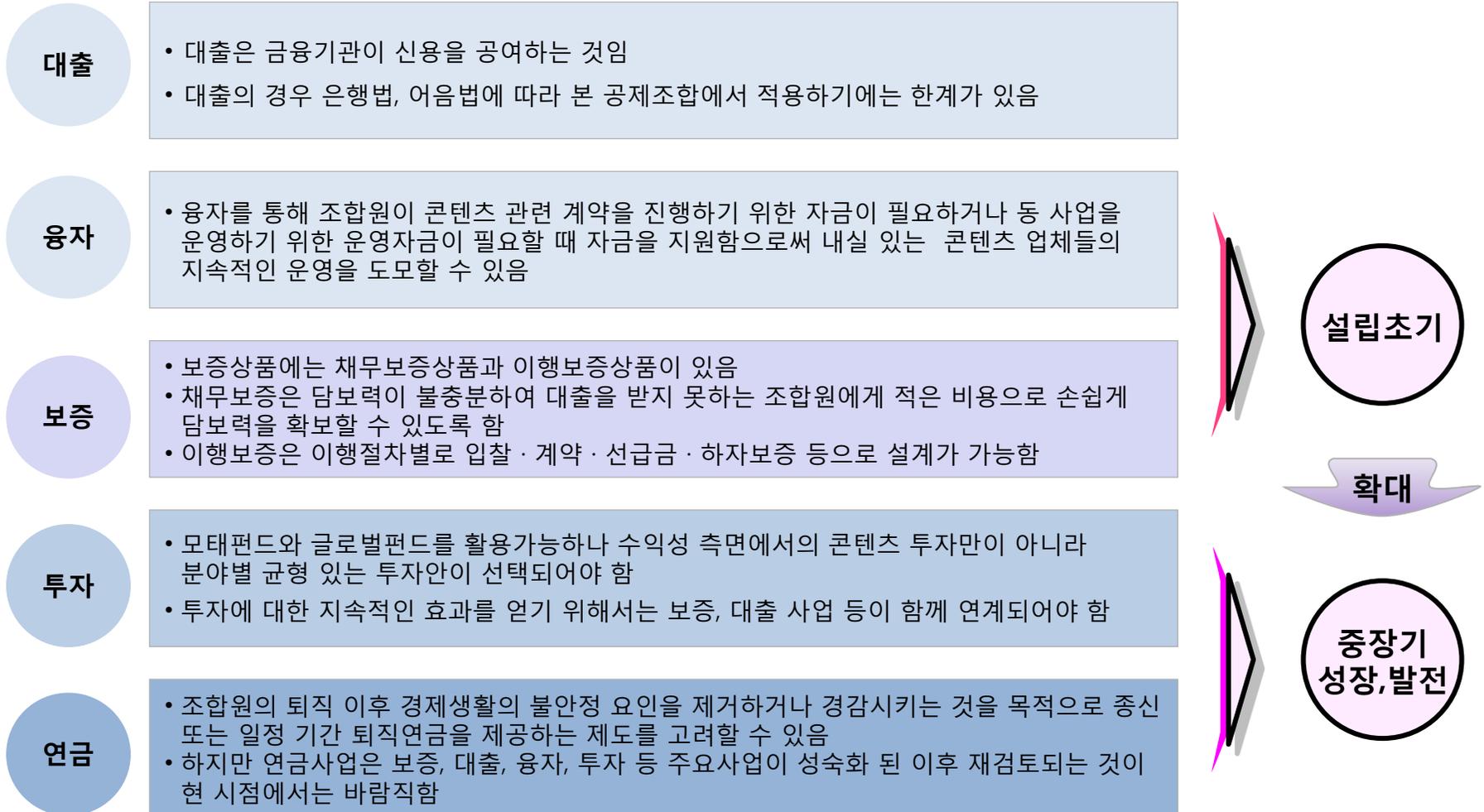
공제조합가입 의사결정

- 대부분 긍정적(93.5%)으로 가입여부를 생각하고 있으며, 필요한 경우에 가입하겠다는 기업체(50.2%)가 가장 많았고, 상품 등을 고려하여 가입하겠다는 기업체(36.3%)가 차순위임
- 따라서 공제조합 설립시 조합원의 긍정적인 가입이 기대되며 국내 콘텐츠산업의 특성을 반영한 상품의 설계가 중요함

< 콘텐츠공제조합 수요조사 주요결과 >



- 콘텐츠산업의 육성과 성장·발전을 목적으로 하며, 이를 달성하기 위해서는 콘텐츠사업자들의 수요에 적합한 공제사업을 영위함으로써 금융서비스를 신속하게 제공해 줄 필요가 있음



