

종합의견

[종합의견]

'패션코드 2023 S/S' 참가브랜드 선정을 위해, 패션분야 전문가 6인의 심사위원이 참여하여, 대상 브랜드의 '상품성', '디자이너 역량', '브랜드 역량'에 대해 공정하게 평가를 진행하였습니다.

패션코드가 지향하는 행사의 방향성에 맞게, 성장 가능성과 잠재력이 있는 신진 디자이너 브랜드의 참여를 높일수 있도록 대상 브랜드의 역량을 평가하고자 하였습니다.

패션쇼의 경우, 가급적 타행사와 중복되지 않고 보다 많은 디자이너들이 기회를 가질 수 있도록 고려하여 평가하였으며, 잡화 브랜드는 의류 브랜드와 콜라보 참여가 가능한 경우에만 패션쇼를 진행하는 것으로 하였습니다.

3년만에 재개하는 오프라인 패션코드 행사가 국내 패션 디자이너들의 비즈니스 및 홍보를 위한, 한국을 대표하는 패션 수주회로서 공고히 자리매김하기를 바랍니다.