## 첨부 종합심사평

### 2022 창의브랜드 수출지원공간 입점 브랜드 선정 종합심사평

더셀렉츠 쇼룸 사업은 한국 디자이너의 해외진출을 지원하는 대표 플랫폼으로 자리잡는 것을 목표로 하고 있습니다.

본 사업에 적합한 브랜드를 선정하기 위해 패션 전문가 6인이 평가위원으로 참여하였습니다. 브랜드 상품성, 브랜드 적합성, 디자이너 역량, 수행 역량의 평가 항목들을 종합적이고 공정하게 평가하였습니다.

본 사업으로 한국 디자이너의 해외 비즈니스, 홍보 플랫폼을 제공하고, 글로벌 패션 브랜드가 육성되기를 기대합니다.