III. 콘텐츠공제조합 설립 준비

1. 소프트웨어공제조합(사례)
2. 콘텐츠공제조합 법인 설립
3. 추진위원회
4. 태스크포스 및 사무국
5. 조합원 선정과 참여
6. 조합원 가입 유도 방안

- 콘텐츠공제조합과 가장 유사한 소프트웨어공제조합의 사례 분석 및 실무자 인터뷰 등을 통하여 공제조합의 설립과정과 공제사업을 준비, 실행함에 있어서 고려하여야 할 점들을 살펴봄.



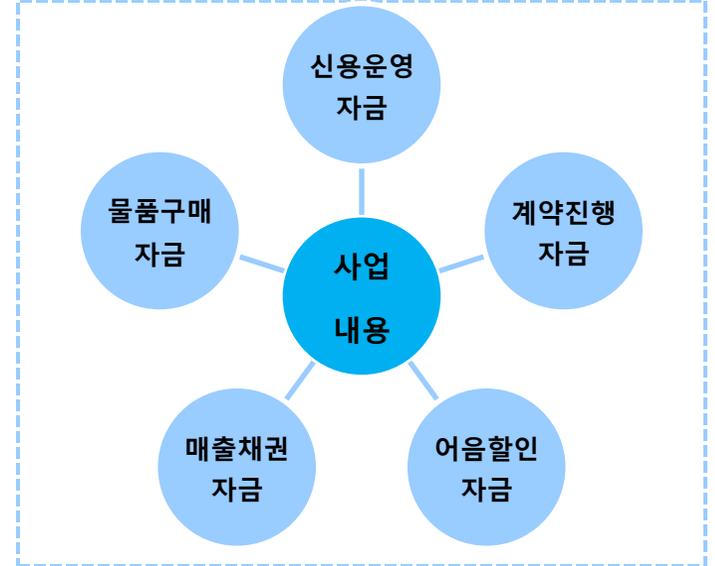
설립 목적

- 산업을 육성시키기 위한 가장 실효적인 측면은 금융지원 방안임
- 소프트웨어 산업을 방치해서는 외국에 비해 뒤쳐질 수 있기에 추진되었음

설립 시 고려사항

- 1 중복가입문제 : 조합원들의 실질적인 이익을 위해 바람직
- 2 예산: 산업의 육성을 위해 정부출자금으로 설립
- 3 설립: 최초 4인의 전문가(신보2, 공조1, 은행1) 6개월이상
- 4 조직: 지식경제부 과장이 겸직이사로 참여
- 5 가입유도: 정부입찰시 가산점 부여

사업내용



리스크관리

- 소프트웨어 공제조합 자체의 신용평가모델을 개발함
- 보증사업의 규모 면에서 전체산업의 70% 정도를 커버하고 있으며, 사고율은 1% 미만 수준임
- 여유자금 약 1,000억 원 정도는 안전성 위주로 은행, 정기예금 등에 운영하고 있음

콘텐츠산업의 특수성

- 콘텐츠산업은 일반 산업과는 특성과 평가 등이 매우 다른 차별성을 가지고 있으므로 이에 대한 배려가 필요
- 초기 이행보증 등을 통한 재원의 안전적 확보와 이후 보다 위험도 높은 투자 등의 콘텐츠산업의 성장을 위해 필요한 지원을 위함

대기업 참여의 필요성

- 콘텐츠산업 내부의 융·복합과 대기업·중소기업 간 협력 등 다른 산업과는 매우 다른 행태를 보이며, 또한 대기업의 참여가 절실히 요구됨
- 콘텐츠산업의 성장과 발전에 따른 수혜자인 통신, 전자 등 대기업의 참여로 경제적 외부효과를 일부 내부화함

독립법인의 필요성

- 공제사업은 운영상 독립성이 강하지 않으면 청탁 등 부정적 측면에 대한 대응이 어렵기 때문에 충분한 금융논리가 필요함
- 통계 등을 명확히 하고 각 부문별 금융상 고려요소를 조정하기 위해서도 필요함

따라서

- ❖ 콘텐츠공제조합은 거래의 투명성을 확보하고 조합운영의 거버넌스(Governance)를 공정하게 구축하기 위해 독립된 법인으로 설립해야 함
 - 상급감독기관인 문화체육관광부의 이사회 참여와 더불어 유관기관으로서 한국콘텐츠진흥원과 중소기업중앙회의 이사회 참여를 통하여 콘텐츠산업 각 장르별 협회 소속 이사들과 조화와 균형을 이루며 이사회를 운영함

