2022 K-콘텐츠 엑스포 in 스페인 참가기업 선정평가 종합심사평

콘텐츠 경쟁력 있고, 해외 진출 레퍼런스를 갖춘 실감 콘텐츠, 애니/캐릭터, 방송, 게임, 웹툰 등 다양한 콘텐츠들이 지원하였고, 평가위원들은 '해외진출역량','콘텐츠의 경쟁력','참가계획 및 목표' 평가항목으로 공정하게 심사하였습니다.

K-콘텐츠가 장르 불문하고 전 세계적으로 인지도, 인기가 높아가는 있는데, 최근 몇 년간 코로나로 오프라인 행사가 제한되어 K-콘텐츠를 해외에 적극적으로 알리는데 아쉬움이 많았습니다.

이번 'K-콘텐츠 엑스포 in 스페인'을 통해 우리나라 경쟁력 있는 콘텐츠들이 스페인을 중심으로한 유럽 시장에 보다 많이 알려지게 되는 계기가 되기를 바랍니다.