

## 2022 대중음악 홍보채널 오리지널 콘텐츠 제작 위탁용역 선정평가 종합 심사평

2022 대중음악 홍보채널 오리지널 콘텐츠 제작 위탁용역 선정평가는 총 7인의 평가위원이 공정하고 객관적인 방법으로 진행하였습니다.

평가위원 7인은 개인이 가진 전문성을 바탕으로 평가를 진행하였으며, 참여업체의 발표를 바탕으로 의문사항이나 미진한 내용이 있을시, 평가위원들의 객관적인 질의와 참여업체의 답변으로 본 평가를 진행하였습니다.

전체적인 참여업체는 과제에 대한 명확한 이해도를 바탕으로 수행능력을 발표하였습니다. 향후 과제 수행업체가 선정되면 제안 내용을 기반으로 과제가 충실히 이행되어지기를 바랍니다.