추진위원회의 목적

- 콘텐츠공제조합과 관련된 현안을 정리하고 조합 설립에 실질적인 역량을 발휘하기 위해, 조합의 제반 사항에 대한 관련 기구로서 추진위원회를 출범하여야 함

추진위원회의 구성

- 추진위원회 구성원은 향후 이사회를 구성함에 있어 직/간접적으로 참여 가능

- 1 콘텐츠산업 관련 협회장 등 콘텐츠산업 종사자
- 2 문화체육관광부 관련 인사
- 3 유사 공제조합 관련 인사
- 4 중소기업중앙회 관련 인사
- 5 언론계, 방송계 등 관련 인사
- 6 학계, 기타 공제조합 설립 전문가

추진위원회의 역할

콘텐츠공제조합 설립 제반사항 논의

- 콘텐츠산업진흥법에 근거한 콘텐츠공제조합 설립과 관련한 제반 사항에 대해서 논의하며, 이에 따라 필요한 사항에 관한 의사를 결정함

법인 구성 절차 준비

- 조직과 상품 등을 결정하기 위한 지속적인 연구, 정관, 기타 운영에 필요한 제반 규정의 연구 등

시행령과 시행규칙의 제정 또는 개정

- 시행령 및 시행규칙을 제·개정하기 위한 의견 수렴, 공청회 등의 개최 또는 참여

출자금 유치

- 정부출연과 기타 출자금의 유치 등 초기재원 마련을 위한 세부적인 실행방안에 대한 부분을 검토해야 함

태스크포스의 조직 구성

설립 과정에 대한 세밀한 준비와 조직 구성 및 인력 충원 방안 마련을 위해 실무를 담당할 태스크포스를 구성하였음

- 1 공제조합 전문가, 이행보증 전문가 등 인력 구성
- 2 공제조합 출범과 함께 조직으로 재편 가능
- 3 콘텐츠와 관련된 전문성 있는 인사 추진

태스크포스의 활동범위

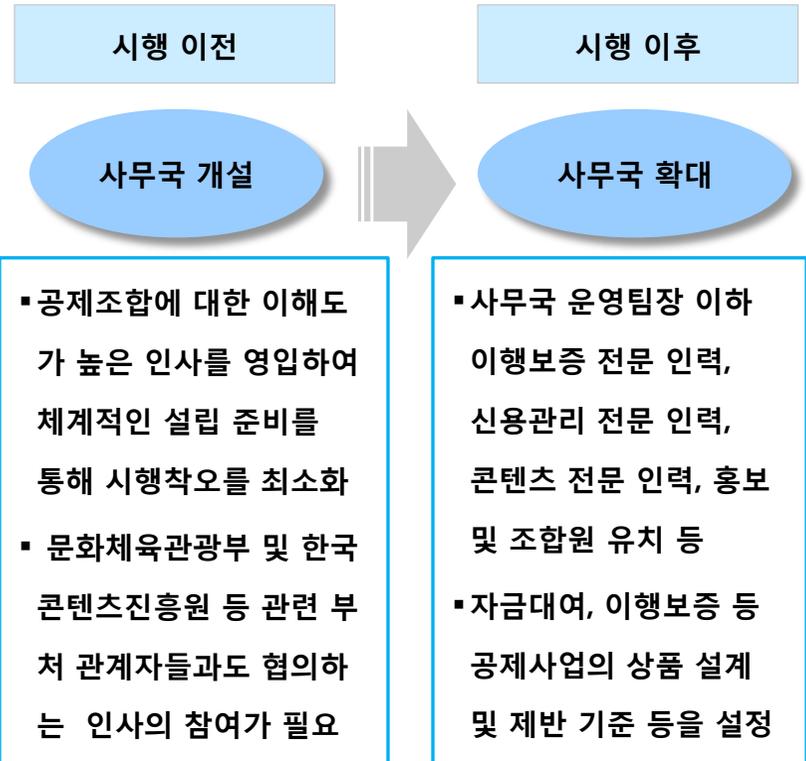
콘텐츠공제조합의 설립 업무를 효율적으로 수행하기 위한 실무조직으로서의 역할 수행

