

## 2022년 방송 가치평가모형 개선연구 위탁용역 선정평가 종합심사평

- 「2022년 방송 가치평가모형 개선연구 위탁용역」은 콘텐츠산업 투·융자 활성화 및 가치평가 모형 실용화 사업 추진을 목적으로 하고 있으며, 본 평가는 위탁용역 사업자를 선정하기 위한 기술평가입니다.
- 평가위원회는 관련분야 외부전문가 7인으로 구성하였습니다. 평가위원회는 한국콘텐츠진흥원 전문가 풀에서 시스템을 통해 무작위로 3배수를 추출하여 순서대로 섭외를 진행하였습니다. 그러나, 유통/배급 분야 외부전문가 1인이 당일 일신상의 이유로 불참하여 6인이 평가를 진행하였습니다. 평가기준은 미리 공지해 드린 바와 같이, 사업 이해도, 수행기관 전문성, 사업 수행능력, 연구방법의 적절성 등이었으며, 제안요청서 상의 평가방법 및 절차에 의거하여 공정하게 평가를 진행했습니다.
- 평가위원들은 대면으로 발표평가를 듣고 질의응답을 통해 객관적이고 공정하게 평가를 수행하였습니다. 제안사는 방송산업과 가치평가 모형에 대한 높은 이해도와 다양한 프로젝트 경험을 바탕으로 방송 가치평가 모형의 개선방안을 제시해주셨습니다. 이에 평가위원들은 방송산업에 대한 전문성을 점검하고, 연구진이 제시한 핵심 변수의 타당성을 검토하였으며, 방송 매출 데이터 확보 역량을 보유한 곳인지를 검토하였습니다.
- 이상의 내용을 감안해 각 위원들이 평가를 실시했고, 6인의 점수 중 최고점과 최저점을 제외한 점수의 합산 및 평균점을 산출하여 이번 위탁용역의 우선협상대상자를 선정했습니다.
- 다시 한 번 「2022년 방송 가치평가모형 개선연구 위탁용역」 사업에 참여해주신 관계자 분들께 감사드리며, 향후 상호 발전된 모습으로 협업할 수 있기를 기대합니다. 감사합니다.