

## 2023년 해외 방송마켓 한국공동관 및 쇼케이스 운영 위탁용역 선정평가 종합심사평

2023년 해외 방송마켓 한국공동관 및 쇼케이스 운영 위탁용역은 해외 주요 방송콘텐츠 마켓 참가 지원을 통해 한국 우수 방송콘텐츠 및 포맷 수출 촉진하기 위한 사업으로, 주요 해외마켓 내 한국공동관 운영 및 쇼케이스 개최를 통해 비즈매칭 및 홍보 지원 등을 추진합니다.

본 평가는 2023년 해외 방송마켓 한국공동관 및 쇼케이스 운영 위탁사업자를 선정하기 위해 기술평가(90점)와 가격평가(10점)를 진행하였고, 입찰공고를 통하여 최종 3개 업체가 평가대상이었습니다. 평가위원은 관련분야 외부전문가 7인으로 구성되었으며, 한국콘텐츠진흥원 전문가풀에서 무작위 3배수 추출하여 순서대로 섭외를 진행하였습니다. 평가기준은 수행기관전문성, 사업이해도, 사업수행능력, 사업관리방안, 안전관리방안 등이었으며, 제안요청서 상의 평가방법 및 절차에 의거하여 평가를 진행하였습니다.

기술평가는 제안업체들의 제출서류 검토 및 발표와 질의응답을 통해 객관적이고 공정하게 평가를 수행하였습니다. 입찰에 참여해주신 기업들 모두, 해외마켓 전시 및 행사 분야에 대한 전문성과 다양한 경험을 바탕으로 본 사업의 성공적인 수행을 위한 구체적인 운영방안을 제안하였습니다. 또한, 마켓별 공간구성 및 부스운영, 바이어 및 비즈매칭 운영, 참가사 홍보를 위한 제안 내용과 실현 가능성, 실효성에 대해서도 평가위원들의 심도 있는 평가가 진행 되었습니다.

이번 평가를 통해 우선협상대상자로 선정된 업체는 방송영상 마켓에 대한 이해도와 다양한 경험에 강점이 있으며, 미팅, 대기 공간운영의 개선 및 키바이어 피드백 반영 등 기존 마켓운영에 대한 개선방안을 제시하고 있어 좋은 평가를 받았습니다. 반면에, 변화하는 산업, 시장 환경에 맞추어 새로운 아이디어와 변화에 대한 고민이 필요해 보인다는 의견이 있었으며, 협상을 통해 이를 보완해 나갈 예정입니다.

다시 한 번 2023년 해외 방송마켓 한국공동관 및 쇼케이스 운영 위탁용역에 참여해주신 기업들에게 감사드리며, 향후 상호 발전된 모습으로 협업할 수 있기를 기대합니다.

감사합니다.