- 1 콘텐츠공제조합 설립준비
- 2 관련 법규정의 정비 등 요구 및 지원
- 3 출자, 출연 등 자원조성

사무국 운영 계획

태스크포스의 실행력을 담보하고 지원하기 위해 사무국은 필수적임 : 콘진원 등 공간확보도 필요

콘텐츠산업진흥법 개정법률



조합원 선정기준

선정기준 및 범위 설정의 필요성

- 리스크관리를 통한 안정적인 재원의 확보와 영세 콘텐츠 사업자들에 대한 효과적인 지원이 목적을 달성하기 위함
- 콘텐츠산업 내의 12개 장르별로도 특성이 있으므로 중점 육성, 지원을 위한 대상은 정할 수 있으나, 가입대상 한계를 결정하는 것은 바람직하지 않음

조합원 등록 등에 관한 문제

- 유사 공제조합과의 중복문제와 관련하여 대상기업의 제한을 두어야 하는가에 대한 점을 결정하여야 함
- 콘텐츠공제조합의 설립목적이 콘텐츠산업에 대한 지원 및 육성에 있으므로 영위하는 사업이 콘텐츠산업 상 한 장르에 속하고 그에 따라 동종 협회 등에 가입하여 활동하거나 가입이 가능하다면 문제될 것이 없다고 판단됨

대기업의 참여

수요자인 대기업의 참여

- 초기 안정자금의 마련 및 콘텐츠산업의 수혜자이며 수요자로서 대기업의 참여를 유도
- 공제조합의 대기업과 영세업체 간 징검다리 역할 강조

- 뽀로로의 경우, 영세한 (주)아이코닉 업체와 SK브로드밴드사와 협력하여 공동 제작을 함으로써 전 세계 수출 활로를 확보할 수 있었음
- 영세한 유망업체가 성장, 발전할 경우 대기업에서 수익확보 등 이익을 공유할 수 있다는 점을 홍보함



일반적인 홍보 및 영업

문화체육관광부장관등의 홍보 및 가입 독려



- 공제조합 관련 제반 규정들의 입법과 설립추진은 담당공무원의 꾸준한 관심과 강한 추진력이 없다면 실패할 가능성이 큼

한국콘텐츠진흥원 및 중기중앙회 의 지원 및 역할

- 콘텐츠산업의 성장, 발전을 위한 한국콘텐츠진흥원과 중기중앙회의 지원과 역할이 매우 중요하며, 공제조합과 유기적인 협조관계를 유지할 수 있어야 함

세부적인 우대 및 출자유도 방안

- 입찰참여 등에 있어서 우대
- 자본금 확인제도 등 출자 유도
- 실효적인 유인제도 마련을 위한 지속적인 조사, 분석을 통한 개발 필요
- 대기업과 우량기업 등에 대한 가입유도 방안으로 인센티브 제도 등의 개발이 필요
- 캐릭터, 만화, 게임, 출판 라이선싱 등 콘텐츠산업별 각 장르들은 융합이 가능하므로 공제조합에 가입한 콘텐츠사업자들이 함께 참여하는 프로젝트에서 보증수수료 할인 등

