종 합 의 견

□ 사업명 : 패션 콘텐츠 연계 디자이너 브랜드 유통지원 참가 브랜드 선정(발표평가)

□ 종합 의견

방송 콘텐츠 기획 전문가와 패션 관련 전문가로 구성된 평가위원 총 7명은 1차로 선정된 총 32개 디자이너 브랜드를 대상으로 2일간에 걸쳐 브랜드 경쟁력, 유통 경쟁력, 수행역량 및 의지 등을 기준으로 참가 브랜드 선정평가를 안전하게 완료 하였습니다. 코로나19 안정화 시점에 맞추어 새로운 패션 마케팅 포맷을 고민하는 시점에서 동 사업시도는 국내 패션 생태계가 소비자와 더욱 친밀도를 높이면서 문화적인 콘텐츠로 향후 지속성장 및 발전하는 데 있어 긍정적 요소로 작용할 것으로 판단합니다. 다만 기존 사업과 달리 방송 콘텐츠 형태로 접근하면서 브랜드 홍보 및 매출 발생을 유도하는 만큼 선정된 브랜드의 경우 방송용에 적합한 접근전략 및 개별 아이디어가 사전에 잘 준비됨으로서 성공적인 사업진행과 더불어 소기의 성과가 반드시 달성되시길 적극 희망합니다.

2022년 7월 13일