

## 중 합 의 견

○평가명: 메타버스 활용 패션 마케팅 지원 참가 브랜드 선정평가

2022 메타버스 활용 패션마케팅 지원사업의 참가브랜드 선정을 위해, 각 분야 전문가 7인의 평가위원들이, 총 35개 브랜드를 대상으로 하여 '브랜드 경쟁력', '유통 경쟁력', '사업 수행 역량 및 의지' 항목을 기준으로 공정하게 평가하였습니다.

특히, 사업의 특성상, 브랜드 컨셉이 메타버스 쇼룸 및 아이템 제작에 적합한지, 메타버스 쇼룸 선공개 룩 디자인 제작에 대한 의지 및 계획이 구체적인지 등 메타버스 플랫폼의 특성을 효율적으로 활용할수 있는지와 유통프로그램 추진을 위한 생산 및 관리 능력이 있는지, 사업의 일정을 원활히 수행할 역량이 있는지 등 본 사업의 참여를 통해 보다 의미있는 성장과 성과를 낼수 있는 역량을 가지고 있는 브랜드인가에 중점을 두어 평가하였습니다.

패션산업의 패러다임 변화와 함께 가장 주목받고 있는 메타버스라는 플랫폼을 활용하는 신규 사업인만큼, 본사업을 통해 패션디자이너브랜드들이 새로운 방식의 마케팅 및 유통 성과를 낼수 있기를 기대합니다.

2022년 08월 01일