종합의견

☐ 사업명 : 2022 브랜드 라이선싱 유럽 참가사 모집 공고

☐ 종합 의견

2022 브랜드 라이선싱 유럽 참가사 선정을 위한 서류평가를 5명의 평가위원이 각자 평가 기준에 따라 공정하게 평가를 진행하였음. 특히 전통적인 캐릭터의 개념에서 게임 및 웹툰, 기타 라이선싱이 가능한 다양한 캐릭터활용을 이용하는 시장변화에 따라 다양한 콘텐츠 분야에서 참가 지원하였음.
기본적으로 신청한 12개 업체들의 해외진출역량, 콘텐츠 경쟁력, 참가계획과 목표 등의 내용으로 평가를 하였으며, 해외 및 국내의 캐릭터의 노출과 인지도, 진행 사항을 중점적으로 보았음. 라이선싱에 관련하여 계획중이거나 완성도가 낮은 캐릭터는 후순위로 평가하였으며 일정 부분 실제로 의사결정과 사업전개가 가능하다고 여겨지는 캐릭터와 콘텐츠를 중심으로 평가를 하였음.

글로벌 무한경쟁의 캐릭터 라이선싱시장에서 참가하는 각 기업들이 독창적인 브랜드로 경쟁력을 갖춘 차별성과 브랜드로서의 가치를 증명하여 글로벌 시장에서의 목표하는 성과를 얻기를 기대함.

12개 기업을 대상으로 평가하며 참여 기업수의 참가기업 수보다는 구체적인 사업의 의지와 캐릭터라이선싱의 실현 가능성을 염두에 두고 평가를 하였음. 캐릭터 라이선싱을 진행하기 위한 해외전시에 참여하는 것을 고려하여 일정 수준 이상의 캐릭터의 완성, 노출, 스토리텔링, 상품화, 영상물, 온라인 상의 소비자와의 인지도,접근성 등 바이어의 의사결정에 직접적인 판단 기준을 중심으로 평가를 진행하였음.

대기업과 중소기업의 재무상태, 자부담 등도 현지에서 중요한 요소로 작용할 것으로 판단하고 평가함.
본 사업과 취지에 맞지 않다고 판단되는 기업은 배제하였음.
기존 해외 사업과 신규 기업을 구분하여 평가함. 신규 기업은 캐릭터의 가능성을 고려하여 평가하였음.
인지도 높은 캐릭터는 기존보다 더 발전된 모습의 유무를 보고 평가하였으며 신규 캐릭터의 경우 경쟁력을 어필 할 수 있는 자료가 다소 부족하였음.

자사의 캐릭터로 라이선싱이 잘 될 수 있는 지를 보고 판단하였음. 조회수, 온라인 상의 노출, 검색 수준.
아울러 추후 매출과 실적 등은 검증된 자료로 제시되길 기대함.

2022년06월30일

평가위원 한미 서명: 한미

평가위원 서희동 서명: 서희동

평가위원 이병희 서명: 이병희

평가위원 조태연 서명: 조태연

평가위원장 이정훈 서명: 이정훈