

## 2022 실감콘텐츠 글로벌 레벨업 지원 사업 발표평가 종합심사평

2022년 실감콘텐츠 글로벌 레벨업 지원 사업은 서면평가가 통과된 11개의 과제를 대상으로 세부 평가 기준에 따라 평가가 이루어졌습니다.

평가 대상 과제 모두 해외거점에 전시/체험 조성을 완료하고 직접운영을 통한 사업화가 가능한 계획이었으며, 이들 중 우수한 기업 4개를 선정하였습니다.