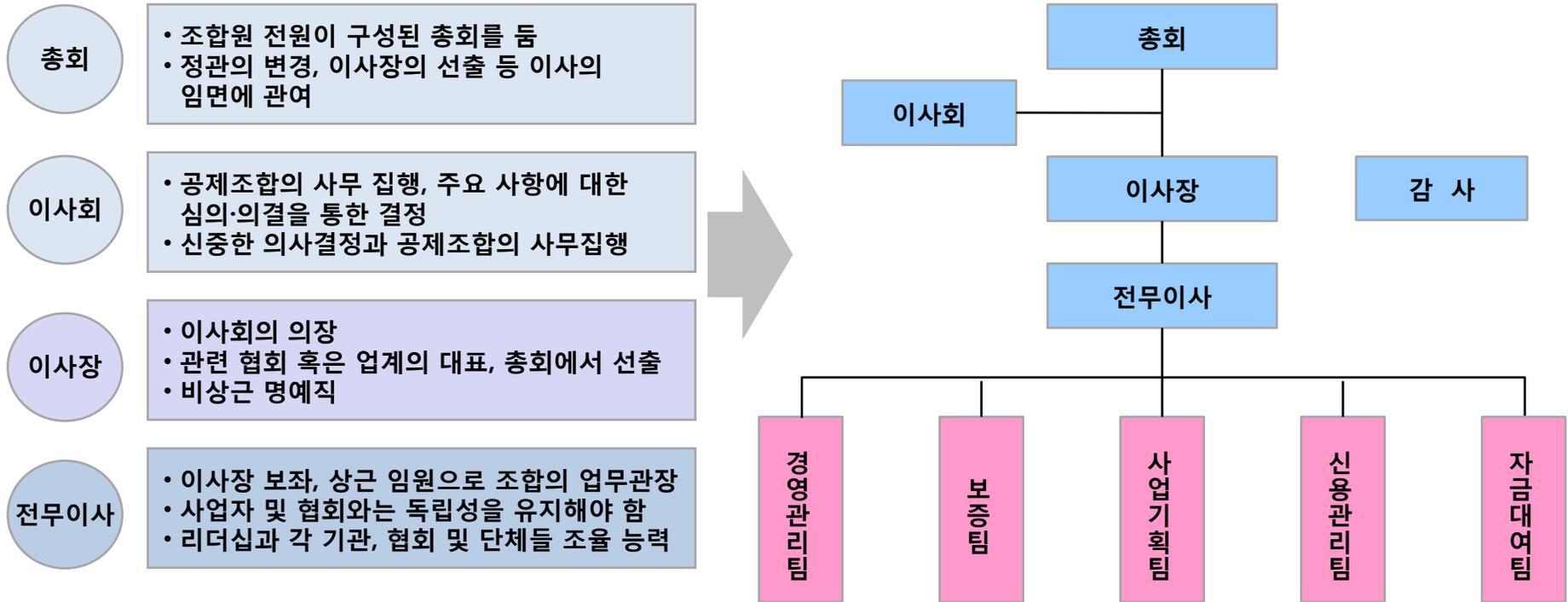


예) 만화로 게임 제작 등 - 가이스터즈

IV. 조직구성, 인력총원 및 예산

1. 조직구성(안)
2. 실무부서(안)
3. 전문인력의 요건
4. 인력 총원 방안
5. 예산 확보 및 운영

- 초기 출자금 등 충분한 재원을 마련하는 등 장기적 건실화 및 안정화를 추구할 수 있도록 이를 지원하는 조직을 구성하여야 함.
- 근거 법령과 정관에서 정하는 바에 따라서 그 권한과 의무를 가지며, 상호 간 조화와 견제를 통하여 공제조합의 성장, 발전에 이바지함.



- 초기부터 모든 조직의 업무를 분장하는 것은 바람직하지 않으므로, 초기에는 조직운영과 공제사업 기획을 맡는 정도로만 분담한 후 공제 조합이 성숙함에 따라 이하 다섯 개 부서로 세분하여 전문성을 확보할 수 있음.

경영관리팀 (안)

- 자금을 관리하고 콘텐츠공제조합의 운영 및 영업을 지원하는 부서
- 정부의 출연금과 조합원들의 출자금 등 공제사업 자금 관리
- 연봉계약, 근로계약 등 후생복지제도 관련, 인사 관련 업무

보증팀 (안)

- 핵심적인 공제사업으로서 채무보증, 이행보증 업무를 담당하는 부서
- 국가를당사자로하는 계약에관한법률 시행령 제37조(입찰보증금) 제2항제4호에 보증서발급기관으로 등록함으로써 정부 기타 공공기관의 입찰보증서 발급 가능

사업기획팀 (안)

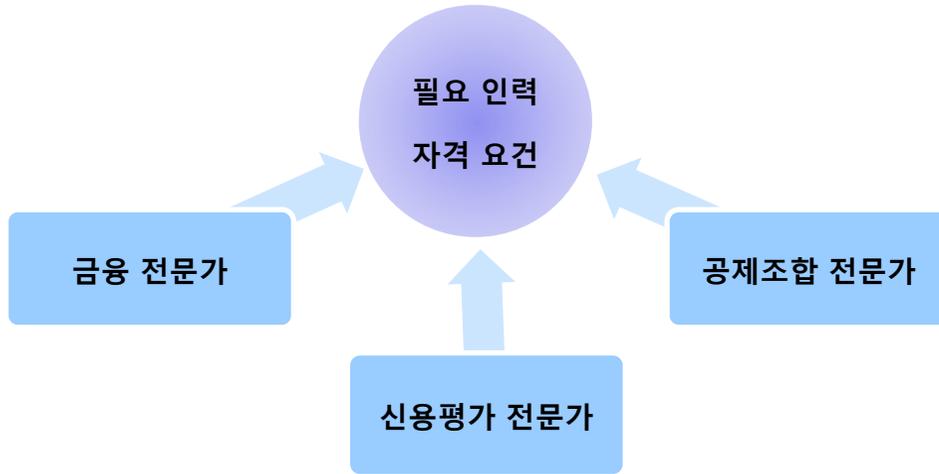
- 신규 사업을 개발하고 기획 및 홍보를 담당하는 부서
- 경영목표를 설정하고 사업계획을 수립하는 등 총회, 이사회 및 운영위원회 등을 지원하는 업무를 담당
- 공제사업을 영위하기 위하여 필요한 전산 시스템을 개발, 유지보수

