

### [종합의견]

2023 지속 가능 패션 제작지원 사업의 평가대상 22개 브랜드의 신청과제에 대한 서면평가를 수행기관 역량, 참여 인력의 적정성 및 전문성, 사업비 규모 및 적정성, 과제 기획력, 과제 내용의 평가 지표에 준하여, 7인의 평가 위원이 공정하게 진행하였습니다. 특히, 패션 디자이너 브랜드로서의 창의성과 경쟁력을 가지고 있고, 지속 가능한 실천 조건인 환경적 실천, 사회적 실천, 경제/경영적 실천, 문화적 실천 카테고리의 내용을 충실히 이행할 수 있는 역량이 있는지에 중점을 두어 평가하였습니다. 본 사업의 취지에 부합하는 우수한 패션 브랜드가 선정되어 패션산업의 가장 중요한 트렌드로 자리 잡고 있는 지속 가능 패션이 한 단계 더 나아갈 수 있는 계기가 되기를 바랍니다.