종 합 의 견

■ 사업명: 패션 콘텐츠 연계 디자이너 브랜드 유통지원 참가 브랜드 모집 서면평가

■ 종합의견

총 87개 국내 브랜드들이 지원하였고, 7명의 전문 평가위원들이 브랜드의 정체성과 유통을 추진하기 위한 능력평가 그리고 이 사업의 참여에 대한 디자이너들의 열정 등을 공정하게 평가하였다.

본 사업을 통해 패션 브랜드들이 더욱더 발전되고, 스타 브랜드들이 나와서 K-패션의 글로벌 위상과 콘텐츠 아이콘들이 되기를 기대한다.

2022년 7월 1일