신용관리팀 (안)

- 각종 공제사업의 전·후 리스크관리를 전담할 부서
- 소송과 채권관리 등과 관련된 법률 사무를 담당하기 위한 인력이 포함해야 함
- 확보된 인적·물적 담보의 실행 등을 통하여 채권을 보전하고 추심하는 등 사고금액을 최소화

자금대여팀 (안)

- 영세한 콘텐츠사업자의 창업 및 초기 운영자금 등을 지원하기 위해서 융자 및 대출 업무를 담당함
- 사업수행능력과 콘텐츠 개발능력을 보여 주거나 상환능력이 우수한 콘텐츠업체의 신용등급 상향과 지원범위·규모의 확대 등도 검토



- 공제조합의 설립 및 공제사업을 개시하고 안정적인 운영이 되기 위해서는 적절한 인력이 충원, 배치되어야 함.
- 공제조합의 성숙도에 따라, 조직규모의 성장에 따른 인력배분이 되어야 함.
- 초기에는 포괄적인 업무수행능력 발휘할 수 있어야 함.

금융 전문가

- 공제조합은 금융기관이므로 금융 전문성을 필요로 함.
- 보증, 공제 및 보험에 대한 개념과 각각의 근본적인 차이점을 이해해야 함.
- 금융시장 및 경제전망에 대해 이해도가 높아야 함.
- 고객이면서 출자자인 조합원의 입장에 대한 깊은 이해가 필요함.

