

종합 의견

■ 사업명: [긴급] 2022 메타버스 활용 패션 마케팅 지원 위탁용역

15제안사를 발표 18분 질의응답 14분의 시간 배분으로 원만하게 진행하였으며 평가시 메타버스 플랫폼 개발 기술력 보유여부, 패션 아이템 구현의 완성도를 위한 기술력 수준, 플랫폼의 노출을 극대화하기 위한 차별화된 홍보 전략 유무 그리고 실질적인 성과 창출을 위한 판매 연계 전략에 대한 차별성 등을 중심으로 객관적인 평가를 진행하였습니다.

이번 사업을 통해서 패션 비즈니스의 새로운 영역이 활성화되길 기대합니다.