

제5회 우리동네 캐릭터 대상 예선 전문가 심사 종합심사평

우리동네 캐릭터를 심사함에 있어 공정한 기획, 디자인, 관리 및 활용, 확장성을 평가기준으로 기초하여 제한된 점수 범위 안에서 6인의 각 평가위원들이 평가를 진행하였고 최고점과 최저점을 제외한 평균점수를 기준으로 고득점 순위로써 예선 결과평가가 진행되었음.

지자체 캐릭터 브랜드 활성화를 위한 관광문화자원 창출이라는 본 시상의 목적에 우선 부합하여 관리 활용과 확장성 부문의 평가에 비중을 크게 두고 평가한 결과 총 110개 캐릭터 중 부합하는 캐릭터가 눈에 띄게 증가했음을 공감하였고 또 다른 한편으로는 초창기 개발 이후 시대에 맞게 변화 확장하며 브랜드로써 창출되지 못하고 관리에 실패하고 있는 공적 캐릭터들이 여전히 방치되고 있음을 지적하였음.

콘텐츠 창출을 하는 기본적인 시스템이 지자체나 기관 내에서 한정되기보다는, 우선 지자체 시민들과 소통하고 나아가 내국인 및 외부인들에게 매력적인 브랜드로 자리 잡을 수 있도록 시스템과 행정을 개선하는 것이 필요하다는 의견이 있었음. 이것은 유행에 민감한 캐릭터 브랜드 시장에서 공공기관의 공적 캐릭터 브랜드 지식재산권의 관리가 실무 전문가 및 전문 업체, 지자체 연합의 중장기 전략적 합의로 이루어져야 한다는 지적에 모두 공감함. 특히 오랜 기간 방치되고 관리되어 낡은 스티커가 되어버린 주입식 캐릭터 브랜드가 여전히 리뉴얼 되지 않고 관행과 제도 시스템 속에서 흥물이 되어 가는 부분은 매우 안타까운 상황임.

그럼에도 고득점의 캐릭터 브랜드는 매우 창의적이며 트렌디하고 감각적이며 전략적인 영리한 방법으로 눈에 띄고 브랜드로써 가치를 창출하고 있다는 것에 고무되었고 또한 그 수준과 방법이 점점 높아져 가고 있다는 것이 본 시상의 가치와 기대효과를 충분히 충족한다고 판단함.