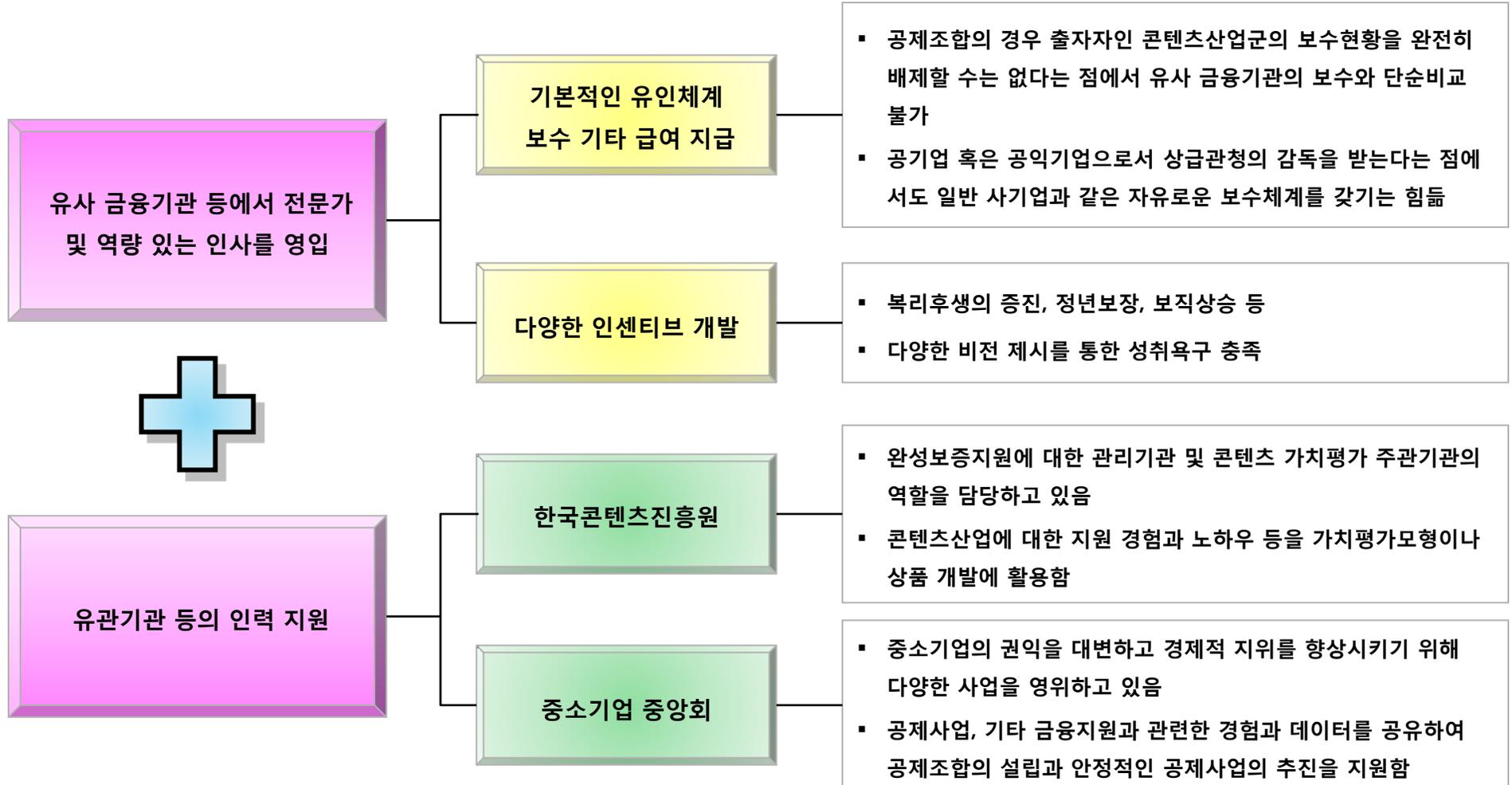
신용평가 전문가

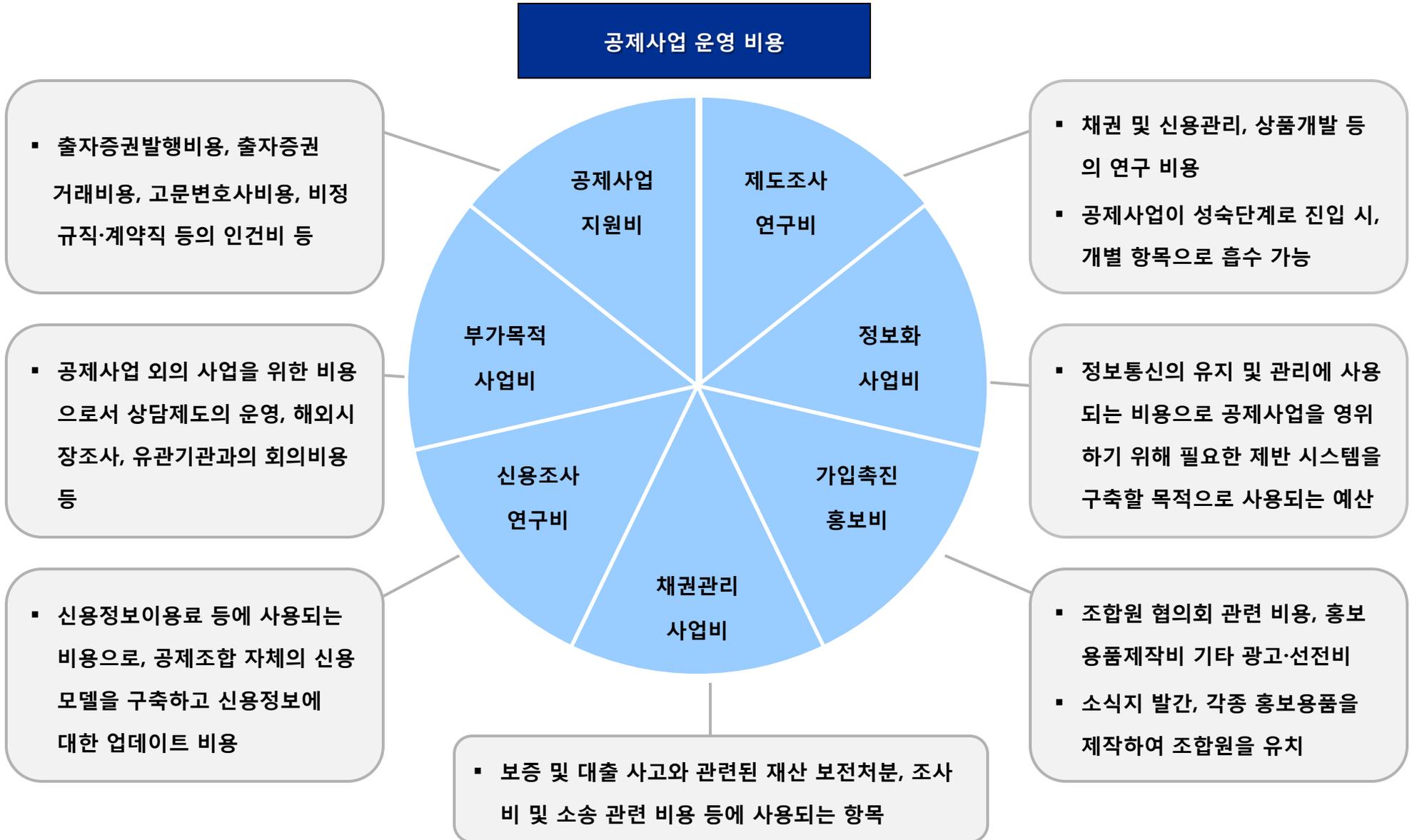
- 공제사업 대상 업체에 대한 정밀하고 합리적인 평가체계를 이해해야 함.
- 재무제표 등 업체 경영 및 재무 능력에 대한 이해가 필요함.
- 단순히 양적인 평가만이 아닌, 질적인 부분을 아우르는 합리적인 평가가 가능한 전문가.

공제조합 전문가

- 콘텐츠공제조합의 영업과 기획 및 실무담당
- 공공부문에 대한 이해가 필요함
- 투명성과 공정성 확보 위한 담당자의 순환 보직 등
- 정부정책과 현실의 격차 최소화
- 도덕성, 책임감, 사명감 등 구비

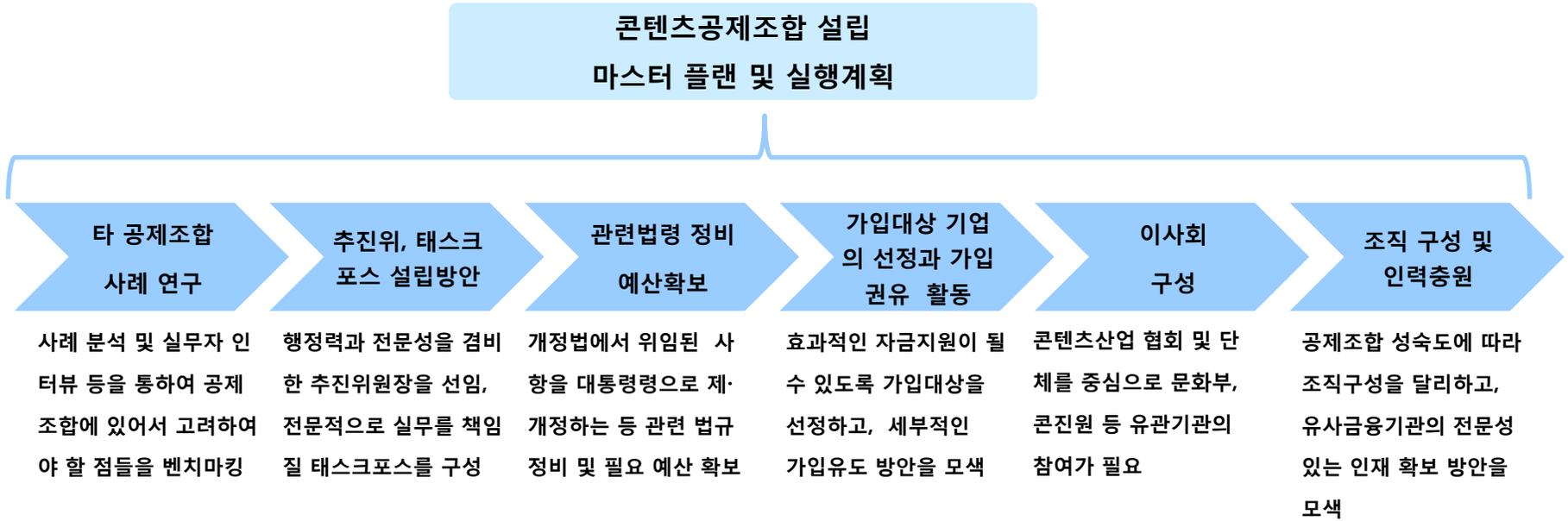
- 유사 금융기관 등에서 전문가 및 역량 있는 인사를 영입하기 위해서는 보수 기타 적절한 동기 부여가 필요함.
- 콘텐츠산업의 육성, 성장 및 발전을 위해 노력하고 있는 유관기관 등의 인력 지원은 축적된 경험과 데이터를 활용할 수 있어 유리함.





V. 결론

❖ 콘텐츠공제조합 설립 세부 계획



❖ 콘텐츠공제조합 설립 추이 및 기대효과

